

Curso Universitario

Proyectos de Diseño de Interiores





Curso Universitario Proyectos de Diseño de Interiores

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/proyectos-diseno-interiores

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01 Presentación

Para cualquier profesional del interiorismo, contar con un dominio exhaustivo de todas las fases que componen el diseño y desarrollo de un Proyecto de Diseño de Interiores es fundamental, no solo para garantizarse el éxito dentro de esta profesión, sino para adaptar cada uno de sus trabajos a las exigencias y especificaciones de sus clientes. Por ese motivo, TECH ha considerado necesario recopilar en esta titulación las claves de la metodología para llevarlo a cabo, incluyendo las técnicas y estrategias creativas y de gestión más vanguardistas y efectivas, así como la información más novedosa relacionada con la normativa vigente. De esta manera, el egresado podrá acceder a una titulación 100% online y altamente capacitante, que le permitirá perfeccionar sus competencias como profesional, al mismo tiempo que se especializa a través de un programa adaptado a sus necesidades y a las de su sector.





“

*Con este Curso Universitario estás a tan solo
6 semanas de dominar la creación y gestión
de Proyectos de Diseño de Interiores de éxito”*

Contar con una metodología previamente estudiada y organizada es, para cualquier profesional, independientemente de su sector, un requisito fundamental para obtener resultados óptimos garantizados, lo mismo ocurre en el sector del interiorismo. Por ese motivo, dominar cada uno de los apartados de la creación, gestión y dirección del Proyecto de Diseño de Interiores es muy importante si lo que busca el profesional un trabajo final adaptado, por un lado, a la petición inicial del cliente, y, por otro, a las especificaciones del sector, incluyendo la normativa vigente.

Es por ello que este Curso Universitario es la mejor opción académica para especializarse en este campo y obtener un conocimiento amplio y exhaustivo de todas las fases que componen la metodología del proyecto, desde la recogida de datos, hasta la conformación del portfolio final que se ha de entregar al cliente una vez concluida y aceptada la propuesta. Y es que, a través de este programa, el creativo podrá ahondar en los aspectos más importantes del presupuesto, así como en las normativas y en la gestión de imprevistos. En conclusión, un profundo recorrido que le ayudará a dominar esta estrategia en tan solo 6 semanas.

Para ello contará con 180 horas del mejor material teórico, práctico y adicional presentado en un cómodo y accesible formato 100% online. También tendrá a su disposición a un equipo docente compuesto por expertos en diseño y arquitectura, para que pueda resolver cualquier duda que le surja durante el transcurso del programa. De esta manera, TECH garantiza una experiencia académica óptima y altamente capacitante, perfecta para cualquier profesional que lo que busque sea una especialización adaptada a sus necesidades y a las de su sector.

Este **Curso Universitario en Proyectos de Diseño de Interiores** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Podrás ahondar en las claves del cronograma efectivo, para que tus proyectos cumplan siempre los plazos establecidos"

“

La ideación del dossier es una de las cuestiones más importantes a la hora de emprender un Proyecto de Interiorismo, por eso, con este programa, ahondarás en cada uno de sus entresijos”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Quieres controlar la creación de un anteproyecto? Con TECH podrás trabajar en la elaboración de planos, así como en la creación de objetos tridimensionales y simulación de resultados.

Podrás trabajar desde donde quieras y con un horario totalmente adaptado a tu disponibilidad.



02

Objetivos

Contar con un conocimiento amplio y exhaustivo sobre la gestión y dirección de proyectos de interiorismo, es, para cualquier profesional, un requisito fundamental. Por ese motivo, la finalidad de este Curso Universitario es proporcionar al egresado toda la información que le permita dominar cada una de sus fases, haciendo especial hincapié en el manejo de las herramientas que le ayudarán a cumplir los objetivos para los que inicialmente fue ideado. Todo ello a través de un temario dinámico y completo con el que logrará superarse a sí mismo en menos de 6 semanas.



“

Serás capaz de adaptar cada uno de tus proyectos a los presupuestos estipulados, trabajando exhaustivamente en los métodos y estrategias para hacerlos viables y sacarles la máxima rentabilidad”



Objetivos generales

- ♦ Dotar al egresado de un conocimiento amplio y exhaustivo sobre la creación de Proyectos de Diseño de Interiores exitosos y con garantías de futuro
- ♦ Aportar al profesional toda la información que le permita manejar a la perfección las herramientas más complejas y sofisticadas en la gestión y dirección de proyectos creativos

“

Estar al tanto de la normativa vigente es un requisito fundamental para cualquier interiorista, por lo que con este programa adquirirás un conocimiento especializado sobre la seguridad, señalización y accesibilidad”





Objetivos específicos

- ♦ Asimilar e incorporar todas las disciplinas que intervienen en el diseño de interiores analizando sus costes y proyectando sus beneficios
- ♦ Integrar todas las fases de trabajo que intervienen en un proyecto de diseño de interiores dominando terminología y creando propuestas innovadoras y de valor
- ♦ Desarrollar la capacidad de análisis y observación no solo del entorno que rodea a la disciplina, sino también a la hora de determinar la viabilidad de un proyecto de interiores
- ♦ Generar un portfolio de trabajos que garantice el éxito del diseñador en el mercado laboral y una difusión segura gracias a la selección del contenido a difundir
- ♦ Optimizar las soluciones ofrecidas a los clientes fomentando una actitud flexible y dotando al alumno de las herramientas necesarias para una rápida respuesta al cambio

03

Dirección del curso

El equipo docente de este Curso Universitario incluye a un grupo de profesionales del Diseño y la Arquitectura con una amplia y dilatada trayectoria en la gestión de proyectos de interiorismo. Su experiencia, ligada a su juventud y a su calidad humana, aportarán a este programa un carácter dinámico, novedoso y creativo, aunque sin desviarse de la profesionalidad que busca TECH con cada titulación. Es, sin duda, una oportunidad única de crecer de la mano de especialistas, que estarán a disposición del egresado para resolver cualquier duda que le surja durante el transcurso de esta experiencia académica.



“

En el Aula Virtual encontrarás foros de debate en los que podrás compartir tu opinión y conocer las tendencias y modas de todo el mundo, gracias al alcance internacional que tiene TECH”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- Editor en jefe. Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ♦ Director del Proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ♦ Reconocido Diseñador internacional
- ♦ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Oficial Argentina
- ♦ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda



04

Estructura y contenido

TECH basa sus titulaciones en tres pilares fundamentales: por un lado, en el criterio del equipo docente, el cual es el encargado de seleccionar la información teniendo en cuenta las tendencias más recientes relacionadas, en este caso con la creación de Proyectos de Diseño de Interiores. En segundo lugar, adapta la totalidad del contenido teórico a la novedosa y efectiva metodología *Relearning*, en cuyo uso esta universidad es pionera. Por último, incluye siempre horas del mejor material adicional, de tal forma que el egresado tenga la oportunidad de contextualizar el temario y profundizar en aquellos aspectos que considere más relevantes para su desempeño profesional.



“

Ahondarás en la importancia de la retroalimentación con el cliente y en las recomendaciones para adaptar proyectos prácticamente cerrados a cambios de última hora”

Módulo 1. El Proyecto de Interiores

- 1.1. La metodología de proyecto
 - 1.1.1. La recogida de datos
 - 1.1.2. Diseño e investigación
 - 1.1.3. Cronograma
- 1.2. Conceptualización
 - 1.2.1. Problema, necesidad o deseo
 - 1.2.2. Ideación del dossier
 - 1.2.3. *"Look and Feel"*
- 1.3. Anteproyecto
 - 1.3.1. Planos
 - 1.3.2. Objetos tridimensionales
 - 1.3.3. Simulación de resultados y determinación de materiales
- 1.4. Presupuesto
 - 1.4.1. Pliego de condiciones
 - 1.4.2. Costes y beneficios
 - 1.4.3. Viabilidad y rentabilidad del proyecto
- 1.5. Normativa vigente
 - 1.5.1. Seguridad: incendios e inundaciones
 - 1.5.2. Señalización
 - 1.5.3. Accesibilidad
- 1.6. Ejecución
 - 1.6.1. Planos definitivos
 - 1.6.2. Materiales y elementos decorativos
 - 1.6.3. Guía de ejecución
- 1.7. Control de calidad
 - 1.7.1. Memoria de calidades
 - 1.7.2. Ejecución de la obra
 - 1.7.3. Gestión de imprevistos





- 1.8. Decoración
 - 1.8.1. La toma de decisiones estéticas
 - 1.8.2. Acabados, limpieza y repasos
 - 1.8.3. La sesión fotográfica
- 1.9. Evaluación del cliente
 - 1.9.1. Retroalimentación
 - 1.9.2. Ficha de cliente y base de datos
 - 1.9.3. Recomendaciones
- 1.10. Portfolio del diseñador
 - 1.10.1. Estrategias de confección
 - 1.10.2. La marca personal
 - 1.10.3. La propiedad intelectual y la difusión de proyectos

“Elige esta titulación y apuesta por una capacitación con la que tus proyectos de interiorismo tomarán un carácter más profesional que la competencia, gracias al cuidado de los pequeños detalles y a la calidad de cada apartado”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

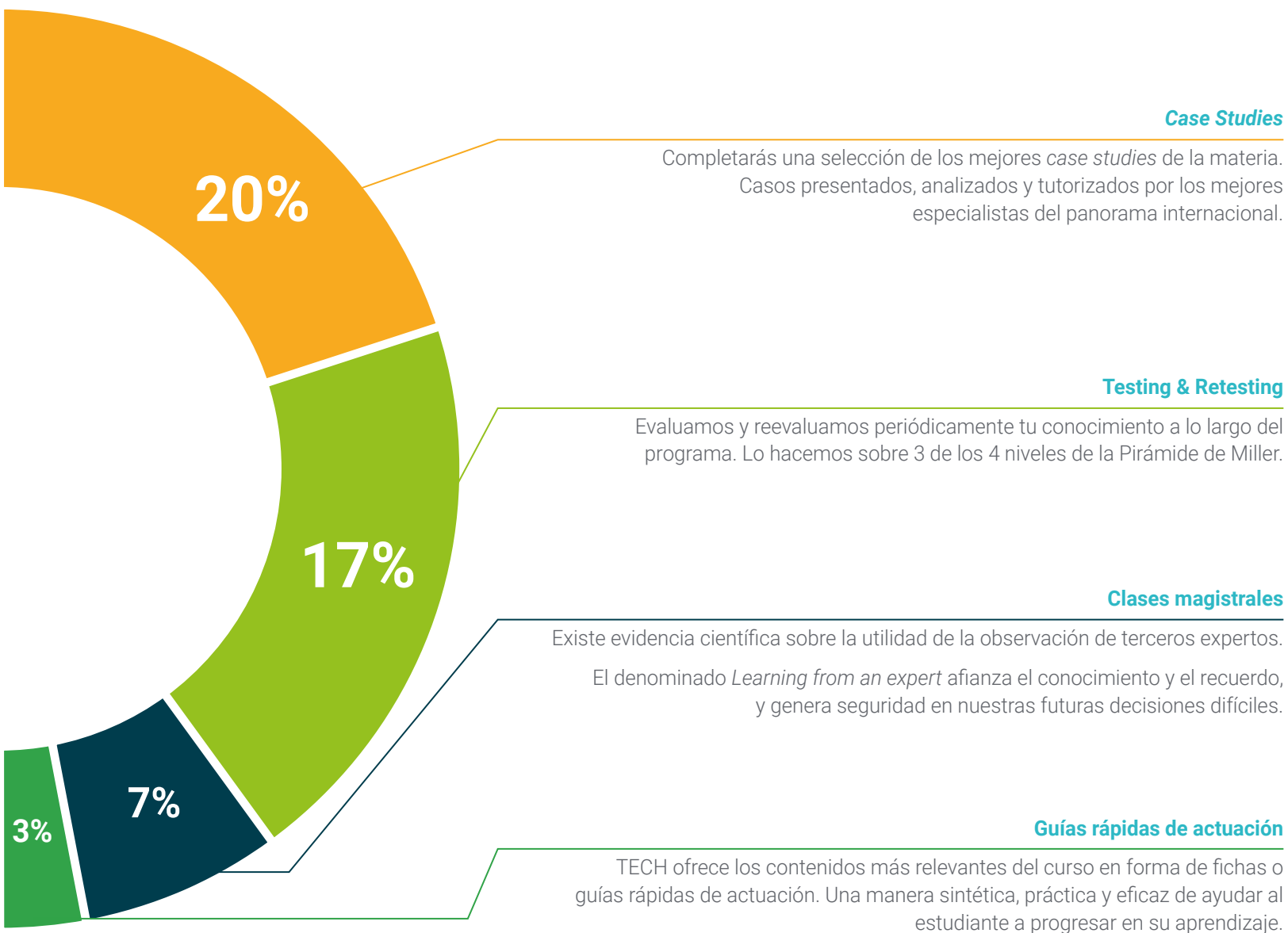
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Curso Universitario en Proyectos de Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Proyectos de Diseño de Interiores** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Proyectos de Diseño de Interiores**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Proyectos de Diseño de Interiores

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Proyectos de Diseño de Interiores

