

# Curso Universitario

## Moda y Arte





**tech** universidad  
tecnológica

## Curso Universitario Moda y Arte

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/moda-arte](http://www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/moda-arte)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 24*

# 01

# Presentación

La moda y el arte han estado siempre estrechamente relacionados, siendo la moda un espejo donde suelen reflejarse los diferentes movimientos artísticos de cada época. Diseñadores y artistas se retroalimentan continuamente para innovar en sus respectivos campos de trabajo, por lo que para entender realmente el mundo de la moda se hace casi imprescindible comprender también el mundo del arte. Por ese motivo, TECH ha elaborado esta enseñanza que trata los puntos clave tanto de la moda como del arte, estudiando cómo llegan a entrelazarse y generar nuevas tendencias.



“

*Conviértete en un experto en moda  
y arte obteniendo una serie de  
conocimientos que te distinguirán  
con excelencia en el campo del diseño”*

El arte es de las disciplinas más influyentes de la sociedad, pues los artistas expresan en sus obras la forma en la que ellos perciben su entorno y la gente que los rodea. Siendo así, el mundo de la moda se ha alimentado de las ideas artísticas de cada época, acompañando, por ejemplo el arte rococó con fastuosos vestidos para las mujeres y elegantes trajes para los hombres.

Tal es la unión entre arte y moda que incluso esta última puede reflejar cambios sociales grandes, como la evolución de la moda femenina en los años 50, con vestidos cada vez más liberales y transgresores conforme avanzaban las décadas. Esta realidad hace que los profesionales dedicados al diseño deban conocer en profundidad tanto el mundo de la moda como el mundo del arte.

El presente título responde a esa demanda del mercado, instruyendo a los alumnos tanto en la historia de la moda, pasando por los estilos más característicos como *Fast-Fashion* o *Haute Couture*, como en todo el recorrido artístico de la humanidad a lo largo de los siglos y cómo ello ha influido en la moda de cada época.

Además, la enseñanza es completamente online, sin necesidad de acudir a un centro físico ni de atenerse a unos horarios fijos. El alumno tiene acceso durante la titulación a la totalidad del material didáctico, pudiendo este descargarse desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

Este **Curso Universitario en Moda y Arte** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en historia del arte y de la moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en la relevancia de la moda en todas las épocas artísticas
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“Entendiendo cómo la moda y el arte se han correlacionado a lo largo de las décadas, podrás saber las claves del éxito de los grandes diseñadores y diseñadoras de cada época”



“*Carolina Herrera, Christian Dior, Jeanne Lanvin etc. Todos han sido grandes visionarios gracias a su comprensión amplia de arte y moda. Únete al Olimpo del diseño con los conocimientos de este Curso Universitario*”

*Las grandes firmas quieren gente innovadora que sepa establecer y marcar tendencia. Tu podrás hacerlo entendiendo como se nutre la moda del arte y la sociedad.*

*Para triunfar en el mundo de la moda no solo basta con ser creativo. También debes conocer lo que espera la sociedad de hoy en día de artistas y diseñadores.*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



# 02

## Objetivos

El objetivo eminente de este Curso Universitario es el de instruir al alumno en la relación intrínseca entre moda y arte, comprendiendo todas las épocas y movimientos artísticos históricos y la influencia que estos han tenido en diseñadores de todas las eras. Con ello, el alumno egresará de la enseñanza teniendo una comprensión más global del impacto de la moda en la sociedad y podrá entender mejor las expectativas del público a la hora de afrontar cualquier tarea de diseño.







“

*Tus objetivos profesionales estarán más cerca tras estudiar este Curso Universitario y tener una perspectiva más global e histórica del mundo de la moda”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Analizar el contexto global de la moda y cómo esta afecta a la sociedad
- ♦ Comprender cómo ha evolucionado la moda a lo largo de los años
- ♦ Conocer a las grandes figuras masculinas y femeninas de la moda, referentes aún hoy en día
- ♦ Contextualizar la comunicación en el contexto de la moda y sus principales medios de difusión: desde las revistas hasta las modernas redes sociales
- ♦ Saber los principales valores periodísticos en el mundo de la moda
- ♦ Profundizar en la psicología comunicativa y cómo aplicarla en el trabajo diario

“

*No dejes pasar la oportunidad de hacerte un auténtico conocedor en profundidad del mundo de la moda y matricúlate en este Curso Universitario”*







## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Historia de la moda

- ◆ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda
- ◆ Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos
- ◆ Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de la moda, el prêt-à-porter y la moda low cost en la calidad de vida y del medio ambiente
- ◆ Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imaginarios
- ◆ Saber realizar correctas lecturas denotativas y connotativas de imágenes moda

### Módulo 2. Relación de la moda en el arte

- ◆ Conocer el lenguaje y los recursos expresivos propios de la materia
- ◆ Aprender a elegir los recursos de investigación e innovación más adecuados en base al proyecto de diseño que se ejecute
- ◆ Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- ◆ Distinguir los procesos psicológicos y sociológicos en la evolución de las piezas del atuendo
- ◆ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo del traje
- ◆ Entender la relevancia de los procesos del vestir a lo largo de la historia

# 03

## Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Moda y Arte se compone de 2 módulos, abarcando, en el primero, la historia de la moda y, en el segundo, la relación concreta entre moda y arte a lo largo de los siglos. Los temas de cada módulo tratan cuestiones específicas y concretas, facilitándole al alumno la labor de estudio o posible consulta de dudas. Asimismo, la redacción de los contenidos está cuidada y detallada, con multitud de ejemplos y apoyo visual para aliviar la carga lectora.





“

*La mejor forma de entender la moda es sabiendo de dónde viene la inspiración de los principales diseñadores: el arte”*



## Módulo 1. Historia de la moda

- 1.1. De indumentaria a moda
  - 1.1.1. Nuevo contexto y cambio social
  - 1.1.2. La liberación de la mujer
  - 1.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
  - 1.1.4. Comienzos del s. XX
- 1.2. El vestir moderno
  - 1.2.1. El vestir moderno
  - 1.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
  - 1.2.3. La escena londinense
  - 1.2.4. Nueva York en los años 70
  - 1.2.5. La moda de los 80
  - 1.2.6. Los grupos de lujo multimarca
  - 1.2.7. Una moda funcional
  - 1.2.8. *Activewear*
  - 1.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
  - 1.2.10. *Celebrities*
  - 1.2.11. Fotografía e *Internet*
- 1.3. Grandes maestras de la moda
  - 1.3.1. Jeanne Lanvin
  - 1.3.2. Jeanne Paquin
  - 1.3.3. Emilie Flöge
  - 1.3.4. Madeleine Vionnet
  - 1.3.5. Gabrielle Chanel
  - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
  - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandes maestros de la moda
  - 1.4.1. Charles Frederick Worth
  - 1.4.2. Jacques Doucet
  - 1.4.3. Paul Poiret
  - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
  - 1.4.5. Christian Dior
  - 1.4.6. Karl Lagerfeld
  - 1.4.7. Alexander McQueen

- 1.5. *Haute Couture*
  - 1.5.1. Historia de la *Haute Couture*
  - 1.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
  - 1.5.3. Miembros de la federación
  - 1.5.4. De *Haute Couture* a *Prêt-à-porter*
- 1.6. Artesanía
  - 1.6.1. Los tejidos como arte
  - 1.6.2. Artesanías que complementan el vestir
  - 1.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda
- 1.7. *Fast-Fashion*
  - 1.7.1. Historia y origen del *Fast-Fashion*
  - 1.7.2. Modelo de negocio del *fast-fashion*
  - 1.7.3. Repercusión del *Fast-Fashion* en el mundo
- 1.8. Publicidad y fotografía en moda
  - 1.8.1. Arquetipos y estereotipos
  - 1.8.2. La imagen moda
  - 1.8.3. Comunicación visual de la moda
  - 1.8.4. Los grandes fotógrafos de moda
- 1.9. Repercusión de la moda
  - 1.9.1. La industria textil
  - 1.9.2. Relación del arte y la moda
  - 1.9.3. Moda y sociedad
- 1.10. Teoría y crítica de moda
  - 1.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
  - 1.10.2. Tendencias actuales
  - 1.10.3. La banalización de la moda

## Módulo 2. Relación de la moda en el arte

- 2.1. Percepción y análisis de la obra de arte
  - 2.1.1. La obra artística en su contexto histórico
  - 2.1.2. *Trecento* italiano
  - 2.1.3. *Quattrocento* italiano

- 2.2. Bases del vestir moderno
  - 2.2.1. El despegue económico: dinamismo y especialización de los oficios del vestir
  - 2.2.2. Afianzamiento de las monarquías
    - 2.2.2.1. Cortes principescas
    - 2.2.2.2. Borgoña
    - 2.2.2.3. Corona de Aragón
  - 2.2.3. Factores culturales y sociales
    - 2.2.3.1. Rivalidad de clases
    - 2.2.3.2. Nuevas relaciones amorosas
- 2.3. El auge del comercio
  - 2.3.1. Cinquecento italiano
  - 2.3.2. El dominio español
  - 2.3.3. Auge del comercio: la burguesía mercantil y financiera
  - 2.3.4. Inicios de la Rev. Industrial (s. XVII y XVIII)
- 2.4. La manufacturación
  - 2.4.1. Pintura y escultura barroca
  - 2.4.2. Pintura y escultura rococó
  - 2.4.3. Organización y situación de las primeras manufacturas estatales en Europa
  - 2.4.4. La situación de los países mediterráneos en la crisis económica del siglo XVII
  - 2.4.5. La situación de los países protestantes en la economía del siglo XVII
- 2.5. La Ilustración
  - 2.5.1. Desarrollo e influencias de la política de Francia en Europa del siglo XVII
  - 2.5.2. Consecuencias políticas y religiosas de la Ilustración
  - 2.5.3. Avances tecnológicos y científicos en el siglo XVIII
    - 2.5.3.1. Influencias en la sociedad y la economía
- 2.6. Inicios del diseño de moda
  - 2.6.1. Los grandes consumidores del s. XIX: la confusión en el vestir
  - 2.6.2. Imitación y diferenciación competitiva entre clases sociales
  - 2.6.3. Pintura romántica y realista
  - 2.6.4. Inicios del diseño de moda
  - 2.6.5. Renovación pictórica y ornamental de la 2ª mitad del s. XIX
- 2.7. La Revolución Industrial
  - 2.7.1. Los impresionistas y postimpresionistas
  - 2.7.2. Cambio en las estructuras políticas y sociales a partir de la Revolución Francesa
  - 2.7.3. Transformaciones socioeconómicas producidas con la primera Revolución Industrial
  - 2.7.4. La primera Revolución Industrial
  - 2.7.5. La segunda Revolución Industrial: gran capitalismo
  - 2.7.6. Burguesía y proletariado en el siglo XIX
- 2.8. Arte moderno
  - 2.8.1. Inicios del s. XX
  - 2.8.2. Cubismo
  - 2.8.3. Expresionismo
  - 2.8.4. Surrealismo
  - 2.8.5. Neoplasticismo
  - 2.8.6. Constructivismo ruso
  - 2.8.7. El movimiento moderno
  - 2.8.8. La popularización de la moda
  - 2.8.9. El siglo de los diseñadores de moda
- 2.9. Postmodernidad
  - 2.9.1. La abstracción postpictórica
  - 2.9.2. El arte óptico
  - 2.9.3. *Minimal Art*
  - 2.9.4. *El Pop Art*
  - 2.9.5. Desarrollo de la tecnología
  - 2.9.6. Postmodernidad
  - 2.9.7. Situación de las mujeres en la 1ª Guerra Mundial
- 2.10. La globalización
  - 2.10.1. Cambios culturales y sexuales en las décadas de los años 50, 60 y 70 en el siglo XX
  - 2.10.2. El modo de vida americano
  - 2.10.3. Progresos tecnológicos y científicos después la 2ª Guerra Mundial

# 04

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.





05

# Titulación

El Curso Universitario en Moda y Arte garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Moda y Arte** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Moda y Arte**

ECTS: **12**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Moda y Arte

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online



# Curso Universitario

## Moda y Arte

