

Curso Universitario

Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores





Curso Universitario Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/branding-espacios-corporativos-diseno-interiores

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Con la llegada de la pandemia, el modelo de trabajo tradicional dio un giro de 180°, pasando de lo presencial a lo online y generando nuevos espacios y contextos en los que se desarrollan, hoy en día, las jornadas laborales. Uno de ellos son los entornos de *Coworking*, que permiten a pequeñas empresas, pymes y autónomos, compartir lugares para trabajar, sin necesidad de contar con una oficina independiente ni propia. Estos entornos deben seguir una serie de pautas para cumplir su cometido, las cuales el egresado podrá conocerlas si accede al programa. Se trata de una titulación online y vanguardista basada en el diseño de espacios corporativos siguiendo el *Branding* de la marca, que permitirá al profesional de este sector adquirir un conocimiento especializado sobre el área en tan solo 6 semanas.



“

TECH pone a tu disposición una oportunidad académica única y 100% online de conocer el diseño de espacios corporativos desde cero y de manera totalmente especializada”

Los espacios de *Coworking* ya existían mucho antes de la pandemia. Sin embargo, a partir de 2020 y con el aumento de la creación de puestos de teletrabajo, se produjo una proliferación de los mismos, ya que cada vez más gente elegía este tipo de espacios para desarrollar su jornada laboral. Para ello, deben tratarse de lugares cómodos, cálidos y que garanticen la disponibilidad de todos los recursos básicos que el trabajador puede necesitar para desempeñar su labor. Lo mismo ocurre cuando se lleva a cabo un proyecto de creación de un espacio corporativo, que deben garantizar unos mínimos de accesibilidad, productividad y creatividad.

Con el fin de que el egresado pueda encontrar en una única y exclusiva titulación toda la información que le permita especializarse en este sector, TECH ha desarrollado este Curso Universitario. Se trata de un programa que aborda, desde la cocreación en el ámbito corporativo, hasta las cuestiones que el diseñador ha de tener en cuenta para garantizar la fidelización de clientes. Además, hará especial hincapié en los aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales, así como en las estrategias de Marketing que garantizan un desarrollo y una construcción productiva.

Todo ello, a través de un programa que incluye no solo el mejor temario teórico y práctico, sino horas de material adicional de gran calidad presentado en diferentes formatos. Gracias a su condición 100% online, el egresado podrá acceder al aula virtual siempre que quiera y desde cualquier dispositivo con conexión a internet, de tal forma que podrá cursar la especialización de manera totalmente compaginada con cualquier otra actividad académica, laboral o personal.

Este **Curso Universitario en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño y Arquitectura
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conoces las salas de trabajo en urbanizaciones? Con este Curso Universitario dominarás las técnicas de creación de espacios de Coworking en tan solo 6 semanas”

“

Con esta titulación estarás invirtiendo 180 horas de tu tiempo en crecer como profesional del interiorismo a través de un programa diseñado, en exclusiva, pensando en las necesidades de personas como tú”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizado por reconocidos expertos.

Ahondarás en el análisis del mercado y la competencia a través del estudio del Marketing aplicado al interiorismo y a la creación de espacios corporativos.

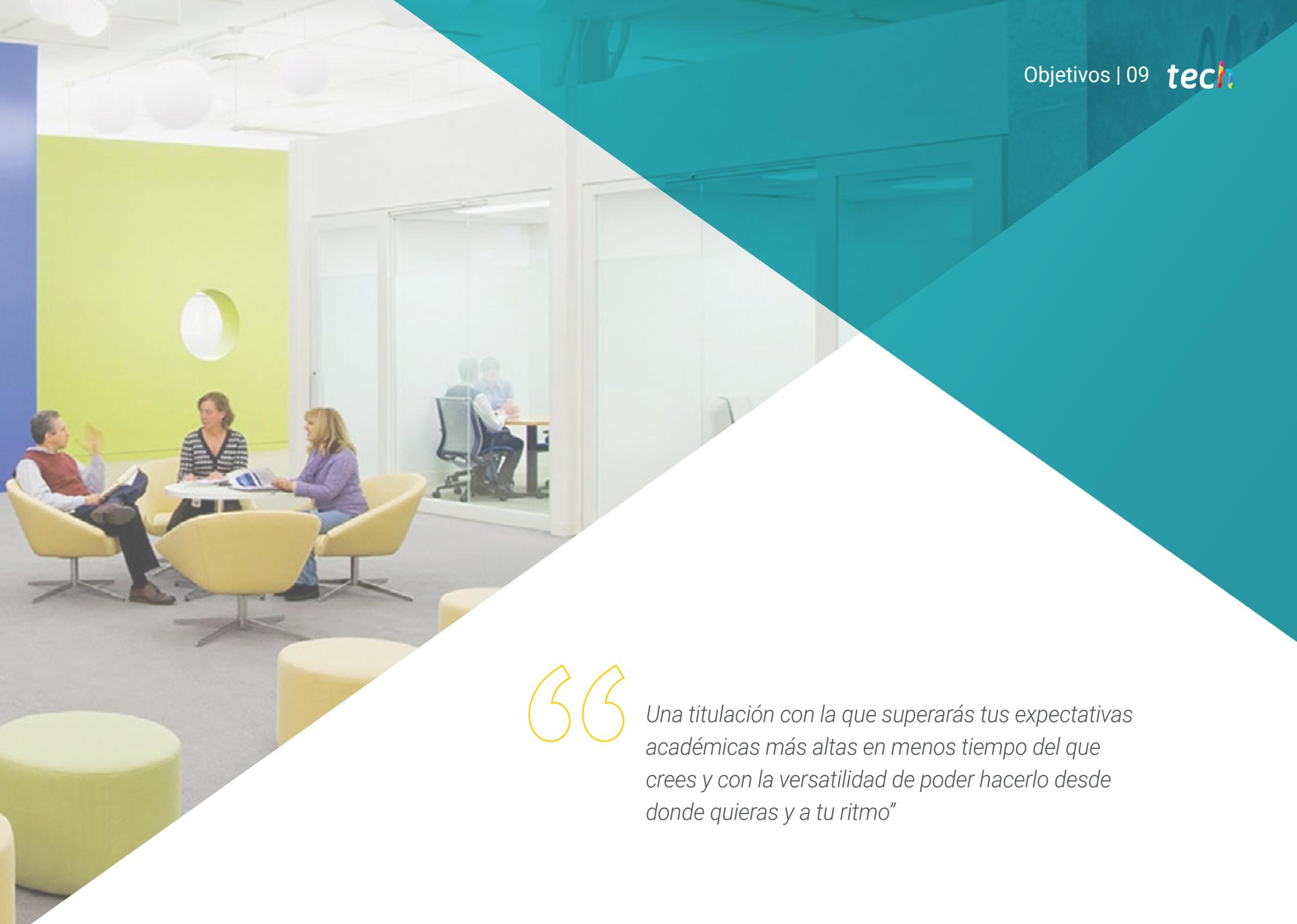
La opción perfecta para profundizar en los aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales la encontrarás en este Curso Universitario.



02 Objetivos

El objetivo de TECH con esta y todas sus titulaciones es poder poner a disposición del egresado las mejores herramientas académicas que le permitan alcanzar sus propias expectativas en esta área, a través de temarios dinámicos, completos, exhaustivos y actualizados. De esta manera, podrá trabajar en perfeccionar sus habilidades y competencias profesionales, implementando a su praxis las técnicas y estrategias más efectivas relacionadas, en este caso, con el interiorismo aplicado a la creación y el diseño de espacios corporativos.





“

Una titulación con la que superarás tus expectativas académicas más altas en menos tiempo del que crees y con la versatilidad de poder hacerlo desde donde quieras y a tu ritmo”



Objetivos generales

- ♦ Generar en el egresado un conocimiento amplio y exhaustivo basado en el diseño de espacios corporativos y en las estrategias de *Branding* más vanguardistas
- ♦ Conocer al detalle las tendencias más modernas y efectivas, así como las estrategias del Marketing que mejores resultados están teniendo en la actualidad

“

En este Curso Universitario también trabajarás en el informe analítico y en el posicionamiento SEO y SEM, para que puedas implementar a tu currículum conocimientos de gestión web”





Objetivos específicos

- ◆ Proyectar la identidad de marca en el espacio de trabajo
- ◆ Aplicar las estrategias de diseño corporativo asociadas al comportamiento del consumidor al diseño de espacios
- ◆ Desarrollar un portfolio de clientes y una base de datos que conecte el *Expertise* con las necesidades de cada cliente
- ◆ Identificar aquellos aspectos técnicos y tecnológicos que permiten proporcionar soluciones de diseño en el entorno laboral
- ◆ Integrar una marca en el espacio de vida de los trabajadores proporcionando una sensación de pertenencia y no de rechazo

03

Dirección del curso

El equipo docente de este programa ha sido elegido, no solo por su experiencia laboral, sino por las recomendaciones de otros profesionales que han trabajado con ellos. De esta manera, TECH ha conformado un claustro de versados en el Diseño y la Arquitectura con una calidad humana encomiable, que además de por su participación en la dirección y gestión de proyectos internacionales, se caracterizan por el compromiso y el empeño que han puesto en la creación de esta titulación y en la totalidad del contenido que el egresado podrá encontrar en el Aula Virtual.





“

La opción perfecta para aprender de la experiencia de los mejores profesionales del diseño y la arquitectura, de sus estrategias de éxito, pero también de sus errores”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



04

Estructura y contenido

Esta titulación ha sido conformada teniendo en cuenta, por un lado, la actualidad inmediata del sector del interiorismo, así como el criterio del equipo docente, el cual, al estar compuesto por profesionales en activo, conoce al detalle las tendencias actuales relacionadas con el diseño de interiores aplicado a los espacios corporativos. De esta manera, ha sido posible crear un programa totalmente a la vanguardia, no solo del sector del diseño, sino del académico, a través del empleo de las mejores herramientas y el material adicional más variado, para que el profesional encuentre en él todo lo que necesita para obtener los mejores resultados.

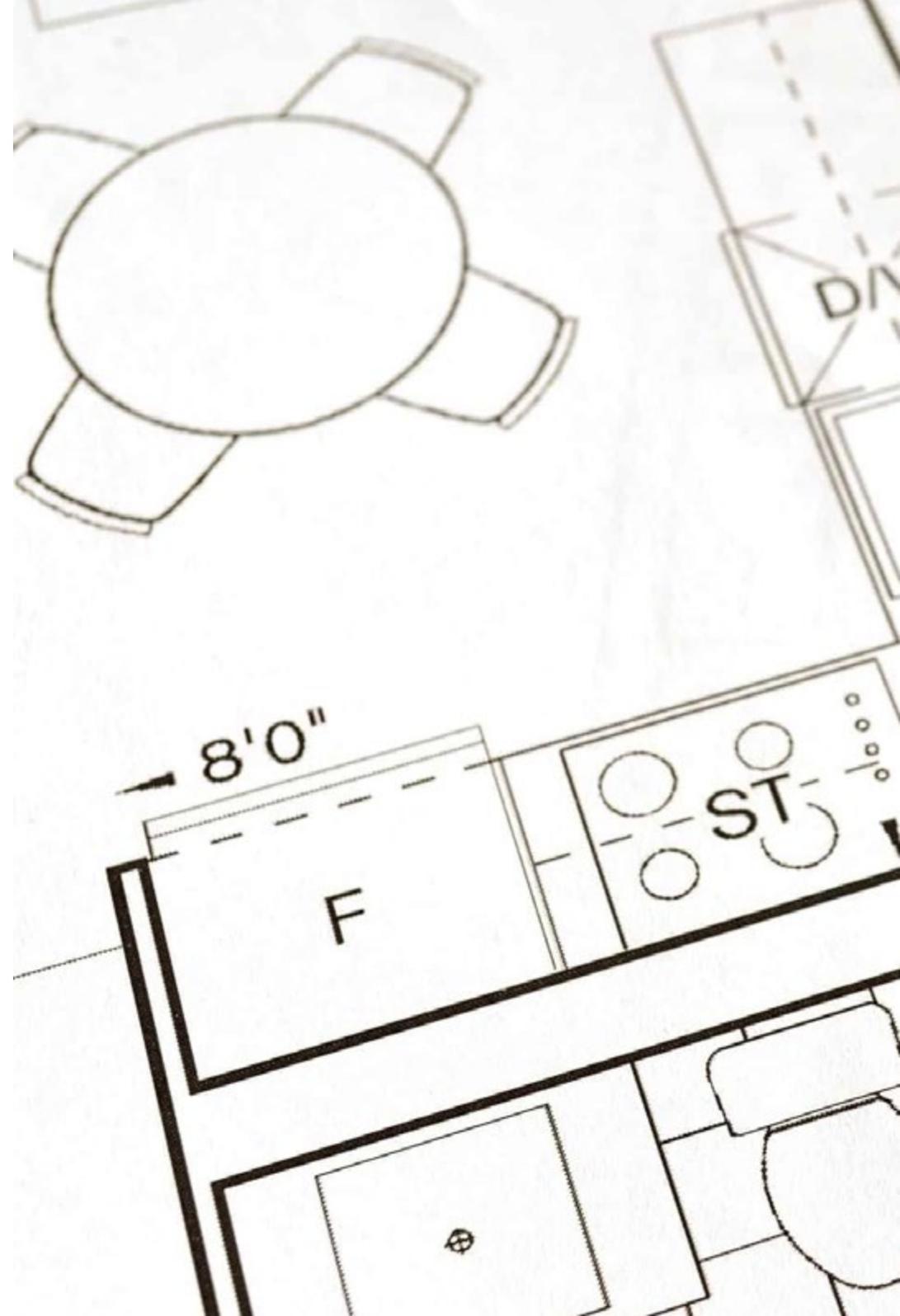


“

Obtendrás el conocimiento necesario para saber establecer los límites entre la innovación y la creatividad, creando proyectos modernos y altamente efectivos”

Módulo 1. Branding y espacios corporativos

- 1.1. La cocreación en el ámbito corporativo
 - 1.1.1. Espacios *Coworking*
 - 1.1.2. Salas de trabajo en urbanizaciones
 - 1.1.3. Despacho en el hogar
- 1.2. Aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales
 - 1.2.1. Accesibilidad
 - 1.2.2. Productividad
 - 1.2.3. Creatividad
- 1.3. Marketing
 - 1.3.1. La ventaja competitiva
 - 1.3.2. El análisis del mercado y la competencia
 - 1.3.3. La creación de patrones
- 1.4. *Branding*
 - 1.4.1. La creación de su identidad
 - 1.4.2. Diseño y construcción
 - 1.4.3. Impacto económico
- 1.5. Gestión web
 - 1.5.1. Posicionamiento
 - 1.5.2. SEM
 - 1.5.3. El informe analítico
- 1.6. Estrategias de Marketing
 - 1.6.1. Recopilación, selección y clasificación
 - 1.6.2. Tabulación
 - 1.6.3. Estadística de datos
- 1.7. Análisis del cliente
 - 1.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 1.7.2. *Customer Journey*
 - 1.7.3. Métricas asociadas



- 1.8. El diseño: entre la innovación y la creatividad
 - 1.8.1. La innovación y la creatividad
 - 1.8.2. Los escenarios de innovación
 - 1.8.3. El *Dashboard*
- 1.9. La gestión de cambio en los entornos creativos
 - 1.9.1. Segmentación del mercado
 - 1.9.2. Segmentación de públicos y audiencias
 - 1.9.3. Parámetros de cambio
- 1.10. Fidelización de clientes
 - 1.10.1. El perfil emocional
 - 1.10.2. Los valores del consumidor y su percepción
 - 1.10.3. Estrategias de fidelización

“Llegó el momento de tomar una decisión que marcará un antes y un después en tu futuro laboral. ¿Apuestas por una capacitación que te ayudará a conseguir el éxito por el que siempre has trabajado?”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Branding y Espacios
Corporativos en el
Diseño de Interiores

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Branding y Espacios Corporativos en el Diseño de Interiores

