

Curso Universitario Ilustración de Moda





tech *universidad
tecnológica*

Curso Universitario Ilustración de Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/ilustracion-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01 Presentación

Para la gran mayoría de profesionales que se dedican al diseño de moda, la ilustración es un área que deben dominar. Se trata de una forma de expresar de manera gráfica las ideas que pasan por su mente, permitiéndole crear piezas únicas y vanguardistas basadas en las tendencias del momento. Sin embargo, conocer al detalle las técnicas y estrategias más efectivas para llevar a cabo proyectos creativos punteros es una habilidad que no muchos versados dominan, por lo que este programa ofrecido por TECH es la oportunidad perfecta para conseguirlo. Se trata de una titulación inmersiva, dinámica y creativa que recoge los aspectos más novedosos de la industria de la moda en sus múltiples representaciones y con la cual los egresados podrán trabajar en el perfeccionamiento de sus competencias profesionales en el diseño de manera garantizada y 100% online.



“

Tienes ante ti la oportunidad perfecta para ahondar en los aspectos clave de la ilustración en el diseño de moda a través de una titulación 100% online”

Poder dedicarse al diseño de moda es el sueño de muchos ilustradores. Se trata de un campo amplio, que abarca múltiples salidas profesionales que terminan desembocando en una única habilidad: la creatividad. Ignasi Monreal, Kelly Smith o James Forchione son solo algunos ejemplos de los miles de profesionales que han logrado triunfar en la creación de alta costura para grandes pasarelas como las de Milán, París o Nueva York. Y es que se trata de especialistas que llevan intrínseco el arte, el cual ha salido a la luz a través del perfeccionamiento de sus competencias.

Lo mismo puede suceder con cualquier diseñador amateur cuyo objetivo haya sido siempre ver desfilar sus piezas en Gigi Hadid, Gisel Bündchen o Cara Delevingne. Para ello puede contar con este Curso Universitario en Ilustración de Moda, un completo y exhaustivo programa que elevará su talento a la cúspide del sector. A través de 150 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional, el creativo trabajará en la mejora de sus competencias profesionales de desarrollo visual en las diferentes piezas de moda, así como en el dominio de las principales técnicas de creación de estampaciones y patronajes. Además, como proyecto final, trabajará en el diseño de una colección completa, ahondando en cada paso del proceso.

Todo ello a través de una capacitación 100% online que incluye, además del mejor temario teórico diseñado por un equipo de expertos en el sector, vídeos al detalle, artículos de investigación, lecturas complementarias y mucho material adicional más para contextualizar la información y ahondar en los aspectos que el egresado considere más relevantes para su desempeño profesional. Es, por lo tanto, una oportunidad única de abrirse camino hasta situarse a la altura de los mejores diseñadores de moda del mundo.

Este **Curso Universitario en Ilustración de Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ilustración Profesional
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conocer los entresijos del marketing en moda te permitirá crear estrategias más efectivas, adaptadas a las especificaciones de tu producto y su público objetivo”

“

¿Quieres aprender las estrategias fundamentales para desarrollar piezas de moda? Con este Curso Universitario ahondarás en las técnicas experimentales y en las referencias a tener en cuenta”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

El Campus Virtual estará disponible para su acceso a cualquier hora y durante toda la semana, sin límite de conexiones.

Podrás ahondar en las técnicas creativas enfocadas a la moda las macrotendencias y las marcas.



02 Objetivos

Las múltiples salidas profesionales de las que podría disponer el profesional especializado en las áreas de la ilustración y el diseño de moda, es la razón por la que TECH ha considerado necesario el desarrollo de esta titulación. Por ello, el objetivo de la misma es recoger la información necesaria que permita al egresado convertirse en un experto en este sector en tan solo 6 semanas. Así, podrá implementar a su praxis profesional las estrategias creativas más innovadoras y vanguardistas, multiplicando sus posibilidades de triunfar en la alta costura.



“

Un programa enfocado a cumplir hasta las expectativas más altas de sus egresados a través de la inclusión del mejor contenido teórico, práctico y adicional seleccionado por un equipo de expertos en diseño de moda”



Objetivos generales

- ♦ Poner a disposición del egresado la información más novedosa y exhaustiva sobre la ilustración en moda
- ♦ Dotar al creativo de las herramientas ilustrativas más significativas y efectivas en el diseño de prendas de diferente tipo

“

En menos de 6 semanas habrás logrado dominar las tendencias actuales en el diseño de moda, así como las vanguardias que se prevé que lideren el mercado futuro”





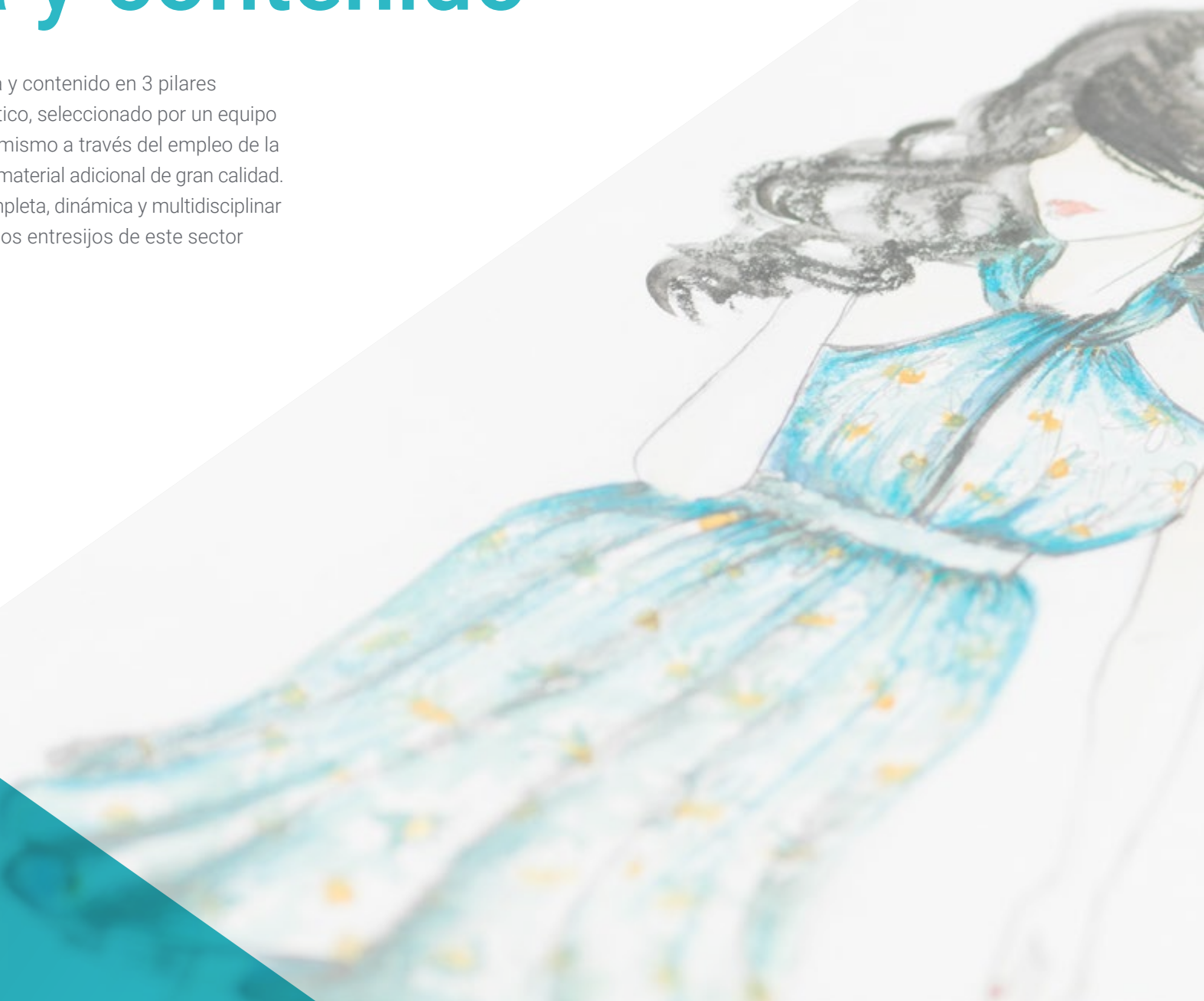
Objetivos específicos

- ♦ Aplicar la ilustración profesional al diseño de moda como una de las modalidades del diseño actual más consolidadas
- ♦ Conocer el papel del ilustrador en la producción y distribución de las diversas colecciones de moda
- ♦ Realizar el desarrollo visual de una pieza a través de sus fases correspondientes
- ♦ Aplicar una serie de principios de producción industrial relacionados directamente con la propia moda
- ♦ Conocer las consideraciones técnicas de especial relevancia como el patronaje o la estampación, relacionando su procedimiento con la propia ilustración

03

Estructura y contenido

Este Curso Universitario ha basado su estructura y contenido en 3 pilares fundamentales: el mejor contenido teórico y práctico, seleccionado por un equipo de expertos en diseño de moda, el desarrollo del mismo a través del empleo de la metodología *Relearning*, y la inclusión de horas de material adicional de gran calidad. Gracias a ello es posible ofrecer una titulación completa, dinámica y multidisciplinar con la cual el egresado podrá conocer al detalle los entresijos de este sector de manera garantizada.



“

El temario incluye un apartado dedicado a los referentes mundiales en el diseño de moda, para que aprendas de sus estrategias de éxito para elaborar tus propios proyectos creativos”

Módulo 1. Ilustración en el diseño de moda

- 1.1. El marketing de moda
 - 1.1.1. La estructura del mercado de moda
 - 1.1.2. Investigación y planificación
 - 1.1.3. La promoción de la moda
 - 1.1.4. El branding aplicado a la moda
- 1.2. El papel del ilustrador en la moda
 - 1.2.1. Las premisas del ilustrador digital
 - 1.2.2. La ilustración en el terreno de la moda
 - 1.2.3. El desarrollo de la moda a través del diseño
- 1.3. Técnicas creativas enfocadas a la moda
 - 1.3.1. Arte en el proceso creativo
 - 1.3.2. El posicionamiento en los mercados de moda
 - 1.3.3. El producto de moda y la marca
 - 1.3.4. Las macro tendencias y las micro tendencias
- 1.4. Desarrollo visual de una pieza de moda
 - 1.4.1. El boceto en el diseño de moda
 - 1.4.2. Referencias visuales en la moda
 - 1.4.3. Técnicas experimentales
 - 1.4.4. El color y el tejido
- 1.5. La estética de la moda
 - 1.5.1. Las tendencias en el diseño de moda
 - 1.5.2. Las vanguardias en el diseño de moda
 - 1.5.3. La inspiración a la hora de ilustrar los productos de moda
 - 1.5.4. El diseño inclusivo en la moda
- 1.6. El desarrollo industrial
 - 1.6.1. Consideraciones técnicas para el diseño
 - 1.6.2. La producción en la moda
 - 1.6.3. Técnicas de impresión
- 1.7. Ilustrando sobre el soporte
 - 1.7.1. Ilustración sobre soportes complejos
 - 1.7.2. Moda inspirada en la pintura
 - 1.7.3. Producción artística



- 1.8. Referentes mundiales en el diseño de moda
 - 1.8.1. Los grandes diseñadores y diseñadoras
 - 1.8.2. La gran aportación de la ilustración
 - 1.8.3. La moda en la maquetación de revistas
 - 1.8.4. El impacto a través del color
- 1.9. Diseño de estampación
 - 1.9.1. La estampación sobre la pieza
 - 1.9.2. Aplicación del diseño gráfico
 - 1.9.3. Diseño de patronajes
 - 1.9.4. La alta costura
- 1.10. Proyecto: diseño de colección de moda
 - 1.10.1. Los objetivos del prototipo
 - 1.10.2. Principios de diseño para ilustrar el producto
 - 1.10.3. Bocetos e ilustración
 - 1.10.4. El *packaging* en el diseño de moda
 - 1.10.5. Producción y distribución

“*Lograrás implementar a tu praxis creativa las mejores técnicas de estampación sobre la pieza y de diseño de patronaje aplicables, también, a la alta costura*”



04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de diseño de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad Tecnológica utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



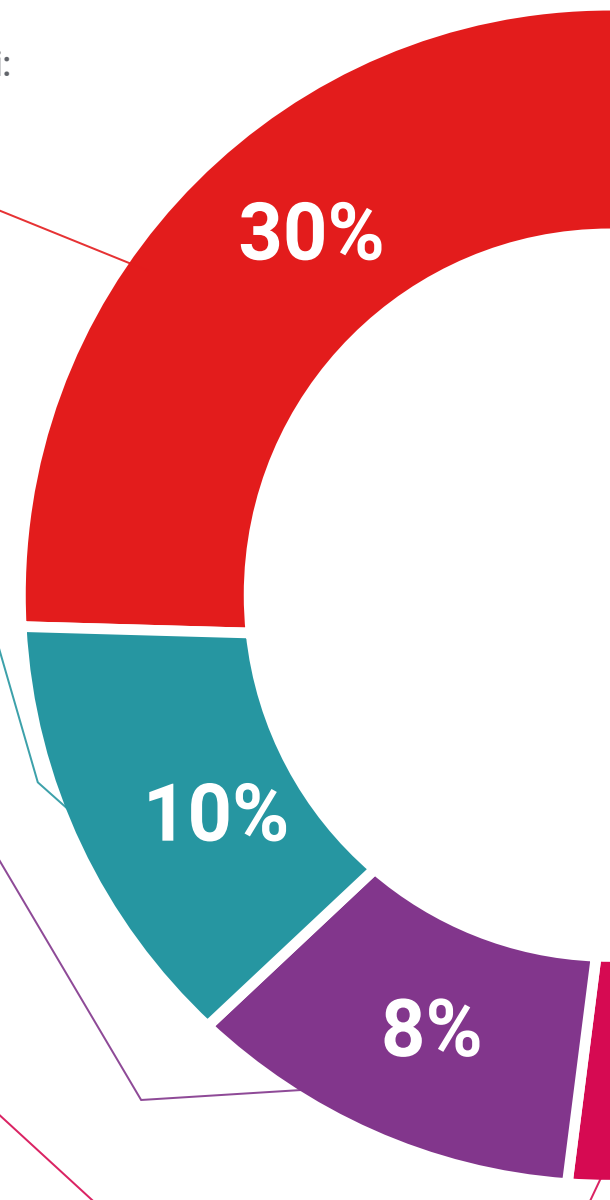
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

Titulación

El Curso Universitario en Ilustración de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Ilustración de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por la **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Ilustración de Moda**

ECTS: **6**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Curso Universitario Ilustración de Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Ilustración de Moda

