

Curso Universitario

Diseño de Joyas y Accesorios





Curso Universitario Diseño de Joyas y Accesorios

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/disenio-joyas-accesorios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El mercado de la moda, sobre todo del lujo, se nutre en su día a día del diseño de bolsos, joyas y calzados exclusivos. Su potencial es tal que, en muchas ocasiones, pueden llegar a convertirse en verdaderas piezas de coleccionistas. Gracias a este programa de TECH Universidad Tecnológica, los alumnos adquirirán un conocimiento superior que les permitirá abrirse un hueco en el mercado con el diseño de estos complementos, ya sea con su propia marca o para las firmas más destacadas del sector. El objetivo final es que alcancen ese nivel de reconocimiento que los sitúe entre los máximos exponentes de la industria de la moda.





“

*Un look no está completo sin los complementos.
Con este programa aprenderás a crear las joyas y
accesorios que mejor se adaptan a cada estilismo”*

Las joyas y los complementos son los productos de moda que mejor sobreviven al paso del tiempo y a las tendencias. De hecho, cuando una pieza de este tipo es de gran calidad, lo más probable es que pueda pasar de generación en generación como una reliquia familiar. Ser capaz de diseñar un accesorio que alcance este nivel de excelencia debe ser el objetivo que persigan los diseñadores.

Para favorecer la consecución de esta meta, se ha diseñado este Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios de TECH Universidad Tecnológica, gracias al cual los alumnos aprenderán a conceptualizar y diseñar una colección de complementos a nivel profesional, asegurando su viabilidad. Para ello, es preciso desarrollar un patronaje técnico, a la par que artesanal, poniendo especial cuidado en la elección de materiales en función del presupuesto asignado, y gestionando pedidos con varios fabricantes y proveedores.

Además, para la realización de estas piezas, los diseñadores deben tener en cuenta la importancia de la realización de los prototipos, para lo que es necesario tener un conocimiento profundo de las gemas y piedras preciosas, pero también de las herramientas digitales, que permitan la configuración exacta de la idea en un boceto virtual que será, posteriormente, trasladado a la realidad.

Gracias a la realización de este programa, el alumno adquirirá la capacitación necesaria para crear diseños exclusivos de joyas y accesorios. Para ello, se les ofrece una titulación 100% online, que será fundamental para favorecer su aprendizaje, al tiempo que continúan con el resto de sus obligaciones diarias. De esta manera, el estudiante podrá elegir desde dónde y cuándo estudiar, ya que solo necesitará disponer de un ordenador o dispositivo móvil con conexión a internet.

Por otro lado, este programa universitario destaca en el panorama académico por contener una completísima *Masterclass* sobre las innovaciones más recientes en la industria de la Moda. Todo ello a cargo de una experta de prestigio internacional, colaboradora de varias marcas de éxito.

Este **Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el diseño de joyas y accesorios
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Esta es tu oportunidad de alcanzar la excelencia en el sector de la Moda! Matricúlate en este programa y accede a la exclusiva Masterclass de su Directora Invitada Internacionala”

“ *Un programa 100% online que será fundamental para favorecer tu crecimiento personal, pero, sobre todo, profesional*”

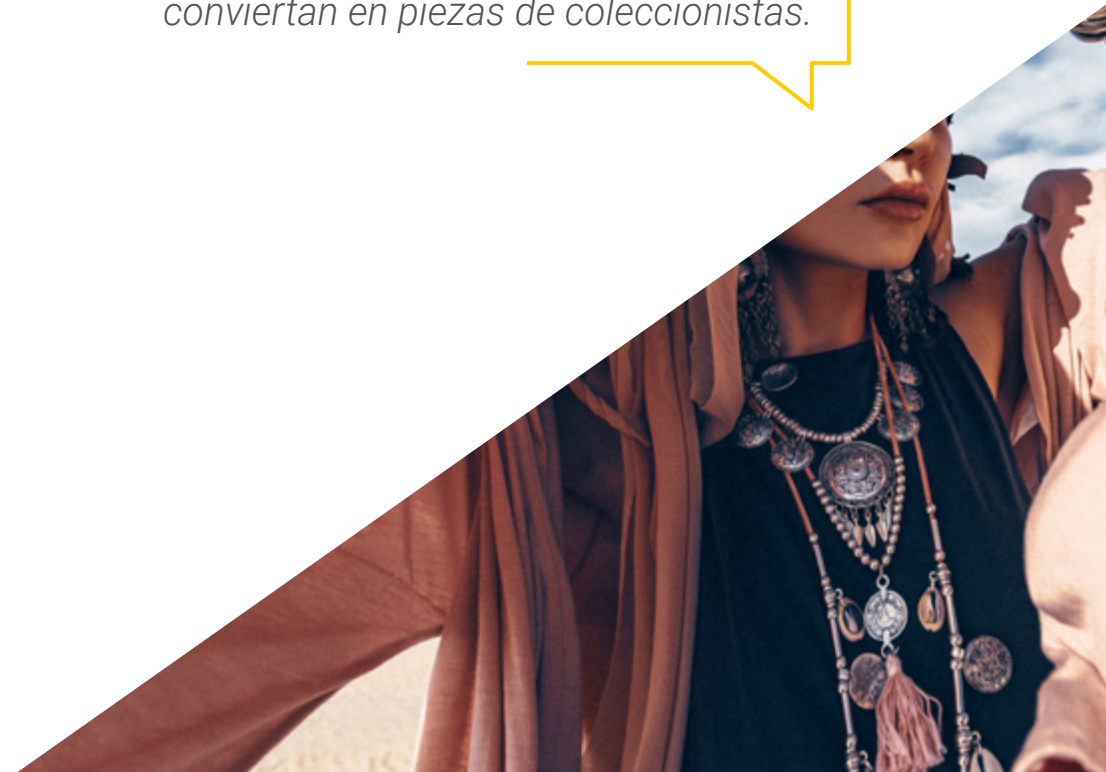
Incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

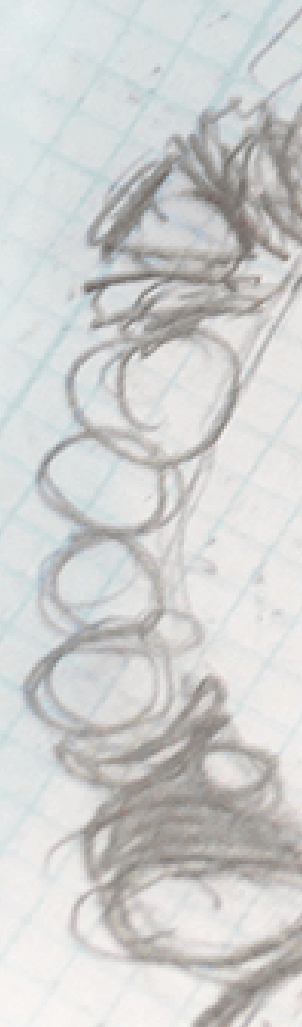
Crea los complementos perfectos para cada ocasión, gracias a la especialización superior que alcanzarás con este programa.

Diseña esas joyas exclusivas que se conviertan en piezas de coleccionistas.



02 Objetivos

El diseño de joyas y complementos conlleva una serie de particularidades, tanto por la elaboración de las piezas propiamente dichas, como por la selección de los materiales a utilizar. El principal objetivo de este Curso Universitario en Diseño de Joyas es ofrecer al alumnado todo ese conocimiento específico que será fundamental para lograr que trabaje con totales garantías de éxito, aportando a cada diseño la exclusividad que se merece y que le permitirá convertirse en tendencia.





“

Selecciona las gemas y piedras preciosas que más destaquen en tus joyas”



Objetivos generales

- ◆ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ◆ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ◆ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ◆ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ◆ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real





Objetivos específicos

- ◆ Conceptualizar y diseñar una colección de complementos a nivel profesional asegurando su viabilidad
- ◆ Desarrollar un patronaje técnico y artesanal, poniendo especial cuidado en la elección de materiales
- ◆ Obtener un conocimiento especializado sobre las gemas y piedras preciosas, pero también sobre herramientas digitales específicas del sector

“*Aporta toda tu creatividad en el diseño de joyas y complementos*”

03

Dirección del curso

Este Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios de TECH Universidad Tecnológica ha sido elaborado por un equipo docente con amplia experiencia en el sector. Profesionales que entienden la necesidad de ofertar programas académicos de primer nivel, que supongan un plus de calidad en la cualificación de los alumnos, tanto a nivel competencial como de currículum. Por ello, han seleccionado la información más relevante de la materia, que será fundamental para su crecimiento laboral.





“

Aprende de la mano de un equipo docente con amplia experiencia en el diseño de joyas y accesorios”

Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora y visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración de exquisitas prendas de lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, **ha incursionado en la joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de revistas como **Vogue** y vendidas en tiendas como **Liberty, Hyper-Hyper, Harrods en Londres, Saks y Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera en la defensa de la justicia climática a través de la Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones en pasarelas** y creó **artículos únicos para las colecciones Gold y Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos para pregrado y posgrado** relacionados con la **creación de accesorios y calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso de Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente en la educación y la industria**. También, ha impartido numerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder de la Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente, estilismo y fotografía**, colaborando con **varias marcas de Moda y diseñadores internacionales**. En 2018, fundó **"thecovertroom"**, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.



Dña. Francis, Jane

- ♦ Directora Asociada del Programa de Diseño de Moda BFA en la Parsons School of Fashion en Nueva York
- ♦ Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- ♦ Líder del proyecto "thecovertroom"
- ♦ Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- ♦ Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- ♦ Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- ♦ Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- ♦ Miembro de la Academia de Educación Superior del Reino Unido

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Diseñadora Textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en SummonPress
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en Patronaje, Corte y Confección de Indumentaria Valenciana por Aitex Paterna

04

Estructura y contenido

El temario de este Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios pretende ofrecer a los alumnos, toda esa información necesaria para que sean capaces de elaborar esos complementos que sean imprescindibles para crear un look de impacto. Así, a lo largo de un exhaustivo plan de estudios, conocerán todo lo relacionado con el diseño, los materiales o la fabricación y transformación de los diferentes productos. Un programa fundamental para quienes deseen innovar en un sector en auge.





“La realización de este programa te permitirá reconocer la importancia de cada complemento”

Módulo 1. El Diseño de Joyas y Accesorios

- 1.1. Anatomía y patronaje de los complementos
 - 1.1.1. Calzado
 - 1.1.2. Bolsos y cinturones
 - 1.1.3. Bisutería y joyería
- 1.2. Materiales específicos para el diseño de accesorios
 - 1.2.1. Fornituras y herrajes
 - 1.2.2. Tejidos sintéticos
 - 1.2.3. Materiales técnicos
- 1.3. Flujo de trabajo
 - 1.3.1. Relación con proveedores
 - 1.3.2. Fabricación industrial por encargo
 - 1.3.3. Precios de mercado
- 1.4. Prototipado del producto
 - 1.4.1. Dibujo y esbozado
 - 1.4.2. Ficha técnica de producto
 - 1.4.3. Producción a gran escala: INGA 3D
- 1.5. Diseño de joyería
 - 1.5.1. Gemas y piedras preciosas
 - 1.5.2. Bisutería y materiales alternativos
 - 1.5.3. Prototipado de joyas con impresión 3D
- 1.6. *Rhinojewel*
 - 1.6.1. Herramientas de metal y gemas
 - 1.6.2. Herramientas de modelado
 - 1.6.3. Herramientas de piedras calibradas
- 1.7. Desarrollo de producto
 - 1.7.1. Creatividad y viabilidad del accesorio
 - 1.7.2. Desarrollo de la colección: alineación con la marca
 - 1.7.3. Metodología de presentación de una colección de accesorios





- 1.8. La piel
 - 1.8.1. La piel animal y su tratamiento
 - 1.8.2. Los materiales sintéticos
 - 1.8.3. La sostenibilidad y medio ambiente
- 1.9. Customización y transformación de accesorios
 - 1.9.1. La transformación manual
 - 1.9.2. Las cuentas y los abalorios
 - 1.9.3. Prendas joya: cinturones, cierres de bolsos y vestidos joya
- 1.10. Relojería y gafas de sol
 - 1.10.1. Orfebrería y composición
 - 1.10.2. Materiales específicos
 - 1.10.3. Montaje

“*Elige los materiales específicos para cada complemento y dótalos de la mayor calidad posible*”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

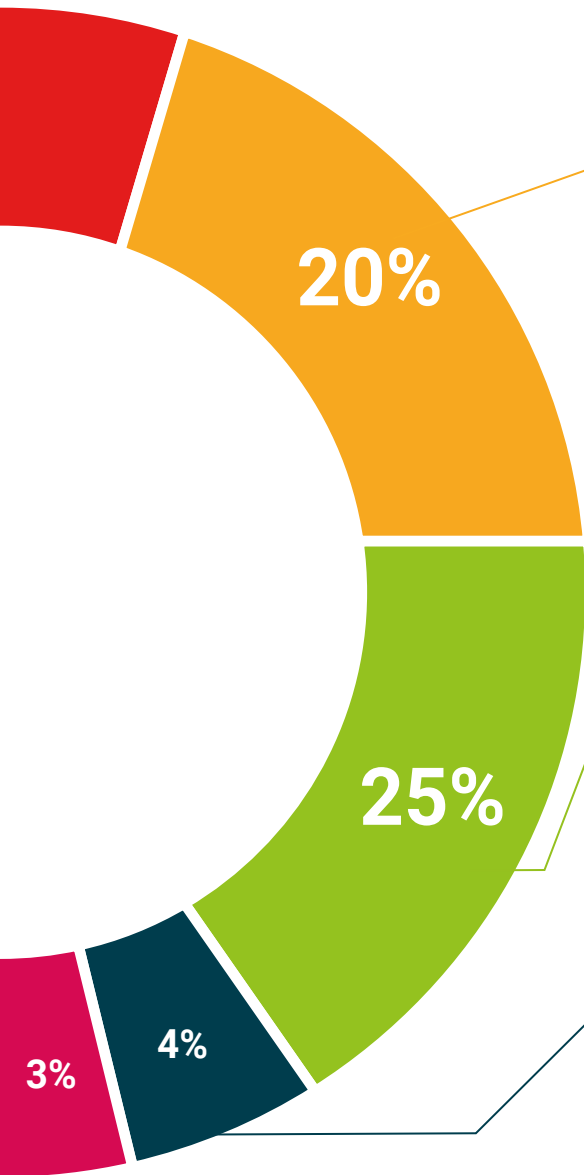
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Diseño de Joyas y Accesorios**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Diseño de Joyas y Accesorios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Diseño de Joyas y Accesorios

