

Curso Universitario Público Audiovisual





Curso Universitario Público Audiovisual

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/publico-audiovisual

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 12

05

Estructura y contenido

pág. 16

06

Metodología de estudio

pág. 20

07

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El público es quien tiene el poder en sus manos sobre los programas que se emiten en televisión. Si la audiencia no es la esperada, las cadenas no tardarán en dejar de emitir cualquier producto. Por ello, es fundamental para las personas que trabajan en televisión, ya sea a nivel de programación, creación, gestión o dirección, obtener un conocimiento especializado sobre las audiencias, que les permita comprender qué es lo que buscan, cuáles son sus intereses y qué programas pueden llegar a alcanzar el éxito esperado. Este programa de TECH será un complemento ideal para la capacitación de los diseñadores que deseen trabajar en este campo.





“

Aprender a evaluar las audiencias te dará la capacitación adecuada para diseñar programas adaptados a sus gustos y necesidades”

La audiencia de los programas y otros contenidos audiovisuales es cada vez más exigente. La multitud de productos que tienen con tan solo apretar un botón del mando a distancia o una tecla de su ordenador o smartphone les permite realizar un consumo personalizado. Ya no es necesario ver publicidades interminables o el programa que emiten a una hora determinada si no es de su interés. Ahora, todos tienen a su disposición, y a muy bajo coste, multitud de productos especializados. Por ello, las cadenas no solo tienen que competir en calidad, sino también ser capaces de crear una programación adecuada a los diferentes tipos de audiencia, para que todas tengan la opción de elegir qué consumir en cada momento.

De esta manera, obtener un conocimiento especializado sobre las audiencias permitirá a las cadenas ser más competitivas, ofreciendo productos que sean capaces de obtener grandes cotas de audiencia en los diferentes tramos horarios, con el principal objetivo de ser líderes durante la mayor parte del día. Este Curso Universitario en Público Audiovisual de TECH ofrece la oportunidad a los diseñadores de acceder a la información más relevante del mercado sobre esta materia, lo que le permitirá acceder a puestos de gran relevancia en las principales cadenas de televisión nacionales e internacionales, como Mediaset, Fox, CBS o Televisa, por ejemplo.

Un programa 100% online que permitirá a los alumnos distribuir su tiempo de estudio, al no estar condicionado por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Por otro lado, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá una exhaustiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Público Audiovisual** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el estudio de las audiencias
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá una minuciosa Masterclass que te permitirá entender holísticamente el comportamiento de la audiencia televisiva”

“

Conviértete en un programador de televisión de primer nivel y logra que las cadenas de televisión luchen por tenerte en plantilla”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa universitario. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este programa te ofrece los recursos más avanzados del mercado para especializarte en el público audiovisual.

TECH es una universidad del siglo XXI que apuesta por la enseñanza online como principal método de aprendizaje.



02

Objetivos

Conocer la audiencia a la que se dirigen los programas audiovisuales es el principal objetivo de los responsables de programación de las cadenas de televisión, ya que es su responsabilidad seleccionar los productos que, previsiblemente, sean más exitosos. Este Curso Universitario de TECH ofrece a los diseñadores un conocimiento exhaustivo sobre las audiencias, para que sean capaces de determinar los programas más adecuados para cada franja horaria y canal, ya sea generalista o temático.





“

Las múltiples opciones audiovisuales facilitan que el público pueda acceder a contenidos de sus intereses con solo un clic. Por ello, comprender cuál es la demanda mayoritaria te permitirá idear una programación exitosa”



Objetivos generales

- ♦ Conocer y determinar las características del público del audiovisual y sus flujos y variaciones
- ♦ Ser capaz de entender los resultados de las audiencias



Entender los resultados de las audiencias te permitirá decidir si un programa debe seguir en parrilla o no”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer, a nivel teórico, las corrientes de estudios dedicados a la recepción audiovisual
- ♦ Identificar las diferencias existentes entre las distintas formas de abordar el estudio de la recepción audiovisual y cuál es el estado de la cuestión actual
- ♦ Comprender el funcionamiento de las redes sociales como parte fundamental del entorno audiovisual actual
- ♦ Comprender los vínculos entre público y contenido
- ♦ Tener la capacidad para comprender las transformaciones derivadas de la digitalización

03

Dirección del curso

Los docentes de este Curso en Público Audiovisual son profesionales con amplia experiencia en el sector, que se han unido para realizar el programa universitario más completo del panorama educativo actual, con el principal objetivo de ofrecer a los profesionales del diseño estos estudios que tanto demandan por ser imprescindibles para conocer un sector en auge como son las industrias creativas. Si, duda, han hecho la mejor selección de información posible y adaptada a las necesidades de los alumnos del siglo XXI.





“

*Estudia con los mejores profesores del momento
y aprende todo lo que pueden ofrecerte”*

Directora Invitada Internacional

Premiada por Women We Admire debido a su liderazgo en el sector informativo, Amirah Cissé es una prestigiosa experta en **Comunicación Audiovisual**. De hecho, ha dedicado la mayor parte de su trayectoria profesional a dirigir proyectos internacionales para reconocidas marcas basados en las estrategias de **Marketing** más innovadoras.

En este sentido, sus competencias estratégicas y capacidad para integrar tecnologías emergentes en las narrativas de los contenidos multimedia de manera vanguardista le han permitido formar parte de reconocidas instituciones a escala global. Por ejemplo **Google**, **NBCUniversal** o **Frederator Networks** en Nueva York. Así pues, su labor se ha centrado en la creación de campañas de comunicación para diversas compañías, generando **contenidos audiovisuales** altamente creativos que conectan emocionalmente con las audiencias. Gracias a esto, múltiples empresas han logrado fidelizar a los consumidores durante un largo período de tiempo; mientras las compañías también han fortalecido su presencia en el mercado y garantizado su sostenibilidad a largo plazo.

Cabe destacar que su dilatada experiencia laboral abarca desde la **producción de programas televisivos** o la creación de **técnicas de mercadotecnia** sofisticadas hasta la gestión de contenidos visuales en las principales **redes sociales**. Al mismo tiempo, está considerada como una auténtica **estratega** que identifica oportunidades culturalmente relevantes para los clientes. De este modo, ha desarrollado tácticas alineadas tanto con las expectativas como necesidades del público; lo que ha posibilitado a las entidades poner en marcha soluciones rentables.

Firmemente comprometida con el avance en la industria Audiovisual y la excelencia en su praxis diaria, ha compaginado dichas funciones con su rol como **Investigadora**. Así pues, ha elaborado múltiples artículos científicos especializados en áreas emergentes entre las que destacan las dinámicas de **comportamiento de los usuarios** en internet, el impacto de los **eSports** en el campo del entretenimiento e incluso las últimas tendencias para potenciar la **creatividad**.



Dña. Cissé, Amirah

- ♦ Directora de Estrategia Global de Clientes de NBCUniversal en Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Experta en Estrategia de Horizon Media, Nueva York
- ♦ Gestora de Compromiso en Google, California
- ♦ Estratega Cultural de Spaks & honey, Nueva York
- ♦ Gerente de Cuentas en Reelio, Nueva York
- ♦ Coordinadora de Cuentas de Jun Group en Nueva York
- ♦ Especialista en Estrategia de Contenidos en Frederator Networks, Nueva York
- ♦ Investigadora en la Sociedad Genealógica y Biográfica de Nueva York
- ♦ Pasantía académica de Sociología y Antropología en Universidad Kanda Gaigo
- ♦ Grado en Bellas Artes con especialización en Sociología por Williams College
- ♦ Certificación en: Formación de Liderazgo y *Coaching* Ejecutivo, Investigación de Marketing



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

04

Estructura y contenido

La estructura de este Curso Universitario de TECH se ha realizado teniendo en cuenta las necesidades académicas de los diseñadores que desean trabajar en la creación de productos audiovisuales. Para ello, es preciso tener un amplio conocimiento sobre el público al que se dirigen y, por ello, este programa abre las puertas al estudio de las audiencias y los modelos de engagement. Un programa de primer nivel que les dará las claves para manejarse con éxito en el sector.





“

Un programa específico sobre el público audiovisual que te dará las claves para entender sus características y realizar una oferta televisiva adecuada”

Módulo 1. El público audiovisual

- 1.1. Las audiencias en los medios audiovisuales
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. La constitución de las audiencias
- 1.2. El estudio de las audiencias: las tradiciones I
 - 1.2.1. Teoría de los efectos
 - 1.2.2. Teoría de usos y gratificaciones
 - 1.2.3. Los estudios culturales
- 1.3. El estudio de las audiencias: las tradiciones II
 - 1.3.1. Estudios sobre la recepción
 - 1.3.2. Las audiencias hacia los estudios humanistas
- 1.4. Las audiencias desde una perspectiva económica
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. La medición de las audiencias
- 1.5. Las teorías de la recepción
 - 1.5.1. Introducción a las teorías de la recepción
 - 1.5.2. Aproximación histórica a los estudios de la recepción
- 1.6. Las audiencias en el mundo digital
 - 1.6.1. Entorno digital
 - 1.6.2. Comunicación y cultura de la convergencia
 - 1.6.3. El carácter activo de las audiencias
 - 1.6.4. Interactividad y participación
 - 1.6.5. La transnacionalidad de las audiencias
 - 1.6.6. Las audiencias fragmentadas
 - 1.6.7. La autonomía de las audiencias
- 1.7. Audiencias: las preguntas esenciales I
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. ¿Quiénes son?
 - 1.7.3. ¿Por qué consumen?



- 1.8. Audiencias: las preguntas esenciales II
 - 1.8.1. ¿Qué consumen?
 - 1.8.2. ¿Cómo consumen?
 - 1.8.3. ¿Con qué efectos?
- 1.9. El modelo del *engagement* I
 - 1.9.1. El *engagement* como metadimensión del comportamiento de las audiencias
 - 1.9.2. La compleja valoración del *engagement*
- 1.10. El modelo del *engagement* II
 - 1.10.1. Introducción. Las dimensiones del *engagement*
 - 1.10.2. El *engagement* y las experiencias de los usuarios
 - 1.10.3. El *engagement* como respuesta emocional de las audiencias
 - 1.10.4. El *engagement* como resultado de cognición humana
 - 1.10.5. Los comportamientos observables de las audiencias como expresión del *engagement*

“*Un recorrido académico de primer nivel para conocer los gustos del público y poder crear los programas exitosos*”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Público Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Público Audiovisual** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Público Audiovisual**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech
universidad

Curso Universitario Público Audiovisual

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Público Audiovisual

