

Curso Universitario

Ilustración Editorial Profesional





Curso Universitario Ilustración Editorial Profesional

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/ilustracion-editorial-profesional

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

La ilustración editorial es un género dentro del sector creativo que ha tomado especial relevancia en los últimos años. A pesar de que se trata de una técnica utilizada por cientos de artistas desde hace más de un siglo, la industria reclama, cada vez con más frecuencia, a profesionales que dominen esta estrategia comunicativa, con el fin de ofrecer contenido más dinámico y atractivo. Por esa razón, para cualquier especialista, contar en su currículum académico con una titulación que certifique su capacitación exclusiva en esta área puede abrirle muchas puertas en el mercado laboral. Por ello, TECH ha considerado fundamental el desarrollo de un programa a través del cual pueda conocer al detalle los entresijos de las técnicas editoriales de ilustración aplicables a diferentes soportes. Un curso único para perfeccionar sus competencias creativas en la relación del texto y la imagen a través de una titulación 100% online, exhaustiva, multidisciplinar y adaptada a los requisitos más exigentes del sector.



“

Convertirse en un experto en ilustración editorial profesional en tan solo 6 semanas y de manera 100% online es ahora posible con TECH y este Curso Universitario”

La ilustración editorial se ha convertido en una herramienta fundamental en el sector de la comunicación. Y es que, la sobreinformación a la que está sometida la sociedad, a la cual bombardean continuamente con noticias y anuncios a través de las redes sociales, los medios tradicionales, la cartelería y los múltiples soportes que existen, complica el hecho de que un mensaje llegue a una persona. Por esa razón, el uso de técnicas dinámicas y atractivas que llamen la atención y que permitan a las empresas distinguir su producto del resto, es la razón por la que esta estrategia creativa se ha revalorizado.

Es por ello que los profesionales de esta área deben manejar a la perfección las principales técnicas de análisis e interpretación que le permitan transformar un texto o una historia en una imagen. Para ello puede contar con este Curso Universitario 100% online diseñado por TECH y su equipo de expertos en ilustración. Se trata de una experiencia académica inmersiva y multidisciplinar con la cual los egresados podrán ahondar en aspectos como el humor gráfico, la relación entre la información y la representación gráfica y la adaptación del mensaje a los múltiples medios, tanto tradicionales como digitales.

Contará con 150 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional, este último presentado en múltiples formatos: vídeos al detalle, ejercicios de autoconocimiento, resúmenes dinámicos, artículos de investigación y lecturas complementarias. Además, la totalidad del material estará disponible desde el inicio del curso, pudiendo ser descargado para su consulta offline, incluso, una vez concluida la experiencia académica.

Y es que eligiendo TECH el profesional estará apostando por una capacitación con la que podrá perfeccionar sus competencias de manera garantizada a través de una titulación diseñada para superar hasta sus expectativas más exigentes y adaptada a sus necesidades y a las del sector de la ilustración.

Este **Curso Universitario en Ilustración Editorial Profesional** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ilustración Profesional
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Podrás ahondar en la creación de proyectos editoriales ilustrados para múltiples soportes del ámbito impreso y digital”

“

¿Te gustaría conocer al detalle las técnicas editoriales de ilustración más modernas y sofisticadas? Matricúlate en este Curso Universitario y accede a 150 horas del mejor contenido que te ayudará a conseguirlo”

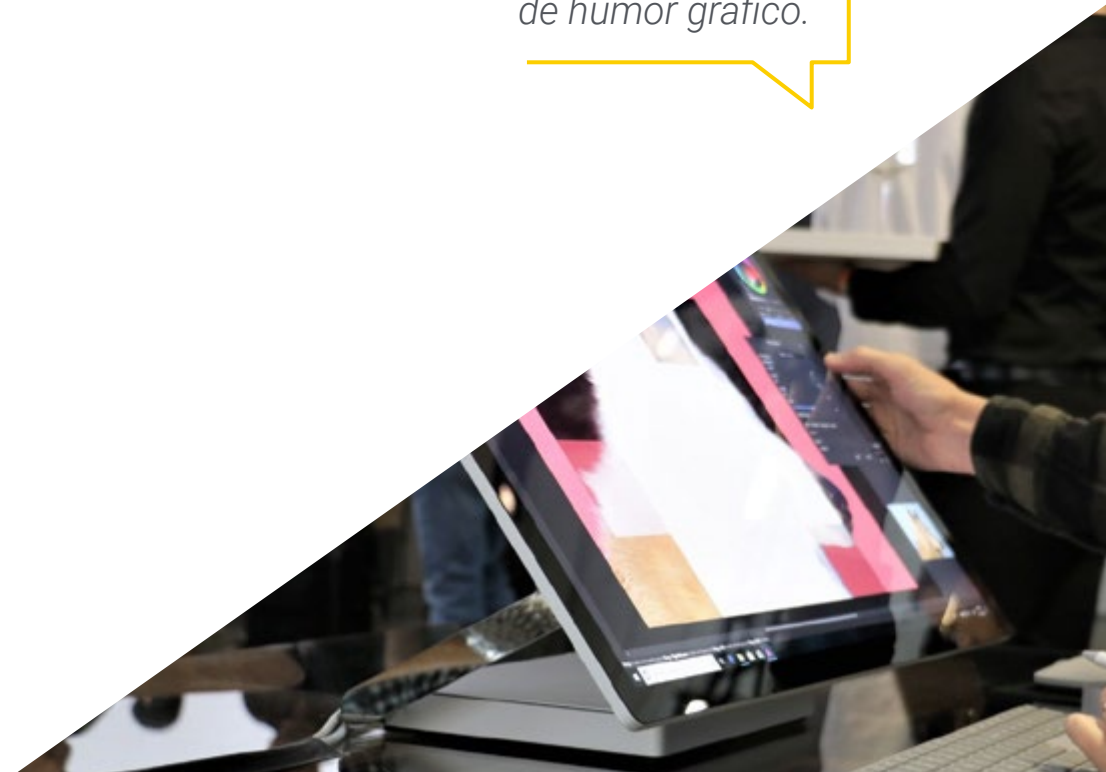
El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una titulación adaptada a tus necesidades académicas, sin horarios ni clases presenciales, para que puedas organizarte en base a tu disponibilidad absoluta.

El mejor programa del sector universitario para trabajar en el perfeccionamiento de tus competencias para el diseño de humor gráfico.



02 Objetivos

La complejidad que acompaña al dominio de la ilustración editorial profesional es lo que ha motivado a TECH para diseñar este completísimo Curso Universitario. Y es que el objetivo que persigue la universidad con su lanzamiento es aportar al egresado toda la información que le permita, en tan solo 6 semanas, dominar las técnicas creativas de esta área aplicables a los múltiples formatos que existen en la actualidad, desde medios tradicionales impresos como la prensa o los folletos, hasta catálogos y libros digitales.



“

Una titulación diseñada para que seas capaz de alcanzar hasta tus objetivos académicos más ambiciosos en menos tiempo del que crees y de manera garantizada”

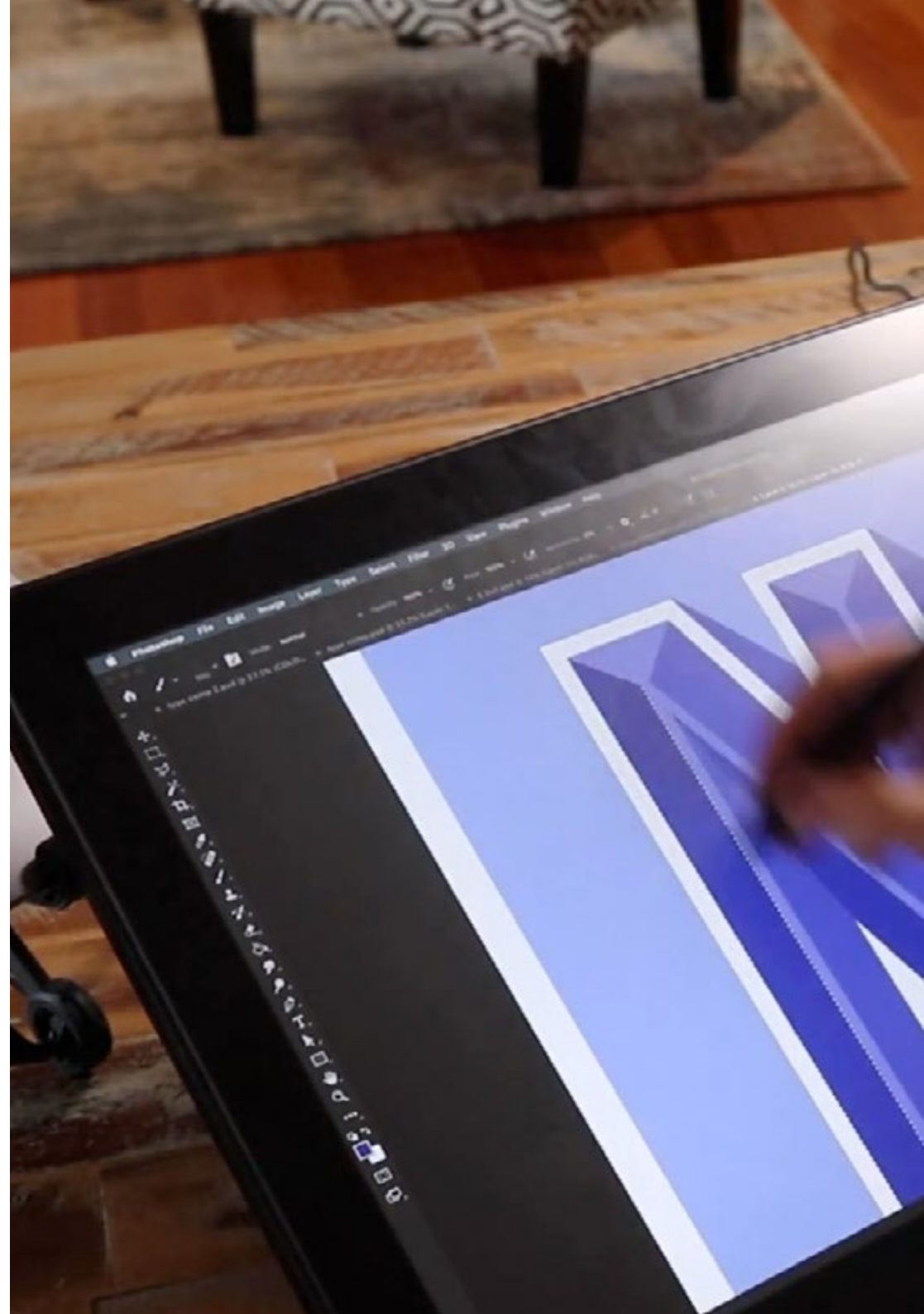


Objetivos generales

- ◆ Conocer las principales técnicas creativas aplicadas a la ilustración editorial en la actualidad
- ◆ Desarrollar un conocimiento especializado sobre el manejo de las herramientas creativas ilustrativas más efectivas y complejas para el diseño de revistas, catálogos, folletos, libros y novelas

“

Podrás ahondar en las claves de la tipografía aplicada a la ilustración editorial, conociendo al detalle la importancia de la jerarquía entre el texto y la imagen”





Objetivos específicos

- ◆ Fomentar la creatividad gráfica orientada a trabajar en la especialidad del diseño editorial
- ◆ Conocer las técnicas de gran referencia en el entorno editorial
- ◆ Estudiar la aplicación del humor o la parodia gráfica y su utilización en la prensa
- ◆ Examinar la utilización de revistas, folletos u otros soportes como medios para ilustrar composiciones
- ◆ Poner en valor la novela gráfica y la ilustración infantil como una de las disciplinas más trabajadas y valoradas por los/as ilustradores/as profesionales

03

Estructura y contenido

Este Curso Universitario ha sido diseñado en base a las novedades del sector de la ilustración. Gracias a ello, ha sido posible conformar una titulación novedosa, exhaustiva y dinámica, con la cual el egresado podrá conocer al detalle los entresijos de la profesión creativa e implementar a su praxis las estrategias más efectivas y que mayor éxito están teniendo en la actualidad. Además, en el Campus Virtual encontrará material adicional diverso de gran calidad, con el cual podrá ahondar de manera personalizada en los diferentes aspectos del temario.



“

Tendrás acceso a una simulación técnica tradicional de ilustración impresa sobre papel, para que puedas trabajar, de manera práctica, en el perfeccionamiento de tus habilidades profesionales”

Módulo 1. La ilustración editorial

- 1.1. Pensar en el soporte
 - 1.1.1. Diseño editorial e ilustración
 - 1.1.2. Formatos disponibles
 - 1.1.3. ¿Impresión o exportación digital?
 - 1.1.4. Jerarquía y texto
- 1.2. Acompañamiento literario
 - 1.2.1. El texto dicta los gráficos
 - 1.2.2. ¿Cómo ilustrar lo que leemos?
 - 1.2.3. ¿Qué estética es la más apropiada?
- 1.3. Técnicas editoriales de ilustración
 - 1.3.1. La técnica editorial
 - 1.3.2. Consideraciones técnicas
 - 1.3.3. Más allá de la imagen
- 1.4. El humor gráfico
 - 1.4.1. La historieta gráfica
 - 1.4.2. Humor e ilustración
 - 1.4.3. Expresión y crítica
 - 1.4.4. Medios y recursos
- 1.5. La relación entre el texto y la imagen
 - 1.5.1. La tipografía en la ilustración
 - 1.5.2. La tipografía como imagen
 - 1.5.3. La tipografía creativa
 - 1.5.4. Jerarquía entre texto e imagen
- 1.6. Ilustración en revistas
 - 1.6.1. La revista como soporte
 - 1.6.2. ¿Por qué ilustrar en una revista?
 - 1.6.3. Formatos y especificaciones técnicas
 - 1.6.4. El acabado final





- 1.7. Ilustración en catálogos o folletos
 - 1.7.1. El catálogo y sus aplicaciones gráficas
 - 1.7.2. Identidad gráfica de soportes impresos
 - 1.7.3. Posibilidades creativas
 - 1.7.4. Ingeniería del papel
- 1.8. Ilustración en libros y novelas
 - 1.8.1. La novela gráfica
 - 1.8.2. El grado de discreción
 - 1.8.3. La ilustración en cuentos infantiles
- 1.9. Ilustración en prensa
 - 1.9.1. La simpleza gráfica
 - 1.9.2. Espacios para ilustración
 - 1.9.3. Grandes referentes
 - 1.9.4. La polémica gráfica
- 1.10. Ilustración digital impresa
 - 1.10.1. Consideraciones previas a la impresión
 - 1.10.2. Pruebas y comparación
 - 1.10.3. Tintas y reproducción del color
 - 1.10.4. Simular una técnica tradicional sobre papel

“ *No lo pienses más y matricúlate en una titulación que te permitirá aprovechar tu potencial creativo a través del conocimiento especializado de un sector en auge*”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Ilustración Editorial Profesional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Ilustración Editorial Profesional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reúna los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Ilustración Editorial Profesional**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Ilustración Editorial Profesional

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Ilustración Editorial Profesional

