

Curso Universitario

Producto Textil



Curso Universitario Producto Textil

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/producto-textil



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El diseñador de moda debe estar en una constante actualización de sus conocimientos para ponerse al día sobre las principales técnicas y herramientas disponibles en esta industria, así como sobre los materiales más novedosos que podrán aplicar para la creación de sus propias colecciones. Este programa ofrece a los alumnos un conocimiento especializado sobre productos textiles, lo que les permitirá adquirir un nivel competencial superior que será clave para su desarrollo en el sector, ya sea como emprendedores o como miembros de las principales firmas de moda. Sin duda, una titulación de gran nivel académico para quienes buscan la excelencia profesional.



“

Elige los textiles más apropiados para tus diseños, haz las combinaciones más novedosas y crea tendencias con tus propuestas”

La creación de un producto de moda requiere de un conocimiento técnico avanzado sobre escalado y patronaje de las prendas textiles, su composición y, hoy más que nunca, sobre su transformación para darles una segunda vida y reducir el impacto medioambiental. Es por ello que TECH Universidad ha decidido crear este Curso Universitario sobre Producto Textil, en el que los diseñadores podrán encontrar todo ese conocimiento específico, pero, además, profundizarán en la estructura de la silueta y las medidas para obtener un producto que esté en consonancia con las necesidades del mercado, realizando el testeo y rediseñando la idea original en función de los resultados obtenidos.

Hay que tener en cuenta que el diseño de moda no solo se centra en la elaboración de prendas, sino que la confección de accesorios con nuevos materiales está cada vez más en boga entre las firmas de mayor prestigio internacional. Por ello, este programa también hace hincapié en esta área de estudio, mostrando los materiales más apropiados para los diferentes complementos.

Los docentes de este Curso Universitario han diseñado un programa eminentemente práctico. Así, aunque el plan de estudios abarca un completísimo temario teórico relacionado con esta materia, se pone el foco en la realización de los ejercicios prácticos, a través de los cuales los alumnos podrán adentrarse en un entorno simulado, lo que les permitirá tener un primer contacto con esas acciones que deberán desarrollar durante su faceta profesional. Además, una de las principales ventajas de este programa es que se imparte en un formato 100% online, por lo que el alumno tendrá libre disposición para organizar su tiempo de estudio con el resto de sus obligaciones diarias.

Asimismo, esta titulación universitaria incluye una rigurosa y exclusiva *Masterclass* sobre las principales innovaciones en el sector de la Moda. Una exhaustiva sesión académica cuenta con una experta de alto prestigio, a modo de Directora Invitada Internacional, encargada de abordar los principales avances de esta industria y capacitar de manera holística al alumnado.

Este **Curso Universitario en Producto Textil** contiene el programa Universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la elaboración de productos textiles
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



En este programa universitario sin parangón, contarás con una exclusiva Masterclass, impartida por un verdadero referente internacional de la industria de la Moda”

“Crea colecciones de moda innovadoras, que se conviertan en los éxitos de la próxima temporada”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Estudiar en TECH te abrirá las puertas de un mercado laboral altamente competitivo, en el que destacarás por tu CV.

¿Te gustaría que influencers y celebrities promocionarán tus diseños? Con este Curso Universitario estás un paso más cerca de conseguirlo.



02 Objetivos

El sector de la moda está en una constante evolución. Por eso, con este Curso Universitario de TECH Universidad se quiere ofrecer a los alumnos el conocimiento más específico sobre el producto textil, para que sean capaces de determinar cuáles son los materiales que deben aplicar en cada diseño, logrando cumplir con las ideas planteadas y reducir el impacto medioambiental a través de la reutilización de prendas y tejidos.



“

*Conoce las nuevas tendencias en tejidos
y aplícalas con seguridad en tus diseños.
Aportarán un plus de calidad a cada prenda”*



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ♦ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ♦ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ♦ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ♦ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real





Objetivos específicos

- ◆ Profundizar en la estructura de la silueta y las medidas
- ◆ Conocer los fundamentos del diseño de prendas y accesorios
- ◆ Realizar el testado de los productos diseñados

“

*Adáptate a las nuevas tendencias
y crea esas colecciones que se
conviertan en imprescindibles
para el público”*

03

Dirección del curso

El cuadro docente de este Curso Universitario de TECH Universidad ha seleccionado la información más relevante sobre productos textiles para enseñar a sus alumnos a seleccionar esas telas que mejor se adapten a sus diseños. Se trata de profesores que entienden la importancia de la actualización de los conocimientos para formar parte de la élite de la profesión y que, por ello, ofrecen una capacitación de alto nivel, enfocada en aquellos conceptos y estrategias que podrán aplicar durante su práctica laboral.



“

Aprender de los mejores te ayudará a ser más competitivo. En TECH te damos la oportunidad de estudiar con especialistas de primer nivel en diseño de moda”

Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora** y **visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración de exquisitas prendas de lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, ha **incursionado** en la **joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de **revistas como Vogue** y vendidas en **tiendas como Liberty, Hyper-Hyper, Harrods** en Londres, **Saks** y **Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera** en la **defensa de la justicia climática** a través de la **Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones en pasarelas** y creó **artículos únicos** para las colecciones **Gold** y **Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos** para **pregrado** y **posgrado** relacionados con la **creación de accesorios y calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso de Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente** en la **educación** y la **industria**. También, ha impartido numerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder de la Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente**, **estilismo** y **fotografía**, colaborando con **varias marcas de Moda** y **diseñadores internacionales**. En 2018, **fundó Thecovertroom**, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.



Dña. Francis, Jane

- Directora de Diseño de Moda BFA en Parsons School of Fashion Nueva York, Estados Unidos
- Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- Líder del proyecto *Thecoverroom*
- Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- Miembro de: Academia de Educación Superior del Reino Unido

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Editora en Jefe de Chroma Press
- Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

Dña. García Barriga, Elisa

- ◆ Fotógrafa Especializada en Redes Sociales
- ◆ Dinamizadora y Community Manager
- ◆ Responsable de Campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ◆ Asesora de Imagen y de Fotografía para colegios privados de toda España
- ◆ Fotógrafa Especializada en Imágenes para Redes Sociales, Lenguaje no Verbal y Creación de Ambientes para la Fotografía Escolar
- ◆ Licenciada en Magisterio



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria

04

Estructura y contenido

El plan de estudios de este Curso Universitario en Producto Textil ha sido ideado para ofrecer al alumnado el conocimiento necesario que le permita seleccionar las telas más adecuadas para cada diseño, teniendo en cuenta el tipo de prenda, el público que lo usará e, incluso, las transformaciones de la propia ropa. Un programa de gran nivel académico que supondrá un antes y un después en la capacitación de los diseñadores.



“

Conocer las particularidades de los textiles te ayudará a elegir los más adecuados para tus diseños”

Módulo 1. El Producto Textil

- 1.1. Antropología del diseño
 - 1.1.1. La transformación del vestido en prenda deportiva
 - 1.1.2. El pensamiento visual: retórica y lenguaje
 - 1.1.3. La artificación de productos en la industria de la moda
- 1.2. El género en el diseño de producto
 - 1.2.1. El vestido femenino
 - 1.2.2. El traje masculino
 - 1.2.3. La hibridación de la prenda de moda
- 1.3. El diseño de accesorios
 - 1.3.1. La piel y los materiales sintéticos
 - 1.3.2. La joyería
 - 1.3.3. El calzado
- 1.4. Diseño de producto
 - 1.4.1. Creación de prototipos
 - 1.4.2. El entorno *Fashion Tech* y los nuevos tejidos industriales
 - 1.4.3. Transformación de prototipos
- 1.5. La confección de la prenda de moda
 - 1.5.1. La máquina de coser
 - 1.5.2. El volumen del cuerpo y las medidas
 - 1.5.3. Técnicas de costura y montaje de prendas
- 1.6. Producción industrial de prendas de moda I
 - 1.6.1. Patronaje y técnicas de producción
 - 1.6.2. Estampaciones
 - 1.6.3. *Moulage* y patronaje industrial
- 1.7. Producción industrial de prendas de moda II
 - 1.7.1. Técnicas de escalado
 - 1.7.2. Escalado de tallas
 - 1.7.3. Transformación de patrones





- 1.8. Diseño textil
 - 1.8.1. Telas y materiales
 - 1.8.2. La paleta corporativa y de temporada
 - 1.8.3. Técnicas de desarrollo de producto
- 1.9. Lencería y corsetería
 - 1.9.1. Tejidos específicos de la ropa íntima
 - 1.9.2. Patrones específicos
 - 1.9.3. Montaje de prendas
- 1.10. Testado de productos
 - 1.10.1. Establecimiento de las competencias del producto
 - 1.10.2. Evaluación del producto en relación al mercado y a su consumidor
 - 1.10.3. Rediseño del producto

“

Un aprendizaje único que será fundamental para quienes deseen convertirse en los grandes diseñadores de esta época”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

Este programa en Producto Textil garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Al superar con éxito este programa, recibirás tu titulación de TECH sin necesidad de realizar complicados trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Producto Textil** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Producto Textil**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 semanas**

Créditos: **6 ECTS**





Curso Universitario Producto Textil

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Producto Textil

