

Curso Universitario

Dirección Creativa de Packaging



Curso Universitario Dirección Creativa de Packaging

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/direccion-creativa-packaging

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El valor del diseño del envase o empaque de un producto es muy alto, si se considera la cantidad de veces que una persona compra algo por solo el envoltorio. Es un aspecto determinante para el Marketing del producto; la primera impresión que se genera, la funcionalidad y conservación que brinda al contenido y lo que finalmente consume el cliente. Por eso, es necesario que el profesional emplee las técnicas precisas y que genere un verdadero criterio creativo ajustado a las necesidades del proyecto. Es así, como se ha diseñado este programa específico sobre Dirección Creativa de Packaging, con la finalidad de dotar al profesional de todos los conocimientos necesarios de forma 100% online y a través de la más innovadora metodología basada en el *Relearning*.





“

Fomentarás el desarrollo de las habilidades artísticas entendiendo el uso de los códigos visuales y su mensaje, gracias a este programa”

Cuando se piensa en un diseño de *packaging* no solo se trata del desarrollo de una idea e imagen potente, sino entender y fortalecer la imaginación como una de las principales herramientas de trabajo. Se trata de pensar fuera de la caja, saber cómo estirar el mensaje o intención inicial del producto y su presentación física, hasta la imagen final y sus posibles presentaciones.

Este Curso Universitario aborda la dirección creativa desde su elaboración y su peso entre la marca que se está creando y su consumidor o receptor. Analizar la estructura del producto y su escenario, pensar en alternativas de desarrollo que incluyan espacios virtuales, o nuevas tecnologías para un empaquetamiento, no solo del producto, sino también de su mensaje.

A través de la combinación de teoría aplicada, el enfoque especulativo y la resolución práctica se prepara al alumno con una serie de conocimientos y herramientas para resolver e interactuar de manera original y profesional en los diferentes ámbitos de su vida y su carrera laboral, tratando de reimaginar las posibilidades de un producto y su presentación.

Profundizando desde la evolución del *packaging*, la narrativa del producto, la estrategia de marca; el arte, espacio y volúmenes a través del taller de la especulación; el entorno de los productos, la creatividad técnica, los materiales como mensaje en la producción del *packaging*, la dirección artística, la fotografía, hasta todo lo que tiene que ver con el proyecto de un emprendimiento y su proyección.

Todo ello, a través de una innovadora metodología de estudio totalmente *online*, basada en el *Relearning* que permite al profesional una capacitación continua y eficiente, mediante variados recursos multimedia y diversidad de contenido especializado disponible desde el primer día. Además, un reconocido Director Invitado Internacional impartirá una exclusiva *Masterclass* dedicada al estudio exhaustivo de la Dirección Creativa de Packaging.

Este **Curso Universitario en Dirección Creativa de Packaging** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos diseño, Marketing y comunicación
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá una minuciosa Masterclass que ahondará en las nuevas tendencias en Dirección Creativa de Packaging”

“

Con este programa lograrás incorporar las técnicas artísticas más avanzadas como el cadáver exquisito o la hipergrafía en tus trabajos creativos”

Aprende a desarrollar un portafolio personal y un Briefing sobre tus diseños, en el marco del proyecto de un emprendimiento.

Inicia ahora tu camino hacia el éxito con una capacitación exclusiva y ajustada a la demanda laboral actual.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario en Dirección Creativa de Packaging, es proveer al profesional los conocimientos y técnicas más novedosas en esta área, de modo que pueda incorporarlas a su trabajo de forma inmediata. Así, experimentar un progreso rápido gracias a la gran cantidad de soluciones avanzadas que ofrecerá a sus clientes o empleadores en el desarrollo de creativas y funcionales ideas.





“

¿Quieres especializarte en Dirección Creativa de Packaging? Este Curso Universitario es para ti. Matricúlate y titúlate en 6 semanas”



Objetivos generales

- ♦ Dominar las herramientas de diseño de *Packaging* e ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- ♦ Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- ♦ Gestión de un proyecto completo de *Packaging* y un portafolio personalizado
- ♦ Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- ♦ Generar estrategias de *Branding* y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- ♦ Diseñar todas las estructuras de *Packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- ♦ Manejar el *Ecopackaging* y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- ♦ Aplicar el diseño de *Packaging* desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del *Packaging* de lujo





Objetivos específicos

- ◆ Fomentar el desarrollo de las habilidades artísticas entendiendo el uso de los códigos visuales y su mensaje
- ◆ Aplicar todo lo aprendido hasta el momento para el desarrollo de un portafolio personal y un *Briefing* sobre nuestros diseños
- ◆ Encajar la narrativa visual en la estrategia de marca
- ◆ Incorporar las técnicas artísticas más avanzadas como el cadáver exquisito o la hipergrafía
- ◆ Gestionar el espacio, las estructuras y los volúmenes, así como la gama cromática en un todo y no por separado

“

Si quieres destacar en tu entorno laboral, especialízate en áreas específicas como Dirección Creativa de Packaging. Matricúlate ya”

03

Dirección del curso

Profesionales con más de 15 años de experiencia en comunicación, artes visuales y Marketing dirigen este programa y serán los encargados de transmitir todos sus conocimientos y experiencias, a través de métodos innovadores para que el alumno aprenda de forma eficaz los temas de estudio y logre integrarlas paralelamente a su desempeño profesional.



“

TECH Universidad FUNDEPOS selecciona a docentes de reputada experiencia para brindar contenido de calidad en cada uno de sus programas”

Directora Invitada Internacional

Laura Moffitt es una reconocida Diseñadora altamente especializada en **estrategias de empaques y desarrollo de marcas a nivel global**. Con una sólida experiencia en la dirección creativa en el **packaging innovador**, ha trabajado con equipos multifuncionales para dar vida a las marcas a través de una visión creativa y coherente. Su enfoque en las **tendencias de proyectos** y su pasión por la excelencia la han llevado a superar los límites de lo convencional, aportando a la industria una visión innovadora.

A lo largo de su carrera, ha ocupado roles clave en empresas de renombre, entre los que destaca la Dirección de **Diseño de Empaques en *Youth to the People*** en L'Oréal. De esta forma, se ha encargado de liderar la conceptualización y ejecución de diseños de empaques, colaborando con **equipos de Marketing**, desarrollo de productos y proveedores para garantizar una experiencia de **Branding** coherente a la par que eficiente.

Cabe destacar que ha sido reconocida a escala internacional por su capacidad para elevar la presencia de las instituciones con las que ha trabajado. En este sentido, su papel ha sido muy importante en el desarrollo de **estrategias de empaques globales** y en la proposición de **colecciones visualmente atractivas** que conectan con el **consumidor**. Además de su trayectoria en el sector, ha sido galardonada por su enfoque novedoso y ha impulsado numerosas iniciativas de mejora continua que han marcado hitos en la industria.

También, ha contribuido al desarrollo de investigaciones y análisis de **tendencias del mercado**, lo que le ha permitido mantenerse a la **vanguardia de la Industria del Diseño**. Ha desarrollado maquetas de alta fidelidad, **representaciones 3D de empaques** y artículos promocionales, y ha diseñado activos digitales. Su enfoque investigativo le ha permitido colaborar en el lanzamiento de nuevos productos que destacan por su funcionalidad y estética.



Dña. Moffitt, Laura

- Directora de Diseño de Packaging en L'Oréal, Los Ángeles, Estados Unidos
- Diseñador Senior (Juventud para el Pueblo) en L'Oréal
- Diseñadora de Packaging en L'Oréal
- Diseñadora de envases en Youth To The People
- Diseñadora visual senior Beats by Dr. Dre (Apple)
- Diseñadora Gráfico en FAM Brands
- Pasante de Diseño Gráfico en Dibujando de memoria
- Pasante de Marketing en Bonhams
- Especialista en Diseño Gráfico en Instituto Pratt
- Grado en Diseño de Comunicación, con especialidad en Diseño Gráfico por Pratt Institute



*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo"*

Dirección



Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- Editor en Jefe de Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

Dña. Merinero Gómez, Esther

- ♦ Artista Profesional Independiente
- ♦ Directora de Arte de la Feria Internacional de Arco
- ♦ Dirección Artística en Proyectos como The Koppel Project Gallery y Costa del Sol
- ♦ Graduada en Bellas Artes, Chelsea College of Art and Design
- ♦ *Sculpture MA*, Royal College of Arts de Londres

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Este programa cuenta con un temario especializado en Dirección Creativa de Packaging, de contenido teórico práctico que dota al alumno de técnicas, herramientas y conocimientos para el desarrollo de habilidades con su puesta en práctica de forma eficaz. Gracias a los ejercicios prácticos y contenidos interactivos disponibles desde el primer día para su descarga o consulta desde la plataforma virtual de TECH Universidad FUNDEPOS.





“

Vive la experiencia de compartir 100% online con otros profesionales y aprender de la mano de expertos sobre Dirección Creativa de Packaging”

Módulo 1. Dirección WCreativa

- 1.1. Evolución del *Packaging*
 - 1.1.1. La comunicación visual
 - 1.1.2. Historia especulativa del *Packaging*
 - 1.1.3. Fundamentos estéticos
- 1.2. La narrativa del producto
 - 1.2.1. Identificar su historia. ¿Cuál es su mensaje?
 - 1.2.2. Identificar a su público base
 - 1.2.3. Conversación entre marca y consumidor
- 1.3. La estrategia de marca
 - 1.3.1. *Briefings*
 - 1.3.2. Mecanismos y lenguajes propios
 - 1.3.3. *Material Research*. Tendencias
- 1.4. Taller de especulación
 - 1.4.1. Arte y espacio. Volúmenes
 - 1.4.2. Espacio físico I. Juego, tiempo y azar
 - 1.4.3. Espacio digital I. *Virtual Making*
- 1.5. El entorno de los productos
 - 1.5.1. Las premisas y su posición
 - 1.5.2. Espacio físico II
 - 1.5.3. Espacio digital II
- 1.6. Creatividad técnica
 - 1.6.1. Composición
 - 1.6.2. Cadáver exquisito. La multiplicidad de imágenes
 - 1.6.3. *Hypergraphics*. Lo gráfico aplicado al espacio
- 1.7. Producción y desarrollo de *Packaging*
 - 1.7.1. Los materiales como mensaje
 - 1.7.2. Técnicas tradicionales y técnicas contemporáneas
 - 1.7.3. ¿Por qué apostamos por una imagen?





- 1.8. *Art Direction*
 - 1.8.1. Aplicar la narrativa del producto
 - 1.8.2. Gama cromática y su significado
 - 1.8.3. Identificar el enfoque publicitario
- 1.9. Post-producción
 - 1.9.1. Fotografía
 - 1.9.2. Iluminación
 - 1.9.3. Efectos
- 1.10. Proyecto de emprendimiento
 - 1.10.1. Portafolio
 - 1.10.2. Instagram
 - 1.10.3. Reflexión. *Workshop*



Matricúlate ahora y alcanza tu capacitación en Dirección Creativa de Packaging. Conéctate desde la comodidad de tu dispositivo y en tu lugar favorito"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

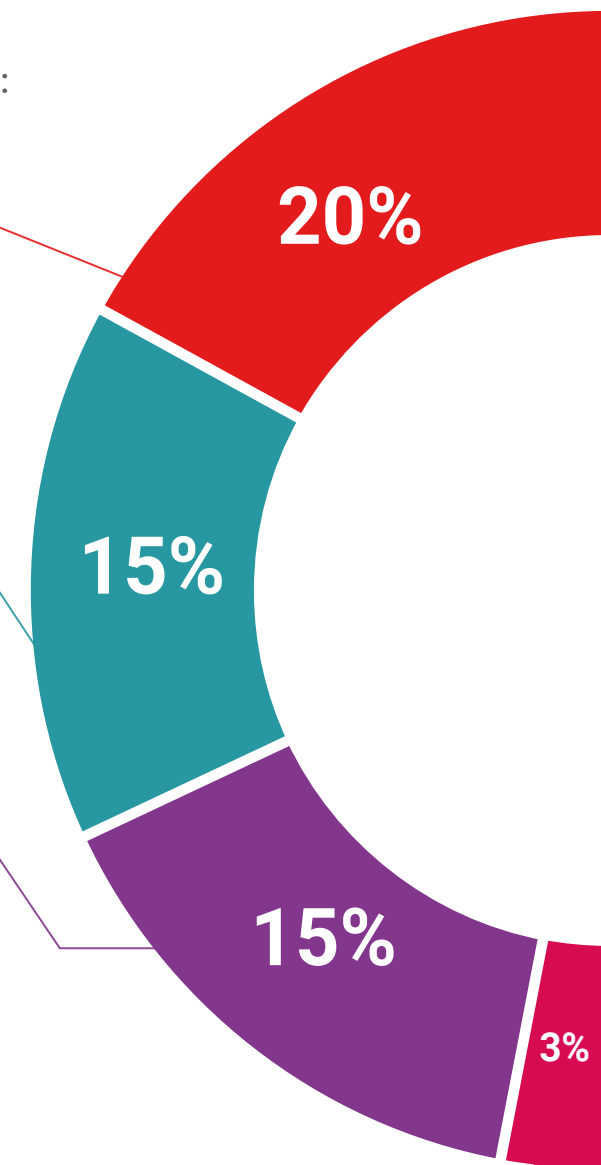
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

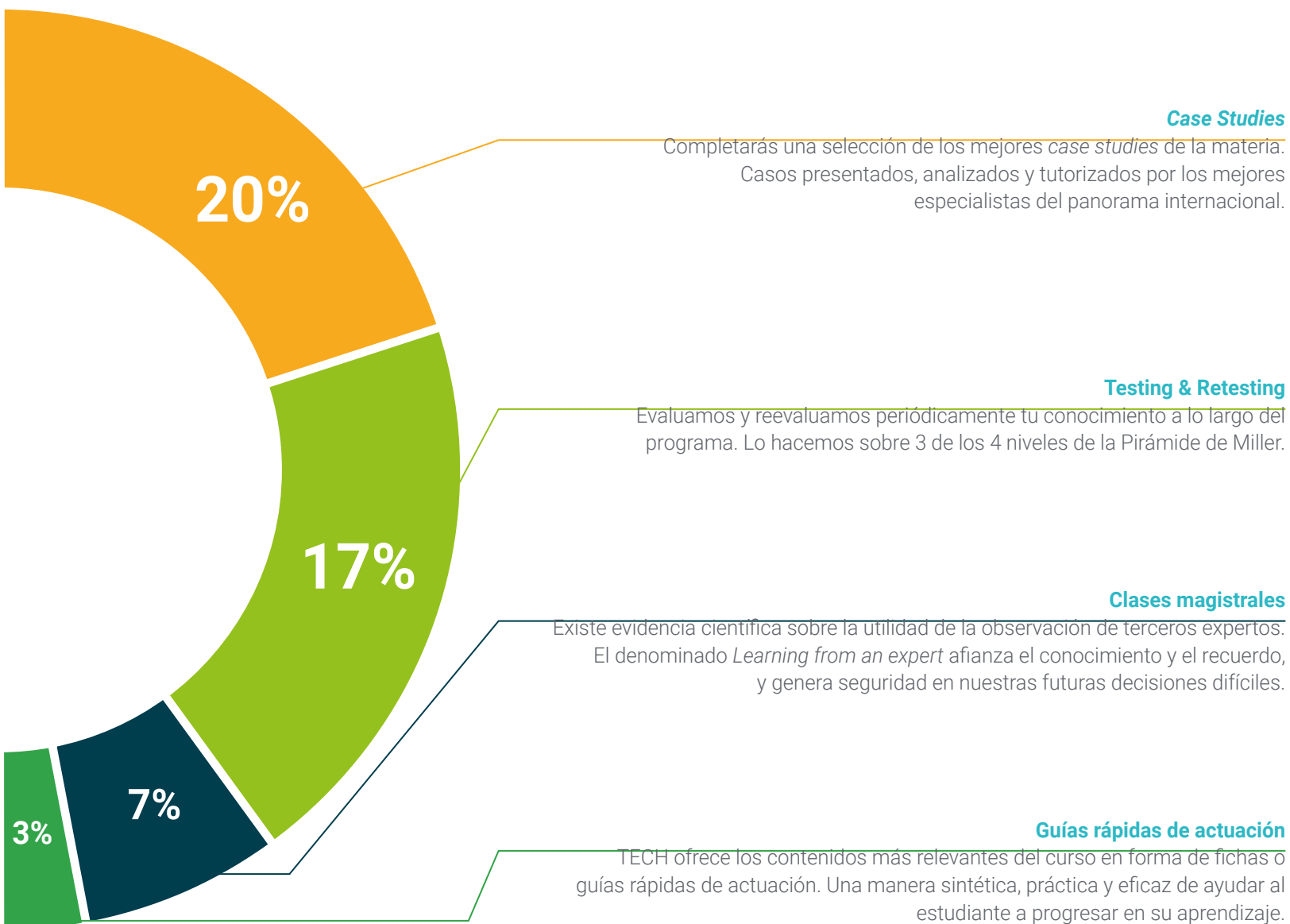
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Curso Universitario en Dirección Creativa de Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Dirección Creativa de Packaging** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Dirección Creativa de Packaging**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Dirección Creativa de Packaging

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Dirección Creativa de Packaging

