

Curso Universitario

Creación y Uso del Gif en
Publicidad y Marketing

FORMATICS
ARCHANG



Curso Universitario Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/creacion-uso-gif-publicidad-marketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Crear un GIF es una habilidad que recurrentemente tiene que utilizar el diseñador gráfico multimedia. Para conseguir dominar su metodología y procesos esenciales de forma sencilla, se ofrece la oportunidad de adquirir las competencias de un profesional especializado mediante un estudio que asegurará el crecimiento laboral sin problemas de conciliación. Una ocasión única de desarrollo y promoción.





Un recorrido instructivo de alta intensidad que te permitirá crear tus propios GIFs y trabajar con la solvencia de los mejores profesionales del sector"

Este Curso Universitario en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing se ha estructurado para ofrecer un proceso interesante, interactivo y, sobre todo, eficaz para capacitarse en todo lo que concierne a esta cuestión. Para conseguirlo TECH ofrece un recorrido muy claro y continuo de crecimiento que, además, es compatible al 100% con otras ocupaciones.

A través de una metodología exclusiva, este Curso Universitario le llevará a conocer todas características que el profesional necesita para mantenerse a la vanguardia y conocer los fenómenos cambiantes de esta forma de comunicación.

Por ello, en esta capacitación se abordarán los aspectos que un diseñador necesita conocer para realizar sus funciones con seguridad. Un camino de estudio que irá escalando en las competencias del alumno para ayudarle a conseguir los retos de un profesional de primera línea.

El programa en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing se presenta como una opción viable para un profesional que decida trabajar de manera autónoma pero también para ser parte de cualquier organización o empresa. Una vía interesante de desarrollo profesional que se beneficiará de los conocimientos específicos que en este estudio se pone ahora a su disposición.

Este **Curso Universitario en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Las características son:

- ♦ Desarrollo de gran cantidad de casos prácticos presentados por expertos
- ♦ Contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos
- ♦ Novedades y avances de vanguardia en esta área
- ♦ Ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Metodologías innovadoras de gran eficiencia
- ♦ Lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



No dejes pasar la oportunidad de realizar con nosotros este Curso Universitario en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing. Es la oportunidad perfecta para avanzar en tu carrera"

“ *Todos los conocimientos necesarios para el profesional del diseño gráfico en esta área, compilados en un Curso Universitario de alta eficiencia, que optimizará tu esfuerzo con los mejores resultados*”

El desarrollo de este programa está centrado en la práctica de los aprendizajes teóricos propuestos. A través de los sistemas de enseñanza más eficaces, contrastados métodos importados de las universidades más prestigiosas del mundo, podrá adquirir los nuevos conocimientos de manera eminentemente práctica. De esta forma, el empeño es convertir el esfuerzo en competencias reales e inmediatas.

El sistema online es otra de las fortalezas de esta propuesta de capacitación. Con una plataforma interactiva que cuenta con las ventajas de los desarrollos tecnológicos de última generación, se ponen al servicio las herramientas digitales más interactivas. De esta forma se puede ofrecer una forma de aprendizaje totalmente adaptable a tus necesidades, para que pueda compaginar de manera perfecta, este aprendizaje con la vida personal o laboral.

Un aprendizaje práctico e intensivo que te dará todas las herramientas que necesitas para trabajar en esta área, en un Curso Universitario específico y concreto.

Un estudio creado para permitirte implementar los conocimientos adquiridos de forma casi inmediata, en tu práctica diaria.



02

Objetivos

El objetivo de este Curso Universitario en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing es ofrecer a los profesionales una vía completa para adquirir conocimientos y destrezas para la práctica profesional de este sector, con la seguridad de aprender de los mejores y una forma de aprendizaje basada en la práctica que permitirá culminar la capacitación con los conocimientos necesarios para realizar el trabajo con total seguridad y competencia.



“

Una oportunidad creada para los profesionales que buscan un programa intensivo y eficaz con el que dar un paso significativo en el ejercicio de su profesión”



Objetivo general

- ♦ Aprender todas las herramientas necesarias para la Creación de GIFs y su metodología de trabajo

“

Da el paso para ponerte al día en las últimas novedades en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing”





Objetivos específicos

- ♦ Descubrir técnicas de animación y de composición, conociendo recursos visuales que puedan ser utilizados en el diseño y la creación de GIFs animados
- ♦ Conocer las posibilidades de la animación *frame to frame*: ventajas, alcance y complejidad
- ♦ Aplicar la animación *frame to frame* a proyectos personales y comerciales
- ♦ Crear un personaje y animarlo para que se pueda usar como avatar
- ♦ Aprender recursos para dar vida a ilustraciones y fotografías con Adobe Photoshop
- ♦ Conocer la importancia de la comunicación visual

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales, conscientes de la relevancia en la actualidad del estudio para poder avanzar en el mercado laboral con seguridad y competitividad, y para ejercer la profesión con excelencia.



“

Este Curso Universitario en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing contiene el programa más completo y actualizado del mercado”

Módulo 1. Imagen en movimiento

- 1.1. El GIF
 - 1.1.1. ¿Qué es un GIF?
 - 1.1.2. Diferencia entre GIF y emoji
 - 1.1.3. Ventajas del uso de los GIFs
 - 1.1.4. Tipos de GIFs
- 1.2. El resurgir y popularidad reciente del GIFs
 - 1.2.1. Resurgir del GIF en 2018
 - 1.2.2. Los GIFs en WhatsApp
 - 1.2.3. Práctica I: dialogar con GIFs
 - 1.2.4. Debate: ¿Te parecen los GIFs un buen recurso?
- 1.3. ¿Cómo se pueden usar los GIFs en *Marketing digital*?
 - 1.3.1. En la descripción de productos
 - 1.3.2. Como apoyo visual
 - 1.3.3. *Banners*
 - 1.3.4. Redes sociales
 - 1.3.5. En *newsletter*
- 1.4. Requisitos especiales en los GIFs publicitarios
 - 1.4.1. Respecto al número de imágenes
 - 1.4.2. Las repeticiones
 - 1.4.3. El tiempo
 - 1.4.4. El tamaño
- 1.5. Recursos y plataformas para crear GIFs
 - 1.5.1. Plataformas para crearlos en el ordenador
 - 1.5.2. Referencias y ejemplos
 - 1.5.3. Plataformas móviles para crear GIFs
 - 1.5.4. Referencias y ejemplos
- 1.6. Recursos y plataformas para descargar GIFs
 - 1.6.1. *GIPHY*
 - 1.6.2. *Tenor*
 - 1.6.3. *IMgur*
 - 1.6.4. *Tumblr*
 - 1.6.5. *Reddit*
 - 1.6.6. *Free GIF Maker*
 - 1.6.7. *Otros*
- 1.7. Proyecto avatar animado
 - 1.7.1. ¿Qué es un avatar?
 - 1.7.2. Avatares en los juegos
 - 1.7.3. Avatares en foros y redes sociales
 - 1.7.4. Avatares en blogs
 - 1.7.5. Avatares en tiendas online
- 1.8. Desarrollo del proyecto
 - 1.8.1. Conceptos básicos de animación
 - 1.8.2. Búsqueda de referentes
 - 1.8.3. ¿Qué quiero reflejar en mi avatar?
 - 1.8.4. Bocetos y primeras ideas
- 1.9. Animación en *Adobe Photoshop*
 - 1.9.1. Principios básicos de animación en *Photoshop*
 - 1.9.2. *Rough* y *keyframes*
 - 1.9.3. *Inbetweens*
 - 1.9.4. Color y estilización
- 1.10. Finalizando el avatar
 - 1.10.1. Nuestro avatar animado
 - 1.10.2. Cómo exportar nuestro GIF
 - 1.10.3. Aplicación en diversos soportes y redes sociales
 - 1.10.4. Análisis y conclusiones



“

*Una experiencia de estudio única,
clave y decisiva para impulsar tu
desarrollo profesional"*

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto. Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



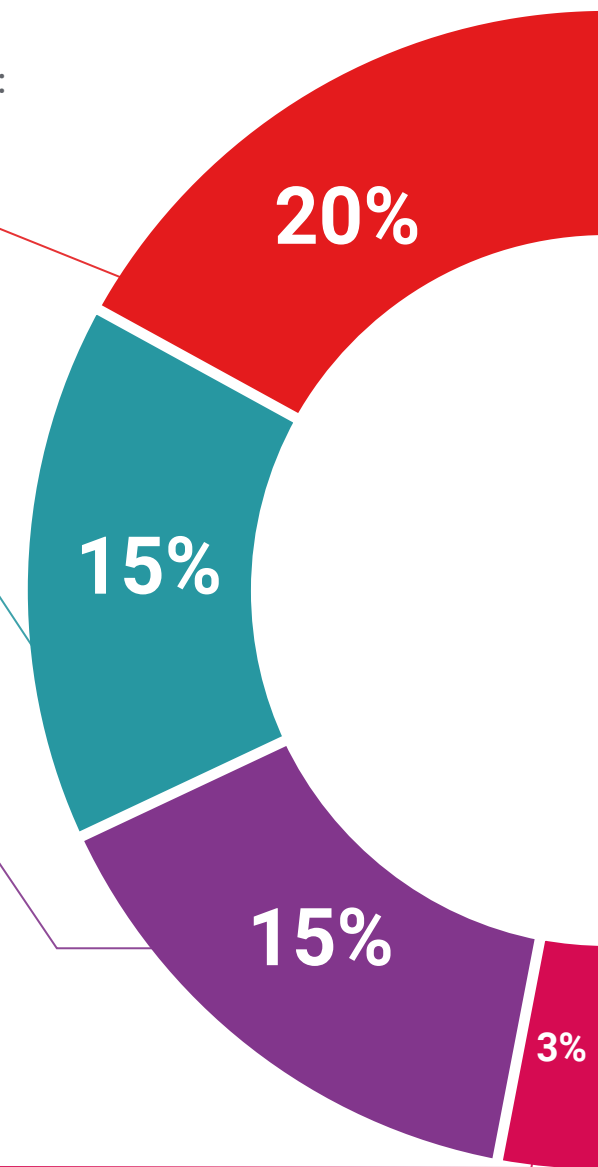
Resúmenes interactivos

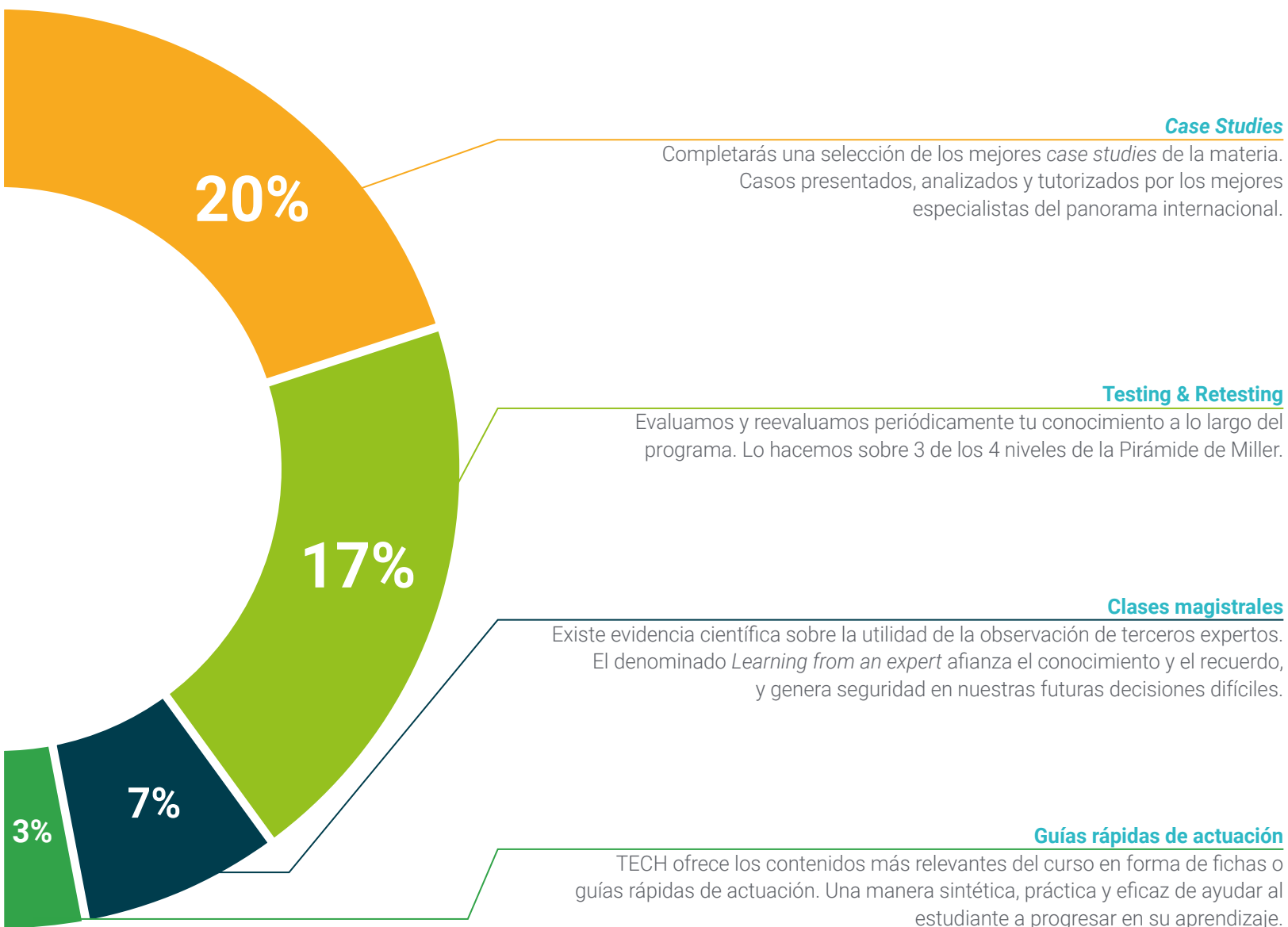
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05 Titulación

El Diplomado en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Diplomado en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creación y Uso del Gif en Publicidad y Marketing