

Curso Universitario Marketing & Branding para Packaging





Curso Universitario Marketing & Branding para Packaging

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/marketing-branding-packaging

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01 Presentación

La innovación es el modo en el que continúa creciendo el mercado y la industria en general, en el que se mantienen vivos sus productos. Entender cómo se gestiona la identidad y los cambios que sufre a lo largo de su vida es clave para organizar un proyecto coherente y rentable, específicamente en el caso del diseño de *Packaging*, ya que es mucho más que una forma de Marketing, bien pensada, es una importante herramienta de negocio; por lo que se hace necesario entender el tema a profundidad para ejecutar muy bien las ideas. Es así, como surge este programa específico sobre Marketing & Branding para Packaging, con la finalidad de dotar al profesional de todos los conocimientos necesarios de forma 100% online y a través de la más innovadora metodología basada en el *Relearning*.



ORGANIC PRODUCT

NATURAL BRAND

NATURAL BEAUTY

“

Analizar el Packaging desde el punto de vista de negocio es parte de lo que aprenderás en este programa”

El diseño de *Packaging* es una forma de Marketing basada en el desarrollo de la identidad del producto en relación a la marca y al grupo de consumidores que representa. No sólo es una herramienta sobre la que se asienta la comunicación visual, sino que también es una estructura de negocio, cuyos resultados hay que analizar y tener en cuenta cuando a la hora de tomar decisiones.

Con el desarrollo de la tecnología, su incursión en las parcelas del diseño se ha incrementado gracias a la potente conexión que existe en la capacidad de generar entornos creativos con el uso de los datos y al manejo del conjunto de herramientas que componen el *Big Data*, lo que va marcando el camino a seguir, producto de los análisis realizados con toda la información obtenida para estimular el consumo o compra del producto.

En este Curso Universitario el profesional encontrará el contenido apropiado para desarrollarse de forma eficiente en este sector. Un temario basado la gestión de proyectos y la innovación en el entorno del *Packaging* para crear estrategias de negocio vinculadas a la identidad; la implementación de la inteligencia artificial en el diseño de *Packaging*, la generación del *engagement*, la creación de valor a través del tiempo, los análisis propios de segmentación a través del *Big Data*, así como otros aspectos de fondo que serán ampliados en el desarrollo del programa.

Todo ello, a través de una innovadora metodología de estudio totalmente *online*, basada en el *Relearning* que permite al profesional una capacitación continua y eficiente, mediante variados recursos multimedia y diversidad de contenido especializado disponible desde el primer día para su revisión o descarga, desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Además, la titulación incluye la participación de un prestigioso Director Invitado Internacional, quien ofrecerá una *Masterclass* enfocada en las últimas innovaciones en Marketing y *Branding* para *Packaging*.

Este **Curso Universitario en Marketing & Branding para Packaging** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos diseño, Marketing y comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reputado Director Invitado Internacional impartirá una rigurosa Masterclass que ahondará en las tendencias más recientes en Marketing y Branding para Packaging”

“

Conoce los hábitos de consumo del entorno Premium, estudiando sus métricas y la creación de patrones secuenciales en segmentación con este programa”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Aprende a organizar un proyecto coherente y rentable implementando el uso del Big Data y técnicas innovadoras como la inteligencia artificial.

Propuestas educativas de última generación siempre pensadas en tu desarrollo profesional. Inicia ahora tu camino hacia el éxito.



02 Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario Marketing & Branding para Packaging, es dotar al profesional de los conocimientos y técnicas más novedosas en esta área, de modo que pueda incorporarlas a su trabajo de forma inmediata. Así, experimentar un progreso rápido gracias a la gran cantidad de soluciones avanzadas que ofrecerá a sus clientes o empleadores en el desarrollo de creativas y funcionales ideas.



“

¿Quieres especializarte en Marketing & Branding para Packaging? Este Curso Universitario es para ti. Matricúlate y titúlate en 6 semanas”



Objetivos generales

- ♦ Dominar las herramientas de diseño de *Packaging* e ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- ♦ Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- ♦ Gestión de un proyecto completo de *Packaging* y un portfolio personalizado
- ♦ Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- ♦ Generar estrategias de *Branding* y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- ♦ Diseñar todas las estructuras de *Packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- ♦ Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- ♦ Aplicar el diseño de *Packaging* desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *Packaging* de lujo





Objetivos específicos

- ♦ Integrar el uso de los datos en la estrategia creativa del *Packaging*
- ♦ Dominar la comunicación estratégica y de valor para que el *Briefing* sobre el diseño del envase sea exitoso
- ♦ Crear valor a través de la proyección de una identidad de marca que puede cambiar con el tiempo desde la flexibilidad y la versatilidad
- ♦ Añadir la experiencia de usuario en el entorno digital al *Packaging* tradicional de las tiendas físicas
- ♦ Asimilar el uso de la inteligencia artificial como soporte y la evaluación y el análisis del comportamiento para el desarrollo de un pensamiento crítico

“

Especializarte en el sector del Marketing & Branding para Packaging, te hará destacar en un entorno laboral competitivo”

03

Dirección del curso

Profesionales de alto nivel expertos en comunicación, artes visuales y Marketing y con más de 15 años de experiencia, serán los encargados de transmitir todos sus conocimientos y experiencias, a través de métodos innovadores para que el alumno aprenda de forma eficaz los temas de estudio y logre integrarlas paralelamente a su desempeño profesional.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E

“

TECH Universidad FUNDEPOS selecciona a docentes de reputada experiencia para brindar contenido de calidad en cada uno de sus programas”

Directora Invitada Internacional

Laura Moffitt es una reconocida Diseñadora altamente especializada en **estrategias de empaques y desarrollo de marcas a nivel global**. Con una sólida experiencia en la dirección creativa en el **packaging innovador**, ha trabajado con equipos multifuncionales para dar vida a las marcas a través de una visión creativa y coherente. Su enfoque en las **tendencias de proyectos** y su pasión por la excelencia la han llevado a superar los límites de lo convencional, aportando a la industria una visión innovadora.

A lo largo de su carrera, ha ocupado roles clave en empresas de renombre, entre los que destaca la Dirección de Diseño de Empaques en *Youth to the People* en L'Oréal. De esta forma, se ha encargado de liderar la conceptualización y ejecución de diseños de empaques, colaborando con **equipos de Marketing**, desarrollo de productos y proveedores para garantizar una experiencia de *Branding* coherente a la par que eficiente.

Cabe destacar que ha sido reconocida a escala internacional por su capacidad para elevar la presencia de las instituciones con las que ha trabajado. En este sentido, su papel ha sido muy importante en el desarrollo de **estrategias de empaques globales** y en la proposición de **colecciones visualmente atractivas** que conectan con el **consumidor**. Además de su trayectoria en el sector, ha sido galardonada por su enfoque novedoso y ha impulsado numerosas iniciativas de mejora continua que han marcado hitos en la industria.

También, ha contribuido al desarrollo de investigaciones y análisis de **tendencias del mercado**, lo que le ha permitido mantenerse a la **vanguardia de la Industria del Diseño**. Ha desarrollado maquetas de alta fidelidad, **representaciones 3D de empaques** y artículos promocionales, y ha diseñado activos digitales. Su enfoque investigativo le ha permitido colaborar en el lanzamiento de nuevos productos que destacan por su funcionalidad y estética.



Dña. Moffitt, Laura

- Directora de Diseño de Packaging en L'Oréal, Los Ángeles, Estados Unidos
- Diseñador Senior (Juventud para el Pueblo) en L'Oréal
- Diseñadora de Packaging en L'Oréal
- Diseñadora de envases en Youth To The People
- Diseñadora visual senior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Diseñadora Gráfico en FAM Brands
- Pasante de Diseño Gráfico en Dibujando de memoria
- Pasante de Marketing en Bonhams
- Especialista en Diseño Gráfico en Instituto Pratt
- Grado en Diseño de Comunicación, con especialidad en Diseño Gráfico por Pratt Institute



*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo"*

Dirección



Dra. García Barriga, María

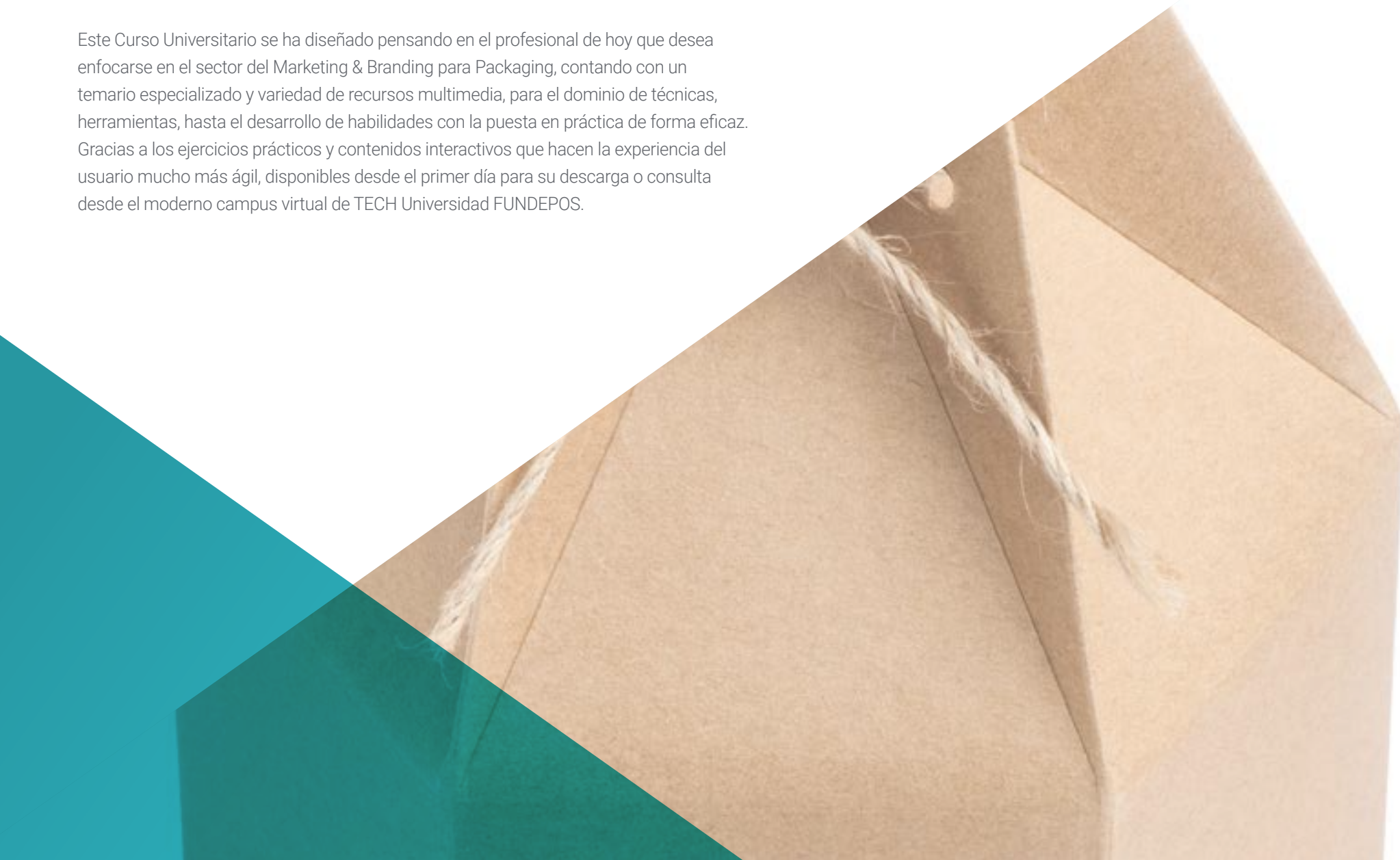
- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- Editor en Jefe de Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario se ha diseñado pensando en el profesional de hoy que desea enfocarse en el sector del Marketing & Branding para Packaging, contando con un temario especializado y variedad de recursos multimedia, para el dominio de técnicas, herramientas, hasta el desarrollo de habilidades con la puesta en práctica de forma eficaz. Gracias a los ejercicios prácticos y contenidos interactivos que hacen la experiencia del usuario mucho más ágil, disponibles desde el primer día para su descarga o consulta desde el moderno campus virtual de TECH Universidad FUNDEPOS.



“

Experimenta la novedad con este programa especializado en Marketing & Branding para Packaging, 100% online y con la guía de expertos”

Módulo 1. Marketing & Branding para Packaging

- 1.1. La inteligencia artificial en el diseño de *Packaging*
 - 1.1.1. La activación de la creatividad a través de los datos
 - 1.1.2. Técnicas de diferenciación
 - 1.1.3. Rediseño y evaluación
- 1.2. Branding para “envoltorios”
 - 1.2.1. La identidad de marca
 - 1.2.2. El diseño en base al *Branding*
 - 1.2.3. Los impactos económicos del *Branding* en el *Packaging*
- 1.3. La estrategia digital
 - 1.3.1. Estrategias de negocio vinculadas a la identidad
 - 1.3.2. La publicidad
 - 1.3.3. La evaluación del posicionamiento
- 1.4. El proceso de orientación a datos
 - 1.4.1. Gestionar la comunicación visual a través de los datos
 - 1.4.2. Recopilación y selección de datos
 - 1.4.3. Análisis de datos
- 1.5. Hábitos de consumo del entorno Premium
 - 1.5.1. Las métricas clave del Marketing
 - 1.5.2. Las métricas clave del *Packaging*
 - 1.5.3. La creación de patrones secuenciales
- 1.6. La innovación en el entorno del *Packaging*
 - 1.6.1. La gestión de la creatividad
 - 1.6.2. Las técnicas predictivas
 - 1.6.3. Simulación de escenarios de innovación
- 1.7. El uso del *Big Data* para la creación del icono
 - 1.7.1. El mercado del *Packaging*
 - 1.7.2. El consumidor del *Packaging*
 - 1.7.3. La segmentación y el valor





- 1.8. La creación de valor a través del tiempo
 - 1.8.1. Las estrategias de fidelización
 - 1.8.2. La generación de embajadores
 - 1.8.3. La gestión eficiente de las comunicaciones
- 1.9. La experiencia de usuario
 - 1.9.1. El entorno digital
 - 1.9.2. La generación de *Engagement*
 - 1.9.3. Los mensajes
- 1.10. La gestión de proyectos
 - 1.10.1. Preparación del *Briefing*
 - 1.10.2. Comunicación estratégica
 - 1.10.3. Comunicación de valor

“

Estas a un clic de avanzar profesionalmente. Matricúlate ahora y alcanza tu capacitación en Marketing & Branding para Packaging”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

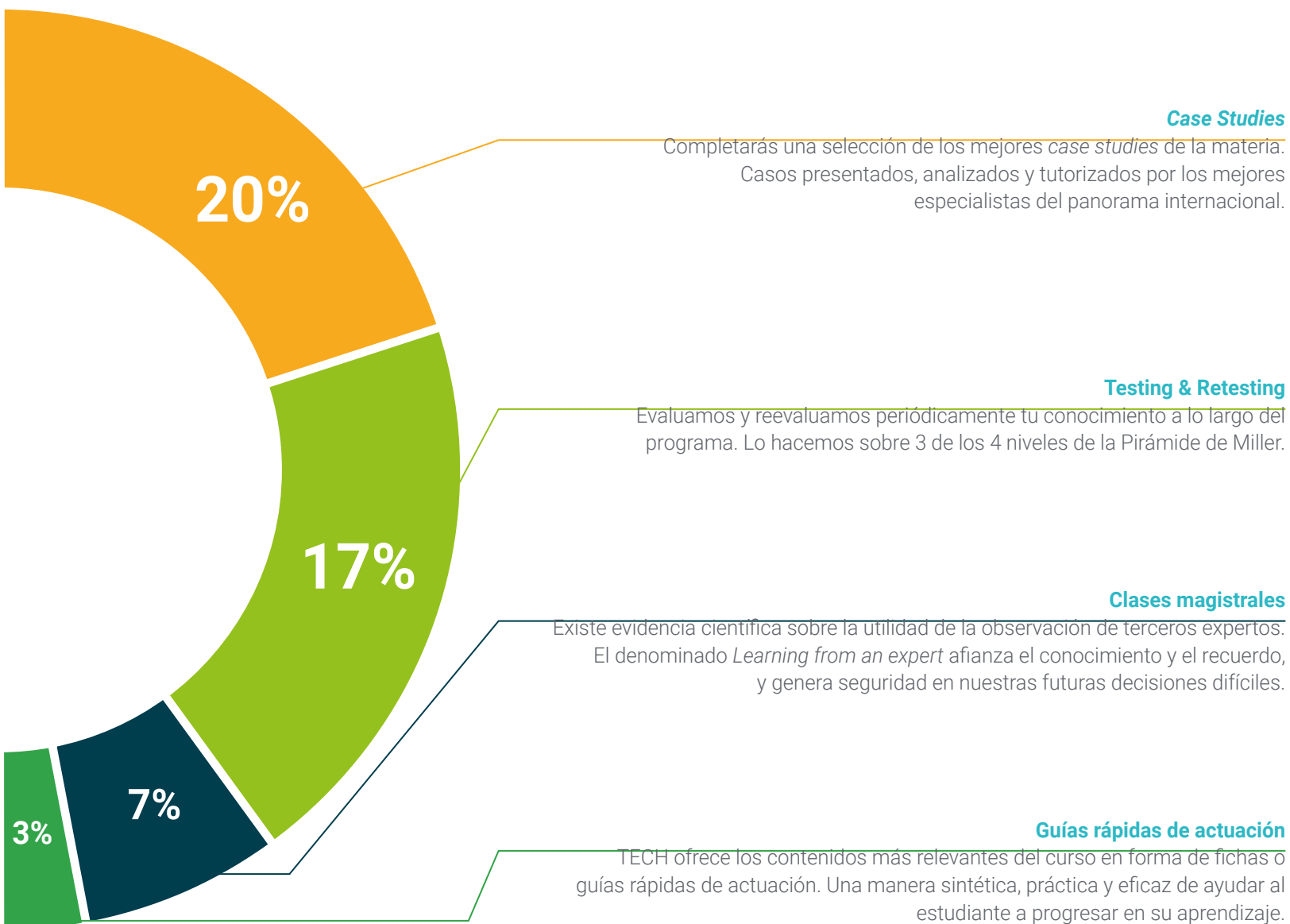
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Curso Universitario en Marketing & Branding para Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Marketing & Branding para Packaging** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Marketing & Branding para Packaging**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Marketing & Branding para Packaging

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marketing & Branding para Packaging

