

Curso Universitario Ilustración de Moda





Curso Universitario Ilustración de Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/ilustracion-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01 Presentación

Para la gran mayoría de profesionales que se dedican al diseño de moda, la ilustración es un área que deben dominar. Se trata de una forma de expresar de manera gráfica las ideas que pasan por su mente, permitiéndole crear piezas únicas y vanguardistas basadas en las tendencias del momento. Sin embargo, conocer al detalle las técnicas y estrategias más efectivas para llevar a cabo proyectos creativos punteros es una habilidad que no muchos versados dominan, por lo que este programa ofrecido por TECH es la oportunidad perfecta para conseguirlo. Se trata de una titulación inmersiva, dinámica y creativa que recoge los aspectos más novedosos de la industria de la moda en sus múltiples representaciones y con la cual los egresados podrán trabajar en el perfeccionamiento de sus competencias profesionales en el diseño de manera garantizada y 100% online.



“

Tienes ante ti la oportunidad perfecta para ahondar en los aspectos clave de la ilustración en el diseño de moda a través de una titulación 100% online”

Poder dedicarse al diseño de moda es el sueño de muchos ilustradores. Se trata de un campo amplio, que abarca múltiples salidas profesionales que terminan desembocando en una única habilidad: la creatividad. Ignasi Monreal, Kelly Smith o James Forchione son solo algunos ejemplos de los miles de profesionales que han logrado triunfar en la creación de alta costura para grandes pasarelas como las de Milán, París o Nueva York. Y es que se trata de especialistas que llevan intrínseco el arte, el cual ha salido a la luz a través del perfeccionamiento de sus competencias.

Lo mismo puede suceder con cualquier diseñador amateur cuyo objetivo haya sido siempre ver desfilar sus piezas en Gigi Hadid, Gisel Bündchen o Cara Delevingne. Para ello puede contar con este Curso Universitario en Ilustración de Moda, un completo y exhaustivo programa que elevará su talento a la cúspide del sector. A través de 180 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional, el creativo trabajará en la mejora de sus competencias profesionales de desarrollo visual en las diferentes piezas de moda, así como en el dominio de las principales técnicas de creación de estampaciones y patronajes. Además, como proyecto final, trabajará en el diseño de una colección completa, ahondando en cada paso del proceso.

Todo ello a través de una capacitación 100% online que incluye, además del mejor temario teórico diseñado por un equipo de expertos en el sector, vídeos al detalle, artículos de investigación, lecturas complementarias y mucho material adicional más para contextualizar la información y ahondar en los aspectos que el egresado considere más relevantes para su desempeño profesional. Es, por lo tanto, una oportunidad única de abrirse camino hasta situarse a la altura de los mejores diseñadores de moda del mundo.

Este **Curso Universitario en Ilustración de Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ilustración Profesional
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conocer los entresijos del marketing en moda te permitirá crear estrategias más efectivas, adaptadas a las especificaciones de tu producto y su público objetivo”

“

¿Quieres aprender las estrategias fundamentales para desarrollar piezas de moda? Con este Curso Universitario ahondarás en las técnicas experimentales y en las referencias a tener en cuenta”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

El Campus Virtual estará disponible para su acceso a cualquier hora y durante toda la semana, sin límite de conexiones.

Podrás ahondar en las técnicas creativas enfocadas a la moda las macrotendencias y las marcas.



02

Objetivos

Las múltiples salidas profesionales de las que podría disponer el profesional especializado en las áreas de la ilustración y el diseño de moda, es la razón por la que TECH ha considerado necesario el desarrollo de esta titulación. Por ello, el objetivo de la misma es recoger la información necesaria que permita al egresado convertirse en un experto en este sector en tan solo 6 semanas. Así, podrá implementar a su praxis profesional las estrategias creativas más innovadoras y vanguardistas, multiplicando sus posibilidades de triunfar en la alta costura.



“

Un programa enfocado a cumplir hasta las expectativas más altas de sus egresados a través de la inclusión del mejor contenido teórico, práctico y adicional seleccionado por un equipo de expertos en diseño de moda”



Objetivos generales

- ♦ Poner a disposición del egresado la información más novedosa y exhaustiva sobre la ilustración en moda
- ♦ Dotar al creativo de las herramientas ilustrativas más significativas y efectivas en el diseño de prendas de diferente tipo

“

En menos de 6 semanas habrás logrado dominar las tendencias actuales en el diseño de moda, así como las vanguardias que se prevé que lideren el mercado futuro”





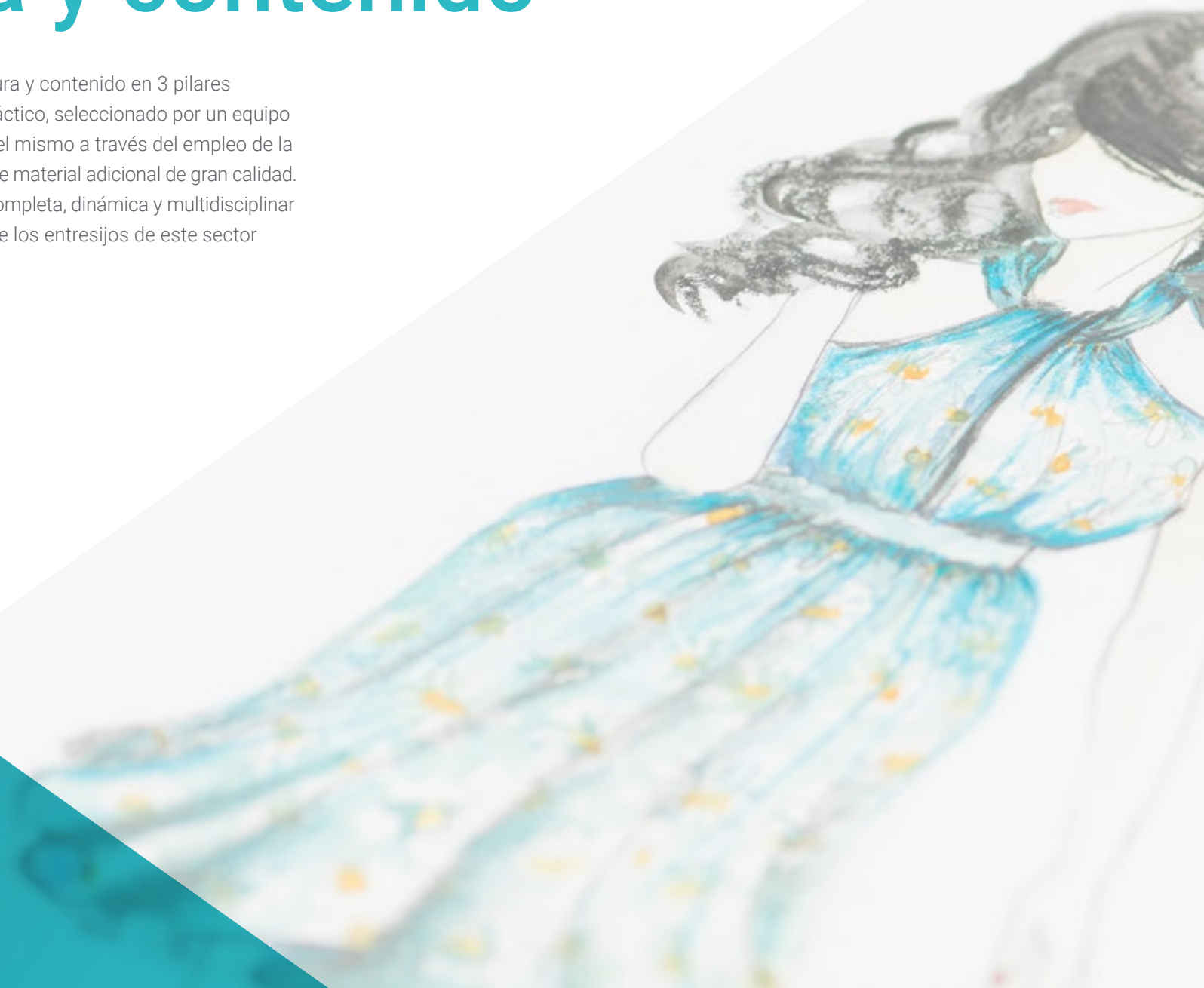
Objetivos específicos

- ♦ Aplicar la ilustración profesional al diseño de moda como una de las modalidades del diseño actual más consolidadas
- ♦ Conocer el papel del ilustrador en la producción y distribución de las diversas colecciones de moda
- ♦ Realizar el desarrollo visual de una pieza a través de sus fases correspondientes
- ♦ Aplicar una serie de principios de producción industrial relacionados directamente con la propia moda
- ♦ Conocer las consideraciones técnicas de especial relevancia como el patronaje o la estampación, relacionando su procedimiento con la propia ilustración

03

Estructura y contenido

Este Curso Universitario ha basado su estructura y contenido en 3 pilares fundamentales: el mejor contenido teórico y práctico, seleccionado por un equipo de expertos en diseño de moda, el desarrollo del mismo a través del empleo de la metodología *Relearning*, y la inclusión de horas de material adicional de gran calidad. Gracias a ello es posible ofrecer una titulación completa, dinámica y multidisciplinar con la cual el egresado podrá conocer al detalle los entresijos de este sector de manera garantizada.



“

El temario incluye un apartado dedicado a los referentes mundiales en el diseño de moda, para que aprendas de sus estrategias de éxito para elaborar tus propios proyectos creativos”

Módulo 1. Ilustración en el diseño de moda

- 1.1. El marketing de moda
 - 1.1.1. La estructura del mercado de moda
 - 1.1.2. Investigación y planificación
 - 1.1.3. La promoción de la moda
 - 1.1.4. El branding aplicado a la moda
- 1.2. El papel del ilustrador en la moda
 - 1.2.1. Las premisas del ilustrador digital
 - 1.2.2. La ilustración en el terreno de la moda
 - 1.2.3. El desarrollo de la moda a través del diseño
- 1.3. Técnicas creativas enfocadas a la moda
 - 1.3.1. Arte en el proceso creativo
 - 1.3.2. El posicionamiento en los mercados de moda
 - 1.3.3. El producto de moda y la marca
 - 1.3.4. Las macro tendencias y las micro tendencias
- 1.4. Desarrollo visual de una pieza de moda
 - 1.4.1. El boceto en el diseño de moda
 - 1.4.2. Referencias visuales en la moda
 - 1.4.3. Técnicas experimentales
 - 1.4.4. El color y el tejido
- 1.5. La estética de la moda
 - 1.5.1. Las tendencias en el diseño de moda
 - 1.5.2. Las vanguardias en el diseño de moda
 - 1.5.3. La inspiración a la hora de ilustrar los productos de moda
 - 1.5.4. El diseño inclusivo en la moda
- 1.6. El desarrollo industrial
 - 1.6.1. Consideraciones técnicas para el diseño
 - 1.6.2. La producción en la moda
 - 1.6.3. Técnicas de impresión
- 1.7. Ilustrando sobre el soporte
 - 1.7.1. Ilustración sobre soportes complejos
 - 1.7.2. Moda inspirada en la pintura
 - 1.7.3. Producción artística



- 1.8. Referentes mundiales en el diseño de moda
 - 1.8.1. Los grandes diseñadores y diseñadoras
 - 1.8.2. La gran aportación de la ilustración
 - 1.8.3. La moda en la maquetación de revistas
 - 1.8.4. El impacto a través del color
- 1.9. Diseño de estampación
 - 1.9.1. La estampación sobre la pieza
 - 1.9.2. Aplicación del diseño gráfico
 - 1.9.3. Diseño de patronajes
 - 1.9.4. La alta costura
- 1.10. Proyecto: diseño de colección de moda
 - 1.10.1. Los objetivos del prototipo
 - 1.10.2. Principios de diseño para ilustrar el producto
 - 1.10.3. Bocetos e ilustración
 - 1.10.4. El *packaging* en el diseño de moda
 - 1.10.5. Producción y distribución

“Lograrás implementar a tu praxis creativa las mejores técnicas de estampación sobre la pieza y de diseño de patronaje aplicables, también, a la alta costura”



04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

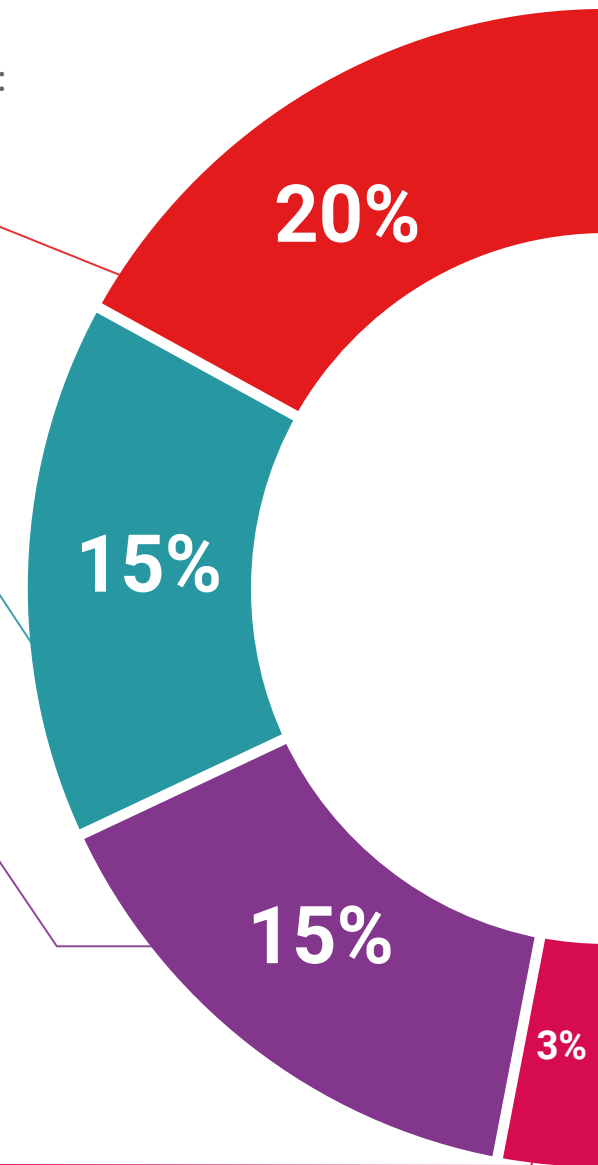
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

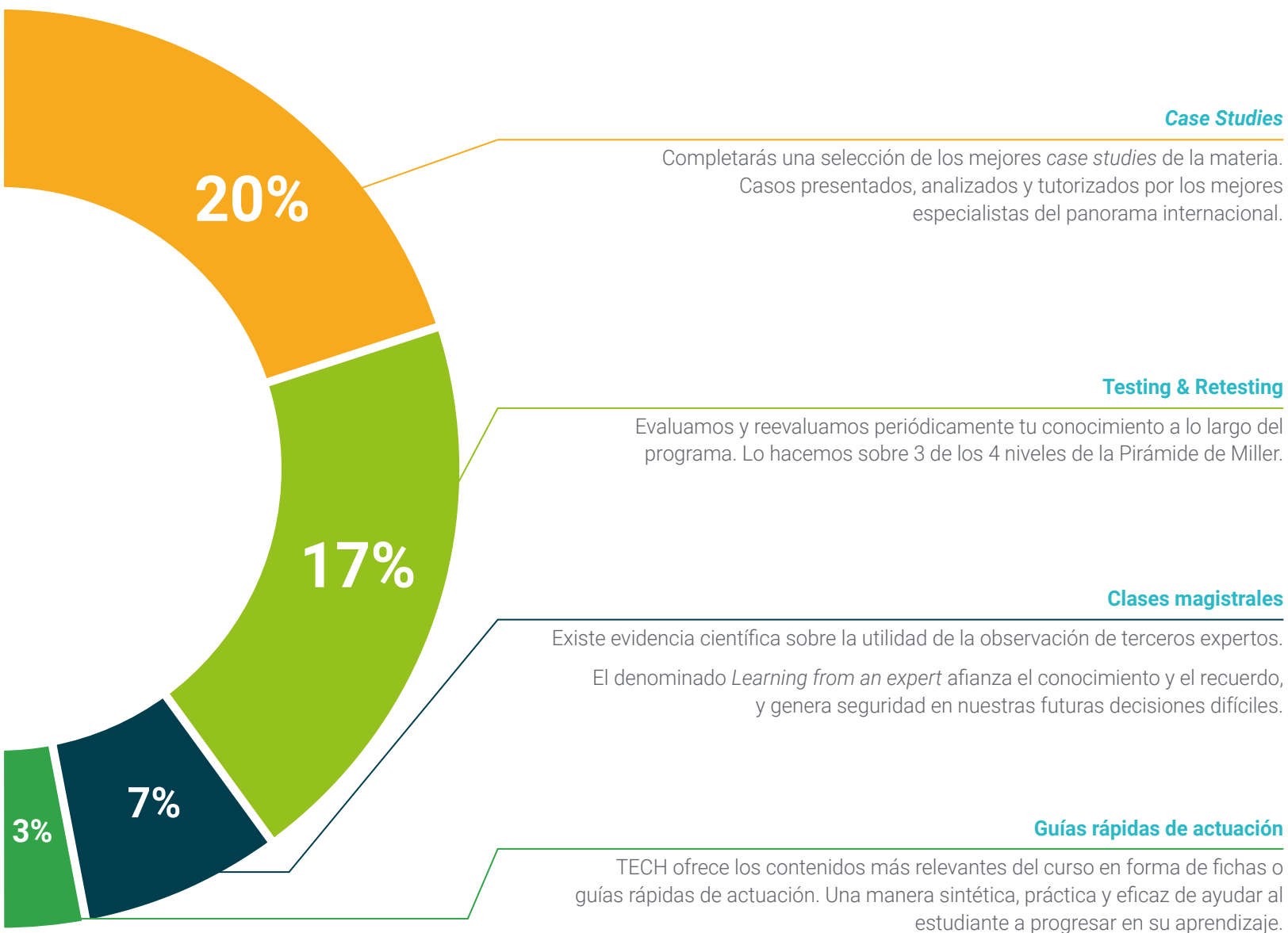
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05 Titulación

El Curso Universitario en Ilustración de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Ilustración de Moda** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Ilustración de Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
FUNDEPOS

Curso Universitario Ilustración de Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Ilustración de Moda

