

Curso Universitario

Proyectos de Moda Sostenibles





Curso Universitario Proyectos de Moda Sostenibles

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/proyectos-moda-sostenibles

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La sociedad actual demanda que los diseñadores sean cada vez más conscientes del impacto de la industria en el medio ambiente. Por eso, muchos ya han comenzado a usar materiales orgánicos o a reciclar tejidos para crear nuevas obras de arte. Por esta razón, este programa se convertirá en la oportunidad perfecta para conocer los nuevos planteamientos, tomando como referencia a los grandes de la industria, como Annika Matilda Wendelboe y Stella McCartney.





“

*Forma parte de una alternativa saludable
a la moda convencional”*

Para elaborar un pantalón de mezclilla con esa apariencia desgastada se necesitan alrededor de 7.500 litros de agua. Este uso de los recursos del planeta ha causado que la industria tome conciencia del impacto que generan en el medio ambiente. Por ello, se ha creado una nueva forma de entender el negocio textil: la Moda Sostenible.

En vista de lo anterior, este Curso Universitario les brindará la oportunidad a los estudiantes de aprender cuál es el nuevo modelo del negocio que se maneja en la actualidad. De esta manera, comprenderán las diferentes metodologías aplicadas al diseño, entendiendo todas sus fases para crear un proyecto de éxito. Además, conocerán las medidas preventivas y adecuadas, que disminuyen el impacto en el medio ambiente. Además, se tendrá en cuenta la filosofía empleada por los grandes diseñadores del este movimiento, como Stella McCartney, quien invita a la reflexión en cada prenda que elabora.

Al finalizar este programa, el estudiante no solo contará con un conocimiento teórico sobre los distintos tejidos y los nuevos modelos de producción, sino que será capaz de asumir el reto de elaborar una colección completamente sostenible que garantice la supervivencia de las prendas a lo largo de las temporadas.

Asimismo, el alumnado recibirá una exclusiva *Masterclass* que se integra al itinerario académico gracias a un prestigioso Director Invitado Internacional. Un especialista de renombre que TECH ha incorporado a su claustro docente para ofrecer a sus egresados una visión holística de las demandas más exigentes en el sector de la Moda.

Este **Curso Universitario en Proyectos de Moda Sostenibles** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Moda Sostenible
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la creación de proyectos de Moda Sostenibles
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“*Las transformaciones de la Moda serán abordadas por ti, junto a un distinguido Director Invitado Internacional, a través de una exclusiva y completísima Masterclass*”

“

Crea un proyecto de diseño de Moda Sostenible con prendas que perduren en el tiempo”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

La materia prima de calidad y origen orgánico es uno de los pilares de la Moda Sostenible.

Con un pequeño gesto puedes hacer la diferencia. Sé parte del cambio con una colección sostenible.



02

Objetivos

Esta titulación se orienta en ayudar a los estudiantes a conocer los nuevos criterios para establecer un proyecto de Moda Sostenible. De esta forma, podrán comprender el estilo de consumo actual y las necesidades de la industria para reducir el impacto en el planeta. Además, con este programa, el diseñador podrá aprender a elaborar un *Moodboard* y una investigación gráfica para tomar inspiración para su colección, conociendo los referentes de la industria para elaborar un trabajo de calidad.





“

Aprende distintas técnicas creativas para llevarlas a tu colección con cero impacto ambiental”



Objetivos generales

- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre el diseño de la moda y su evolución, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector
- ◆ Realizar diseños sobre el papel y técnicas digitales que reflejen el diseño ideado
- ◆ Utilizar las técnicas del patronaje y la confección a la creación de prendas y complementos
- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Diseñar proyectos de moda de éxito
- ◆ Aprender sobre la fotografía de moda para sacar el mejor partido posible de las colecciones creadas

“

Este movimiento global no solo lucha por una industria más limpia, también busca garantizar los derechos de los trabajadores”





Objetivos específicos

Módulo 1. Diseño de moda

- ◆ Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- ◆ Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- ◆ Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- ◆ Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- ◆ Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- ◆ Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda

Módulo 2. Sostenibilidad en la moda

- ◆ Entender que el estilo de vida actual del ser humano nos convierte en consumidores insostenibles
- ◆ Adquirir e incorporar criterios medioambientales y de sostenibilidad en la fase de concepción y desarrollo del diseño
- ◆ Conocer las medidas preventivas y adecuadas para disminuir el impacto medioambiental
- ◆ Utilizar la sostenibilidad como un requisito en la metodología del diseño
- ◆ Proporcionar al alumnado de fuentes de inspiración naturales y respetables con el medioambiente

03

Dirección del curso

El cuerpo docente de TECH Universidad Tecnológica para este programa es experto en Moda y en las demandas empresariales de este sector. Su experiencia abarca desde el desarrollo y la comercialización textil hasta el diseño, emergiendo como figuras experimentadas y prestigiosas en esta industria. Así, a partir de sus dilatadas trayectorias, han creado un plan de estudios completo y riguroso, acompañado de disímiles recursos multimedia como vídeos explicativos y en detalle.



“

Un cuadro docente compuesto experimentados especialistas en Moda Femenina están al frente de la dirección académica de este programa de TECH”

Directora Invitada Internacional

Con una larga trayectoria en la industria de la **moda femenina y masculina**, Susanna Moyer ha trabajado para marcas de lujo como **Christian Dior Paris, Liz Claiborne y Hickey Freeman**. Asimismo, ha gestionado y desarrollado estrategias empresariales, impulsando los resultados de los equipos de diseño. Además, creó su propia marca y durante 10 años diseñó, financió y supervisó todas las operaciones de su colección homónima, que se vende en Neiman Marcus, Nordstrom y más de 250 tiendas especializadas.

Una de sus áreas de interés es la **educación en diseño**, por lo que ha centrado gran parte de su carrera profesional a transmitir sus conocimientos en este ámbito de la moda. Así colabora con instituciones de renombre a escala global como la Parsons School of Design y en el Fashion Institute of Technology. También ha impartido cursos en diferentes países, uno de ellos es la Universidad Americana de París, donde ha creado módulos sobre sostenibilidad y ética en el sector. Su objetivo es enseñar su visión propia y promover proyectos cada vez más especializados.

Por otra parte, se desempeña como **Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América**, donde asesora a profesionales de la moda. En esta línea, también es miembro de la **Fashion Consort**, una agencia de expertos en este campo que crean y difunden contenidos que inspiran y educan a empresas, estudiantes y consumidores, centrándose en temas de actualidad e innovaciones.

A lo largo de su trayectoria, ha ofrecido numerosas conferencias en centros de moda enfocadas en el **espíritu empresarial, la teoría del diseño y el desarrollo profesional**. Aparte, por su labor en esta disciplina, ha recibido el premio **IAF World Designer** y su trabajo ha aparecido en medios como Vogue Italia, Vogue Francia, Men's Health, Forbes y GQ.



Dña. Moyer, Susanna

- Directora Creativa del Consejo de Diseñadores Asiáticos de América, Nueva York, Estados Unidos
- Catedrática en Parsons The New School of Design
- Académica Adjunta en el Fashion Institute of Technology
- Directora Creativa del Centro Issachar de Estudios Empresariales
- Directora Creativa de Career Gear
- Máster en Negocios y Moda por el Fashion Institute of Technology
- Graduada en Bellas Artes por Parsons The New School of Design

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario está dirigido a ayudar a los diseñadores a familiarizarse con las nuevas exigencias del sector y la sociedad. Para ello, aprenderán a elegir una metodología de trabajo que les facilite el realizar una colección de moda usando materiales sostenibles. De esta manera, conocerán a los referentes de la industria para adquirir inspiración, y aprenderán las normativas de calidad y seguridad de cada prenda, garantizando la durabilidad de las mismas.





“

El futuro de la moda se encuentra en el uso de materiales naturales y orgánicos”

Módulo 1. Diseño de moda

- 1.1. Metodología del diseño de moda
 - 1.1.1. El concepto de un proyecto de moda
 - 1.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
 - 1.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
 - 1.1.4. El *Briefing* o demanda de diseño
 - 1.1.5. Documentación
 - 1.1.6. Análisis de la moda actual
 - 1.1.7. Formalización de ideas
- 1.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
 - 1.2.1. El cuaderno de campo
 - 1.2.2. El *Moodboard*
 - 1.2.3. Investigación gráfica
 - 1.2.4. Técnicas creativas
- 1.3. Referentes
 - 1.3.1. Moda comercial
 - 1.3.2. Moda creativa
 - 1.3.3. Moda escénica
 - 1.3.4. Moda corporativa
- 1.4. Concepto de colección
 - 1.4.1. Funcionalidad de la prenda
 - 1.4.2. La prenda como mensaje
 - 1.4.3. Conceptos ergonómicos
- 1.5. Códigos estilísticos
 - 1.5.1. Códigos estilísticos permanentes
 - 1.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
 - 1.5.3. Búsqueda del sello personal
- 1.6. Desarrollo de la colección
 - 1.6.1. Marco teórico
 - 1.6.2. Contexto
 - 1.6.3. Investigación
 - 1.6.4. Referentes
 - 1.6.5. Conclusión
 - 1.6.6. Representación de la colección
- 1.7. Estudio técnico
 - 1.7.1. Carta textil
 - 1.7.2. Carta cromática
 - 1.7.3. La glasilla
 - 1.7.4. La ficha técnica
 - 1.7.5. El prototipo
 - 1.7.6. Escandallo
- 1.8. Proyectos interdisciplinarios
 - 1.8.1. El dibujo
 - 1.8.2. El patronaje
 - 1.8.3. La costura
- 1.9. Producción de una colección
 - 1.9.1. Del boceto al dibujo técnico
 - 1.9.2. Talleres artesanales
 - 1.9.3. Nuevas tecnologías
- 1.10. Estrategias de comunicación y presentación
 - 1.10.1. Fotografía en moda: *Lookbook*, editorial y campaña
 - 1.10.2. El portfolio
 - 1.10.3. La pasarela
 - 1.10.4. Otras formas de exponer la colección

Módulo 2. Sostenibilidad en moda

- 2.1. Reconsiderar el diseño de moda
 - 2.1.1. La cadena de suministros
 - 2.1.2. Aspectos principales
 - 2.1.3. Desarrollo de la Moda Sostenible
 - 2.1.4. El futuro de la moda
- 2.2. El ciclo de vida de una prenda
 - 2.2.1. Pensar en el ciclo de vida
 - 2.2.2. Actividades e impacto
 - 2.2.3. Herramientas y modelos de evaluación
 - 2.2.4. Estrategias de diseño sostenible
- 2.3. Normativa de calidad y seguridad en el sector textil
 - 2.3.1. Calidad
 - 2.3.2. Etiquetado
 - 2.3.3. Seguridad de prendas
 - 2.3.4. Inspecciones de consumo
- 2.4. Obsolescencia programada
 - 2.4.1. La obsolescencia programada y los residuos de artefactos eléctricos y electrónicos
 - 2.4.2. La extracción de recursos
 - 2.4.3. La generación de residuos
 - 2.4.4. El reciclado y la reutilización de los residuos electrónicos
 - 2.4.5. El consumo responsable
- 2.5. Diseño sostenible
 - 2.5.1. Diseño de prendas
 - 2.5.2. Diseño con empatía
 - 2.5.3. Selección de tejidos, materiales y técnicas
 - 2.5.4. Uso de monomateriales
- 2.6. Producción sostenible
 - 2.6.1. Patronaje y modelado
 - 2.6.2. Técnicas de residuo cero
 - 2.6.3. Construcción
 - 2.6.4. Diseño para durar
- 2.7. Distribución sostenible
 - 2.7.1. Proveedores y productores
 - 2.7.2. El compromiso con las comunidades locales
 - 2.7.3. Venta
 - 2.7.4. Diseño según la necesidad
 - 2.7.5. Diseño de moda inclusiva
- 2.8. Uso sostenible de la prenda
 - 2.8.1. Patrones de uso
 - 2.8.2. Cómo reducir el lavado
 - 2.8.3. Arreglos y mantenimiento
 - 2.8.4. Diseño para arreglos
 - 2.8.5. Diseño de prendas modulares
- 2.9. Reciclaje
 - 2.9.1. Reutilización y remanufacturación
 - 2.9.2. Revalorización
 - 2.9.3. Reciclaje de materiales
 - 2.9.4. Producción de ciclo cerrado
- 2.10. Diseñadoras de moda sostenible
 - 2.10.1. Katharine Hamnett
 - 2.10.2. Stella McCartney
 - 2.10.3. Annika Matilda Wendelboe
 - 2.10.4. Susan Dimasi
 - 2.10.5. Isabell de Hillerin

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine.**



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Proyectos de Moda Sostenibles garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Proyectos de Moda Sostenibles** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Proyectos de Moda Sostenibles**

ECTS: **12**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**





Curso Universitario Proyectos de Moda Sostenibles

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Proyectos de Moda Sostenibles

