

Curso Universitario

Identidad Visual = UX + Branding



Curso Universitario Identidad Visual = UX + Branding

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/identidad-visual-ux-branding

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01 Presentación

El sector de la moda debe nutrirse de otras áreas para lograr ser más competitivo. El marketing es uno de esos segmentos profesionales que le aportará todo lo necesario para lograr crear una imagen de marca potente, que destaque dentro de la industria y que adquiera el favor de los consumidores. Con este programa, TECH Universidad FUNDEPOS quiere ofrecer a los alumnos la posibilidad de adentrarse en un sector de gran relevancia, adquiriendo todos esos conocimientos necesarios para la construcción efectiva de una marca, a través de las principales estrategias de *branding* y experiencia de usuario.



“

Una marca que adquiere el favor de público debe potenciar sus valores y credibilidad para alcanzar mayores cuotas de mercado. Y eso lo conseguirá con un branding de calidad”

El Curso Universitario en Identidad Visual = UX + Branding de TECH Universidad FUNDEPOS pretende ofrecer a los diseñadores de moda un conocimiento especializado sobre esta área de conocimiento, indispensable para lograr diferenciarse en un sector tan competitivo como la moda.

El desarrollo de la tecnología aplicada a la moda es una realidad que ha llegado para quedarse. Gracias a ella, se puede observar una conexión creciente entre creatividad y análisis de datos, tanto para la elaboración de la marca y la construcción de su identidad, como para la creación de productos y colecciones que mantengan un equilibrio entre la innovación y la demanda del público.

El dominio de las herramientas de marketing y el creciente consumo de los medios digitales suponen la necesidad de conocer el nuevo sistema publicitario de anuncios, establecer mapas de frecuencias que permitan determinar cuáles son los diseños de mayor éxito y establecer con rigor cuál es el precio de adquisición de un nuevo cliente en relación a su coste de mantenimiento.

El conocimiento de todas estas cuestiones técnicas es fundamental para los diseñadores de moda que deseen crear sus propias marcas de ropa o accesorios, ya que les permitirá desarrollar las habilidades precisas para aplicar esas estrategias y herramientas de marketing con las que lograr un posicionamiento efectivo de su marca.

A todo ello se suma una Directora Invitada Internacional de amplísimo prestigio y con numerosos éxitos en la industria de la Moda. Esta experta tiene a su cargo una *Masterclass* rigurosa y exclusiva sobre las principales innovaciones de este sector. Así, los egresados cuentan con una oportunidad sin parangón de poner al día sus competencias y alcanzar la excelencia profesional.

Este **Curso Universitario en Identidad Visual = UX + Branding** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la creación de una imagen de marca
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una exhaustiva Masterclass que te permitirá dominar los desafíos en la industria de la Moda con excelencia”

“

TECH te da la posibilidad de estudiar a tu ritmo y desde cualquier lugar del mundo, gracias a su apuesta por la enseñanza digital”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Cuando el público se identifica con una marca, se convierte en un cliente fidelizado. Especializarte con este programa te aportará las claves para conseguirlo.

Aplicar buenas estrategias de branding será la solución perfecta para mejorar la competitividad de tu marca.



02 Objetivos

Gracias a este Curso Universitario de TECH Universidad FUNDEPOS, el alumno será capaz de obtener un conocimiento especializado del mercado, lo que le permitirá crear una imagen de marca competitiva y ofrecer a los consumidores productos más adaptados a sus necesidades. Sin duda, se trata de una oportunidad única de estudio que le permitirá adquirir las competencias para relanzar una firma o introducirse en la industria de la moda de manera exitosa.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt dolorem magnam aliquam quaerat voluptatem.

READ MORE

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

READ MORE



“

Logra un posicionamiento estratégico de tu marca gracias al uso de las principales herramientas de Marketing”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ♦ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ♦ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ♦ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ♦ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

“

Utiliza las métricas de Marketing para entender las tendencias del consumidor y ofrecerle experiencias de compra más personalizadas”





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar la creatividad artística mediante el análisis científico de los datos
- ♦ Aprender a pensar desde cuestionamiento y el análisis de las variables adecuadas a la moda
- ♦ Predecir las tendencias de moda mediante la identificación de patrones de conducta, la construcción de secuencias de hechos y su traducción a un esquema de representación
- ♦ Dominar las principales herramientas y programas de *Data Science*, entendiendo qué es y para qué sirve la inteligencia artificial, así como cuándo aplicarla
- ♦ Entender el funcionamiento y familiarizarse con los lenguajes de programación
- ♦ Desarrollar el uso y la práctica de las principales herramientas tecnológicas del Marketing digital de moda, aplicando métricas esenciales y específicas que permitan evaluar la toma de decisiones desde un departamento de innovación
- ♦ Construir una identidad representable, de crecimiento exponencial de una marca de moda creando un hilo argumental de vida
- ♦ Replicar el funcionamiento de las herramientas tecnológicas en la mayor parte de sectores que componen la moda: cosmética, joyería, vestido y calzado

03

Dirección del curso

Los alumnos que se matriculen en este Curso Universitario de TECH Universidad FUNDEPOS tendrán la oportunidad de aprender de mano de los principales expertos en identidad visual aplicada a la moda. Así, la institución académica, consciente de la importancia de la especialización superior de calidad, ha seleccionado al equipo mejor preparado en esta materia, para que aporte todo su conocimiento sobre *branding* y experiencia de usuario a los futuros referentes del sector.



“

Especialízate en branding en moda y logra que tu marca sea la más reconocida del mercado”

Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora** y **visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración de exquisitas prendas de lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, ha **incursionado** en la **joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de **revistas como Vogue** y vendidas en **tiendas como Liberty, Hyper-Hyper, Harrods** en Londres, **Saks** y **Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera** en la **defensa de la justicia climática** a través de la **Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones en pasarelas** y creó **artículos únicos** para las colecciones **Gold** y **Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos** para **pregrado** y **posgrado** relacionados con la **creación de accesorios y calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso de Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente** en la **educación** y la **industria**. También, ha impartido numerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder de la Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente**, **estilismo** y **fotografía**, colaborando con **varias marcas de Moda** y **diseñadores internacionales**. En 2018, **fundó Thecovertroom**, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.



Dña. Francis, Jane

- Directora de Diseño de Moda BFA en Parsons School of Fashion Nueva York, Estados Unidos
- Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- Líder del proyecto *Thecoverroom*
- Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- Miembro de: Academia de Educación Superior del Reino Unido

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Editora en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



04

Estructura y contenido

Crear una marca de moda competitiva requiere de un gran conocimiento del mercado y de las principales técnicas y herramientas que ayudarán a su posicionamiento. Este temario ha sido diseñado, precisamente, para favorecer el aprendizaje de los alumnos, dotándolos de las competencias necesarias para que sean capaces de emprender con su propia firma o destacar en los equipos de comunicación y Marketing de las compañías más importantes de dicha industria.



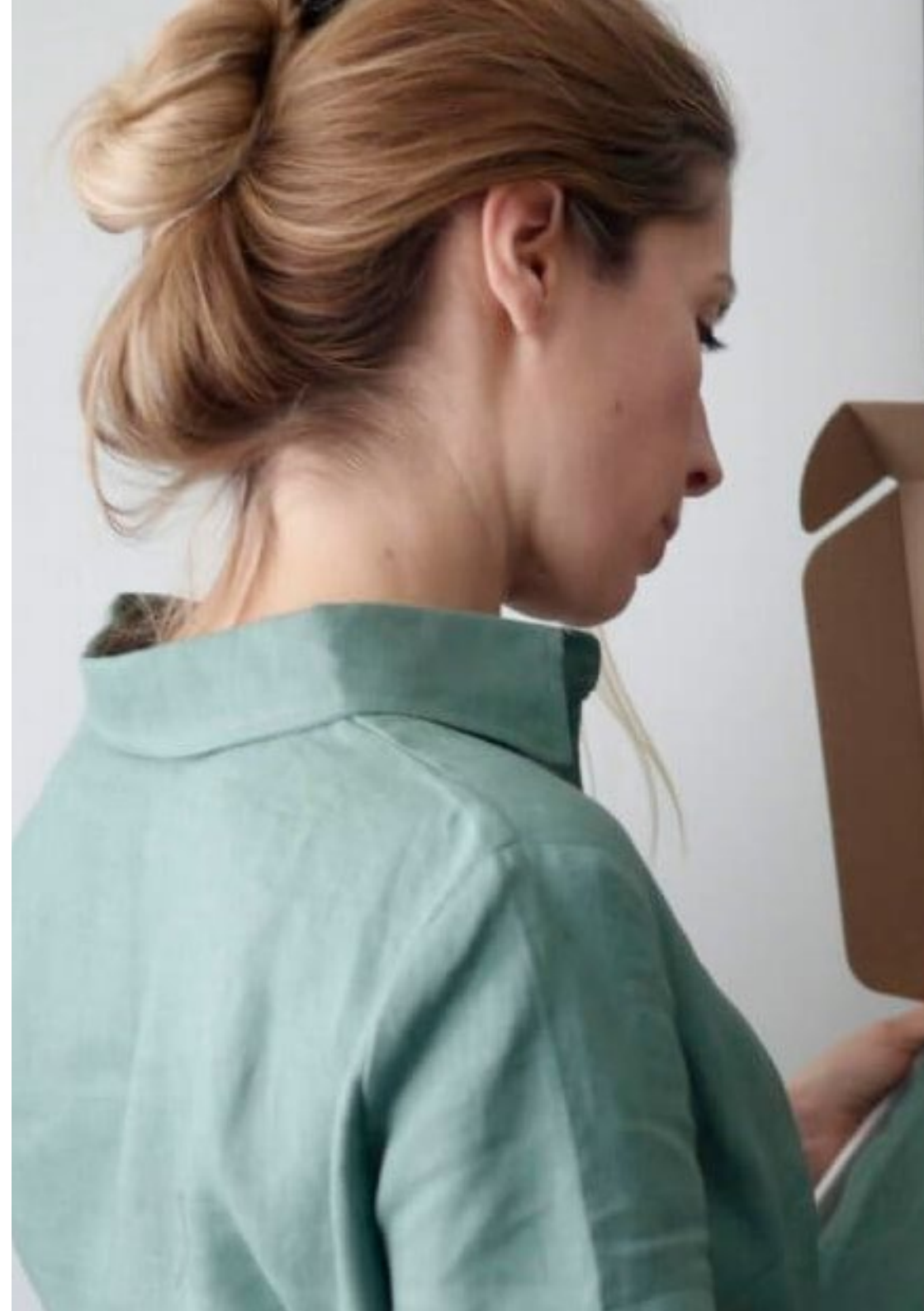


“

*Con este plan de estudios podrás conocer
las principales técnicas para crear una marca
competitiva”*

Módulo 1. La identidad visual = UX + branding

- 1.1. El uso tecnológico de la moda
 - 1.1.1. La inteligencia artificial
 - 1.1.2. Materializar la ventaja competitiva
 - 1.1.3. Chatbot y personal *Shopper* virtual
- 1.2. La identidad y la gestión de cambio
 - 1.2.1. Diseño de la identidad de marca
 - 1.2.2. Construcción de la identidad de marca
 - 1.2.3. Impactos económicos
- 1.3. Google Analytics y Google Ads
 - 1.3.1. Posicionamiento estratégico de una marca de moda
 - 1.3.2. Google Ads
 - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. *Data Driven Marketing*
 - 1.4.1. El proceso de orientación a datos
 - 1.4.2. Recopilación y selección de datos
 - 1.4.3. Tabulación: estadística de datos
- 1.5. Creación de secuencias de patrones
 - 1.5.1. Gestión de métricas clave
 - 1.5.2. Métricas específicas de la moda
 - 1.5.3. Secuencias de patrones
- 1.6. Simulación de escenarios de innovación
 - 1.6.1. La innovación y la creatividad
 - 1.6.2. Simulación y predicción
 - 1.6.3. Microsoft Power Bi
- 1.7. Segmentación & gestión de bases de datos
 - 1.7.1. Segmentación de mercado
 - 1.7.2. Segmentación de públicos
 - 1.7.3. SQL para grandes volúmenes de datos



- 
- 1.8. Fidelización & Salesforce
 - 1.8.1. El perfil emocional del consumidor de moda
 - 1.8.2. Captación de usuarios, retención de consumidores y clientes embajadores
 - 1.8.3. CRM: Salesforce
 - 1.9. Marketing de contenidos
 - 1.9.1. Creación de una experiencia de usuario en el entorno digital
 - 1.9.2. *Customer Engagement Behaviour*
 - 1.9.3. Contenidos dentro y fuera de mi web
 - 1.10. Creatividad con Python
 - 1.10.1. Estructura y elementos del lenguaje
 - 1.10.2. Funcionalidades de Python
 - 1.10.3. Creatividad a partir del uso de datos

“

Especialízate en identidad visual en moda con este completísimo programa”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



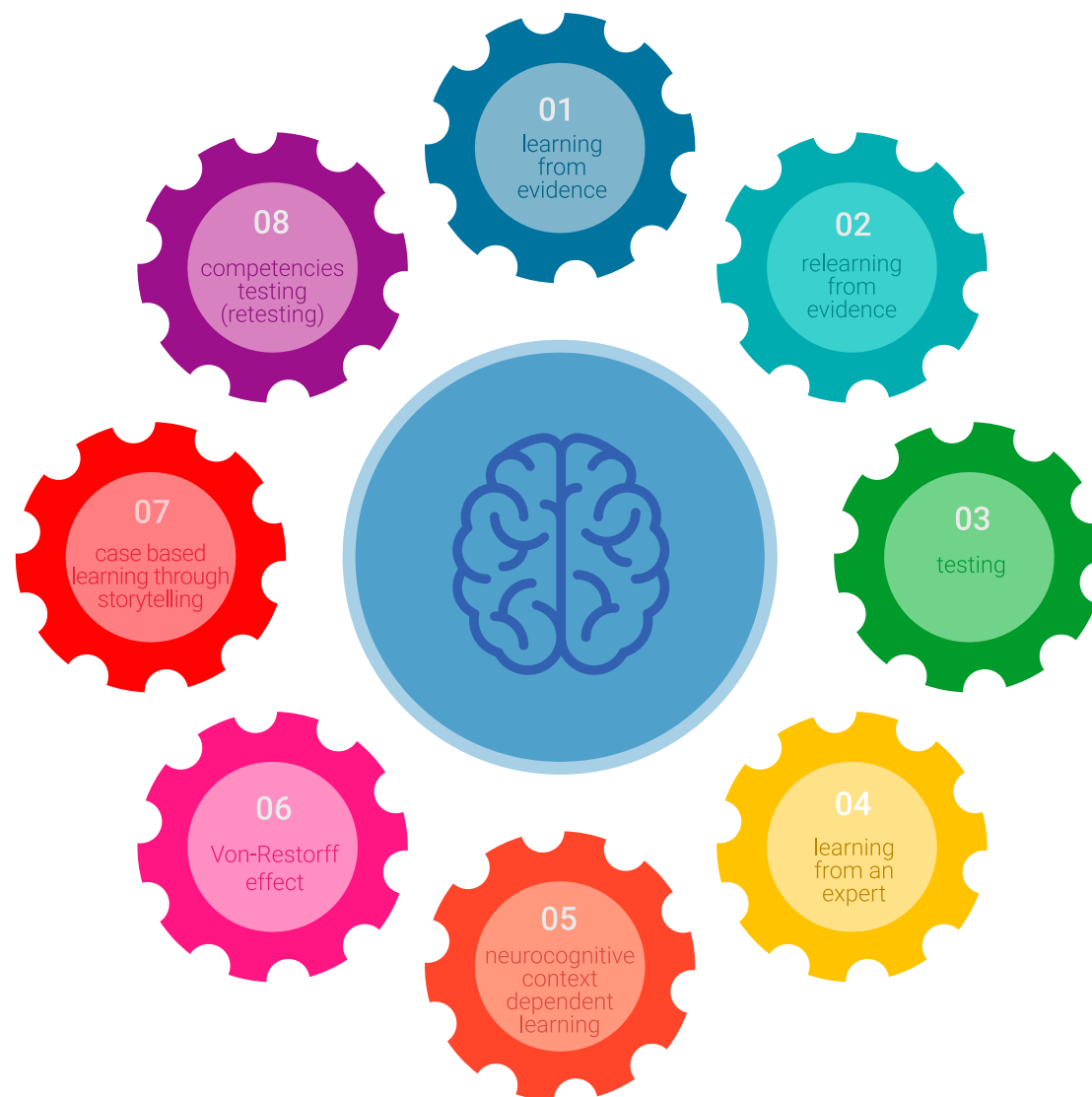
Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

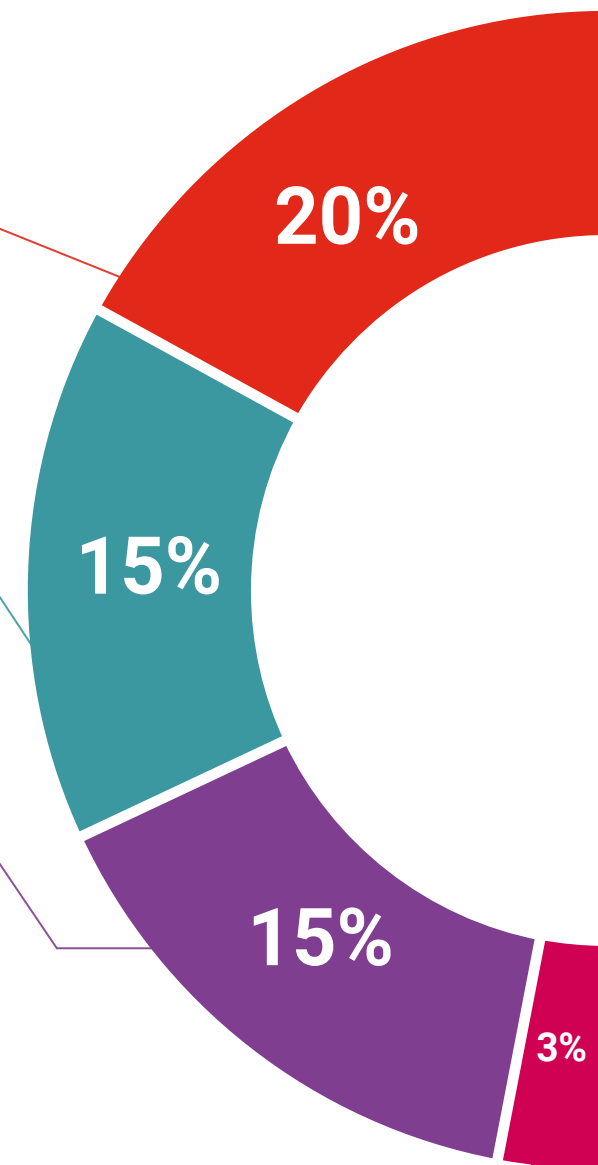
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

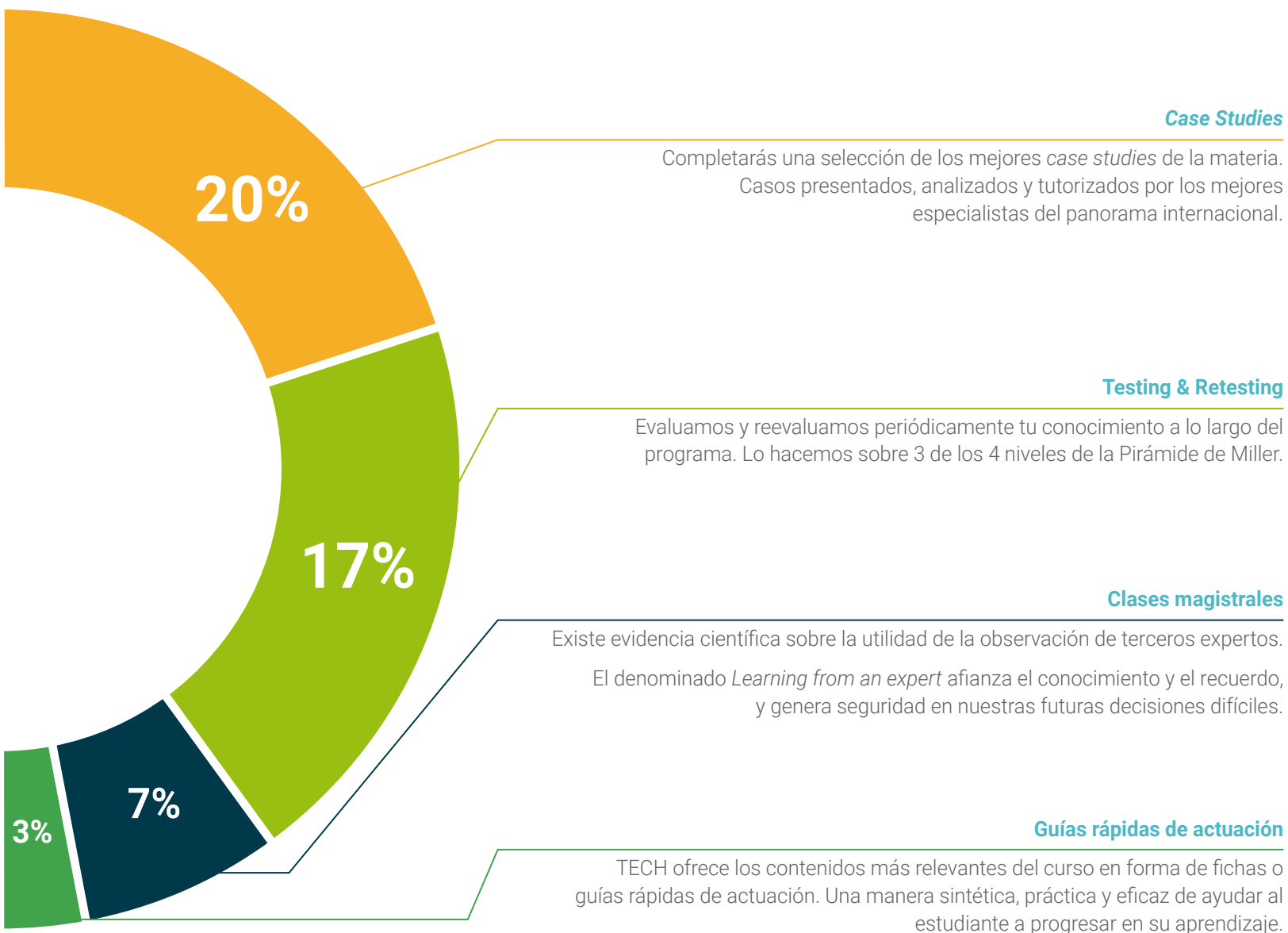
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



06 Titulación

El Curso Universitario en Identidad Visual = UX + Branding garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Al superar con éxito este programa, recibirás
tu titulación de TECH sin necesidad de realizar
complicados trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Identidad Visual = UX + Branding** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

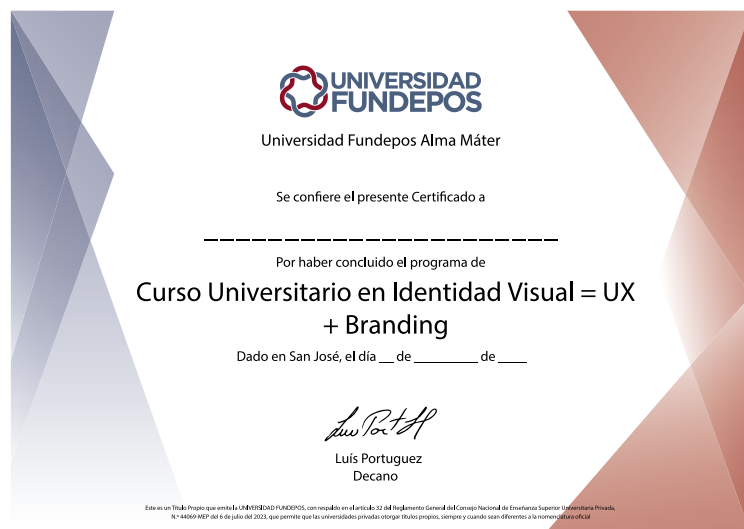
Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Identidad Visual = UX + Branding**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Identidad Visual = UX + Branding

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Identidad Visual = UX + Branding