

Curso Universitario

Historia de la Indumentaria





Curso Universitario Historia de la Indumentaria

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/historia-indumentaria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01 Presentación

El diseño de moda es un sector en constante evolución que debe estar pendiente de las nuevas tendencias y cambios en la sociedad para adaptar sus creaciones a las necesidades de los usuarios. Pero, además, es imprescindible conocer la historia de la indumentaria y comprender los cambios que se han producido para lograr la inspiración necesaria y ofrecer productos de gran calidad, que marquen un antes y un después en una industria altamente competitiva, que busca el éxito en la creatividad y en la innovación de los profesionales. Por ello, TECH propone a sus alumnos la realización de este programa, actualizado con la información más relevante sobre este campo.





“

La moda tiene que mirar al futuro y las nuevas tendencias, pero sin perder la perspectiva del pasado y de cómo la indumentaria ha ido evolucionando para adaptarse a las necesidades de la sociedad”

Obtener unos profundos conocimientos en historia de la indumentaria es un valor añadido para los profesionales que se dedican al diseño de moda, porque les hará entender cuáles son las características de las primeras prendas y cómo estas han ido evolucionando hasta la actualidad. Sin lugar a dudas, la ropa se adapta a los cambios de la sociedad y las necesidades de la población, no solo en cuanto a estilo, sino también en cuanto a materiales o estilos.

Este programa de Historia de la Indumentaria de TECH abarca todas esas cuestiones que serán de gran utilidad para los profesionales del sector, y lo hace con un temario de gran calidad, que incluye desde la Prehistoria, Edad Antigua, Media, Moderna y Contemporánea. Específicamente, trata aspectos fundamentales como los tejidos y las prendas, los vestidos más típicos de cada época, o algunos de los diseñadores que han triunfado con sus creaciones en un sector tan competitivo como este.

En definitiva, TECH se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados y dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos. Cabe destacar que, al tratarse de un programa 100% online, los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario Historia de la Indumentaria** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en el estudio de la historia de la indumentaria
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“ Conocer la historia de la indumentaria aportará a los diseñadores el conocimiento necesario para entender la evolución de la moda y hacia dónde se dirige ”

“*La metodología didáctica más novedosa del panorama actual, a tu alcance*”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH pone a tu disposición multitud de casos prácticos que serán de gran utilidad para afianzar el aprendizaje.

La modalidad online de este Curso Universitario te permitirá estudiar a cualquier hora del día y desde cualquier lugar.



02 Objetivos

El Curso Universitario Historia de la Indumentaria está orientado a facilitar la actuación de los profesionales para que adquieran y conozcan las principales novedades en este ámbito, lo que les permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estarán mejor capacitados para desarrollarse con éxito en un sector en auge, en el que constantemente surgen nuevos conceptos y tendencias que deben ser reconocidos y aplicados por los profesionales.



“

Un programa único para ayudarte a lograr tus objetivos académicos en diseño de moda”



Objetivos generales

- ♦ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ♦ Ser capaces de diseñar proyectos de moda de éxito
- ♦ Conocer en profundidad la historia de la indumentaria



La realización de este programa de TECH dotará de mayor visibilidad tu CV





Objetivos específicos

- ◆ Identificar el lenguaje y los recursos expresivos en relación con los contenidos
- ◆ Elegir recursos de investigación e innovación para resolver cuestiones planteadas dentro de las funciones, necesidades y materiales de la indumentaria
- ◆ Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- ◆ Distinguir los procesos psicológicos en la evolución de las piezas en la historia de la indumentaria
- ◆ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la indumentaria
- ◆ Demostrar la interrelación entre los elementos indumentarios y los campos humanísticos
- ◆ Justificar las contradicciones entre el lujo indumentario y los valores éticos
- ◆ Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción indumentaria en la calidad de vida y del medio ambiente

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que los profesionales de la moda necesitan conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.



“

Un programa muy bien estructurado para que autogestiones tu tiempo de estudio y realices un aprendizaje completo en este campo”

Módulo 1. Historia de la indumentaria

- 1.1. Prehistoria
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Las civilizaciones prehistóricas
 - 1.1.3. El comercio de los tiempos prehistóricos
 - 1.1.4. El traje de la prehistoria
 - 1.1.5. Las pieles y las peleterías
 - 1.1.6. Los tejidos y las técnicas
 - 1.1.7. Las concordancias cronológicas y las similitudes en el traje prehistórico
- 1.2. Edad Antigua: Egipto y Mesopotamia
 - 1.2.1. Egipto
 - 1.2.2. El pueblo asirio
 - 1.2.3. El pueblo persa
- 1.3. Edad Antigua: la Grecia clásica
 - 1.3.1. El traje cretense
 - 1.3.2. Los tejidos utilizados en la Antigua Grecia
 - 1.3.3. Las prendas de la Antigua Grecia
 - 1.3.4. Ropa interior de la Antigua Grecia
 - 1.3.5. Calzado de la Antigua Grecia
 - 1.3.6. Sombreros y tocados de la Antigua Grecia
 - 1.3.7. Colores y adornos de la Antigua Grecia
 - 1.3.8. Complementos de la Antigua Grecia
- 1.4. Edad Antigua: el Imperio romano
 - 1.4.1. Los tejidos de la Antigua Roma
 - 1.4.2. Las prendas de la Antigua Roma
 - 1.4.3. Ropa interior de la Antigua Roma
 - 1.4.4. Calzado de la Antigua Roma
 - 1.4.5. Sombreros y tocados de la Antigua Roma
 - 1.4.6. Relación del estatus social y la vestimenta en la Antigua Roma
 - 1.4.7. El estilo bizantino





- 1.5. Alta Edad Media y Baja Edad Media
 - 1.5.1. Rasgos históricos generales de la época medieval
 - 1.5.2. El traje en los inicios de la época medieval
 - 1.5.3. El traje en el período carolingio
 - 1.5.4. El traje en la época románica
 - 1.5.5. El traje gótico
- 1.6. La Edad Moderna: Renacimiento, Barroco y Rococó
 - 1.6.1. Siglo XV y XVI: Renacimiento
 - 1.6.2. Siglo XVII: Barroco
 - 1.6.3. Siglo XVIII: Rococó
- 1.7. Edad Contemporánea: Neoclasicismo y Romanticismo
 - 1.7.1. La industria de la indumentaria
 - 1.7.2. Charles Frederick Worth
 - 1.7.3. Jaquet Doucet
 - 1.7.4. La indumentaria femenina
 - 1.7.5. Josefina Bonaparte: el estilo imperio
- 1.8. Edad Contemporánea: Época victoriana y la *Belle Époque*
 - 1.8.1. La Reina Victoria
 - 1.8.2. La indumentaria masculina
 - 1.8.3. *Dandy*
 - 1.8.4. Paul Poiret
 - 1.8.5. Madeleine Vionnet
- 1.9. Edad Contemporánea: de indumentaria a moda
 - 1.9.1. Nuevo contexto y cambio social
 - 1.9.2. Diseñadores de moda
 - 1.9.3. Coco Chanel
 - 1.9.4. El *New look*
- 1.10. Edad Contemporánea: el siglo de los diseñadores y la moda
 - 1.10.1. El vestir moderno
 - 1.10.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
 - 1.10.3. La escena londinense

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



05 Titulación

El Diplomado en Historia de la Indumentaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Historia de la Indumentaria** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el ESTUDIO, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Historia de la Indumentaria**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Historia de la Indumentaria

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Historia de la Indumentaria

