

Curso Universitario Cultura del Diseño





Curso Universitario Cultura del Diseño

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/cultura-diseno

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

El fin último de los diseñadores de moda es que sus creaciones sean consumidas por el público, generalizando una oferta para que se convierta en tendencia e incitar a la compra. Esta relación entre los productores y consumidores de moda es lo que se ha acuñado como cultura del diseño, un término relativamente novedoso que abarca las interrelaciones entre todos los actores que influyen en el diseño. Este programa de TECH viene a abrir la puerta a un novedoso campo que es sumamente importante para entender el comportamiento de los consumidores y entender hacia dónde dirigir el sector.



“

Especialízate en cultura del diseño y ofrece un plus de calidad a tus trabajos para lograr que se conviertan en éxitos de la temporada”

Todos los actores que de una u otra manera influyen en el proceso global de la moda (diseñadores, productores, publicistas, consumidores, etc) tienen una gran relación entre ellos que puede afectar claramente a que una colección se convierta en un gran éxito o fracaso. Por ello, es verdaderamente interesante el estudio de la cultura del diseño, ya que profundiza en las interrelaciones entre todos estos agentes, detectando esos espacios en los que es preciso intervenir para mejorar la producción. De esta manera, el análisis de la cultura del diseño permite a los profesionales ofrecer ideas creativas e innovadoras para mejorar dichos procesos.

Con este objetivo, y a través de este programa de TECH, los alumnos podrán profundizar en este novedoso campo, que ha adquirido una gran relevancia en los últimos años. Sin duda, un programa adaptado a las necesidades de los profesionales del siglo XXI para que, a través de un temario de gran nivel y totalmente actualizado, puedan ponerse al día en un área fundamental para su trabajo.

En definitiva, TECH se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados y dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos. Cabe destacar que, al tratarse de un programa 100% online, los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario en Cultura del Diseño** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en el estudio de la cultura del diseño
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El diseño de moda forma parte de la cultura de una sociedad, por lo que profundizar en él será un valioso aporte para tu capacitación”

“Especialízate con la multitud de recursos teórico-prácticos que **TECH** pone a tu disposición en este Curso Universitario”

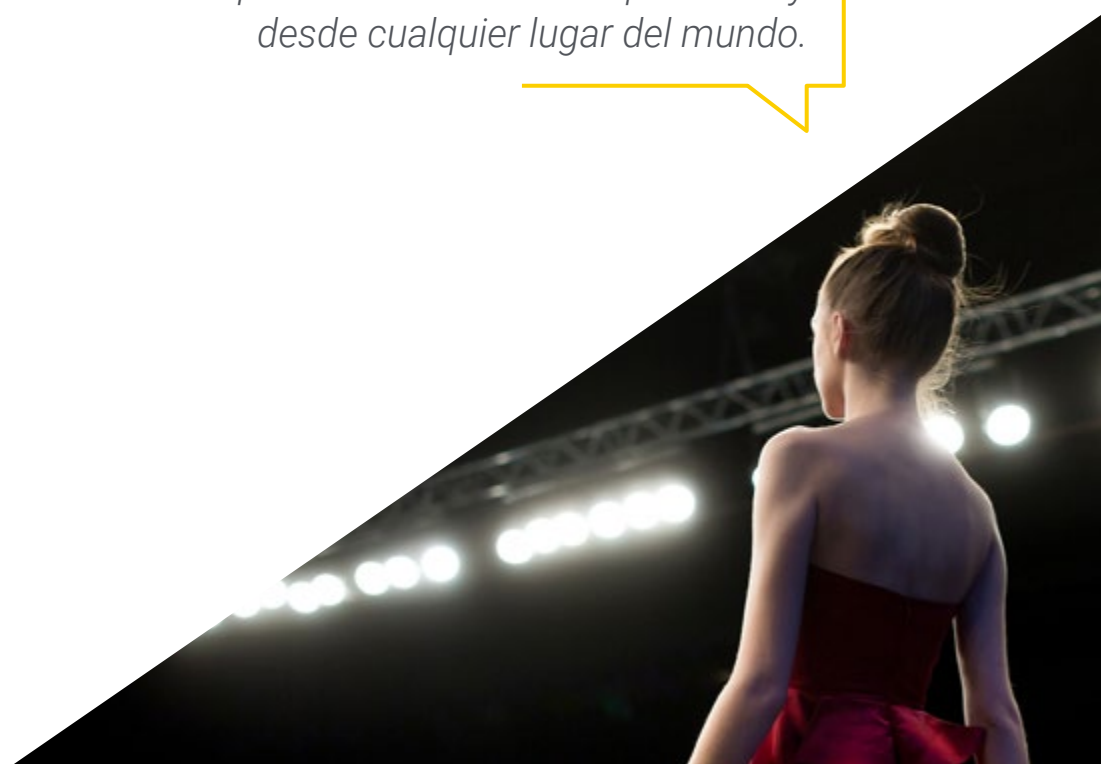
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH es una universidad del siglo XXI y, por eso, te ofrece la tecnología educativa más avanzada.

Un programa 100% online para que puedas estudiar a cualquier hora y desde cualquier lugar del mundo.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Cultura del Diseño está orientado a facilitar la actuación de los profesionales para que adquieran y conozcan las principales novedades en este ámbito, lo que le permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estarán mejor capacitados para desarrollarse con éxito en un sector en auge, en el que constantemente surgen nuevos conceptos y tendencias que deben ser reconocidos y aplicados por los profesionales.



“

*Un programa de última generación
diseñado para ayudarte a alcanzar
el éxito profesional”*



Objetivos generales

- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Entender y comprender la importancia del diseño en la cultura

“

Si quieres alcanzar la meta profesional que deseas, no pierdas la oportunidad de continuar estudiando en TECH”





Objetivos específicos


- ◆ Entender y comunicar conceptos vinculados al diseño
- ◆ Reflexionar sobre las estructuras socioeconómicas y su relación con la cultura
- ◆ Conocer las industrias culturales y creativas
- ◆ Iniciar al alumno a la metodología de la investigación social
- ◆ Elaborar un juicio propio y dotarse de un pensamiento autónomo y crítico

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que los profesionales de la moda necesitan conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.





“El mejor programa académico del momento para especializarte en cultura del diseño”

Módulo 1. Cultura del diseño

- 1.1. El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea
 - 1.1.1. Introducción al concepto de la cultura del diseño
 - 1.1.2. La función del diseñador en el contexto de la sociedad contemporánea
 - 1.1.3. Cultura material y valores sociales
 - 1.1.4. La globalización en el diseño
- 1.2. Teoría de la información y de la comunicación
 - 1.2.1. Teoría de la información
 - 1.2.2. Información y redundancia
 - 1.2.3. Modelo de comunicación
- 1.3. La estética
 - 1.3.1. Concepto general y recorrido histórico
 - 1.3.2. Estética de los objetos
 - 1.3.3. La estética y sus categorías
 - 1.3.4. Dicotomía entre la forma y la función
 - 1.3.5. Las nuevas definiciones de las funciones del diseñador
 - 1.3.6. Gusto y diseño
 - 1.3.7. Valores simbólicos y emocionales
- 1.4. La semiología
 - 1.3.1. Semiótica
 - 1.3.2. Elementos de la comunicación: signo, símbolo y mensaje
 - 1.3.3. Lenguaje visual
- 1.5. Dilemas éticos del diseño en la cultura y la sociedad contemporánea
 - 1.5.1. La dimensión axiológica del diseño
 - 1.5.2. Teoría de la estética
 - 1.5.3. Belleza y fealdad
- 1.6. Antropología cultural
 - 1.6.1. Introducción a la antropología cultural
 - 1.6.2. Marco conceptual del análisis antropológico
 - 1.6.3. La cultura del diseño como objeto de estudio antropológico
 - 1.6.4. La práctica etnográfica en la comprensión antropológica de la cultura del diseño
 - 1.6.5. Introducción al trabajo de campo etnográfico



- 1.7. Sociología y cultura del consumo
 - 1.7.1. La sociología de la cultura
 - 1.7.2. El circuito y la dinámica de la cultura en las sociedades tecnológicamente avanzadas
 - 1.7.3. Los escenarios del diseño en la cultura del consumo actual
 - 1.7.4. El consumo del diseño
- 1.8. La tecnología y el diseño
 - 1.8.1. Determinismo tecnológico
 - 1.8.2. Construcción de imaginarios sociales
 - 1.8.3. Cambio social y tecnología
- 1.9. Ética, diseño y consumo
 - 1.9.1. La ética del consumo
 - 1.9.2. Deontología profesional del diseño
 - 1.9.3. El diseño y la ética
 - 1.9.4. Código ético del diseñador
- 1.10. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia
 - 1.10.1. Investigar en diseño
 - 1.10.2. Metodología de la investigación
 - 1.10.3. Tipologías de investigación
 - 1.10.4. Técnicas de investigación

“*Este recorrido académico supondrá un plus de calidad para tu crecimiento personal y profesional*”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Cultura del Diseño garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Cultura del Diseño** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Cultura del Diseño**

ECTS: **6**

N.º horas oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Cultura del Diseño

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Cultura del Diseño

