Curso Universitario

Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa

tech global university

tech global university

Curso Universitario

Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/taller-emprendimiento-direccion-creativa

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología de estudio
pág. 22

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

Los diseñadores de moda pueden encontrar una opción laboral real en el emprendimiento. Pero, para que sea exitoso, deben tener una serie de conocimientos específicos en diferentes áreas. Gracias a este programa de TECH Global University, los alumnos tendrán acceso a la información más relevante sobre emprendimiento y dirección creativa, lo que les aportará las claves para adentrarse en un sector altamente competitivo, ya sea como los gestores de su propia marca o como los responsables creativos de una de las principales firmas de la industria de la moda. Esto les permitirá convertirse, sin duda, en los próximos prescriptores de tendencias.

Si quieres que tus diseños triunfen como los de Giorgio Armani o Coco Chanel, solo tienes que atreverte a dar el primer paso con este programa de TECH"

Cada vez son más los profesionales de la moda que se lanzan a la creación de su propia marca, ya sea desde el lado del Marketing o desde un entorno creativo que les permita elaborar su propia colección. Cuando un diseñador decide dar el paso del emprendimiento, hay muchos factores que necesita controlar: la creatividad, el modelo de negocio, el Marketing, el entorno legal y, lo más arriesgado, el crecimiento, la proyección de su producto, su evolución a largo plazo.

Pensando en todas esas necesidades, TECH Global University ha diseñado este Curso Universitario, dirigido especialmente a todos aquellos profesionales de la moda que desean hacer de su sello personal un negocio o para quienes tienen pensado posicionarse como directores creativos de una firma.

De esta manera, adquirirán un conocimiento especializado sobre las diferentes áreas en las que deben poner el foco de su aprendizaje, desde la innovación, las empresas emergentes de moda, las técnicas para fomentar la creatividad o las principales fuentes de inspiración, entre otros aspectos. Todo ello, en un único programa con el que podrán especializarse para conseguir dar ese impulso tan necesario para sus carreras.

Además, este programa se imparte en un formato 100% online, por lo que será el propio alumno quien podrá decidir desde dónde y cuándo estudiar, sin necesidad de tener que realizar ningún desplazamiento hasta un lugar físico o atender a lecciones con un horario predeterminado. Sin duda, una oportunidad única para estudiar a su propio ritmo.

A su vez, este itinerario académico cuenta con una distinguida Directora Invitada Internacional. Esta experta de amplio prestigio y trayectoria en la industria de la Moda tendrá a su cargo una exclusiva y exhaustiva *Masterclass* sobre los avances e innovaciones de este sector.

Este **Curso Universitario en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el emprendimiento y la dirección creativa
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Con la Masterclass de este programa de TECH ampliarás tus competencias creativas y organizativas en cuanto al Diseño de Modas"

¿Siempre has soñado con ver tus diseños en los principales desfiles de moda? Gracias a este programa, estarás un paso más cerca de conseguirlo"

Si tu pasión es la moda y quieres dirigir tu propia compañía, no dejes pasar la oportunidad de estudiar este programa.

Da el salto definitivo en tu carrera como diseñador de moda y crea tu propia marca.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

Este programa de TECH Global University está dirigido a los diseñadores de moda que deseen emprender con sus propias marcas o dirigir los departamentos creativos de las principales firmas del momento. Para ello, se les ofrece un temario especializado en el que encontrarán las claves para manejarse con éxito en un sector en auge. Sin duda, se trata de una titulación de gran nivel académico que marcará un antes y un después en la capacitación de los alumnos.

Si quieres emprender con tu propia marca de moda, este programa te enseñará cómo hacerlo"

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real

Crea propuestas innovadoras, que destaquen en el mercado y que se conviertan en las más deseadas por el público"

Objetivos específicos

- Diseñar ideas de éxito con una propuesta de valor diferencial a través de los diferentes modelos de negocio que existen en la moda
- Desarrollar la capacidad de análisis y visión de mercado capaz de construir un ecosistema de marca consistente y duradero
- Comercializar el valor diferencial de una firma de moda, gracias al desarrollo de una actitud creativa e innovadora
- Aportar nuevas perspectivas al mercado del diseño internacional con visión de futuro
- Aplicar el pensamiento reflexivo a acciones concretas y hacer de la creatividad un valor transformador liderando el cambio actual

03

Dirección del curso

TECH Global University ha seleccionado para la elaboración de este programa al mejor equipo de profesores del momento. Profesionales con amplia experiencia en la industria de la moda, que conocen a la perfección las necesidades del sector y que ponen todo su empeño por lograr mejorar la cualificación de los alumnos, aportando su granito de arena para que se conviertan en los máximos exponentes de la moda del futuro.

Los docentes de este Curso Universitario te aportarán las claves para que desarrolles las habilidades precisas para convertirte en un director creativo exitoso”

Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora** y **visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración** de **exquisitas prendas** de **lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, ha **incursionado** en la **joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de **revistas** como **Vogue** y vendidas en **tiendas** como **Liberty**, **Hyper-Hyper**, **Harrods** en Londres, **Saks** y **Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera** en la **defensa de la justicia climática** a través de la **Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones** en **pasarelas** y **creó artículos únicos** para las **colecciones Gold** y **Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos** para **pregrado** y **posgrado** relacionados con la **creación** de **accesorios** y **calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso** de **Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente** en la **educación** y la **industria**. También, ha impartidonumerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder** de la **Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente**, **estilismo** y **fotografía**, colaborando con **varias marcas** de **Moda** y **diseñadores internacionales**. En 2018, **fundó** ***Thecovertroom***, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.

Dña. Francis, Jane

- Directora de Diseño de Moda BFA en Parsons School of Fashion Nueva York, Estados Unidos
- Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- Líder del proyecto *Thecovertroom*
- Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- Miembro de: Academia de Educación Superior del Reino Unido

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Editora en Jefe de Chroma Press
- Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- Director del Proyecto Diseño y Autores Bolivianos (DAB)
- Reconocido Diseñador Internacional
- Especialista en Comunicación y Marketing de Moda
- Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Officiel Italia, L' Ofiiciel Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Officiel Argentina

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

Los contenidos de este Curso Universitario en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa han sido seleccionados teniendo en cuenta las necesidades académicas de los diseñadores la moda, que buscan programas de posgrado interesantes, a través de las cuales lograr ese nivel competencial que les permita convertirse en verdaderos especialistas y creadores de tendencias. Un programa 100% online que supondrá un plus de calidad en el perfil académico y profesional de los alumnos.

Especialízate en dirección creativa y ofrece productos más competitivos a tu público objetivo"

Módulo 1. Taller de emprendimiento y dirección creativa

1.1. La innovación y la creatividad en los mercados de la moda
- 1.1.1. Reinventar lo que ya existe en el diseño de modas
- 1.1.2. Crear de la nada nuevos patrones
- 1.1.3. Las patentes de los tejidos

1.2. El pensamiento disruptivo y el *Design Thinking*
- 1.2.1. El pensamiento disruptivo y su impacto global
- 1.2.2. El esquema visual del *Design Thinking*
- 1.2.3. Resolución de problemas

1.3. Liderazgo y mentalidad empresarial
- 1.3.1. El equipo
- 1.3.2. La marca personal
- 1.3.3. Gestión de la evolución y el crecimiento empresarial

1.4. La cadena de valor en la industria de la moda y el lujo
- 1.4.1. Estructura del mercado de la moda a nivel global
- 1.4.2. La cadena de valor tradicional
- 1.4.3. La evolución de los eslabones de la cadena de valor de la moda

1.5. La *start up* de moda
- 1.5.1. Marco jurídico y legal
- 1.5.2. Rondas de financiación
- 1.5.3. El salto a la internacionalización

1.6. Dirección creativa para empresas de moda
- 1.6.1. La dinámica de la creatividad
- 1.6.2. Los perfiles profesionales
- 1.6.3. Funciones del director creativo

1.7. Neurobiología de la creatividad
- 1.7.1. La inteligencia
- 1.7.2. Cuantificación creativa
- 1.7.3. Los medios sociales

1.8. Técnicas de creatividad
- 1.8.1. El bloqueo
- 1.8.2. Técnicas de generación de ideas
- 1.8.3. CRE- IN

1.9. Las fuentes de inspiración
- 1.9.1. Dominar el pasado de la moda
- 1.9.2. Las aspiraciones: el futuro
- 1.9.3. El equilibrio compositivo entre pasado y futuro

1.10. La puesta en escena
- 1.10.1. El marco compositivo en una colección de moda
- 1.10.2. La percepción del espectador
- 1.10.3. El imaginario de las marcas de moda

Tener nociones sobre la historia de la moda te permitirá inspirarte para elaborar diseños creativos”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

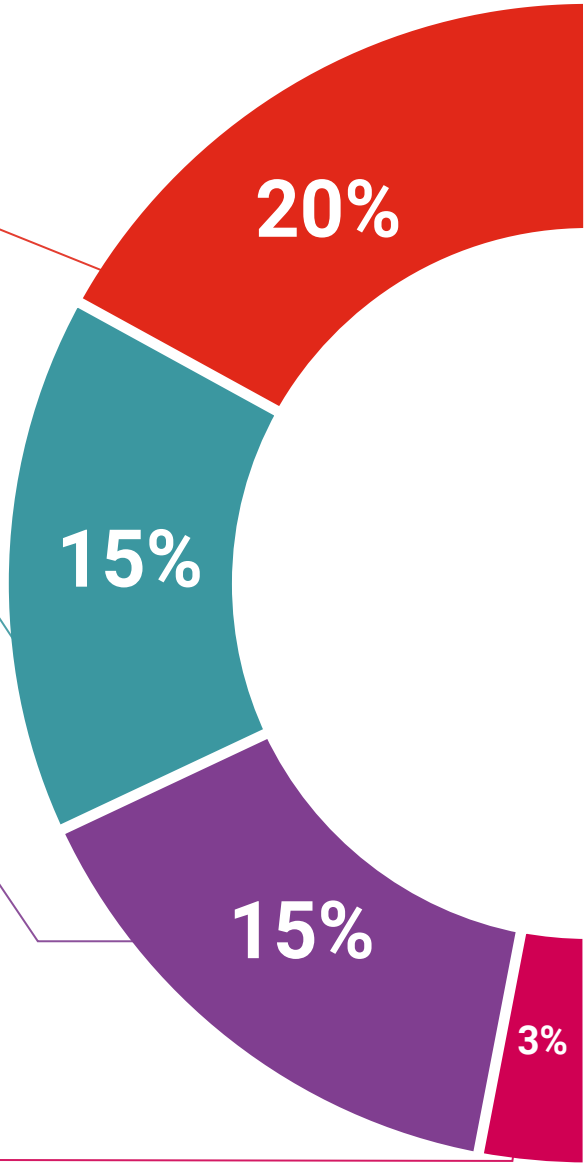
Resúmenes interactivos

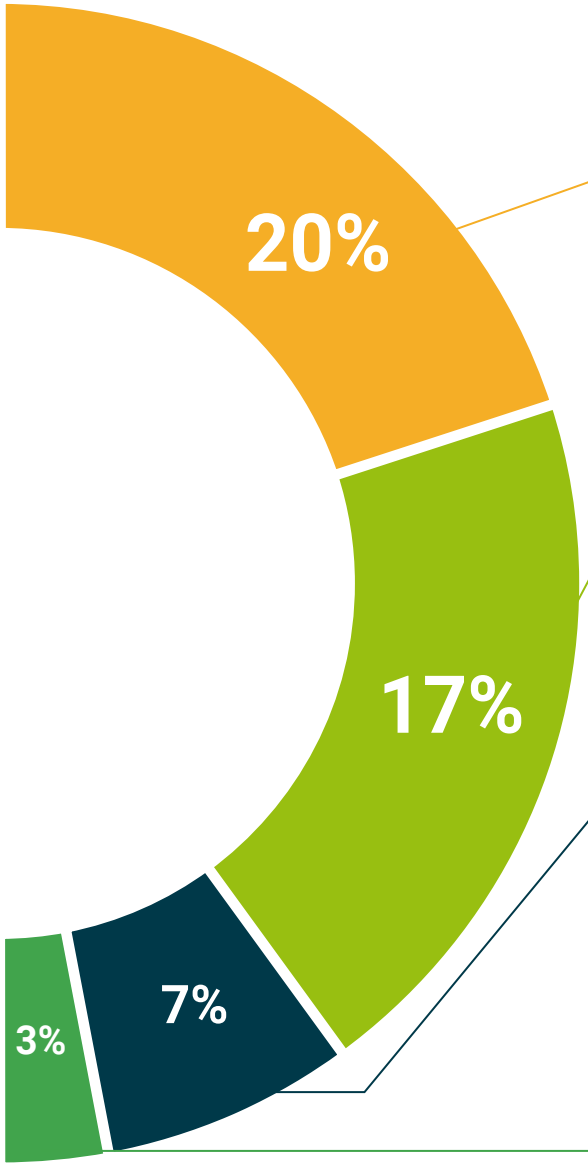
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Curso Universitario en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Curso Universitario

Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Taller de Emprendimiento y Dirección Creativa

tech global university