

Curso Universitario

Diseño de Interiores en Espacios Comerciales



Curso Universitario Diseño de Interiores en Espacios Comerciales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/disenio-interiores-espacios-comerciales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01 Presentación

El interiorismo comercial se ha convertido, hoy en día, en un sector muy demandado dentro del área del diseño de lugares, puesto que cada vez son más las empresas que buscan transformar sus espacios de cara al público para crear entornos atractivos, bien organizados y acorde a su identidad visual corporativa. En esos casos, el papel de un profesional que conozca a la perfección las tendencias del diseño de interiores que más éxito están teniendo, así como las estrategias creativas que mejor se adapten a el contexto en el que va a trabajar, es fundamental. Por ello, cursar esta completísima titulación puede ser la mejor oportunidad para el egresado de convertirse en un diseñador de renombre. A través de un programa 100% online, podrá perfeccionar sus habilidades basadas en el esquema decorativo comercial y en la creación de estilos vanguardistas y modernos, que llamen la atención de sus clientes.



“

*Especializarte en interiorismo comercial con TECH
y este Curso Universitario te abrirá las puertas de un
futuro lleno de grandes oportunidades laborales”*

Grandes empresas como Inditex, McDonald's, NH Hoteles o Ikea son grandes y buenos ejemplos de estrategias de diseño de espacios comerciales que han logrado aunar su identidad visual corporativa con la arquitectura y la presencia de sus entornos, generando una sensación de unidad, representatividad, pero, sobre todo, profesionalidad. De esta manera, y de cara al cliente, favorece la identificación inmediata de la marca, ya que con el simple hecho de ver sus colores es posible reconocerlo, así como los productos o servicios con los que trabajan.

Gracias a ello, cada vez son más las pequeñas entidades que apuestan por este tipo de proyectos, transformando sus lugares de trabajo en espacios de referencia frente a la competencia de su sector. En base a ello, surge el Curso Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Comerciales, un programa diseñado por TECH y su equipo de expertos en interiorismo y arquitectura con la finalidad de que el egresado encuentre, en una única titulación, toda la información que necesita para especializarse en esta área en tan solo 6 semanas.

Se trata de 180 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional presentado en un cómodo y accesible formato 100% online, perfecto para que el egresado perfeccione sus habilidades profesionales en la gestión de proyectos de pequeña y gran escala desde donde quiera y con un horario totalmente personalizado. Además, la totalidad del contenido podrá ser descargado desde el inicio del programa, para que pueda consultarlo offline siempre que lo necesite, incluso, cuando haya concluido con esta experiencia académica.

Este **Curso Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Comerciales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Trabajarás habilidades como la escala, las proporciones o la armonía, para que puedas crear proyectos de interiorismo comercial perfectos y con garantía de éxito”

“¿Conoces el efecto del color en las dimensiones del espacio? Con este Curso Universitario trabajarás en las texturas, los pensamientos, las formas y el estilo que conforman el esquema decorativo”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ahondarás en la importancia de un buen Briefing para establecer los atributos, valores y necesidades de tu cliente y adaptar tus proyectos a sus requisitos más exigentes.

Trabajarás en diseñar una experiencia de compra real, para que puedas crear la estructura del proyecto basándote en el espacio disponible y en la comodidad y versatilidad del entorno.



02 Objetivos

TECH crea cada una de sus titulaciones pensando, siempre, en las necesidades del mercado laboral y en cómo, a través de una capacitación, puede ayudar al egresado a adaptar su perfil a las exigencias de su sector. Por ese motivo, el objetivo de este Curso Universitario es aportar al creativo un conocimiento amplio, exhaustivo y especializado sobre el diseño de interiores en espacios comerciales, a través de un programa altamente beneficioso para su desarrollo profesional y que le ayudará a progresar en su carrera hacia convertirse en el mejor interiorista.



“

Una titulación inmersiva y exhaustiva con la que trabajarás el interiorismo de hoteles, restaurantes y clubes de campo”



Objetivos generales

- ♦ Aportar al egresado la información más completa y exhaustiva que le permita desarrollar un conocimiento especializado sobre la creación de proyectos relacionados con el diseño de espacios comerciales
- ♦ Dotar al creativo de las herramientas que le permitan perfeccionar y ampliar sus aptitudes y habilidades profesionales

“

Si tu objetivo es dominar el interiorismo de spas, especializado en el diseño de baños y en el ahorro de agua, este Curso Universitario es perfecto para ti”





Objetivos específicos

- ♦ Convertir un punto de venta en un canal de comunicación
- ♦ Integrar la forma, el color y la textura en el esquema decorativo alineando estos aspectos con la marca o el espacio que representan
- ♦ Generar ambientes apropiados según el tipo de establecimiento enfocados al sector turístico, de restauración y compras
- ♦ Impulsar soluciones integrales en base a las necesidades concretas de cada uno de los sectores que intervienen en la esfera pública y comercial
- ♦ Desarrollar y presentar un proyecto de diseño de interiores orientado al sector comercial

03 Dirección del curso

El egresado que acceda a este Curso Universitario tendrá la posibilidad de desarrollarse profesionalmente a través de una titulación creada y dirigida por expertos en Diseño y Arquitectura con una amplia trayectoria laboral en la gestión de proyectos de índole internacional. Además, al tratarse de profesionales en activo, conocen al detalle la actualidad inmediata del interiorismo, de tal manera que aportarán a la titulación un carácter novedoso, crítico y vanguardista.





“

Contarás con la oportunidad de poder concretar tutorías individualizadas con el equipo docente para resolver cualquier duda que pueda surgirte durante el transcurso de la experiencia académica”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- Editor en jefe. Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Puerto Cones, Nadia

- ♦ Interiorista en la empresa Sánchez Plá
- ♦ Diseñadora de interiores por la Escuela Superior de Diseño de Valencia
- ♦ Especialista en el proceso del diseño de espacios



04

Estructura y contenido

TECH emplea en todas sus titulaciones la efectiva y vanguardista metodología *Relearning*, la cual se basa, principalmente, en la reiteración de los conceptos más importantes a lo largo del temario. Además, utiliza la resolución de situaciones simuladas, pero en contextos reales, para permitirle al egresado poner en práctica sus habilidades, lo cual, sumado a lo anteriormente mencionado, favorece una adquisición del conocimiento natural y progresiva, así como la perdurabilidad de la información en la memoria durante mucho más tiempo.





“

En el aula virtual encontrarás vídeos al detalle con los que podrás aprender a utilizar las principales herramientas del interiorismo aplicado al diseño de espacios comerciales”

Módulo 1. Diseño de Espacios Comerciales

- 1.1. El interiorismo comercial
 - 1.1.1. El balance y el ritmo
 - 1.1.2. La armonía y el énfasis
 - 1.1.3. La escala y las proporciones
- 1.2. El esquema decorativo
 - 1.2.1. Las texturas y los pensamientos
 - 1.2.2. Las formas y el estilo
 - 1.2.3. El efecto del color en las dimensiones del espacio
- 1.3. El estilo de la marca
 - 1.3.1. Briefing: atributos, valores y necesidades
 - 1.3.2. Paleta cromática
 - 1.3.3. Representación de texturas y formas
- 1.4. La tienda
 - 1.4.1. Diseñar una experiencia de compra
 - 1.4.2. El escaparate
 - 1.4.3. La organización interior
- 1.5. Los hoteles
 - 1.5.1. El dormitorio
 - 1.5.2. La acústica
 - 1.5.3. La privacidad
- 1.6. Los restaurantes
 - 1.6.1. La cocina
 - 1.6.2. La luz
 - 1.6.3. Los elementos técnicos
- 1.7. Los clubes de campo
 - 1.7.1. Los salones
 - 1.7.2. La integración de la naturaleza (ventanas)
 - 1.7.3. La casa club





- 1.8. Los spas
 - 1.8.1. El baño
 - 1.8.2. La distribución
 - 1.8.3. El ahorro de agua
- 1.9. El diseño de aromas
 - 1.9.1. La generación del recuerdo
 - 1.9.2. Los aceites esenciales, las fragancias y los aromas
 - 1.9.3. La narrativa olfativa
- 1.10. El proyecto comercial
 - 1.10.1. Presentación: *Storytelling*
 - 1.10.2. Muestra de los diseños
 - 1.10.3. Explicación del *Mood Board*

“

*Una titulación vanguardista,
dinámica y que sacará lo mejor
de ti, con total garantía”*

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

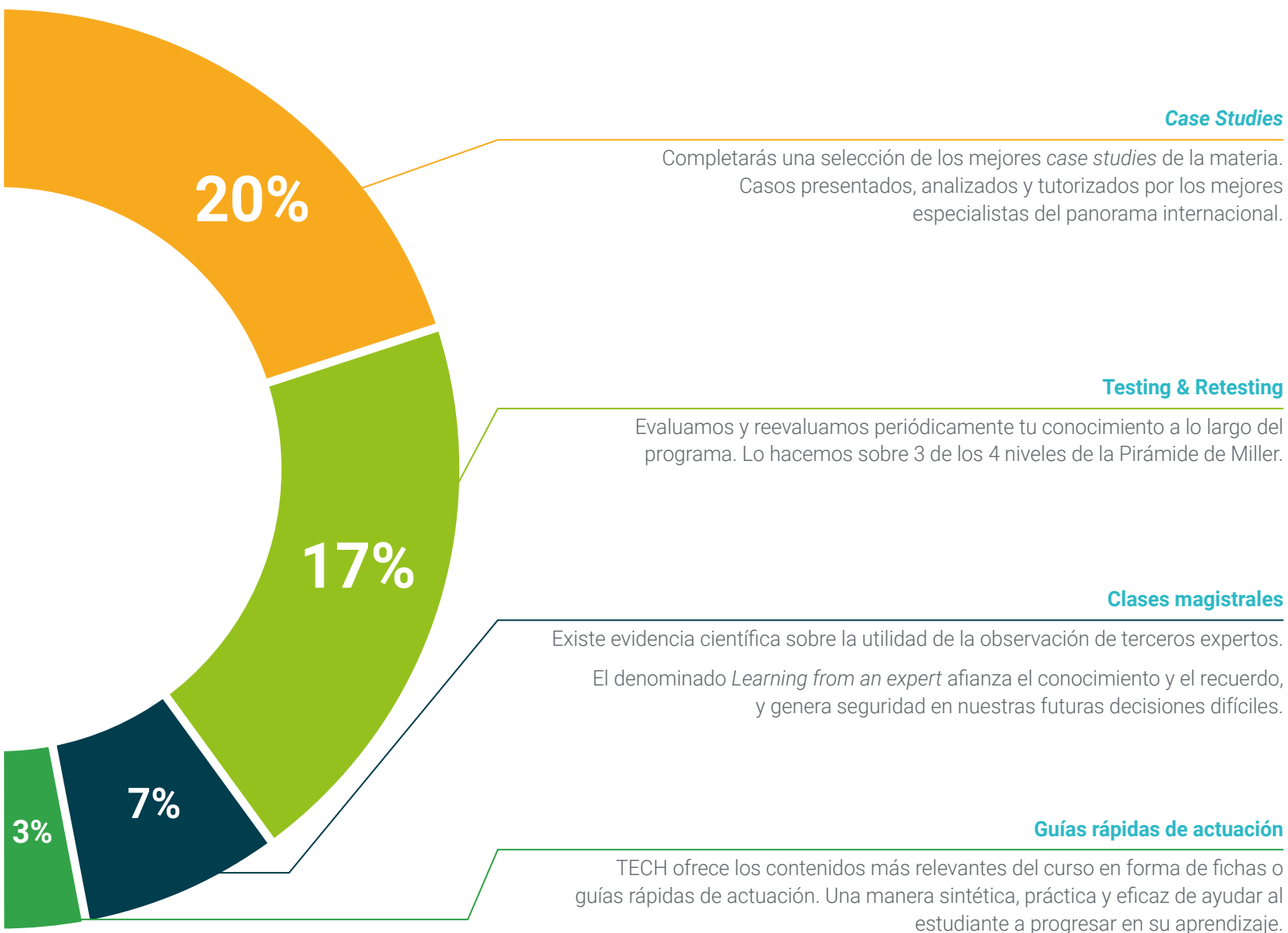
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06 Titulación

El Curso Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Comerciales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Comerciales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Comerciales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Diseño de Interiores en Espacios Comerciales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Diseño de Interiores en Espacios Comerciales

