

Curso Universitario

Diseño de Joyas y Accesorios





Curso Universitario Diseño de Joyas y Accesorios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/disenio-joyas-accesorios



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El mercado de la moda, sobre todo del lujo, se nutre en su día a día del diseño de bolsos, joyas y calzados exclusivos. Su potencial es tal que, en muchas ocasiones, pueden llegar a convertirse en verdaderas piezas de coleccionistas. Gracias a este programa de TECH Universidad FUNDEPOS, los alumnos adquirirán un conocimiento superior que les permitirá abrirse un hueco en el mercado con el diseño de estos complementos, ya sea con su propia marca o para las firmas más destacadas del sector. El objetivo final es que alcancen ese nivel de reconocimiento que los sitúe entre los máximos exponentes de la industria de la moda.





“

*Un look no está completo sin los complementos.
Con este programa aprenderás a crear las joyas y
accesorios que mejor se adapten a cada estilismo”*

Las joyas y los complementos son los productos de moda que mejor sobreviven al paso del tiempo y a las tendencias. De hecho, cuando una pieza de este tipo es de gran calidad, lo más probable es que pueda pasar de generación en generación como una reliquia familiar. Ser capaz de diseñar un accesorio que alcance este nivel de excelencia debe ser el objetivo que persigan los diseñadores.

Para favorecer la consecución de esta meta, se ha diseñado este Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios de TECH Universidad FUNDEPOS, gracias al cual los alumnos aprenderán a conceptualizar y diseñar una colección de complementos a nivel profesional, asegurando su viabilidad. Para ello, es preciso desarrollar un patronaje técnico, a la par que artesanal, poniendo especial cuidado en la elección de materiales en función del presupuesto asignado, y gestionando pedidos con varios fabricantes y proveedores.

Además, para la realización de estas piezas, los diseñadores deben tener en cuenta la importancia de la realización de los prototipos, para lo que es necesario tener un conocimiento profundo de las gemas y piedras preciosas, pero también de las herramientas digitales, que permitan la configuración exacta de la idea en un boceto virtual que será, posteriormente, trasladado a la realidad.

Gracias a la realización de este programa, el alumno adquirirá la capacitación necesaria para crear diseños exclusivos de joyas y accesorios. Para ello, se les ofrece una titulación 100% online, que será fundamental para favorecer su aprendizaje, al tiempo que continúan con el resto de sus obligaciones diarias. De esta manera, el estudiante podrá elegir desde dónde y cuándo estudiar, ya que solo necesitará disponer de un ordenador o dispositivo móvil con conexión a internet.

Por otro lado, este programa universitario destaca en el panorama académico por contener una completísima *Masterclass* sobre las innovaciones más recientes en la industria de la Moda. Todo ello a cargo de una experta de prestigio internacional, colaboradora de varias marcas de éxito.

Este **Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el diseño de joyas y accesorios
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Esta es tu oportunidad de alcanzar la excelencia en el sector de la Moda! Matricúlate en este programa y accede a la exclusiva Masterclass de su Directora Invitada Internacionala"

“*Un programa 100% online que será fundamental para favorecer tu crecimiento personal, pero, sobre todo, profesional*”

Incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Crea los complementos perfectos para cada ocasión, gracias a la especialización superior que alcanzarás con este programa.

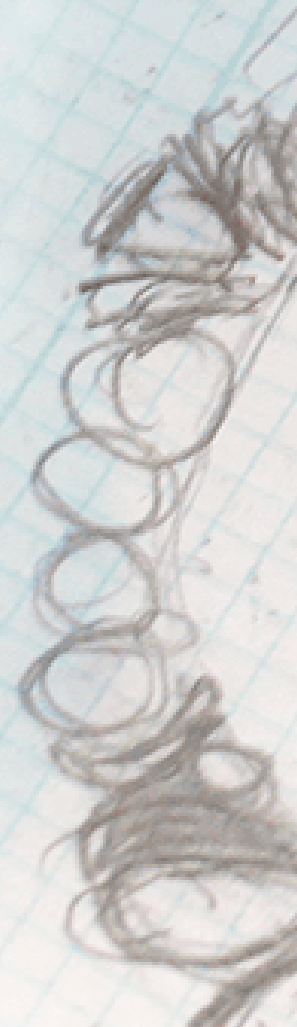
Diseña esas joyas exclusivas que se conviertan en piezas de coleccionistas.



02

Objetivos

El diseño de joyas y complementos conlleva una serie de particularidades, tanto por la elaboración de las piezas propiamente dichas, como por la selección de los materiales a utilizar. El principal objetivo de este Curso Universitario en Diseño de Joyas es ofrecer al alumnado todo ese conocimiento específico que será fundamental para lograr que trabaje con totales garantías de éxito, aportando a cada diseño la exclusividad que se merece y que le permitirá convertirse en tendencia.



“

*Selecciona las gemas y piedras preciosas
que más destaquen en tus joyas”*



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ♦ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ♦ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ♦ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ♦ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real





Objetivos específicos

- ◆ Conceptualizar y diseñar una colección de complementos a nivel profesional asegurando su viabilidad
- ◆ Desarrollar un patronaje técnico y artesanal, poniendo especial cuidado en la elección de materiales
- ◆ Obtener un conocimiento especializado sobre las gemas y piedras preciosas, pero también sobre herramientas digitales específicas del sector

“

Aporta toda tu creatividad en el diseño de joyas y complementos”

03

Dirección del curso

Este Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios de TECH Universidad FUNDEPOS ha sido elaborado por un equipo docente con amplia experiencia en el sector. Profesionales que entienden la necesidad de ofertar programas académicos de primer nivel, que supongan un plus de calidad en la cualificación de los alumnos, tanto a nivel competencial como de currículum. Por ello, han seleccionado la información más relevante de la materia, que será fundamental para su crecimiento laboral.



“

Aprende de la mano de un equipo docente con amplia experiencia en el diseño de joyas y accesorios”

Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora** y **visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración de exquisitas prendas de lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, ha **incursionado** en la **joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de **revistas como Vogue** y vendidas en **tiendas como Liberty, Hyper-Hyper, Harrods** en Londres, **Saks** y **Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera** en la **defensa de la justicia climática** a través de la **Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones en pasarelas** y creó artículos únicos para las colecciones **Gold** y **Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos** para **pregrado y posgrado** relacionados con la **creación de accesorios y calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso de Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente** en la **educación** y la **industria**. También, ha impartido numerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder de la Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente**, **estilismo** y **fotografía**, colaborando con **varias marcas de Moda** y **diseñadores internacionales**. En 2018, **fundó Thecovertroom**, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.



Dña. Francis, Jane

- Directora de Diseño de Moda BFA en Parsons School of Fashion Nueva York, Estados Unidos
- Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- Líder del proyecto *Thecoverroom*
- Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- Miembro de: Academia de Educación Superior del Reino Unido



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Editora en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ♦ Diseñadora Textil en Petite Antoinette
- ♦ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ♦ Diseñadora en SummonPress
- ♦ Patronista en Valentín Herraiz
- ♦ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ♦ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ♦ Especialidad en Patronaje, Corte y Confección de Indumentaria Valenciana por Aitex Paterna



04

Estructura y contenido

El temario de este Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios pretende ofrecer a los alumnos, toda esa información necesaria para que sean capaces de elaborar esos complementos que sean imprescindibles para crear un *look* de impacto. Así, a lo largo de un exhaustivo plan de estudios, conocerán todo lo relacionado con el diseño, los materiales o la fabricación y transformación de los diferentes productos. Un programa fundamental para quienes deseen innovar en un sector en auge.





“La realización de este programa te
permitirá reconocer la importancia
de cada complemento”

Módulo 1. El Diseño de Joyas y Accesorios

- 1.1. Anatomía y patronaje de los complementos
 - 1.1.1. Calzado
 - 1.1.2. Bolsos y cinturones
 - 1.1.3. Bisutería y joyería
- 1.2. Materiales específicos para el diseño de accesorios
 - 1.2.1. Fornituras y herrajes
 - 1.2.2. Tejidos sintéticos
 - 1.2.3. Materiales técnicos
- 1.3. Flujo de trabajo
 - 1.3.1. Relación con proveedores
 - 1.3.2. Fabricación industrial por encargo
 - 1.3.3. Precios de mercado
- 1.4. Prototipado del producto
 - 1.4.1. Dibujo y esbozado
 - 1.4.2. Ficha técnica de producto
 - 1.4.3. Producción a gran escala: INGA 3D
- 1.5. Diseño de joyería
 - 1.5.1. Gemas y piedras preciosas
 - 1.5.2. Bisutería y materiales alternativos
 - 1.5.3. Prototipado de joyas con impresión 3D
- 1.6. *Rhinojewel*
 - 1.6.1. Herramientas de metal y gemas
 - 1.6.2. Herramientas de modelado
 - 1.6.3. Herramientas de piedras calibradas
- 1.7. Desarrollo de producto
 - 1.7.1. Creatividad y viabilidad del accesorio
 - 1.7.2. Desarrollo de la colección: alineación con la marca
 - 1.7.3. Metodología de presentación de una colección de accesorios



- 
- 1.8. La piel
 - 1.8.1. La piel animal y su tratamiento
 - 1.8.2. Los materiales sintéticos
 - 1.8.3. La sostenibilidad y medio ambiente
 - 1.9. Customización y transformación de accesorios
 - 1.9.1. La transformación manual
 - 1.9.2. Las cuentas y los abalorios
 - 1.9.3. Prendas joya: cinturones, cierres de bolsos y vestidos joya
 - 1.10. Relojería y gafas de sol
 - 1.10.1. Orfebrería y composición
 - 1.10.2. Materiales específicos
 - 1.10.3. Montaje

“Elige los materiales específicos para cada complemento y dótalos de la mayor calidad posible”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

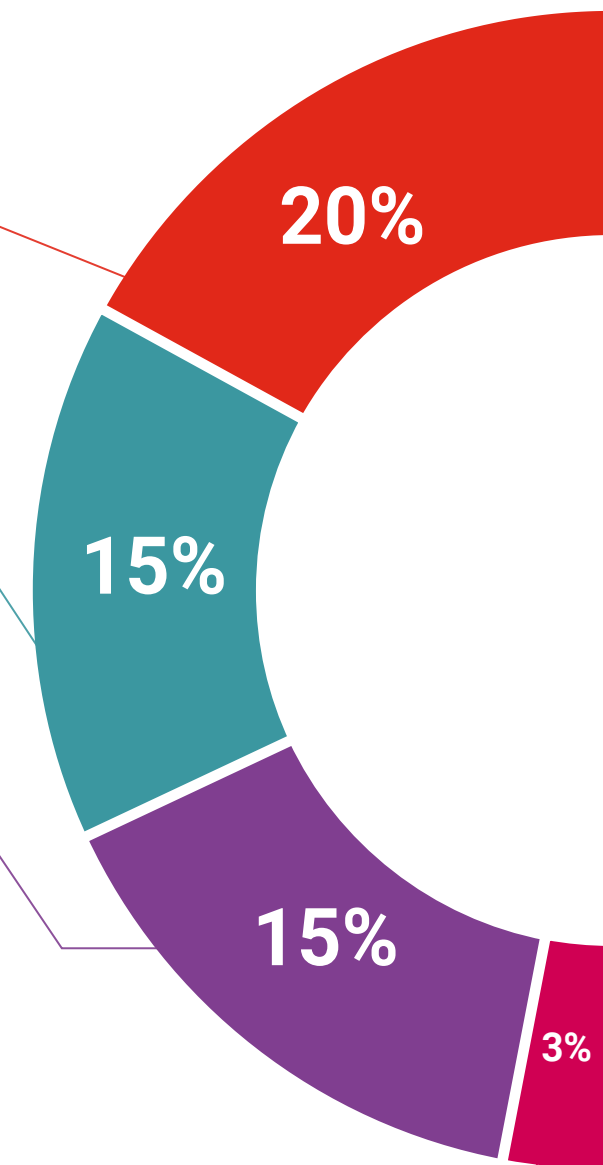
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

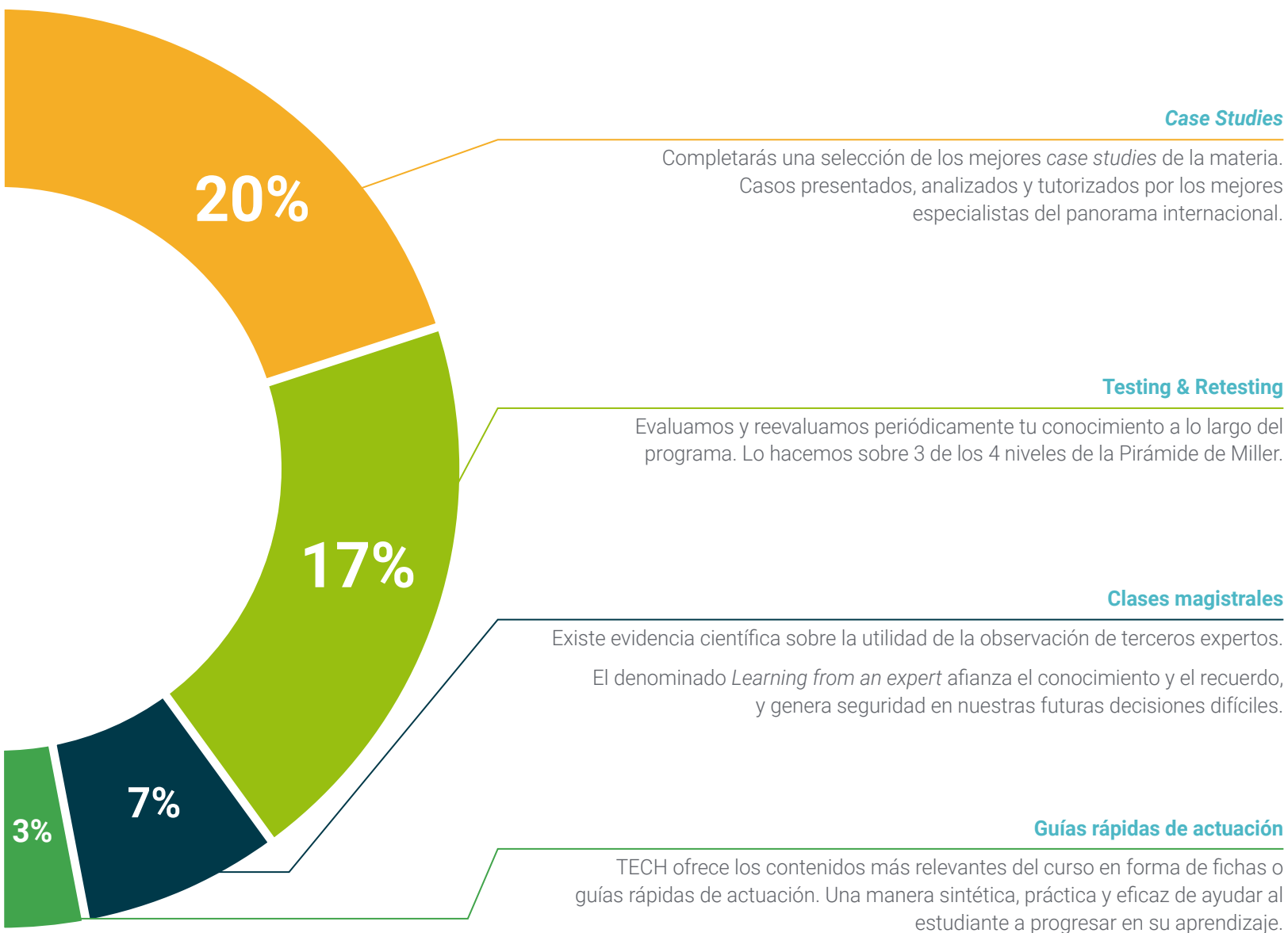
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Diseño de Joyas y Accesorios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Diseño de Joyas y Accesorios

