

Curso Universitario

Ética y Empresa



tech
universidad



Curso Universitario Ética y Empresa

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/etica-empresa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

En el mundo actual actuar con ética empresarial es fundamental para alcanzar los objetivos propuestos por la compañía. Así, las apariencias no bastan, y para poder actuar con unos principios sólidos es necesario tener conocimientos profundos en este ámbito. Por eso, este programa es una gran opción para el profesional que desee gestionar a su empresa de acuerdo a la ley y a las normas morales que rigen la competencia entre organizaciones. A partir de una metodología de enseñanza 100% online, y con los mejores recursos multimedia del mercado educativo, el diseñador podrá ahondar en la legislación vigente y en otros aspectos relevantes en esta área como los reglamentos de conducta y la propiedad intelectual.



“

Este programa te permitirá conocer las bases de la ética deontológica aplicada al diseño, mejorando las perspectivas comerciales de tus productos”

Hay una serie de elementos intangibles que son, en la actualidad, fundamentales para que una compañía o un proyecto empresarial alcancen el éxito. Uno de ellos es la ética, que puede transformar los procesos de elaboración de productos de una manera profunda. Así, la importancia de este concepto a nivel social es enorme, por lo que no puede ser ignorado en los diferentes diseños realizados.

Este programa, por tanto, ha sido diseñado específicamente para dar respuesta a esta coyuntura, y le ofrece al profesional los contenidos más actualizados en este ámbito. Podrá ahondar, por tanto, a lo largo de la titulación, en cuestiones como los códigos éticos y responsabilidades, la propiedad intelectual e industrial, los principios de no discriminación, la sostenibilidad y las nociones fundamentales del derecho mercantil, entre muchas otras.

Todo ello, mediante un sistema de aprendizaje en línea que permitirá al alumno compaginar los estudios con su trabajo y el resto de sus actividades diarias. Y, también, a partir de los recursos multimedia más punteros: estudios de caso, resúmenes interactivos, ejercicios, vídeos y clases magistrales.

Este **Curso Universitario en Ética y Empresa** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño sostenible y ética empresarial
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El derecho mercantil juega un papel crucial en el éxito de una empresa, y este Curso Universitario te transmitirá sus principios fundamentales para que los apliques en tus proyectos de diseño de producto”

“

Este Curso Universitario se desarrolla a partir de una metodología 100%, permitiéndote estudiar cuando y donde desees”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundiza en el derecho de la propiedad intelectual e industrial, desarrollando tus proyectos con las máximas garantías jurídicas.

Vídeos, resúmenes interactivos, clases magistrales. Los recursos didácticos más variados estarán a tu disposición, asegurando que tu aprendizaje tiene la máxima eficacia.



02 Objetivos

Este Curso Universitario en Ética y Empresa tiene como principal meta proporcionar al alumno los últimos avances en esta importante área, de modo que este pueda integrar en su trabajo diario las principales bases de la ética empresarial. Así, mejorará sus productos al poder aplicar aspectos de la deontología, la responsabilidad social corporativa o la propiedad intelectual a sus creaciones.



“

Aplicar la ética empresarial a tus diseños mejorará las perspectivas comerciales de tus creaciones”



Objetivos generales

- ♦ Saber sintetizar los intereses propios, mediante la observación y el pensamiento crítico, plasmándolos en creaciones artísticas
- ♦ Reconocer el entorno de la sostenibilidad y el contexto ambiental
- ♦ Profundizar en la legislación vigente en materia de competencia y derecho mercantil

“

Este programa te permitirá entender el papel que juega la ética empresarial en el ámbito del diseño del producto”





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir una visión integradora y global de la práctica del diseño, comprendiendo la responsabilidad social, ética, profesional de la actividad de diseñar y su papel en la sociedad
- ♦ Conocer en un nivel básico las estructuras normativas, jurídicas, organizativas y patrones de trabajo en los contextos artístico, intelectual, económicos, tecnológicos y políticos, analizando su potencial de desarrollo desde el punto de vista del diseño
- ♦ Conocer y aplicar la terminología y metodología propia del entorno profesional

03

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Ética y Empresa está estructurado en 1 módulo específico, a través del que el alumno podrá ahondar en las diferencias entre la ética y la moral, la ética deontológica aplicada al diseño, la responsabilidad social corporativa, la competencia ilícita o desleal y las modalidades de protección sobre creaciones e invenciones, entre muchos otros aspectos de relevancia. Con estos contenidos, el profesional estará listo para mejorar sus creaciones a través de la aplicación de los principios fundamentales de la ética empresarial.



“

Con estos contenidos te prepararás para acceder a importantes oportunidades profesionales como especialista en ética aplicada al diseño”

Módulo 1. Ética y empresa

- 1.1. Metodología
 - 1.1.1. Fuentes documentales y búsqueda de recursos
 - 1.1.2. Citas bibliográficas y ética investigadora
 - 1.1.3. Estrategias metodológicas y escritura académica
- 1.2. El ámbito de la moralidad: ética y moral
 - 1.2.1. Ética y moral
 - 1.2.2. Ética material y ética formal
 - 1.2.3. Racionalidad y moralidad
 - 1.2.4. Virtud, bondad y justicia
- 1.3. Éticas aplicadas
 - 1.3.1. La dimensión pública de las éticas aplicadas
 - 1.3.2. Códigos éticos y responsabilidades
 - 1.3.3. Autonomía y autorregulación
- 1.4. Ética deontológica aplicada al diseño
 - 1.4.1. Requisitos y principios éticos relativos al ejercicio del diseño
 - 1.4.2. Toma de decisiones éticas
 - 1.4.3. Relaciones y habilidades profesionales éticas
- 1.5. Responsabilidad social corporativa
 - 1.5.1. Sentido ético de la empresa
 - 1.5.2. Código de conducta
 - 1.5.3. Globalización y multiculturalidad
 - 1.5.4. No discriminación
 - 1.5.5. Sostenibilidad y medio ambiente
- 1.6. Introducción al derecho mercantil
 - 1.6.1. Concepto del derecho mercantil
 - 1.6.2. Actividad económica y derecho mercantil
 - 1.6.3. Significación de la teoría de las fuentes del derecho mercantil





- 1.7. La empresa
 - 1.7.1. Noción económica de la empresa y del empresario
 - 1.7.2. Régimen jurídico de la empresa
- 1.8. El empresario
 - 1.8.1. Concepto y notas características del empresario
 - 1.8.2. Sociedades personalistas y sociedades capitalistas (anónimas y limitadas)
 - 1.8.3. Adquisición del estado de empresario
 - 1.8.4. Responsabilidad empresarial
- 1.9. Regulación de la competencia
 - 1.9.1. Defensa de la competencia
 - 1.9.2. Competencia ilícita o desleal
 - 1.9.3. Estrategia competitiva
- 1.10. Derecho de la propiedad intelectual e industrial
 - 1.10.1. Propiedad intelectual
 - 1.10.2. Propiedad industrial
 - 1.10.3. Modalidades de protección sobre creaciones e invenciones

“

Sin esperas ni horarios, de forma totalmente adaptada a ti: no encontrarás un programa mejor para mejorar tu perfil profesional como diseñador”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

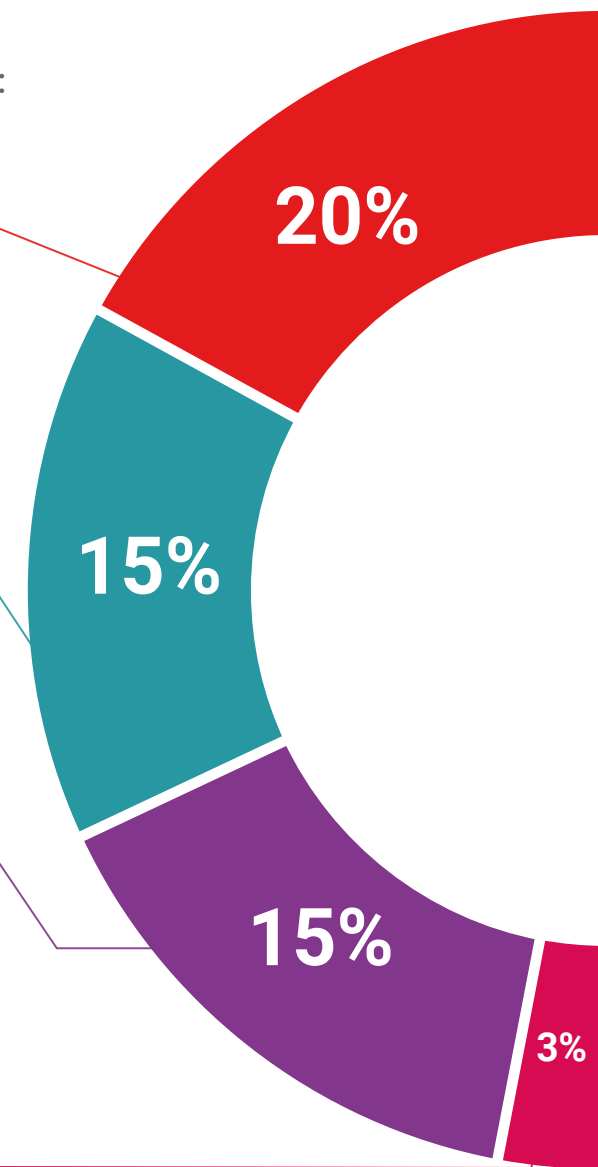
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

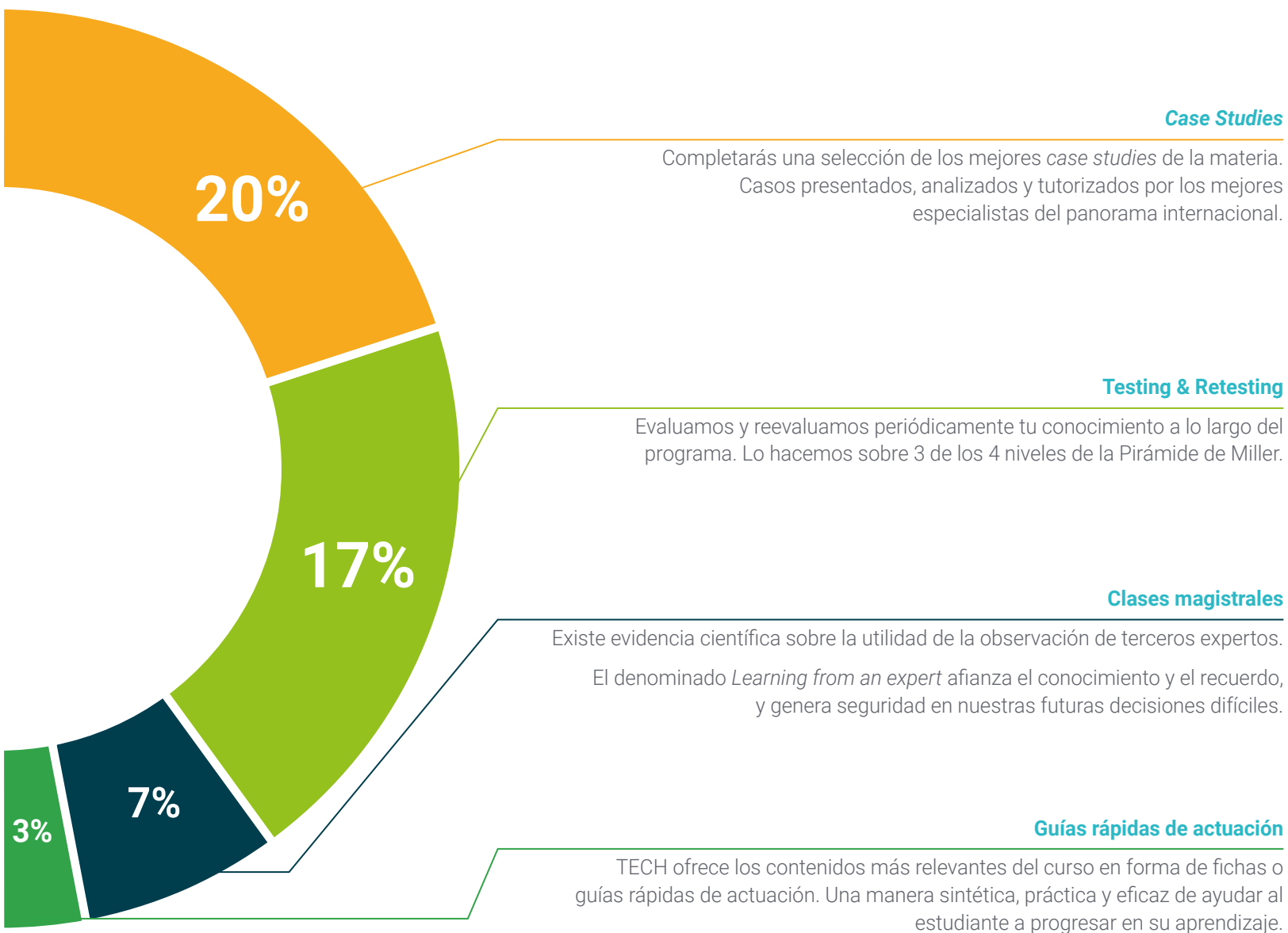
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05 Titulación

El Diplomado en Ética y Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Ética y Empresa** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Ética y Empresa**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Ética y Empresa

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Ética y Empresa