

Curso Universitario

Creación y Organización Empresarial en Moda





Curso Universitario Creación y Organización Empresarial en Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/creacion-organizacion-empresarial-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01 Presentación

Los profesionales de la moda que deseen crear sus propios negocios necesitarán, además de los conocimientos específicos en diseño, una especialización más amplia en cuestiones relacionadas con la gestión empresarial, gracias a la cual podrán conocer todas las partes del negocio y aplicar las herramientas más adecuadas para sacar adelante su empresa, logrando un crecimiento continuo y los mayores beneficios posibles. Gracias a este programa de TECH, los alumnos estarán más capacitados para desarrollarse en un sector cada vez más competitivo y que demanda profesionales multidisciplinares y con las habilidades necesarias para destacar frente a la competencia.



“

Para lograr que un negocio de moda sea exitoso, no solo es necesario tener un conocimiento exhaustivo en Diseño, sino también en técnicas empresariales que permitan obtener los mejores resultados posibles”

La moda atrae a múltiples profesionales que desean desarrollarse en este sector de manera competitiva y eficaz. Diseñadores, modelos, estilistas, asesores de moda, dependientes un sinfín de profesiones que encuentran en este campo la inspiración para ser cada día más exitosos. Pero, además, cuando una persona desea montar su propio negocio, o trabaja en el ámbito de la gestión y organización empresarial, también debe desarrollar algunas habilidades específicas en materia económica que permitan obtener la solvencia deseada y, sobre todo, alcanzar los máximos beneficios posibles.

Este Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda de TECH ha sido creado, precisamente, pensando en esa capacitación superior que pueden necesitar los profesionales del sector, con el objetivo de que encuentren las bases para desarrollarse profesionalmente. En concreto, el temario incluye desde aspectos fundamentales de la organización empresarial, a la propiedad industrial e intelectual, el proceso de creación y producción de una empresa de moda, la gestión económico-financiera, las ventas o la comunicación, entre otros aspectos relevantes de este campo.

De esta manera, TECH se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados y dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos. Cabe destacar que, al tratarse de un Curso Universitario 100% online, los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en las metodologías innovadoras para la creación y organización empresarial en moda
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conoce las principales herramientas empresariales que podrás aplicar a la creación de negocios de moda”

“ Los alumnos encontrarán en este Curso Universitario multitud de casos prácticos con los que poder afianzar su conocimiento”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una metodología de vanguardia y adaptada a las necesidades de los alumnos.

TECH te ofrece la posibilidad de estudiar con un formato digital, para que tú mismo puedas organizar tu tiempo de estudio.



02 Objetivos

El Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda está orientado a facilitar la actuación de los profesionales para que adquieran y conozcan las principales novedades en este ámbito, lo que le permitirán ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estarán mejor capacitados para desarrollarse con éxito en un sector en auge.



“

Un programa único con el que podrás ponerte al día con las principales novedades del sector”



Objetivos generales

- ♦ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ♦ Ser capaces de diseñar proyectos de moda de éxito
- ♦ Aplicar herramientas de gestión empresarial para el adecuado manejo de la marca personal

“

TECH se ha propuesto cumplir los objetivos académicos de sus alumnos y, para ello, ha diseñado un programa de gran calidad”





Objetivos específicos

- ◆ Reconocer el entorno empresarial y las herramientas para acceder al mercado laboral
- ◆ Conocer los principales instrumentos de constitución de un plan de empresa
- ◆ Reconocer la importancia del diseño en el nuevo paradigma empresarial como parte de la economía
- ◆ Ser capaces de gestionar proyectos de diseño
- ◆ Conocer los derechos que tiene el diseñador cuando crea obras artísticas inéditas y originales
- ◆ Ser capaces de planificar el control de alcance, costos y tiempos en el desarrollo de un proyecto

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que los profesionales de la moda necesitan conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.





“

*Un completísimo programa,
actualizado con la información
más novedosa del momento”*

Módulo 1. Creación y Organización Empresarial en Moda

- 1.1. Organización empresarial
 - 1.1.1. La empresa: concepto, elementos y funciones
 - 1.1.2. El emprendedor
 - 1.1.3. Clases de empresa
 - 1.1.4. Objetivos de la empresa
 - 1.1.5. La empresa como sistema
 - 1.1.6. El entorno empresarial
 - 1.1.7. Formas jurídicas de la empresa
 - 1.1.8. La creación de la empresa
 - 1.1.9. Trámites de constitución
 - 1.1.10. Trámites de puesta en marcha
 - 1.1.11. El plan de empresa
- 1.2. Propiedad industrial
 - 1.2.1. Definición de la propiedad industrial
 - 1.2.2. Tipos de derechos de propiedad industrial
 - 1.2.3. Legislación aplicable en España
 - 1.2.4. Diseños industriales
 - 1.2.5. El diseño de moda y su protección
 - 1.2.6. Procedimiento registral
 - 1.2.7. Contenido del derecho sobre el diseño registrado
 - 1.2.8. Duración de la protección
 - 1.2.9. Protección del diseño en el extranjero
 - 1.2.10. Signos distintivos
- 1.3. Propiedad intelectual
 - 1.3.1. Definición de la propiedad intelectual
 - 1.3.2. Protección de las creaciones textiles en España
 - 1.3.3. Disposiciones generales
 - 1.3.4. Sujeto
 - 1.3.5. Objeto
 - 1.3.6. Contenido
 - 1.3.7. Duración y límites
 - 1.3.8. Dominio público
 - 1.3.9. Transmisión de los derechos
 - 1.3.10. Remuneración
 - 1.3.11. Protección de los derechos de propiedad intelectual
 - 1.3.12. El registro de la propiedad intelectual
 - 1.3.13. Símbolos de reserva de derechos
 - 1.3.14. Entidades de gestión
 - 1.3.15. *Copyleft*
- 1.4. Gestión de empresas de moda: el proceso de creación
 - 1.4.1. Decisiones iniciales
 - 1.4.2. Diseño
 - 1.4.3. Preselección de modelos
 - 1.4.4. Búsqueda y selección de materiales
 - 1.4.5. Elaboración del prototipo
 - 1.4.6. Costo del prototipo
- 1.5. Producción
 - 1.5.1. El proceso de producción de una colección
 - 1.5.2. La gestión de la producción
 - 1.5.3. Los costes de producción
- 1.6. Responsabilidad en materia de salud laboral
 - 1.6.1. El trabajo y la salud
 - 1.6.2. Los riesgos laborales
 - 1.6.3. Daños a la salud de los trabajadores
 - 1.6.4. Técnicas de prevención
 - 1.6.5. Salud laboral en la actividad profesional
- 1.7. Responsabilidad social y medioambiental
 - 1.7.1. Los proveedores
 - 1.7.2. Gestión medioambiental de la empresa
 - 1.7.3. Medio ambiente y moda
 - 1.7.4. Ser sostenible



- 1.8. Ventas
 - 1.8.1. El punto de venta
 - 1.8.2. El canal de distribución
 - 1.8.3. Condiciones de venta
 - 1.8.4. Otras consideraciones a la hora de vender
 - 1.8.5. La operación compraventa
 - 1.8.6. Normas fiscales
 - 1.8.7. El cálculo de la factura
 - 1.8.8. Venta online
- 1.9. Gestión económica-financiera
 - 1.9.1. Costes
 - 1.9.2. Balance de situación
 - 1.9.3. Cuenta de resultados
 - 1.9.4. Ratios
 - 1.9.5. Gestión de tesorería
 - 1.9.6. Formas de financiación
- 1.10. Organización y comunicación
 - 1.10.1. Contratar por fuera
 - 1.10.2. Diseñar el organigrama de la empresa
 - 1.10.3. Trabajar en equipo
 - 1.10.4. Comunicar
 - 1.10.5. Controlar los procesos, documentos y contabilidad
 - 1.10.6. Proteger los datos



Un programa de gran nivel que te permitirá adquirir las habilidades necesarias para crear negocios de moda”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

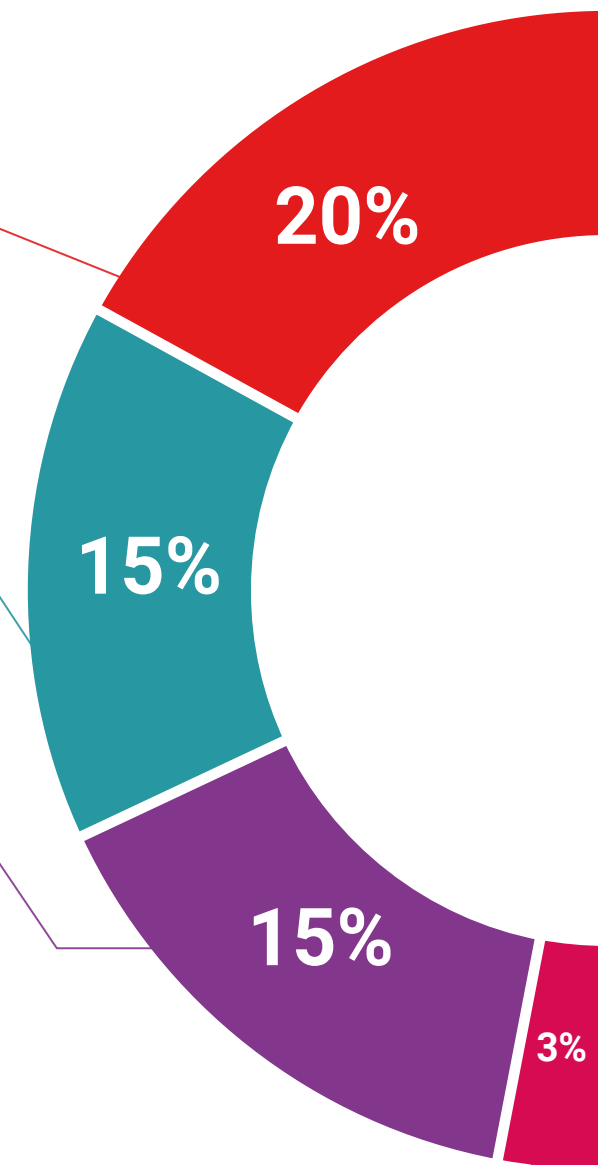
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

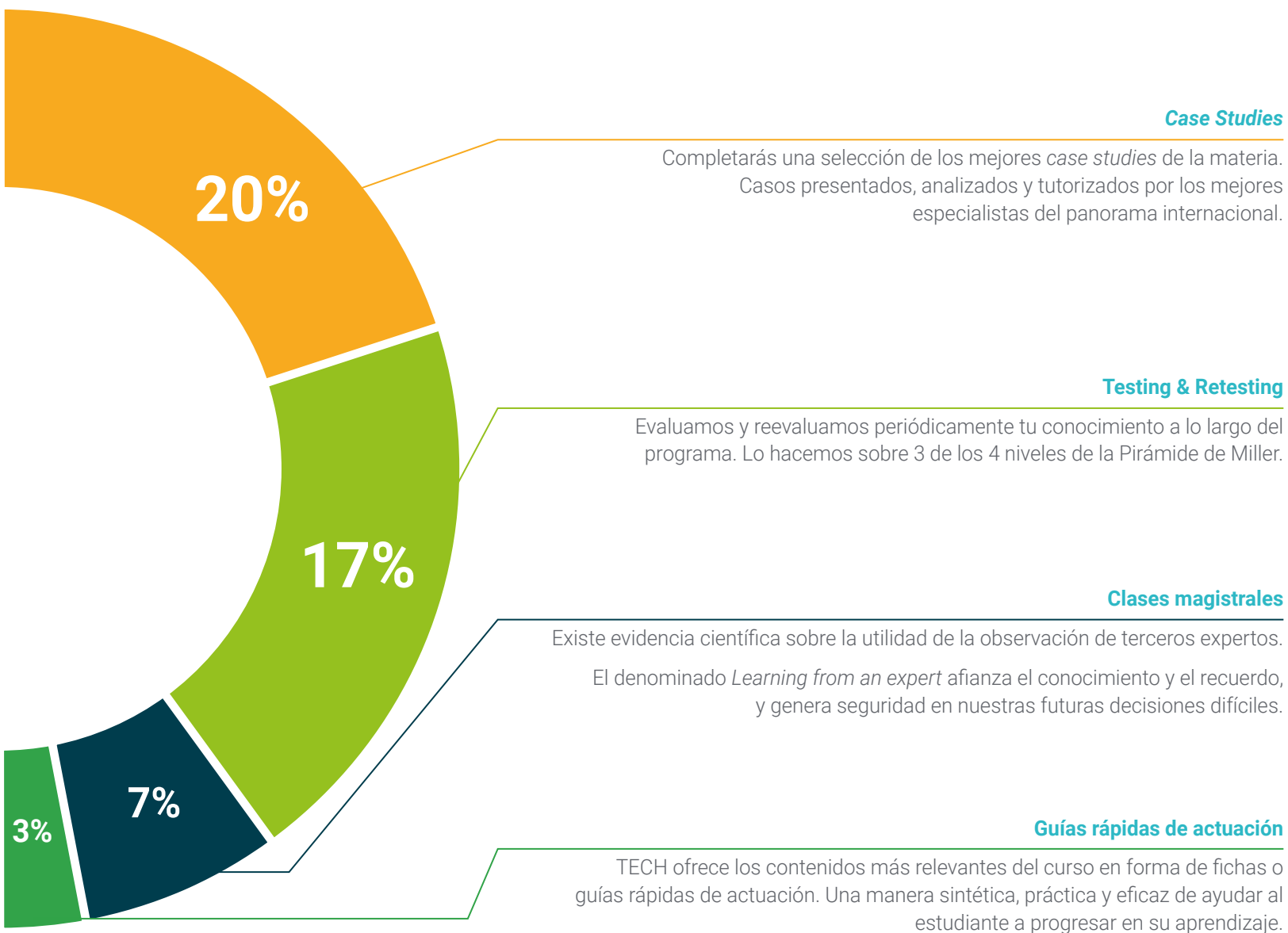
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05 Titulación

El Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Creación y Organización Empresarial en Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Creación y Organización Empresarial en Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creación y Organización Empresarial en Moda

