

Curso Universitario

Diseño de Interiores en Espacios Comerciales



Curso Universitario Diseño de Interiores en Espacios Comerciales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/disenio-interiores-espacios-comerciales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

El interiorismo comercial se ha convertido, hoy en día, en un sector muy demandado dentro del área del diseño de lugares, puesto que cada vez son más las empresas que buscan transformar sus espacios de cara al público para crear entornos atractivos, bien organizados y acorde a su identidad visual corporativa. En esos casos, el papel de un profesional que conozca a la perfección las tendencias del diseño de interiores que más éxito están teniendo, así como las estrategias creativas que mejor se adapten a el contexto en el que va a trabajar, es fundamental. Por ello, cursar esta completísima titulación puede ser la mejor oportunidad para el egresado de convertirse en un diseñador de renombre. A través de un programa 100% online, podrá perfeccionar sus habilidades basadas en el esquema decorativo comercial y en la creación de estilos vanguardistas y modernos, que llamen la atención de sus clientes.



“

Especializarte en interiorismo comercial con TECH y este Curso Universitario te abrirá las puertas de un futuro lleno de grandes oportunidades laborales”

Grandes empresas como Inditex, McDonald's, NH Hoteles o Ikea son grandes y buenos ejemplos de estrategias de diseño de espacios comerciales que han logrado aunar su identidad visual corporativa con la arquitectura y la presencia de sus entornos, generando una sensación de unidad, representatividad, pero, sobre todo, profesionalidad. De esta manera, y de cara al cliente, favorece la identificación inmediata de la marca, ya que con el simple hecho de ver sus colores es posible reconocerlo, así como los productos o servicios con los que trabajan.

Gracias a ello, cada vez son más las pequeñas entidades que apuestan por este tipo de proyectos, transformando sus lugares de trabajo en espacios de referencia frente a la competencia de su sector. En base a ello, surge el Curso Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Comerciales, un programa diseñado por TECH y su equipo de expertos en interiorismo y arquitectura con la finalidad de que el egresado encuentre, en una única titulación, toda la información que necesita para especializarse en esta área en tan solo 6 semanas.

Se trata de 150 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional presentado en un cómodo y accesible formato 100% online, perfecto para que el egresado perfeccione sus habilidades profesionales en la gestión de proyectos de pequeña y gran escala desde donde quiera y con un horario totalmente personalizado. Además, la totalidad del contenido podrá ser descargado desde el inicio del programa, para que pueda consultarlo offline siempre que lo necesite, incluso, cuando haya concluido con esta experiencia académica.

Este **Curso Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Comerciales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Trabajarás habilidades como la escala, las proporciones o la armonía, para que puedas crear proyectos de interiorismo comercial perfectos y con garantía de éxito”

“¿Conoces el efecto del color en las dimensiones del espacio? Con este Curso Universitario trabajarás en las texturas, los pensamientos, las formas y el estilo que conforman el esquema decorativo”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ahondarás en la importancia de un buen Briefing para establecer los atributos, valores y necesidades de tu cliente y adaptar tus proyectos a sus requisitos más exigentes.

Trabajarás en diseñar una experiencia de compra real, para que puedas crear la estructura del proyecto basándote en el espacio disponible y en la comodidad y versatilidad del entorno.



02 Objetivos

TECH crea cada una de sus titulaciones pensando, siempre, en las necesidades del mercado laboral y en cómo, a través de una capacitación, puede ayudar al egresado a adaptar su perfil a las exigencias de su sector. Por ese motivo, el objetivo de este Curso Universitario es aportar al creativo un conocimiento amplio, exhaustivo y especializado sobre el diseño de interiores en espacios comerciales, a través de un programa altamente beneficioso para su desarrollo profesional y que le ayudará a progresar en su carrera hacia convertirse en el mejor interiorista.



“

Una titulación inmersiva y exhaustiva con la que trabajarás el interiorismo de hoteles, restaurantes y clubes de campo”



Objetivos generales

- ♦ Aportar al egresado la información más completa y exhaustiva que le permita desarrollar un conocimiento especializado sobre la creación de proyectos relacionados con el diseño de espacios comerciales
- ♦ Dotar al creativo de las herramientas que le permitan perfeccionar y ampliar sus aptitudes y habilidades profesionales

“

Si tu objetivo es dominar el interiorismo de spas, especializado en el diseño de baños y en el ahorro de agua, este Curso Universitario es perfecto para ti”





Objetivos específicos

- ◆ Convertir un punto de venta en un canal de comunicación
- ◆ Integrar la forma, el color y la textura en el esquema decorativo alineando estos aspectos con la marca o el espacio que representan
- ◆ Generar ambientes apropiados según el tipo de establecimiento enfocados al sector turístico, de restauración y compras
- ◆ Impulsar soluciones integrales en base a las necesidades concretas de cada uno de los sectores que intervienen en la esfera pública y comercial
- ◆ Desarrollar y presentar un proyecto de diseño de interiores orientado al sector comercial

03

Dirección del curso

El egresado que acceda a este Curso Universitario tendrá la posibilidad de desarrollarse profesionalmente a través de una titulación creada y dirigida por expertos en Diseño y Arquitectura con una amplia trayectoria laboral en la gestión de proyectos de índole internacional. Además, al tratarse de profesionales en activo, conocen al detalle la actualidad inmediata del interiorismo, de tal manera que aportarán a la titulación un carácter novedoso, crítico y vanguardista.





“

Contarás con la oportunidad de poder concretar tutorías individualizadas con el equipo docente para resolver cualquier duda que pueda surgirse durante el transcurso de la experiencia académica”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Puerto Cones, Nadia

- ♦ Interiorista en la empresa Sánchez Plá
- ♦ Diseñadora de interiores por la Escuela Superior de Diseño de Valencia
- ♦ Especialista en el proceso del diseño de espacios



04

Estructura y contenido

TECH emplea en todas sus titulaciones la efectiva y vanguardista metodología *Relearning*, la cual se basa, principalmente, en la reiteración de los conceptos más importantes a lo largo del temario. Además, utiliza la resolución de situaciones simuladas, pero en contextos reales, para permitirle al egresado poner en práctica sus habilidades, lo cual, sumado a lo anteriormente mencionado, favorece una adquisición del conocimiento natural y progresiva, así como la perdurabilidad de la información en la memoria durante mucho más tiempo.





“

En el aula virtual encontrarás vídeos al detalle con los que podrás aprender a utilizar las principales herramientas del interiorismo aplicado al diseño de espacios comerciales”

Módulo 1. Diseño de Espacios Comerciales

- 1.1. El interiorismo comercial
 - 1.1.1. El balance y el ritmo
 - 1.1.2. La armonía y el énfasis
 - 1.1.3. La escala y las proporciones
- 1.2. El esquema decorativo
 - 1.2.1. Las texturas y los pensamientos
 - 1.2.2. Las formas y el estilo
 - 1.2.3. El efecto del color en las dimensiones del espacio
- 1.3. El estilo de la marca
 - 1.3.1. Briefing: atributos, valores y necesidades
 - 1.3.2. Paleta cromática
 - 1.3.3. Representación de texturas y formas
- 1.4. La tienda
 - 1.4.1. Diseñar una experiencia de compra
 - 1.4.2. El escaparate
 - 1.4.3. La organización interior
- 1.5. Los hoteles
 - 1.5.1. El dormitorio
 - 1.5.2. La acústica
 - 1.5.3. La privacidad
- 1.6. Los restaurantes
 - 1.6.1. La cocina
 - 1.6.2. La luz
 - 1.6.3. Los elementos técnicos
- 1.7. Los clubes de campo
 - 1.7.1. Los salones
 - 1.7.2. La integración de la naturaleza (ventanas)
 - 1.7.3. La casa club





- 1.8. Los spas
 - 1.8.1. El baño
 - 1.8.2. La distribución
 - 1.8.3. El ahorro de agua
- 1.9. El diseño de aromas
 - 1.9.1. La generación del recuerdo
 - 1.9.2. Los aceites esenciales, las fragancias y los aromas
 - 1.9.3. La narrativa olfativa
- 1.10. El proyecto comercial
 - 1.10.1. Presentación: *Storytelling*
 - 1.10.2. Muestra de los diseños
 - 1.10.3. Explicación del *Mood Board*



Una titulación vanguardista, dinámica y que sacará lo mejor de ti, con total garantía”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Comerciales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Comerciales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Diseño de Interiores en Espacios Comerciales**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Diseño de Interiores en Espacios Comerciales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Diseño de Interiores en Espacios Comerciales

