

Curso Universitario

Comercialización de la Colección





Curso Universitario Comercialización de la Colección

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/comercializacion-coleccion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El lanzamiento de nuevas colecciones es una constante en el sector de la moda. Cada temporada, las firmas deben mostrar sus nuevos diseños y lograr que sean los más atractivos para atraer al público hacia la compra. Este programa de TECH Universidad Tecnológica se centra en la comercialización de estas nuevas creaciones, ofreciendo al alumno una visión general de la industria que le permitirá entender las estrategias que debe poner en marcha para ser más competitivo. Así, logrará una mayor repercusión en el mercado, incrementando las ventas de su marca y convirtiéndose en uno de los profesionales más reputados del sector.





“

Si quieres que tus prendas se sitúen entre las más vendidas de la temporada, solo tienes que especializarte en las principales estrategias de comercialización”

La estructura de una colección de moda conlleva un arduo trabajo para armonizar todo un ecosistema de prendas y complementos en relación a un concepto transcendental, acorde tanto con la marca como con los tiempos actuales. Pero, además, es importante atender al proceso de la comercialización, que es el que determinará, realmente, el éxito o fracaso de la colección. De esta manera, de poco servirá que los nuevos productos de una determinada marca obtengan críticas muy positivas si estas no se traducen en ventas.

En este Curso Universitario se proyectará la visión global de una colección, adentrándose en la creación de *moodboards* y en la capacidad para generar ideas y presentarlas ante el público de manera atractiva y coherente, fomentando el desarrollo de las alianzas estratégicas para alcanzar los objetivos de la compañía.

Para lograr todo ese conocimiento especializado en la materia, el temario abarca desde el ecodiseño y la personalización de eventos, con una repercusión internacional notable en la era postpandemia, hasta la difusión y comercialización de la colección a través de ferias y pasarelas móviles globales.

Un completísimo plan de estudios que, además, cuenta con la ventaja de ofertarse en un formato 100% online, lo que da la posibilidad al alumno de autogestionar él mismo su tiempo de estudio, eligiendo el horario que mejor le convenga, según sus propios intereses y necesidades.

Por otro lado, en esta titulación universitaria, los egresados tienen a su alcance una Directora Invitada Internacional de amplios resultados y éxitos en la industria de la Moda. Esta experta de renombre se encarga de impartir una rigurosa y exclusiva *Masterclass* sobre las innovaciones en el sector de la Moda.

Este **Curso Universitario en Comercialización de la Colección** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la comercialización de colecciones de moda
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La exhaustiva Masterclass de este programa correrá a cargo de una prestigiosa Directora Invitada Internacional, con renombre en la industria de la Moda”

“

Al inscribirte en este Curso Universitario, tendrás acceso a multitud de recursos teórico-prácticos que serán fundamentales para favorecer tu crecimiento profesional”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Elaborar un Moodboard te ayudará a visualizar rápidamente tu colección.

Crea una colección acorde a los tiempos actuales y logra una gran acogida por parte del público.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario en Comercialización de la Colección es ofrecer al alumnado una experiencia académica de primer nivel, a través de la cual sean capaces de desarrollar las habilidades precisas para lograr mostrar una imagen adecuada de su marca, que favorezca las ventas y, por tanto, su crecimiento en el mercado. De esta manera, los alumnos serán capaces de presentar sus diseños de manera efectiva, logrando destacar en un sector cada vez más competitivo.



“

Proyectar una imagen adecuada de tu marca será fundamental para lograr un mayor número de ventas”



Objetivos generales

- ◆ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ◆ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ◆ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ◆ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ◆ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real





Objetivos específicos

- ♦ Ser capaz de proyectar una imagen adecuada de la marca o colección
- ♦ Presentar al público las colecciones de manera atractiva y coherente
- ♦ Saber coordinar eventos de moda y fomentar el uso de prendas sostenibles

“

Apuesta por la moda sostenible como parte imprescindible del futuro del sector”

03

Dirección del curso

Este Curso Universitario en Comercialización de la Colección de TECH Universidad Tecnológica ha sido elaborado por un equipo docente con amplia experiencia en el sector. Profesionales con un conocimiento profundo sobre la industria de la moda que han sabido identificar las necesidades del sector y que, gracias a ello, han elaborado el mejor programa académico del mercado. Sin duda, una oportunidad única para los alumnos que deseen aprender junto a los mejores profesores.





“

Rodéate de los mejores profesionales del sector de la moda, quienes te enseñarán las claves para alcanzar el éxito”

Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora** y **visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración de exquisitas prendas de lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, ha **incursionado** en la **joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de **revistas como Vogue** y vendidas en **tiendas como Liberty, Hyper-Hyper, Harrods** en Londres, **Saks** y **Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera** en la **defensa de la justicia climática** a través de la **Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones** en **pasarelas** y creó artículos únicos para las **colecciones Gold y Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos** para **pregrado** y **posgrado** relacionados con la **creación de accesorios y calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso de Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente** en la **educación** y la **industria**. También, ha impartido numerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder de la Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente**, **estilismo** y **fotografía**, colaborando con **varias marcas de Moda** y **diseñadores internacionales**. En 2018, **fundó Thecoverroom**, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.



Dña. Francis, Jane

- ♦ Directora de Diseño de Moda BFA en Parsons School of Fashion Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- ♦ Líder del proyecto *Thecovertroom*
- ♦ Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- ♦ Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- ♦ Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- ♦ Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- ♦ Miembro de: Academia de Educación Superior del Reino Unido

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Vela Covisa, Susana

- ◆ Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- ◆ Fundadora y Directora de la Pasarela Atelier Couture e Impulsora y Coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- ◆ Profesora y Tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- ◆ Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, Especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”



04

Estructura y contenido

La comercialización de una colección es uno de los aspectos más importantes en la industria de la moda, ya que de nada vale diseñar las mejores prendas si el público no las conoce y las compra. Gracias a este programa, el profesional se adentrará en el estudio de todas las fases que influyen en este proceso, logrando un nivel de capacitación superior que le permitirá aplicar las técnicas más adecuadas para lograr el éxito con sus diseños.



“

Obtener un conocimiento especializado sobre el sector de la moda te ayudará a destacar con tus creaciones”

Módulo 1. Comercialización de la colección

- 1.1. Las dinámicas de la moda actuales
 - 1.1.1. *Fashion Weeks* y la alta costura
 - 1.1.2. La concreción de ideas y el *Sketchbook*
 - 1.1.3. La conceptualización de la colección
- 1.2. Creación de una colección
 - 1.2.1. *Moodboards* e inspiración internacional
 - 1.2.2. Las fábricas y proveedores en el mundo
 - 1.2.3. Etiquetado y *Packaging*
- 1.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
 - 1.3.1. Los *Partners* estratégicos
 - 1.3.2. Entre diseñadores, empresarios y artistas
 - 1.3.3. Colecciones cápsula
- 1.4. Estilismo
 - 1.4.1. *Visual Merchandising*
 - 1.4.2. Escaparatismo
 - 1.4.3. Shooting digital: el escaparate móvil
- 1.5. Pasarelas y capitales de la moda
 - 1.5.1. El desfile
 - 1.5.2. París, Londres y Nueva York
 - 1.5.3. Pasarelas virtuales
- 1.6. Ferias y eventos de diseño
 - 1.6.1. Gestión de eventos en el mercado de la moda
 - 1.6.2. Los imperdibles: ferias nacionales e internacionales
 - 1.6.3. El entorno B2B
- 1.7. Ecodiseño e impacto medioambiental
 - 1.7.1. La artesanía
 - 1.7.2. El nuevo lujo
 - 1.7.3. La moda sostenible en números





- 1.8. Comercialización de la colección
 - 1.8.1. La orquesta omnicanal
 - 1.8.2. La optimización del canal online
 - 1.8.3. Las ventajas residuales del offline
- 1.9. Eventos personalizados
 - 1.9.1. Alineación de audiencias
 - 1.9.2. Estrategia de comunicación
 - 1.9.3. Puesta en escena
- 1.10. Evaluación final de la colección
 - 1.10.1. Las impresiones en cifras
 - 1.10.2. El análisis avanzado y los indicadores
 - 1.10.3. La reformulación de la prenda

“ Serás capaz de organizar eventos de moda a través de los cuales poder comercializar tus creaciones”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: el Relearning.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el New England Journal of Medicine.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



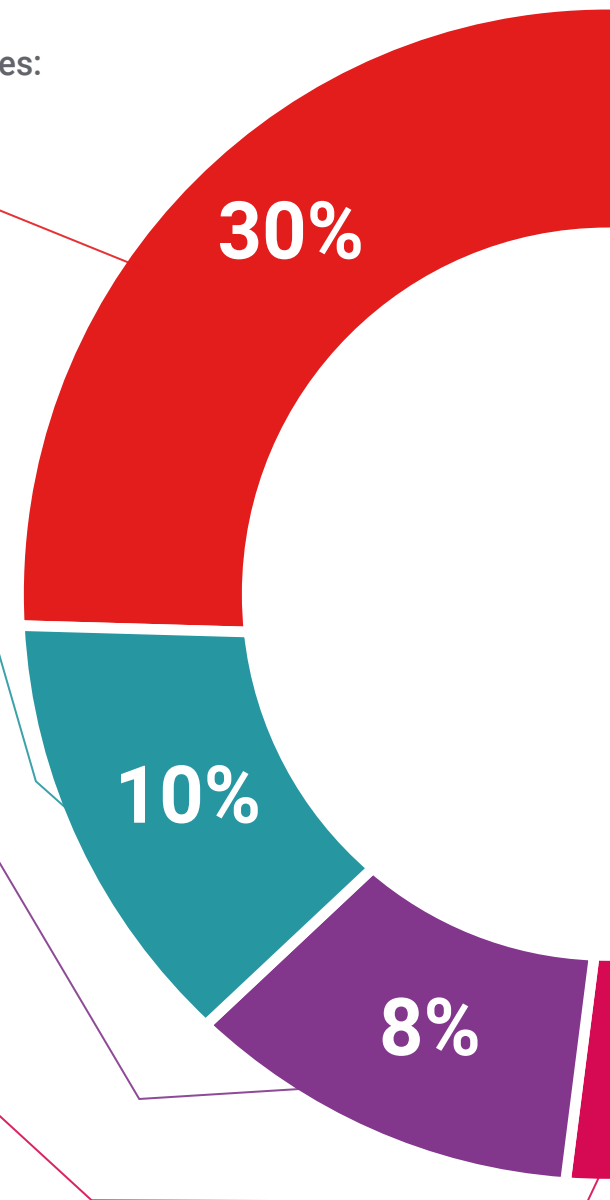
Prácticas de habilidades y competencias

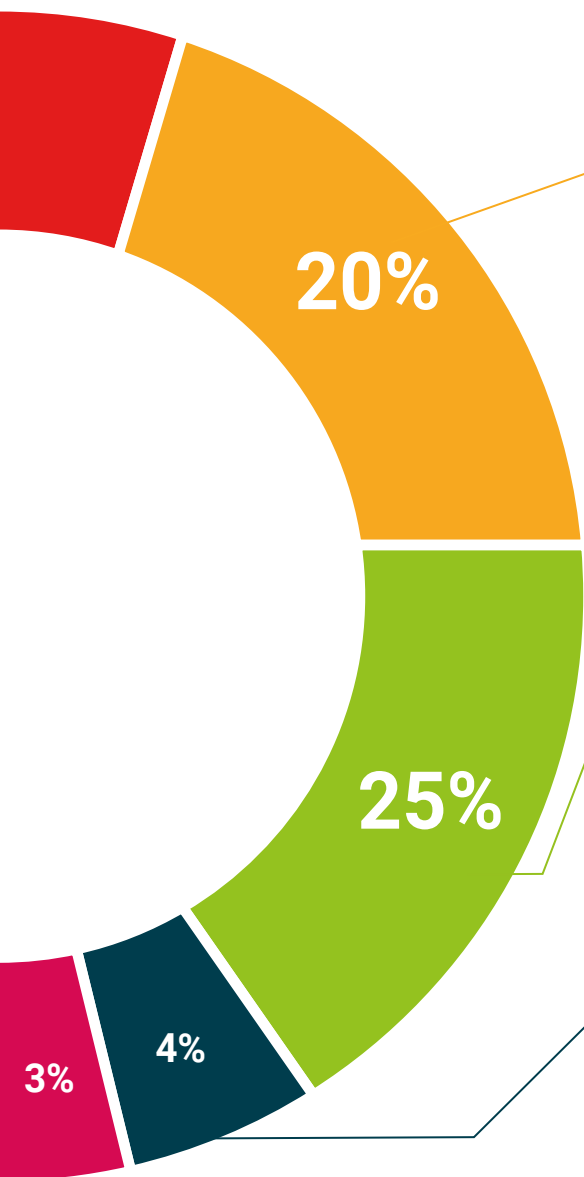
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Comercialización de la Colección garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Comercialización de la Colección** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Comercialización de la Colección**

ECTS: **6**

Nº Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Comercialización de la Colección

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Comercialización de la Colección

