

Curso Universitario Moda Masculina



Curso Universitario Moda Masculina

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/moda-masculina

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01 Presentación

En el siglo XX la moda masculina ha cobrado mayor relevancia, marcando un antes y un después en la forma de vestir. Ahora, se pueden ver a más hombres interesados por encontrar un estilo y establecer una tendencia. Esto ha provocado que los diseñadores tomen conciencia de esta demanda, creando piezas vanguardistas que se distingan entre la competencia. Por tal razón, este programa permitirá a los estudiantes conocer cómo se ha desarrollado la historia de la moda masculina para crear un criterio que ayude a elaborar una colección impecable. Así, aprenderán a tomar las medidas del patrón de un pantalón, camisa o chaqueta. Y, sobre todo, al finalizar el programa estarán en disposición de crear un look que funcione para la pasarela.



“

El traje masculino es un básico en el armario de todo hombre. Aprende a darle un giro para convertirlo en una pieza de tendencia”

La moda masculina ha vivido una gran evolución desde sus orígenes hasta la actualidad. Los diseñadores apuestan por piezas más creativas e innovadoras, marcando tendencias que, hace unos años, eran casi impensables. De esta manera, nuevos estilos, colores y formas están presentes cada vez más en los armarios de los hombres, provocando incluso cambios en una sociedad más cosmopolita y marcada por la diferenciación de estilos. Por ello, los profesionales del sector deben tener muy en cuenta el público al que se dirigen a la hora de crear sus colecciones para lograr que adquieran su apoyo.

Este Curso Universitario de Moda Masculina ha sido diseñado pensando en ofrecer a los alumnos la oportunidad de conocer cómo se ha desarrollado históricamente este sector. De esta manera, se volverán en expertos en la elaboración de patrones y trazados para confeccionar distintas prendas. Asimismo, se le proporcionará herramientas para crear un tablero de inspiración o “moodboard”, indispensable para comenzar el proceso creativo previo a la producción de una colección.

Al finalizar este programa, el estudiante contará con un conocimiento teórico sobre los distintos escenarios que dieron paso a la evolución de la moda masculina y los tipos de prendas y variaciones que han sido clave en este proceso. Esto le permitirá volverse un diseñador versátil, capaz de trabajar y unificar los criterios de la moda sin importar el género del cliente.

Este **Curso Universitario en Moda Masculina** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda masculina
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

“

Del traje de chaqueta al pantalón de mezclilla. Dale un giro a la moda masculina creando una colección innovadora”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Muchos hombres en la actualidad se están atreviendo a experimentar con su forma de vestir.

Confecciona trajes únicos siguiendo las nuevas tendencias.



02

Objetivos

El Curso Universitario de Moda Masculina está orientado a facilitar la actuación del profesional para que adquiera y conozca las principales novedades en el área, lo que le permitirá aprender cómo realizar el patronaje de la figura del hombre, además de mostrarle un estudio de tendencias para establecer el concepto de la colección. Es por ello que el alumno estará en plenas capacidades para elaborar un trabajo único, teniendo en cuenta las tendencias y las exigencias del sector.



“

*Desarrolla tus habilidades para crear piezas
que se adapten a la figura masculina”*



Objetivos generales

- ♦ Obtener un conocimiento profundo sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector
- ♦ Ser capaz de diseñar proyectos de moda masculina que adquieran el favor del público
- ♦ Especializarse en patronaje y confección masculina

“

Prepara el lookbook final para comenzar tu colección masculina la próxima temporada”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer la historia de la moda masculina
- ♦ Tener criterio propio, argumentado en el conocimiento, para el desarrollo de la moda masculina
- ♦ Comprender la morfología masculina y sus peculiaridades
- ♦ Conocer los patrones más utilizados en la moda masculina
- ♦ Aprender a realizar un traje de sastre
- ♦ Comprender las diferentes metodologías de trabajo aplicadas al diseño de moda
- ♦ Desarrollar procedimientos creativos que ayudan en la labor del diseño de moda
- ♦ Introducir al alumno a los procedimientos técnicos necesarios para la realización de un proyecto de moda
- ♦ Conocer los diferentes medios de difusión y comunicación del producto moda
- ♦ Entender el proceso de realización de proyectos de moda en todas sus fases
- ♦ Adquirir recursos para la presentación visual y comunicación del proyecto moda

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que el profesional de la moda necesita conocer para elaborar una colección masculina que innove en tejidos, formas, creatividad e, incluso, en los accesorios. Para ello, se ha construido este temario, especializado en aquellos elementos fundamentales como la elaboración del patronaje para pantalones, camisas y chaquetas. Asimismo, el estudiante tendrá la ocasión de conocer el proceso creativo detrás de una colección, el cual empieza con la elaboración de una idea y termina con la presentación de la prenda en pasarela.



“

*Un programa muy bien estructurado
que te permitirá realizar una colección
masculina que marque la diferencia”*

Módulo 1. Patronaje masculino

- 1.1. Evolución de la moda masculina
 - 1.1.1. Contexto social e histórico de la moda masculina
 - 1.1.2. La renuncia al ornamento y reconquista del derecho a la moda
 - 1.1.3. Historia de la sastrería
- 1.2. La vestimenta masculina
 - 1.2.1. Tipologías de prendas y variaciones
 - 1.2.2. El accesorio masculino
 - 1.2.3. Análisis de marcas y comunicación
 - 1.2.4. Tendencias del momento
- 1.3. Estudio de las morfologías masculinas
 - 1.3.1. Evolución del cuerpo masculino
 - 1.3.2. Estudio del cuerpo masculino
 - 1.3.3. Tipología del cuerpo masculino
- 1.4. Patrón de la camisa
 - 1.4.1. Medidas
 - 1.4.2. Trazado
 - 1.4.3. Variaciones
- 1.5. Patrón del pantalón
 - 1.5.1. Medidas
 - 1.5.2. Trazado
 - 1.5.3. Variaciones
- 1.6. Trazado de la chaqueta
 - 1.6.1. Medidas
 - 1.6.2. Trazado
 - 1.6.3. Variaciones
- 1.7. Diseños de solapa de la chaqueta
 - 1.7.1. Medidas
 - 1.7.2. Trazado
 - 1.7.3. Variaciones
- 1.8. Patrón del chaleco
 - 1.8.1. Medidas
 - 1.8.2. Trazado
 - 1.8.3. Variaciones



- 1.9. El abrigo masculino
 - 1.9.1. Medidas
 - 1.9.2. Trazado
 - 1.9.3. Variaciones
- 1.10. Confección tradicional del traje de sastre
 - 1.10.1. Materiales
 - 1.10.2. Forrado
 - 1.10.3. Montaje
 - 1.10.4. Costura

Módulo 2. Diseño de moda

- 2.1. Metodología del diseño de moda
 - 2.1.1. El concepto de un proyecto de moda
 - 2.1.2. Metodología proyectual aplicada a la moda
 - 2.1.3. Métodos de investigación en el diseño de moda
 - 2.1.4. El *briefing* o demanda de diseño
 - 2.1.5. Documentación
 - 2.1.6. Análisis de la moda actual
 - 2.1.7. Formalización de ideas
- 2.2. Procedimientos creativos aplicados al diseño de moda
 - 2.2.1. El cuaderno de campo
 - 2.2.2. El *moodboard*
 - 2.2.3. Investigación gráfica
 - 2.2.4. Técnicas creativas
- 2.3. Referentes
 - 2.3.1. Moda comercial
 - 2.3.2. Moda creativa
 - 2.3.3. Moda escénica
 - 2.3.4. Moda corporativa
- 2.4. Concepto de colección
 - 2.4.1. Funcionalidad de la prenda
 - 2.4.2. La prenda como mensaje
 - 2.4.3. Conceptos ergonómicos

- 2.5. Códigos estilísticos
 - 2.5.1. Códigos estilísticos permanentes
 - 2.5.2. Códigos estilísticos estacionarios
 - 2.5.3. Búsqueda del sello personal
- 2.6. Desarrollo de la colección
 - 2.6.1. Marco teórico
 - 2.6.2. Contexto
 - 2.6.3. Investigación
 - 2.6.4. Referentes
 - 2.6.5. Conclusión
 - 2.6.6. Representación de la colección
- 2.7. Estudio técnico
 - 2.7.1. Carta textil
 - 2.7.2. Carta cromática
 - 2.7.3. La glasilla
 - 2.7.4. La ficha técnica
 - 2.7.5. El prototipo
 - 2.7.6. Escandallo
- 2.8. Proyectos interdisciplinarios
 - 2.8.1. El dibujo
 - 2.8.2. El patronaje
 - 2.8.3. La costura
- 2.9. Producción de una colección
 - 2.9.1. Del boceto al dibujo técnico
 - 2.9.2. Talleres artesanales
 - 2.9.3. Nuevas tecnologías
- 2.10. Estrategias de comunicación y presentación
 - 2.10.1. Fotografía en moda: *lookbook*, editorial y campaña
 - 2.10.2. El portafolio
 - 2.10.3. La pasarela
 - 2.10.4. Otras formas de exponer la colección

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

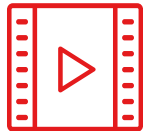
Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

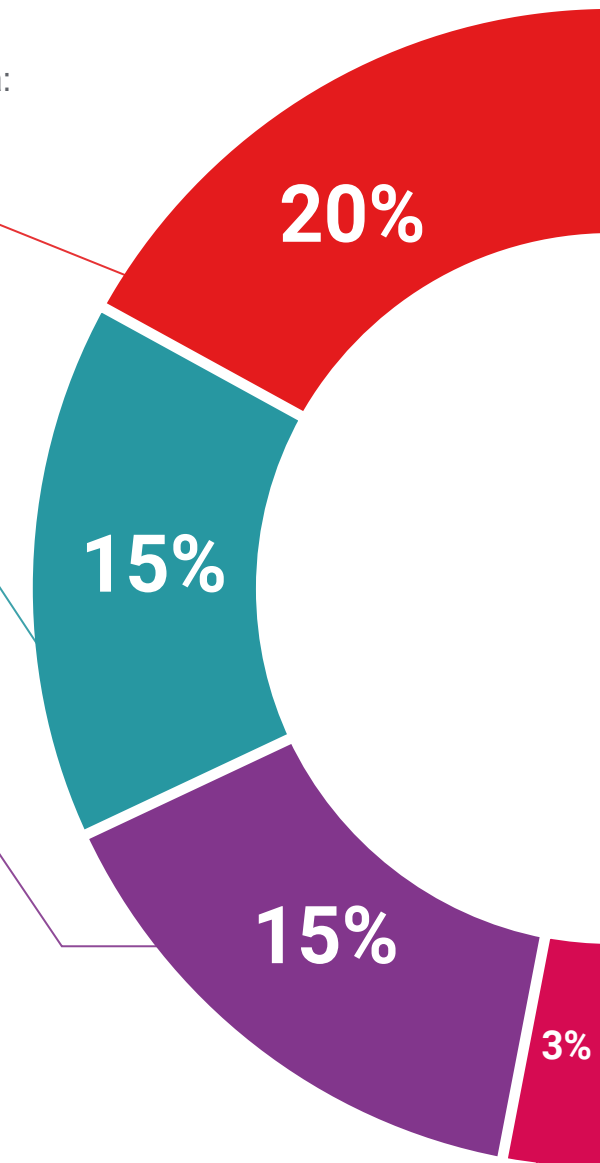
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

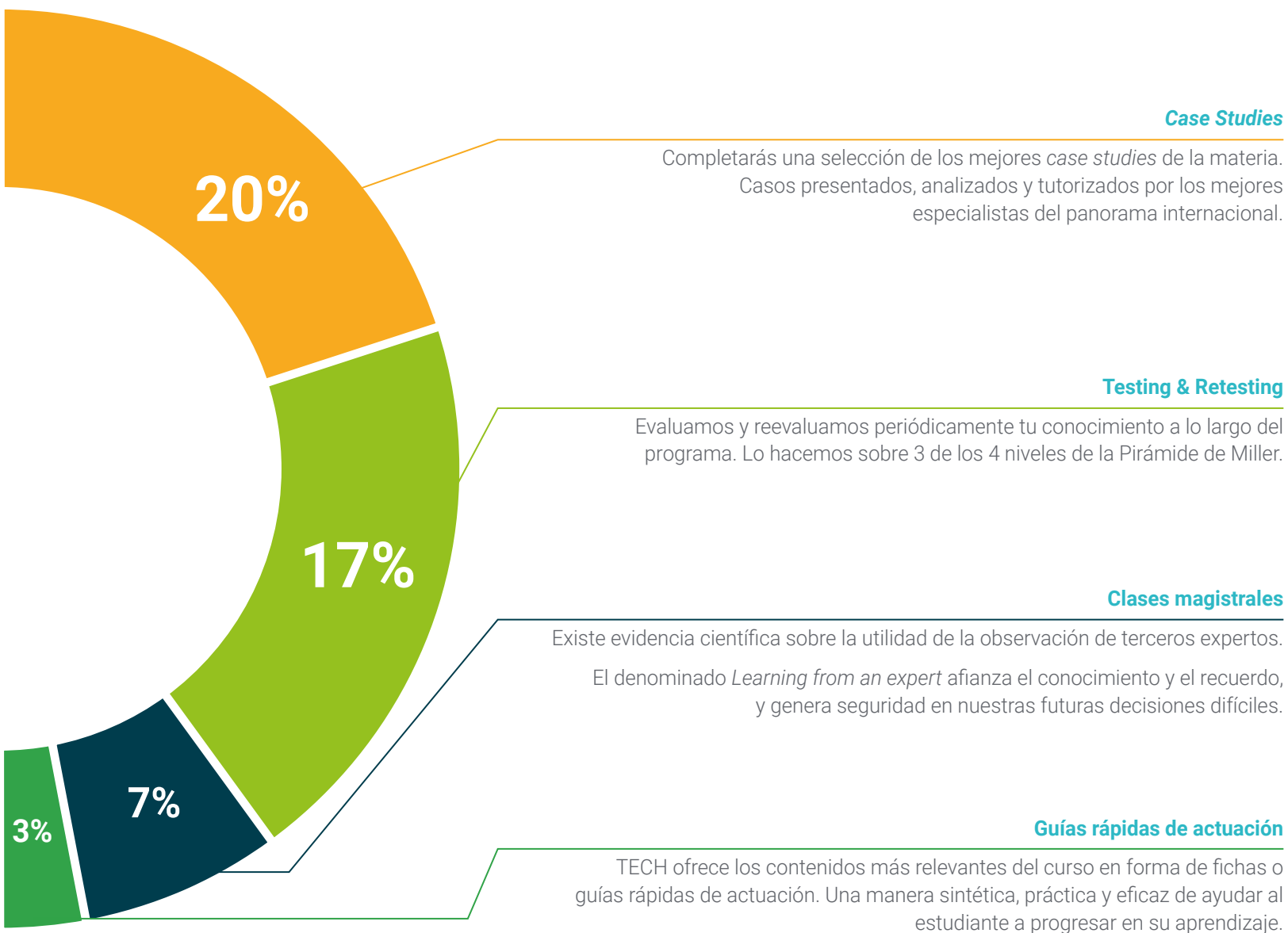
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05 Titulación

El Curso Universitario en Moda Masculina garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Moda Masculina** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Moda Masculina**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario Moda Masculina

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Moda Masculina

