Curso Universitario

Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

tech universidad tecnológica

tech universidad tecnológica

Curso Universitario
Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
6 créditos ECTS
Horas lectivas: **150 h.**
Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/gestion-promocion-productos-audiovisuales**

Índice

01 Presentación — *pág. 4*

02 Objetivos — *pág. 8*

03 Estructura y contenido — *pág. 12*

04 Metodología — *pág. 16*

05 Titulación — *pág. 24*

01

Presentación

La Industria Cinematográfica es un sector que genera millones alrededor del mundo, pero eso se consigue gracias a adecuadas políticas de distribución y promoción que logran que las producciones internacionales lleguen a la mayor audiencia posible. Columbia, Paramount o Universal Pictures, por ejemplo, buscan un perfil profesional más completo, que maneje todos los aspectos relacionados con la gestión y promoción Audiovisual. Este programa de TECH, dará las claves a los alumnos para convertirse en gestores de primer nivel en las principales compañías internacionales.

El cine es una industria globalizada que genera millones en todo el mundo. Especialízate con este Curso Universitario y conviértete en uno de los principales expertos del sector"

La promoción Audiovisual es un factor indispensable de la Industria Cinematográfica. Realizar las campañas adecuadas de comunicación, publicidad y Marketing, permite lograr un conocimiento internacional de las producciones, gracias a las cuales, las películas se pueden ver en diferentes países del mundo, a través de los festivales de cine y las plataformas digitales. Netflix, por ejemplo, ha llegado para revolucionar la manera de visualización de series, documentales y películas. Pero no solo esta plataforma, HBO, Amazon Prime, Disney +, son solo algunas de las opciones que pueden elegir los usuarios para disfrutar del mejor cine desde casa.

Esto ha provocado que la distribución cinematográfica a través de la red se vuelva más competitiva y el público tenga acceso, a muy bajo coste y con un solo clic, a las mejores producciones a nivel internacional. Para ofrecer la mejor cualificación del momento sobre este campo a los profesionales del diseño, TECH ha diseñado este Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales, lo que les dará las claves para lograr que las películas de sus empresas compitan entre las mejores del sector, logrando altos índices de audiencia y, por tanto, situándolas entre las más vistas a nivel internacional.

En concreto, el temario abarca: la distribución Audiovisual, la estructura de las empresas de distribución, la investigación de mercado en el cine, las redes sociales como método de promoción, la distribución en Internet o los festivales de cine. Estos últimos han sido, tradicionalmente, los canales de exhibición más importantes de todo el mundo y, por ello, es importante no olvidar la transcendencia de una película que es emitida a través de uno de estos eventos, ya que, por lo general, suele adquirir el favor del público y de la crítica.

Un Curso Universitario 100% online que permitirá a los alumnos distribuir su tiempo de estudio, al no estar condicionado por horarios fijos ni tener la necesidad de trasladarse a otro lugar físico, pudiendo acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la gestión y promoción de Productos Audiovisuales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a Internet

Los festivales de cine son uno de los principales canales de promoción Audiovisual. Estudia en TECH y conoce su importancia en el sector cinematográfico”

Sitúate en la élite de la promoción y distribución cinematográfica y logra que las películas con las que trabajas logran grandes éxitos de audiencia"

Un programa de primer nivel para dominar las principales estrategias para la distribución Audiovisual.

El formato online de este Curso Universitario te dará la oportunidad de estudiar desde tu propia casa y en el horario que tú decidas.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

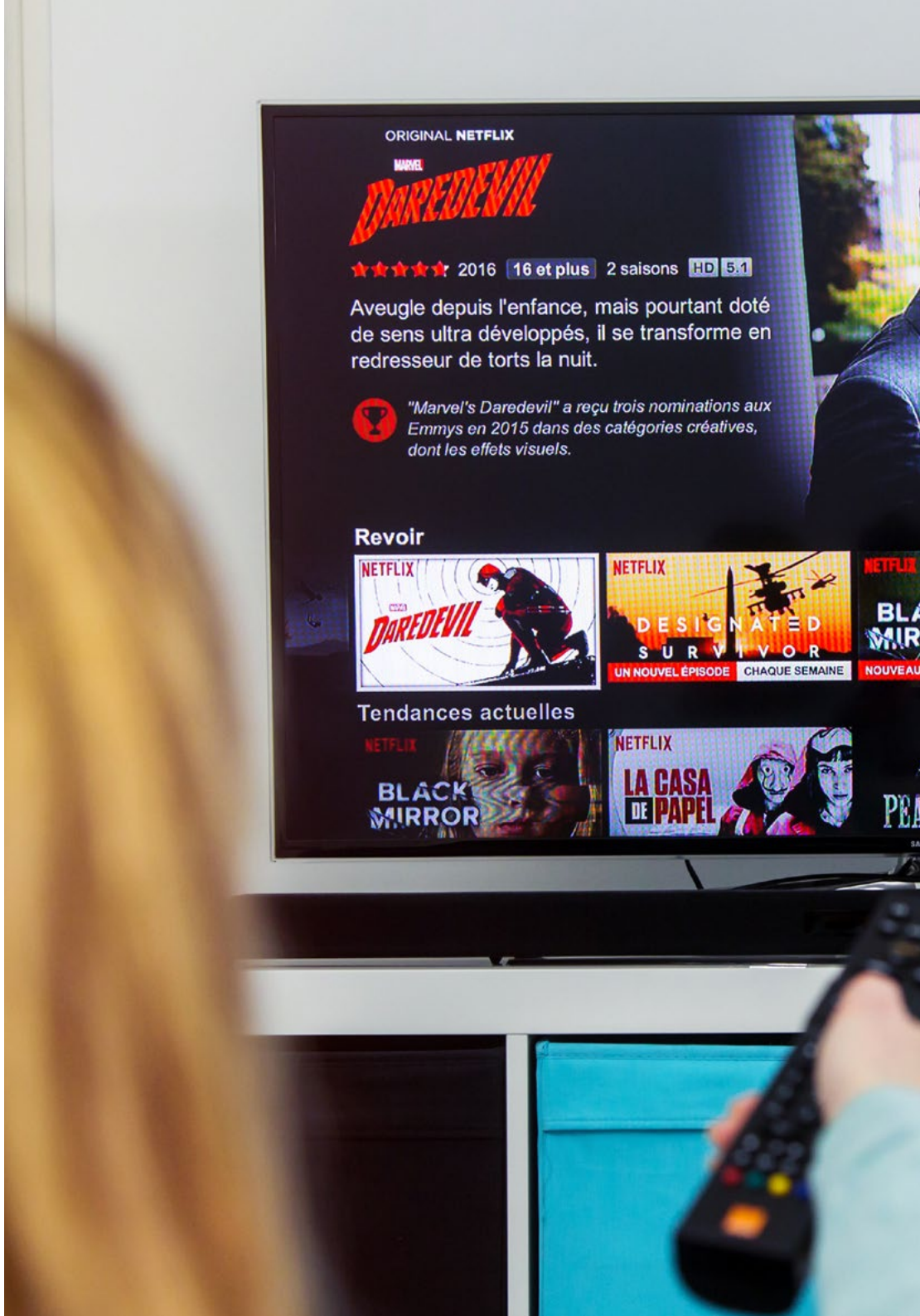
Este Curso Universitario de TECH ha sido elaborado para que los diseñadores adquieran la cualificación necesaria que les permita trabajar con éxito en el ámbito cinematográfico, ya que en puestos de gestión o promoción, Analizar, gestionar y controlar los Productos Audiovisuales, son solo algunas de las tareas en las que el alumno deberá saber manejarse con éxito y, por eso, en este programa les dará las claves para hacerlo. Sin duda, una capacitación que marcará la diferencia en su desarrollo profesional.

Si siempre has deseado trabajar en el sector cinematográfico, este programa te dará las claves para acceder a las mejores compañías internacionales"

Objetivos generales

- Aprender los protocolos de trabajo en el área de gestión en el sector Audiovisual
- Conocer los diferentes canales y técnicas de promoción de una producción Audiovisual

Con este programa podrás conocer los principales canales de distribución Audiovisual”



Objetivos específicos

- Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto Audiovisual en la sociedad contemporánea
- Identificar las distintas ventanas de exhibición Audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales
- Identificar el diseño de comercialización de una producción Audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

03

Estructura y contenido

La estructura de este Curso Universitario de TECH ha sido elaborada para que los diseñadores adquieran una cualificación superior en la gestión y promoción de Productos Audiovisuales, poniendo el énfasis en el cine. Marketing, distribución, investigación de mercados y promoción en el séptimo arte o, incluso, los festivales de cine son solo algunas de las áreas que se podrán estudiar en este programa académico, a través de múltiples recursos teórico-prácticos.

Conoce los retos de la distribución Audiovisual y conviértete en un experto en la materia”

Módulo 1. Gestión y promoción de Productos Audiovisuales

1.1. La distribución Audiovisual
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Los actores de la distribución
- 1.1.3. Los productos de la comercialización
- 1.1.4. Los ámbitos de la distribución Audiovisual
- 1.1.5. Distribución nacional
- 1.1.6. Distribución internacional

1.2. La empresa de distribución
- 1.2.1. La estructura organizativa
- 1.2.2. La negociación del contrato de distribución
- 1.2.3. Los clientes internacionales

1.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
- 1.3.1. Ventanas de explotación
- 1.3.2. Contratos de distribución internacional
- 1.3.3. Las ventas internacionales

1.4. Marketing cinematográfico
- 1.4.1. Marketing en el cine
- 1.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
- 1.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
- 1.4.4. Las herramientas para el lanzamiento

1.5. La investigación de mercado en el cine
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. Fase de preproducción
- 1.5.3. Fase de postproducción
- 1.5.4. Fase de comercialización

1.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
- 1.6.3. Los objetivos y su medición
- 1.6.4. Calendario de promoción y estrategias
- 1.6.5. Interpretar lo que dicen las redes

1.7. La distribución Audiovisual en Internet I
- 1.7.1. El nuevo mundo de la distribución Audiovisual
- 1.7.2. El proceso de la distribución en Internet
- 1.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
- 1.7.4. Nuevos modos de distribución

1.8. La distribución Audiovisual en Internet II
- 1.8.1. Claves del nuevo escenario
- 1.8.2. Los peligros de la distribución en Internet
- 1.8.3. El *Video on Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución

1.9. Nuevos espacios para la distribución
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. La revolución Netflix

1.10. Los festivales de cine
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

Un recorrido académico de primer nivel que te guiará por los conceptos más novedosos de la promoción cinematográfica"

NETFLIX
Netflix Originals
OUTLAW KING
HAUNTING
THE HOLIDAY CALENDAR
CASTLEVANIA
SABRINA
Women Who Rule The Screen
SHANNARA
Gilmore girls
NEW EPISODE
WEEKLY
REIGN
Grace and Frankie
FLASH
Watch It Again
DELL

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización"

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"

Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.

El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

> *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

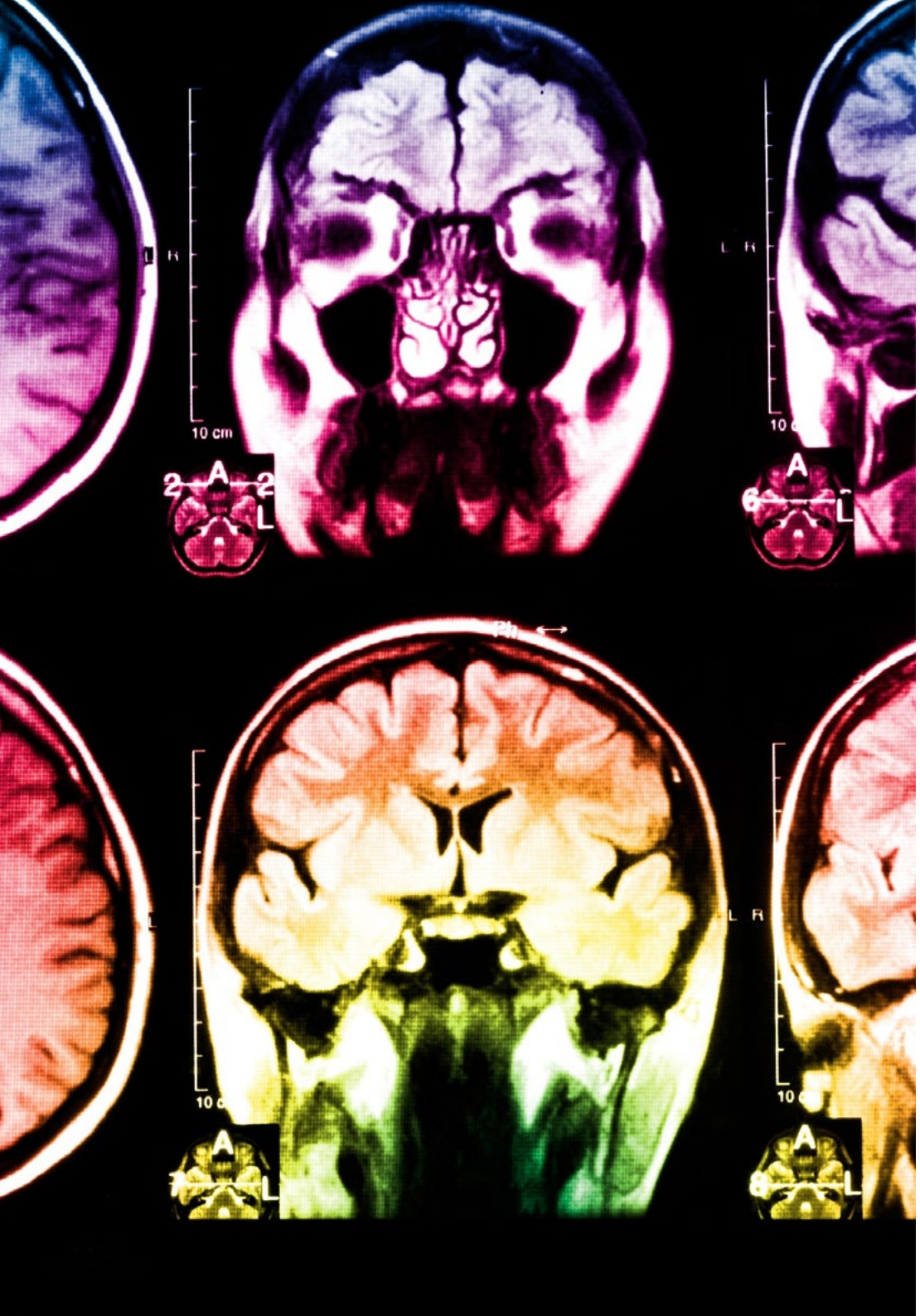
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

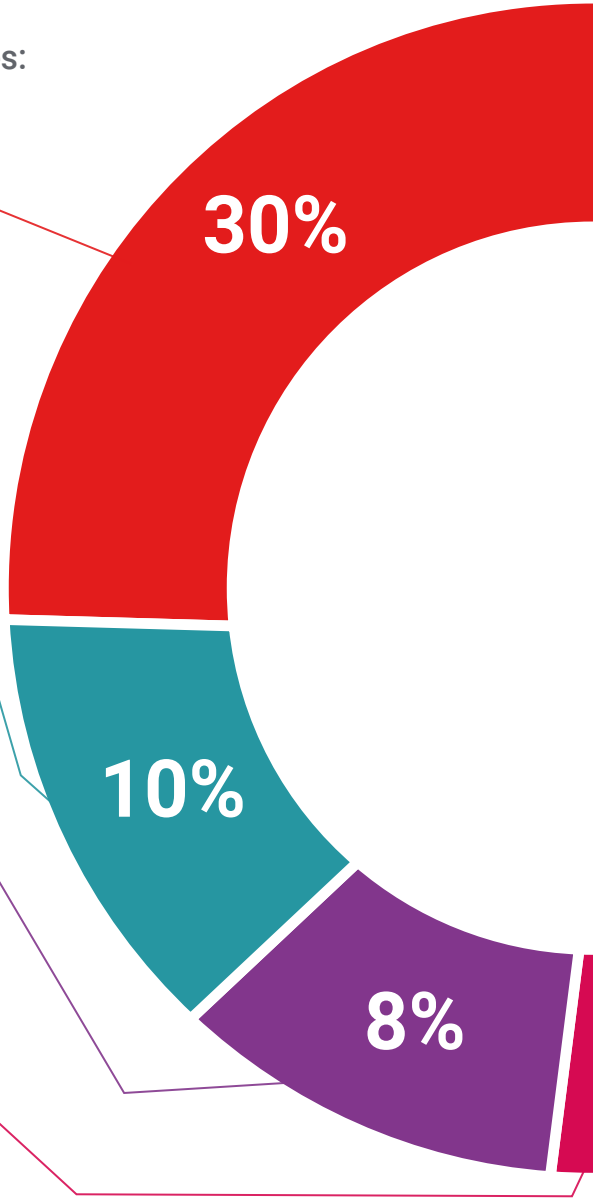
El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.

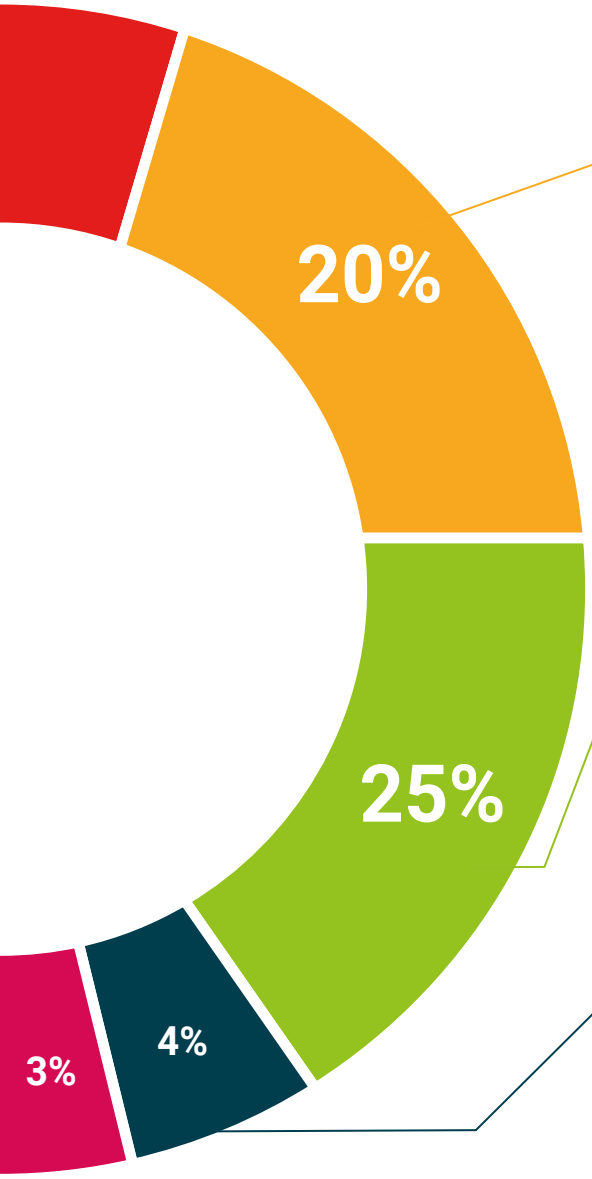
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.

05

Titulación

El Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este **Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica.**

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**

tech universidad tecnológica

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

CURSO UNIVERSITARIO

en

Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

Se trata de un título propio de esta Universidad homologado por 6 ECTS y equivalente a 150 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mtra. Tere Guevara Navarro
Rectora

Este título propio se deberá acompañar siempre del título universitario habilitante expedido por la autoridad competente para ejercer profesionalmente en cada país. código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de la haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de la Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad tecnológica

Curso Universitario
Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

Modalidad: **Online**
Duración: **6 semanas**
Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
6 créditos ECTS
Horas lectivas: **150 h.**

Curso Universitario

Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

tech universidad tecnológica