

# Curso Universitario Producción Audiovisual



## Curso Universitario Producción Audiovisual

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/produccion-audiovisual](http://www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/produccion-audiovisual)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

Conocer en profundidad todos los procesos de la Producción Audiovisual permitirá a los diseñadores ser más competentes en su labor diaria en este sector. De esta manera, podrán participar en todas las fases de dicha producción, creando Productos Audiovisuales de gran calidad para el público. Con el objetivo de mejorar la cualificación de los alumnos en este campo, TECH ha diseñado este programa, que les abrirá las puertas a un mercado laboral competitivo, en el que tendrán que esforzarse para acceder a las principales compañías audiovisuales, como Pixar, Warner Bros o Paramount, pero también a cadenas de televisión líderes a nivel internacional, como CNN o BBC.



“

*Tras realizar este Curso Universitario serás capaz de trabajar con soltura en todas las fases de la Producción Audiovisual”*

El sector Audiovisual es altamente competitivo, por lo que solo a través de la especialización se podrá marcar la diferencia en los productos finales. Este Curso Universitario de TECH dirigido especialmente a los diseñadores, supondrá un plus de calidad en su currículum, pero también en su manera de trabajar, al ofrecerles la mejor información del momento sobre todas las fases de la Producción Audiovisual.

En concreto, el temario abarca todos los aspectos fundamentales para la elaboración de un Producto Audiovisual: el guion, la grabación, los decorados, los profesionales, el reparto, el presupuesto, la postproducción y montaje, etc. Sin duda, sin un completo conocimiento en estos aspectos, es probable que el producto final no alcance el éxito esperado, por lo que los estudios superiores en este campo adquieren una relevancia creciente en la actualidad. Pero, por otro lado, una vez terminada la producción, es fundamental tener en cuenta otro tipo de aspectos, como la gestión, distribución, comercialización y promoción del trabajo. Cuestiones imprescindibles para que las Obras Audiovisuales lleguen al gran público, y que también son tratados en profundidad en este Curso Universitario.

En este sentido, hay que tener en cuenta que Internet ha llegado para revolucionar el sector, facilitando el acceso del público a los contenidos Audiovisuales. Pero, además, las nuevas plataformas de visualización online, como Netflix, han cambiado para siempre los modelos de consumo. El público quiere consumir cine y televisión a la carta, a diferentes horas del día y, por tanto, son muchas las compañías que apuestan por estos medios para ofrecer sus producciones. Además, el temario no deja de lado los festivales de cine, como medios relevantes para la exhibición de las obras con mejores críticas internacionales.

Un programa 100% online que permitirá a los alumnos distribuir su tiempo de estudio, al no estar condicionado por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Además, un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá una disruptiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Producción Audiovisual** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Diseño
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la Producción Audiovisual
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a Internet



*Un reputado Director Invitado Internacional impartirá una rigurosa Masterclass para ahondar sobre las principales vías de comercialización de los Productos Audiovisuales”*

“ *Un Curso Universitario 100% online con el que podrás estudiar a tu ritmo, sin prisas, y compaginando tu aprendizaje con el resto de tus obligaciones”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Adquiere la capacitación superior que deseas en el ámbito de la Producción Audiovisual gracias a este completísimo programa de TECH.*

*Un programa de primer nivel con el que podrás conocer los aspectos más relevantes de la Producción Audiovisual.*



# 02 Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario es ofrecer a los diseñadores una capacitación superior en el ámbito de la Producción Audiovisual, lo que les aportará las competencias necesarias para trabajar en la creación de programas, series y películas que puedan ser retransmitidas en cadenas de televisión y plataformas internacionales a través de Internet. Un programa en el que encontrarán la información necesaria para comprender todas las fases de la Producción Audiovisual.





“

*Un programa con el que podrás adquirir una visión internacional de la Producción Audiovisual y aumentar tu competitividad en este campo”*



## Objetivos generales

- ◆ Conocer la estructura de la que está conformado el Sistema Audiovisual
- ◆ Conocer cómo se gestionan y producen los Contenidos Audiovisuales
- ◆ Aprender los aspectos necesarios sobre la Producción Audiovisual

“

*Los festivales de cine acogen cada año las producciones con mejores críticas. Especialízate en este campo y logra que tus creaciones también sean seleccionadas para estos eventos”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Conocer los orígenes históricos de la Producción Audiovisual y su evolución en la sociedad contemporánea
- ♦ Identificar los conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las Obras Audiovisuales
- ♦ Conocer el marco jurídico y la legislación que articula el sector de la Producción Audiovisual y sus repercusiones en los distintos formatos de producción
- ♦ Ser capaz de identificar el diseño de producción de una Obra Audiovisual a partir del análisis de sus fuentes de financiación
- ♦ Identificar las diferentes partidas del presupuesto de una Obra Audiovisual
- ♦ Señalar decisiones de producción a partir de la copia definitiva de una Producción Audiovisual
- ♦ Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
- ♦ Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción
- ♦ Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales
- ♦ Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un Producto Audiovisual en la sociedad contemporánea
- ♦ Identificar las distintas ventanas de exhibición Audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- ♦ Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de Proyectos Audiovisuales
- ♦ Identificar el diseño de comercialización de una Producción Audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- ♦ Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- ♦ Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- ♦ Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

# 03

## Dirección del curso

Los docentes de este Curso en Producción Audiovisual son profesionales con amplia experiencia en el sector, que se han unido para realizar el programa académico más completo del panorama educativo actual, con el principal objetivo de ofrecer a los profesionales del diseño estos estudios que tanto demandan por ser imprescindibles para conocer un sector en auge como son las industrias creativas. Si, duda, han hecho la mejor selección de información posible y adaptada a las necesidades de los alumnos del siglo XXI.





“

*Estudia con los mejores profesores del momento  
y aprende todo lo que pueden ofrecerte”*

## Directora Invitada Internacional

Premiada por Women We Admire debido a su liderazgo en el sector informativo, Amirah Cissé es una prestigiosa experta en **Comunicación Audiovisual**. De hecho, ha dedicado la mayor parte de su trayectoria profesional a dirigir proyectos internacionales para reconocidas marcas basados en las estrategias de **Marketing** más innovadoras.

En este sentido, sus competencias estratégicas y capacidad para integrar tecnologías emergentes en las narrativas de los contenidos multimedia de manera vanguardista le han permitido formar parte de reconocidas instituciones a escala global. Por ejemplo **Google**, **NBCUniversal** o **Frederator Networks** en Nueva York. Así pues, su labor se ha centrado en la creación de campañas de comunicación para diversas compañías, generando **contenidos audiovisuales** altamente creativos que conectan emocionalmente con las audiencias. Gracias a esto, múltiples empresas han logrado fidelizar a los consumidores durante un largo período de tiempo; mientras las compañías también han fortalecido su presencia en el mercado y garantizado su sostenibilidad a largo plazo.

Cabe destacar que su dilatada experiencia laboral abarca desde la **producción de programas televisivos** o la creación de **técnicas de mercadotecnia** sofisticadas hasta la gestión de contenidos visuales en las principales **redes sociales**. Al mismo tiempo, está considerada como una auténtica **estratega** que identifica oportunidades culturalmente relevantes para los clientes. De este modo, ha desarrollado tácticas alineadas tanto con las expectativas como necesidades del público; lo que ha posibilitado a las entidades poner en marcha soluciones rentables.

Firmemente comprometida con el avance en la industria Audiovisual y la excelencia en su praxis diaria, ha compaginado dichas funciones con su rol como **Investigadora**. Así pues, ha elaborado múltiples artículos científicos especializados en áreas emergentes entre las que destacan las dinámicas de **comportamiento de los usuarios** en internet, el impacto de los **eSports** en el campo del entretenimiento e incluso las últimas tendencias para potenciar la **creatividad**.



## Dña. Cissé, Amirah

---

- Directora de Estrategia Global de Clientes de NBCUniversal en Nueva York, Estados Unidos
- Experta en Estrategia de Horizon Media, Nueva York
- Gestora de Compromiso en Google, California
- Estratega Cultural de Spaks & honey, Nueva York
- Gerente de Cuentas en Reelio, Nueva York
- Coordinadora de Cuentas de Jun Group en Nueva York
- Especialista en Estrategia de Contenidos en Frederator Networks, Nueva York
- Investigadora en la Sociedad Genealógica y Biográfica de Nueva York
- Pasantía académica de Sociología y Antropología en Universidad Kanda Gaigo
- Grado en Bellas Artes con especialización en Sociología por Williams College
- Certificación en: Formación de Liderazgo y *Coaching* Ejecutivo, Investigación de Marketing



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

# 04

## Estructura y contenido

Los docentes de este Curso Universitario de TECH han elaborado un completísimo temario que abarca todas las facetas de la Producción Audiovisual. De esta manera, el alumno podrá realizar un estudio autoguiado por los principales conceptos de este campo, así como por la gestión y promoción de los Productos Audiovisuales, lo que les abrirá las puertas a un amplio mercado laboral, ya sea en el ámbito de la televisión o de compañías que desarrollan producciones para el cine o la pequeña pantalla.



“Un completísimo programa con el que podrás conocer los entresijos de las producciones audiovisuales”

## Módulo 1. Producción Audiovisual

- 1.1. La Producción Audiovisual
  - 1.1.1. Conceptos de introducción
  - 1.1.2. La Industria Audiovisual
- 1.2. El equipo de producción
  - 1.2.1. Los profesionales
  - 1.2.2. El productor y el guion
- 1.3. El Proyecto Audiovisual
  - 1.3.1. La gestión de proyectos
  - 1.3.2. Evaluación del proyecto
  - 1.3.3. Presentación de proyectos
- 1.4. Modalidades de producción y financiación
  - 1.4.1. Financiación de la Producción Audiovisual
  - 1.4.2. Modos de Producción Audiovisual
  - 1.4.3. Recursos para la financiación previa
- 1.5. El equipo de producción y el desglose del guion
  - 1.5.1. El equipo de producción
  - 1.5.2. El desglose del guion
- 1.6. Los espacios del rodaje
  - 1.6.1. Las localizaciones
  - 1.6.2. Los decorados
- 1.7. El reparto y los contratos del rodaje
  - 1.7.1. El reparto o *casting*
  - 1.7.2. La prueba de *casting*
  - 1.7.3. Contratos, derechos y seguros
- 1.8. El plan de trabajo y el presupuesto de la Obra Audiovisual
  - 1.8.1. El plan de trabajo
  - 1.8.2. El presupuesto
- 1.9. La producción en el rodaje o grabación
  - 1.9.1. La preparación del rodaje
  - 1.9.2. El equipo y los medios del rodaje

- 1.10. La postproducción y el balance final de la Obra Audiovisual
  - 1.10.1. El montaje y la postproducción
  - 1.10.2. Balance final y explotación

## Módulo 2. Gestión y promoción de Productos Audiovisuales

- 2.1. La distribución Audiovisual
  - 2.1.1. Introducción
  - 2.1.2. Los actores de la distribución
  - 2.1.3. Los productos de la comercialización
  - 2.1.4. Los ámbitos de la distribución Audiovisual
  - 2.1.5. Distribución nacional
  - 2.1.6. Distribución internacional
- 2.2. La empresa de distribución
  - 2.2.1. La estructura organizativa
  - 2.2.2. La negociación del contrato de distribución
  - 2.2.3. Los clientes internacionales
- 2.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
  - 2.3.1. Ventanas de explotación
  - 2.3.2. Contratos de distribución internacional
  - 2.3.3. Las ventas internacionales
- 2.4. Marketing cinematográfico
  - 2.4.1. Marketing en el cine
  - 2.4.2. La cadena de valor de la Producción Cinematográfica
  - 2.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
  - 2.4.4. Las herramientas para el lanzamiento
- 2.5. La investigación de mercado en el cine
  - 2.5.1. Introducción
  - 2.5.2. Fase de preproducción
  - 2.5.3. Fase de postproducción
  - 2.5.4. Fase de comercialización

- 2.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
  - 2.6.1. Introducción
  - 2.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
  - 2.6.3. Los objetivos y su medición
  - 2.6.4. Calendario de promoción y estrategias
  - 2.6.5. Interpretar lo que dicen las redes
- 2.7. La distribución Audiovisual en Internet I
  - 2.7.1. El nuevo mundo de la distribución Audiovisual
  - 2.7.2. El proceso de la distribución en Internet
  - 2.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
  - 2.7.4. Nuevos modos de distribución
- 2.8. La distribución Audiovisual en Internet II
  - 2.8.1. Claves del nuevo escenario
  - 2.8.2. Los peligros de la distribución en Internet
  - 2.8.3. El *Video on Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución
- 2.9. Nuevos espacios para la distribución
  - 2.9.1. Introducción
  - 2.9.2. La revolución Netflix
- 2.10. Los festivales de cine
  - 2.10.1. Introducción
  - 2.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

“ El mejor programa que podrás encontrar en el mercado sobre *Producción Audiovisual*”



05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Producción Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Producción Audiovisual** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Producción Audiovisual**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web form  
aula virtual idiomas

**tech** global  
university

## Curso Universitario Producción Audiovisual

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Producción Audiovisual

