Curso Universitario
Proyectos de Moda Sostenibles

tech universidad

tech universidad

Curso Universitario
Proyectos de Moda Sostenibles

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/proyectos-moda-sostenibles**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Dirección del curso — pág. 12

04 Estructura y contenido — pág. 16

05 Metodología de estudio — pág. 20

06 Titulación — pág. 30

01

Presentación

La sociedad actual demanda que los diseñadores sean cada vez más conscientes del impacto de la industria en el medio ambiente. Por eso, muchos ya han comenzado a usar materiales orgánicos o a reciclar tejidos para crear nuevas obras de arte. Por esta razón, este programa se convertirá en la oportunidad perfecta para conocer los nuevos planteamientos, tomando como referencia a los grandes de la industria, como Annika Matilda Wendelboe y Stella McCartney.

Forma parte de una alternativa saludable a la moda convencional"

Para elaborar un pantalón de mezclilla con esa apariencia desgastada se necesitan alrededor de 7.500 litros de agua. Este uso de los recursos del planeta ha causado que la industria tome conciencia del impacto que generan en el medio ambiente. Por ello, se ha creado una nueva forma de entender el negocio textil: la Moda Sostenible.

En vista de lo anterior, este Curso Universitario les brindará la oportunidad a los estudiantes de aprender cuál es el nuevo modelo del negocio que se maneja en la actualidad. De esta manera, comprenderán las diferentes metodologías aplicadas al diseño, entendiendo todas sus fases para crear un proyecto de éxito. Además, conocerán las medidas preventivas y adecuadas, que disminuyen el impacto en el medio ambiente. Además, se tendrá en cuenta la filosofía empleada por los grandes diseñadores del este movimiento, como Stella McCartney, quien invita a la reflexión en cada prenda que elabora.

Al finalizar este programa, el estudiante no solo contará con un conocimiento teórico sobre los distintos tejidos y los nuevos modelos de producción, sino que será capaz de asumir el reto de elaborar una colección completamente sostenible que garantice la supervivencia de las prendas a lo largo de las temporadas.

Asimismo, el alumnado recibirá una exclusiva *Masterclass* que se integra al itinerario académico gracias a un prestigioso Director Invitado Internacional. Un especialista de renombre que TECH ha incorporado a su claustro docente para ofrecer a sus egresados una visión holística de las demandas más exigentes en el sector de la Moda.

Este **Curso Universitario en Proyectos de Moda Sostenibles** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Moda Sostenible
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la creación de proyectos de Moda Sostenibles
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Las transformaciones de la Moda serán abordadas por ti, junto a un distinguido Director Invitado Internacional, a través de una exclusiva y completísima Masterclass"

Crea un proyecto de diseño de Moda Sostenible con prendas que perduren en el tiempo”

La materia prima de calidad y origen orgánico es uno de los pilares de la Moda Sostenible.

Con un pequeño gesto puedes hacer la diferencia. Sé parte del cambio con una colección sostenible.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

Esta titulación se orienta en ayudar a los estudiantes a conocer los nuevos criterios para establecer un proyecto de Moda Sostenible. De esta forma, podrán comprender el estilo de consumo actual y las necesidades de la industria para reducir el impacto en el planeta. Además, con este programa, el diseñador podrá aprender a elaborar un *Moodboard* y una investigación gráfica para tomar inspiración para su colección, conociendo los referentes de la industria para elaborar un trabajo de calidad.

Aprende distintas técnicas creativas para llevarlas a tu colección con cero impacto ambiental"

Objetivos generales

- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre el diseño de la moda y su evolución, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector
- Realizar diseños sobre el papel y técnicas digitales que reflejen el diseño ideado
- Utilizar las técnicas del patronaje y la confección a la creación de prendas y complementos
- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- Diseñar proyectos de moda de éxito
- Aprender sobre la fotografía de moda para sacar el mejor partido posible de las colecciones creadas

Este movimiento global no solo lucha por una industria más limpia, también busca garantizar los derechos de los trabajadores"

Objetivos específicos

Módulo 1. Diseño de moda

- Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda

Módulo 2. Sostenibilidad en la moda

- Entender que el estilo de vida actual del ser humano nos convierte en consumidores insostenibles
- Adquirir e incorporar criterios medioambientales y de sostenibilidad en la fase de concepción y desarrollo del diseño
- Conocer las medidas preventivas y adecuadas para disminuir el impacto medioambiental
- Utilizar la sostenibilidad como un requisito en la metodología del diseño
- Proporcionar al alumnado de fuentes de inspiración naturales y respetables con el medioambiente

03

Dirección del curso

El cuerpo docente de TECH Universidad para este programa es experto en Moda y en las demandas empresariales de este sector. Su experiencia abarca desde el desarrollo y la comercialización textil hasta el diseño, emergiendo como figuras experimentadas y prestigiosas en esta industria. Así, a partir de sus dilatadas trayectorias, han creado un plan de estudios completo y riguroso, acompañado de disímiles recursos multimedia como vídeos explicativos y en detalle.

Un cuadro docente compuesto experimentados especialistas en Moda Femenina están al frente de la dirección académica de este programa de TECH"

Directora Invitada Internacional

Con una larga trayectoria en la industria de la **moda femenina** y **masculina**, Susanna Moyer ha trabajado para marcas de lujo como **Christian Dior Paris**, **Liz Claiborne** y **Hickey Freeman**. Asimismo, ha gestionado y desarrollado estrategias empresariales, impulsando los resultados de los equipos de diseño. Además, creó su propia marca y durante 10 años diseñó, financió y supervisó todas las operaciones de su colección homónima, que se vende en Neiman Marcus, Nordstrom y más de 250 tiendas especializadas.

Una de sus áreas de interés es la **educación en diseño**, por lo que ha centrado gran parte de su carrera profesional a transmitir sus conocimientos en este ámbito de la moda. Así colabora con instituciones de renombre a escala global como la Parsons School of Design y en el Fashion Institute of Technology. También ha impartido cursos en diferentes países, uno de ellos es la Universidad Americana de París, donde ha creado módulos sobre sostenibilidad y ética en el sector. Su objetivo es enseñar su visión propia y promover proyectos cada vez más especializados.

Por otra parte, se desempeña como **Directora Creativa** del **Consejo de Diseñadores Asiáticos de América**, donde asesora a profesionales de la moda. En esta línea, también es miembro de la **Fashion Consort**, una agencia de expertos en este campo que crean y difunden contenidos que inspiran y educan a empresas, estudiantes y consumidores, centrándose en temas de actualidad e innovaciones.

A lo largo de su trayectoria, ha ofrecido numerosas conferencias en centros de moda enfocadas en el **espíritu empresarial**, la **teoría del diseño** y el **desarrollo profesional**. Aparte, por su labor en esta disciplina, ha recibido el premio **IAF World Designer** y su trabajo ha aparecido en medios como Vogue Italia, Vogue Francia, Men's Health, Forbes y GQ.

Dña. Moyer, Susanna

- Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América, Nueva York, Estados Unidos
- Catedrática en Parsons The New School of Design
- Académica Adjunta en el Fashion Institute of Technology
- Directora Creativa del Centro Issachar de Estudios Empresariales
- Directora Creativa de Career Gear
- Máster en Negocios y Moda por el Fashion Institute of Technology
- Graduada en Bellas Artes por Parsons The New School of Design

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario está dirigido a ayudar a los diseñadores a familiarizarse con las nuevas exigencias del sector y la sociedad. Para ello, aprenderán a elegir una metodología de trabajo que les facilite el realizar una colección de moda usando materiales sostenibles. De esta manera, conocerán a los referentes de la industria para adquirir inspiración, y aprenderán las normativas de calidad y seguridad de cada prenda, garantizando la durabilidad de las mismas.

El futuro de la moda se encuentra en el uso de materiales naturales y orgánicos”

Módulo 1. Diseño de moda

1.1. Metodología del diseño de moda
- 1.1.1. El concepto de un proyecto de moda
- 1.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
- 1.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
- 1.1.4. El *Briefing* o demanda de diseño
- 1.1.5. Documentación
- 1.1.6. Análisis de la moda actual
- 1.1.7. Formalización de ideas

1.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
- 1.2.1. El cuaderno de campo
- 1.2.2. El *Moodboard*
- 1.2.3. Investigación gráfica
- 1.2.4. Técnicas creativas

1.3. Referentes
- 1.3.1. Moda comercial
- 1.3.2. Moda creativa
- 1.3.3. Moda escénica
- 1.3.4. Moda corporativa

1.4. Concepto de colección
- 1.4.1. Funcionalidad de la prenda
- 1.4.2. La prenda como mensaje
- 1.4.3. Conceptos ergonómicos

1.5. Códigos estilísticos
- 1.5.1. Códigos estilísticos permanentes
- 1.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
- 1.5.3. Búsqueda del sello personal

1.6. Desarrollo de la colección
- 1.6.1. Marco teórico
- 1.6.2. Contexto
- 1.6.3. Investigación
- 1.6.4. Referentes
- 1.6.5. Conclusión
- 1.6.6. Representación de la colección

1.7. Estudio técnico
- 1.7.1. Carta textil
- 1.7.2. Carta cromática
- 1.7.3. La glasilla
- 1.7.4. La ficha técnica
- 1.7.5. El prototipo
- 1.7.6. Escandallo

1.8. Proyectos interdisciplinares
- 1.8.1. El dibujo
- 1.8.2. El patronaje
- 1.8.3. La costura

1.9. Producción de una colección
- 1.9.1. Del boceto al dibujo técnico
- 1.9.2. Talleres artesanales
- 1.9.3. Nuevas tecnologías

1.10. Estrategias de comunicación y presentación
- 1.10.1. Fotografía en moda: *Lookbook*, editorial y campaña
- 1.10.2. El porfolio
- 1.10.3. La pasarela
- 1.10.4. Otras formas de exponer la colección

Módulo 2. Sostenibilidad en moda

2.1. Reconsiderar el diseño de moda
- 2.1.1. La cadena de suministros
- 2.1.2. Aspectos principales
- 2.1.3. Desarrollo de la Moda Sostenible
- 2.1.4. El futuro de la moda

2.2. El ciclo de vida de una prenda
- 2.2.1. Pensar en el ciclo de vida
- 2.2.2. Actividades e impacto
- 2.2.3. Herramientas y modelos de evaluación
- 2.2.4. Estrategias de diseño sostenible

2.3. Normativa de calidad y seguridad en el sector textil
- 2.3.1. Calidad
- 2.3.2. Etiquetado
- 2.3.3. Seguridad de prendas
- 2.3.4. Inspecciones de consumo

2.4. Obsolescencia programada
- 2.4.1. La obsolescencia programada y los residuos de artefactos eléctricos y electrónicos
- 2.4.2. La extracción de recursos
- 2.4.3. La generación de residuos
- 2.4.4. El reciclado y la reutilización de los residuos electrónicos
- 2.4.5. El consumo responsable

2.5. Diseño sostenible
- 2.5.1. Diseño de prendas
- 2.5.2. Diseño con empatía
- 2.5.3. Selección de tejidos, materiales y técnicas
- 2.5.4. Uso de monomateriales

2.6. Producción sostenible
- 2.6.1. Patronaje y modelado
- 2.6.2. Técnicas de residuo cero
- 2.6.3. Construcción
- 2.6.4. Diseño para durar

2.7. Distribución sostenible
- 2.7.1. Proveedores y productores
- 2.7.2. El compromiso con las comunidades locales
- 2.7.3. Venta
- 2.7.4. Diseño según la necesidad
- 2.7.5. Diseño de moda inclusiva

2.8. Uso sostenible de la prenda
- 2.8.1. Patrones de uso
- 2.8.2. Cómo reducir el lavado
- 2.8.3. Arreglos y mantenimiento
- 2.8.4. Diseño para arreglos
- 2.8.5. Diseño de prendas modulares

2.9. Reciclaje
- 2.9.1. Reutilización y remanufacturación
- 2.9.2. Revalorización
- 2.9.3. Reciclaje de materiales
- 2.9.4. Producción de ciclo cerrado

2.10. Diseñadoras de moda sostenible
- 2.10.1. Katharine Hamnett
- 2.10.2. Stella McCartney
- 2.10.3. Annika Matilda Wendelboe
- 2.10.4. Susan Dimasi
- 2.10.5. Isabell de Hillerin

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

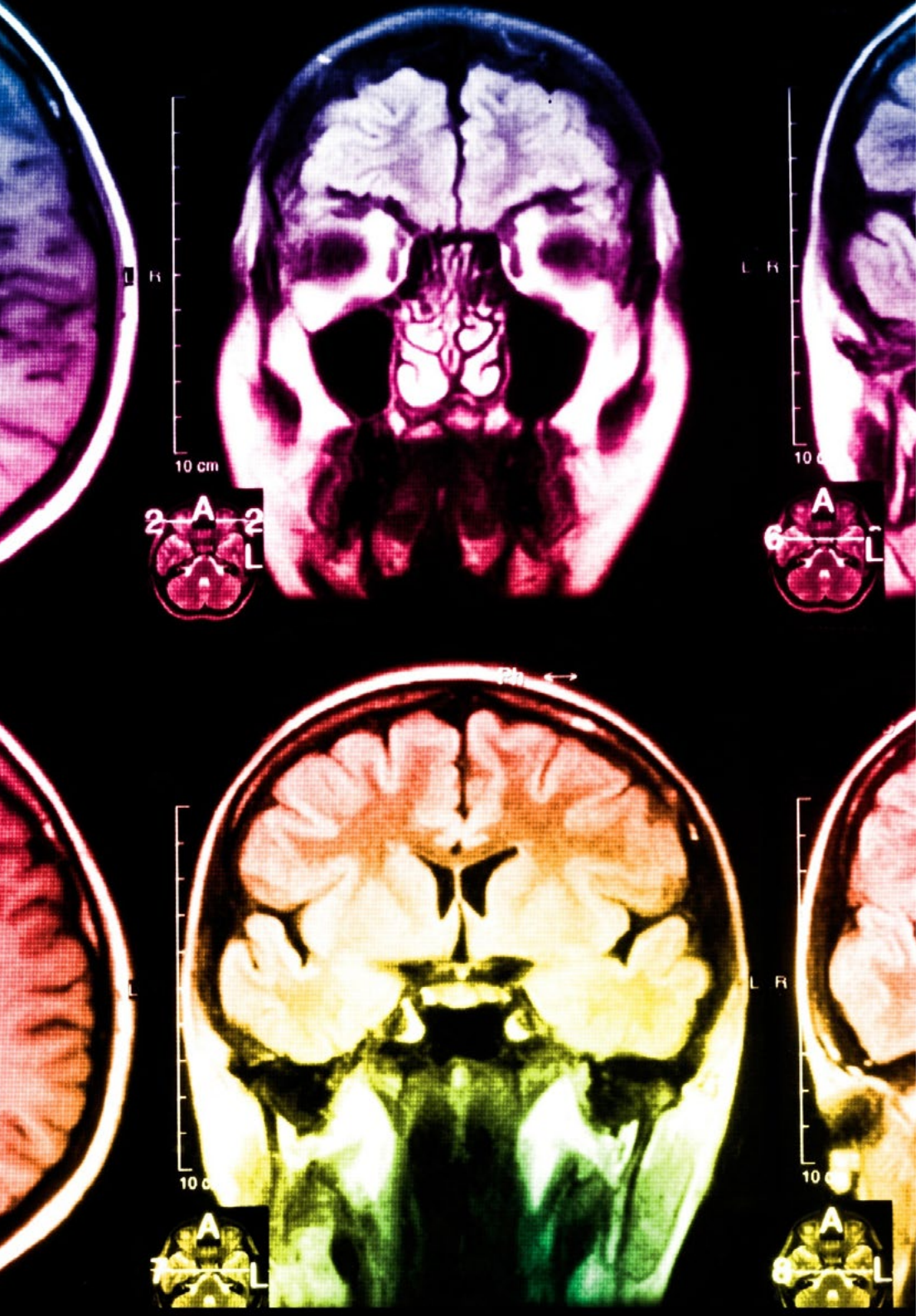
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

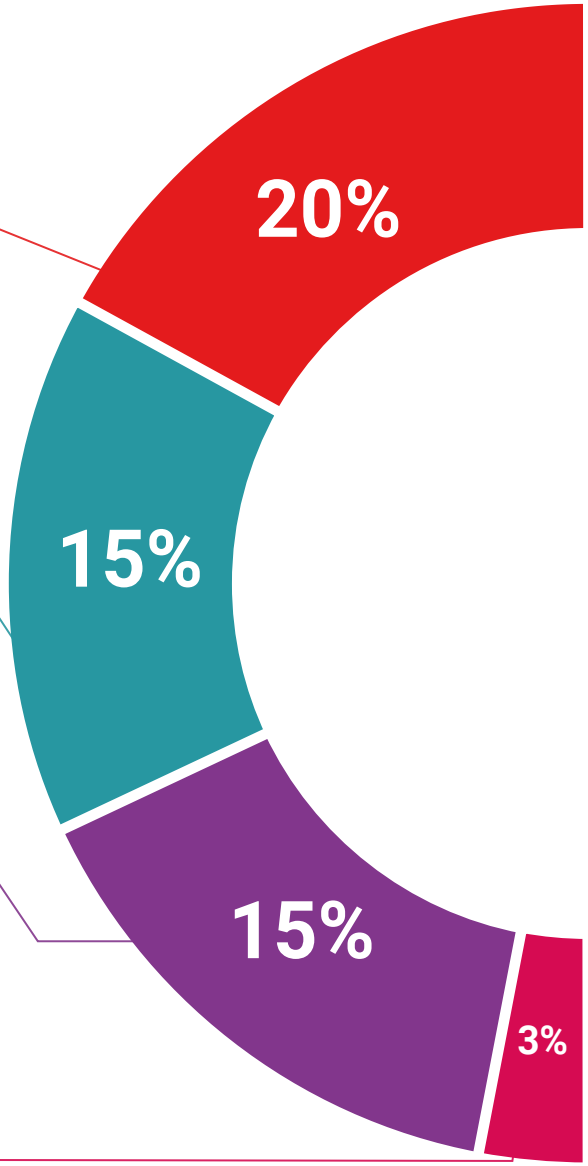
Resúmenes interactivos

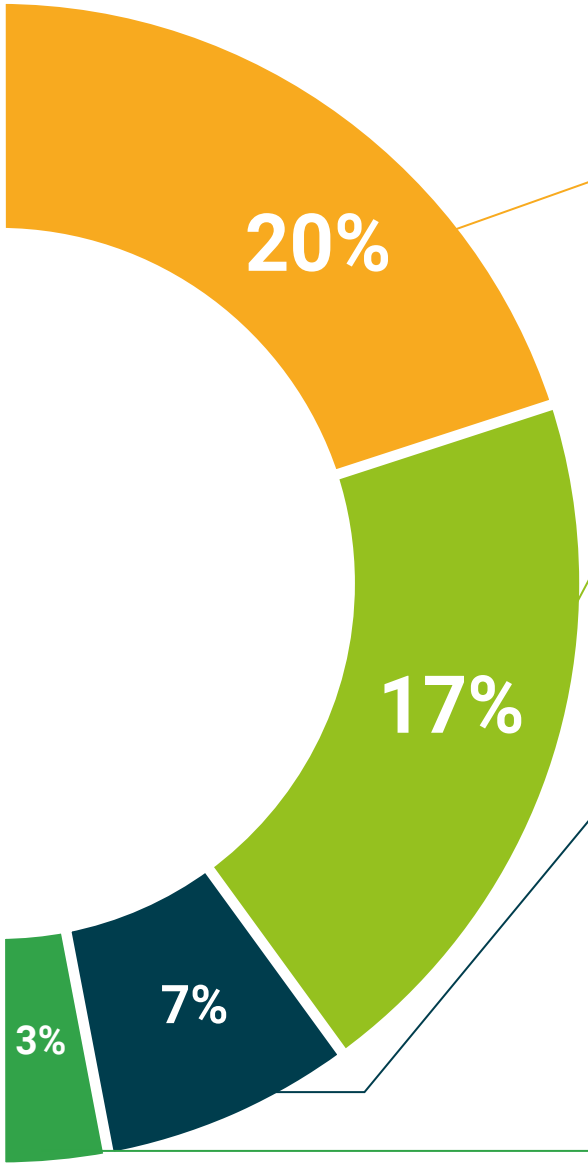
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

05

Titulación

El Diplomado en Proyectos de Moda Sostenibles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Proyectos de Moda Sostenibles** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Proyectos de Moda Sostenibles**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 semanas**

tech universidad

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Proyectos de Moda Sostenibles

Se trata de un título propio de 300 horas de duración equivalente a 12 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Curso Universitario
Proyectos de Moda Sostenibles

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario
Proyectos de Moda Sostenibles

tech universidad