# Curso Universitario

## Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

tech global university

tech global university

# Curso Universitario
## Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/gestion-promocion-productos-audiovisuales**

# Índice


01
Presentación
*pág. 4*

02
Objetivos
*pág. 8*

04
Dirección del curso
*pág. 12*

05
Estructura y contenido
*pág. 16*

06
Metodología de estudio
*pág. 20*

07
Titulación
*pág. 30*

01

# Presentación

La Industria Cinematográfica es un sector que genera millones alrededor del mundo, pero eso se consigue gracias a adecuadas políticas de distribución y promoción que logran que las producciones internacionales lleguen a la mayor audiencia posible. Columbia, Paramount o Universal Pictures, por ejemplo, buscan un perfil profesional más completo, que maneje todos los aspectos relacionados con la gestión y promoción Audiovisual. Este programa de TECH, dará las claves a los alumnos para convertirse en gestores de primer nivel en las principales compañías internacionales.

*El cine es una industria globalizada que genera millones en todo el mundo. Especialízate con este Curso Universitario y conviértete en uno de los principales expertos del sector"*

La promoción Audiovisual es un factor indispensable de la Industria Cinematográfica. Realizar las campañas adecuadas de comunicación, publicidad y Marketing, permite lograr un conocimiento internacional de las producciones, gracias a las cuales, las películas se pueden ver en diferentes países del mundo, a través de los festivales de cine y las plataformas digitales. Netflix, por ejemplo, ha llegado para revolucionar la manera de visualización de series, documentales y películas. Pero no solo esta plataforma, HBO, Amazon Prime, Disney +, son solo algunas de las opciones que pueden elegir los usuarios para disfrutar del mejor cine desde casa.

Esto ha provocado que la distribución cinematográfica a través de la red se vuelva más competitiva y el público tenga acceso, a muy bajo coste y con un solo clic, a las mejores producciones a nivel internacional. Para ofrecer la mejor cualificación del momento sobre este campo a los profesionales del diseño, TECH ha diseñado este Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales, lo que les dará las claves para lograr que las películas de sus empresas compitan entre las mejores del sector, logrando altos índices de audiencia y, por tanto, situándolas entre las más vistas a nivel internacional.

En concreto, el temario abarca: la distribución Audiovisual, la estructura de las empresas de distribución, la investigación de mercado en el cine, las redes sociales como método de promoción, la distribución en Internet o los festivales de cine. Estos últimos han sido, tradicionalmente, los canales de exhibición más importantes de todo el mundo y, por ello, es importante no olvidar la transcendencia de una película que es emitida a través de uno de estos eventos, ya que, por lo general, suele adquirir el favor del público y de la crítica.

El programa universitario incluirá una disruptiva *Masterclass* a cargo de un reconocido Director Invitado Internacional.

Este **Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la gestión y promoción de Productos Audiovisuales
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a Internet

*Un prestigioso Director Invitado Internacional brindará una exhaustiva Masterclass relativa a las estrategias más innovadoras para posicionar Productos Audiovisuales en el mercado"*

*Sitúate en la élite de la promoción y distribución cinematográfica y logra que las películas con las que trabajas logran grandes éxitos de audiencia"*

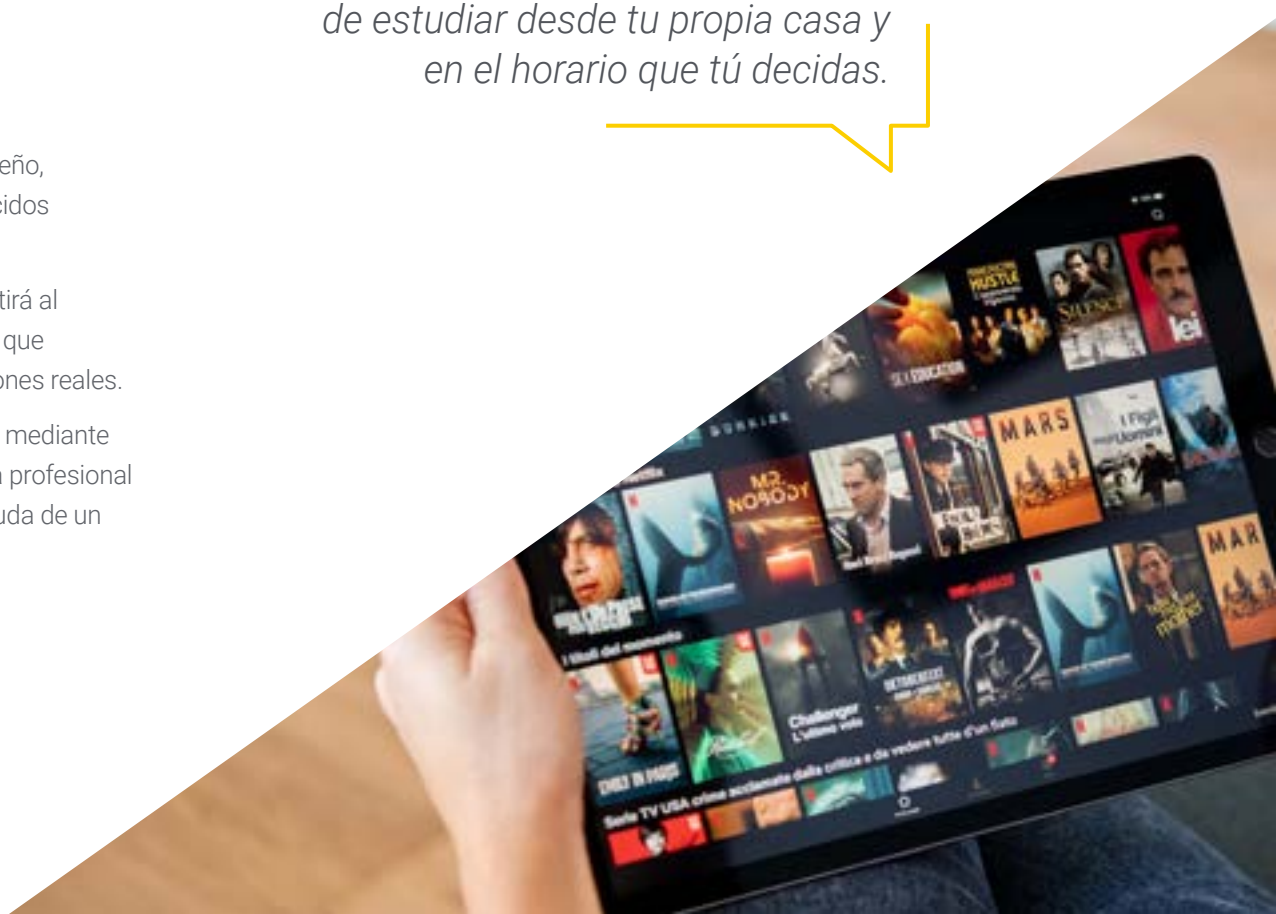
*Un programa de primer nivel para dominar las principales estrategias para la distribución Audiovisual.*

*El formato online de este Curso Universitario te dará la oportunidad de estudiar desde tu propia casa y en el horario que tú decidas.*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del diseño, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

# Objetivos

Este Curso Universitario de TECH ha sido elaborado para que los diseñadores adquieran la cualificación necesaria que les permita trabajar con éxito en el ámbito cinematográfico, ya que en puestos de gestión o promoción, Analizar, gestionar y controlar los Productos Audiovisuales, son solo algunas de las tareas en las que el alumno deberá saber manejarse con éxito y, por eso, en este programa les dará las claves para hacerlo. Sin duda, una capacitación que marcará la diferencia en su desarrollo profesional.

*Si siempre has deseado trabajar en el sector cinematográfico, este programa te dará las claves para acceder a las mejores compañías internacionales"*

## Objetivos generales

- Aprender los protocolos de trabajo en el área de gestión en el sector Audiovisual
- Conocer los diferentes canales y técnicas de promoción de una producción Audiovisual

*Con este programa podrás conocer los principales canales de distribución Audiovisual"*

## Objetivos específicos

- Conocer los conceptos fundamentales que rigen la distribución, la comercialización y la difusión de un producto Audiovisual en la sociedad contemporánea
- Identificar las distintas ventanas de exhibición Audiovisual y supervisión de las amortizaciones
- Conocer las estrategias de producción ejecutiva en el desarrollo y posterior distribución de proyectos audiovisuales
- Identificar el diseño de comercialización de una producción Audiovisual a través de su repercusión en los distintos medios audiovisuales contemporáneos
- Conocer la historia y problemática contemporánea de los festivales de cine
- Identificar las distintas categorías y modalidades de los festivales de cine
- Analizar e interpretar las lógicas económicas, culturales y estéticas de los festivales de cine a nivel local, nacional y global

03

# Dirección del curso

Los docentes de este Curso en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales son profesionales con amplia experiencia en el sector, que se han unido para realizar el programa académico más completo del panorama educativo actual, con el principal objetivo de ofrecer a los profesionales del diseño estos estudios que tanto demandan por ser imprescindibles para conocer un sector en auge como son las industrias creativas. Si, duda, han hecho la mejor selección de información posible y adaptada a las necesidades de los alumnos del siglo XXI.

*Estudia con los mejores profesores del momento y aprende todo lo que pueden ofrecerte"*

## Directora Invitada Internacional

Premiada por Women We Admire debido a su liderazgo en el sector informativo, Amirah Cissé es una prestigiosa experta en **Comunicación Audiovisual**. De hecho, ha dedicado la mayor parte de su trayectoria profesional a dirigir proyectos internacionales para reconocidas marcas basados en las estrategias de **Marketing** más innovadoras.

En este sentido, sus competencias estratégicas y capacidad para integrar tecnologías emergentes en las narrativas de los contenidos multimedia de manera vanguardista le han permitido formar parte de reconocidas instituciones a escala global. Por ejemplo **Google, NBCUniversal** o **Frederator Networks** en Nueva York. Así pues, su labor se ha centrado en la creación de campañas de comunicación para diversas compañías, generando **contenidos audiovisuales** altamente creativos que conectan emocionalmente con las audiencias. Gracias a esto, múltiples empresas han logrado fidelizar a los consumidores durante un largo período de tiempo; mientras las compañías también han fortalecido su presencia en el mercado y garantizado su sostenibilidad a largo plazo.

Cabe destacar que su dilatada experiencia laboral abarca desde la **producción de programas televisivos** o la creación de **técnicas de mercadotecnia** sofisticadas hasta la gestión de contenidos visuales en las principales **redes sociales**. Al mismo tiempo, está considerada como una auténtica **estratega** que identifica oportunidades culturalmente relevantes para los clientes. De este modo, ha desarrollado tácticas alineadas tanto con las expectativas como necesidades del público; lo que ha posibilitado a las entidades poner en marcha soluciones rentables.

Firmemente comprometida con el avance en la industria Audiovisual y la excelencia en su praxis diaria, ha compaginado dichas funciones con su rol como **Investigadora**. Así pues, ha elaborado múltiples artículos científicos especializados en áreas emergentes entre las que destacan las dinámicas de **comportamiento de los usuarios** en internet, el impacto de los **eSports** en el campo del entretenimiento e incluso las últimas tendencias para potenciar la **creatividad**.

## Dña. Cissé, Amirah

- Directora de Estrategia Global de Clientes de NBCUniversal en Nueva York, Estados Unidos
- Experta en Estrategia de Horizon Media, Nueva York
- Gestora de Compromiso en Google, California
- Estratega Cultural de Spaks & honey, Nueva York
- Gerente de Cuentas en Reelio, Nueva York
- Coordinadora de Cuentas de Jun Group en Nueva York
- Especialista en Estrategia de Contenidos en Frederator Networks, Nueva York
- Investigadora en la Sociedad Genealógica y Biográfica de Nueva York
- Pasantía académica de Sociología y Antropología en Universidad Kanda Gaigo
- Grado en Bellas Artes con especialización en Sociología por Williams College
- Certificación en: Formación de Liderazgo y *Coaching* Ejecutivo, Investigación de Marketing

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"*

04

# Estructura y contenido

La estructura de este Curso Universitario de TECH ha sido elaborada para que los diseñadores adquieran una cualificación superior en la gestión y promoción de Productos Audiovisuales, poniendo el énfasis en el cine. Marketing, distribución, investigación de mercados y promoción en el séptimo arte o, incluso, los festivales de cine son solo algunas de las áreas que se podrán estudiar en este programa académico, a través de múltiples recursos teórico-prácticos.

*Conoce los retos de la distribución Audiovisual y conviértete en un experto en la materia"*

## **Módulo 1.** Gestión y promoción de Productos Audiovisuales

1.1. La distribución Audiovisual
- 1.1.1. Introducción
- 1.1.2. Los actores de la distribución
- 1.1.3. Los productos de la comercialización
- 1.1.4. Los ámbitos de la distribución Audiovisual
- 1.1.5. Distribución nacional
- 1.1.6. Distribución internacional

1.2. La empresa de distribución
- 1.2.1. La estructura organizativa
- 1.2.2. La negociación del contrato de distribución
- 1.2.3. Los clientes internacionales

1.3. Ventanas de explotación, contratos y ventas internacionales
- 1.3.1. Ventanas de explotación
- 1.3.2. Contratos de distribución internacional
- 1.3.3. Las ventas internacionales

1.4. Marketing cinematográfico
- 1.4.1. Marketing en el cine
- 1.4.2. La cadena de valor de la producción cinematográfica
- 1.4.3. Los medios publicitarios al servicio de la promoción
- 1.4.4. Las herramientas para el lanzamiento

1.5. La investigación de mercado en el cine
- 1.5.1. Introducción
- 1.5.2. Fase de preproducción
- 1.5.3. Fase de postproducción
- 1.5.4. Fase de comercialización

1.6. Redes sociales y promoción cinematográfica
- 1.6.1. Introducción
- 1.6.2. Promesas y límites de las redes sociales
- 1.6.3. Los objetivos y su medición
- 1.6.4. Calendario de promoción y estrategias
- 1.6.5. Interpretar lo que dicen las redes

1.7. La distribución Audiovisual en Internet I
- 1.7.1. El nuevo mundo de la distribución Audiovisual
- 1.7.2. El proceso de la distribución en Internet
- 1.7.3. Los productos y las posibilidades en el nuevo escenario
- 1.7.4. Nuevos modos de distribución

1.8. La distribución Audiovisual en Internet II
- 1.8.1. Claves del nuevo escenario
- 1.8.2. Los peligros de la distribución en Internet
- 1.8.3. El *Video on Demand* (VOD) como nueva ventana de distribución

1.9. Nuevos espacios para la distribución
- 1.9.1. Introducción
- 1.9.2. La revolución Netflix

1.10. Los festivales de cine
- 1.10.1. Introducción
- 1.10.2. El papel de los festivales de cine en la distribución y exhibición

*Un recorrido académico de primer nivel que te guiará por los conceptos más novedosos de la promoción cinematográfica"*

NETFLIX
Netflix Originals
OUTLAW KING
HAUNTING
HOLIDAY CALENDAR
CASTLEVANIA
CHRISTMAS
SABRINA
Women Who Rule The Screen
SHANNARA
Grace and Frankie
FLASH
Watch It Again
DELL

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

*“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”*

## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## *Case studies* o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

## Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

**La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:**

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

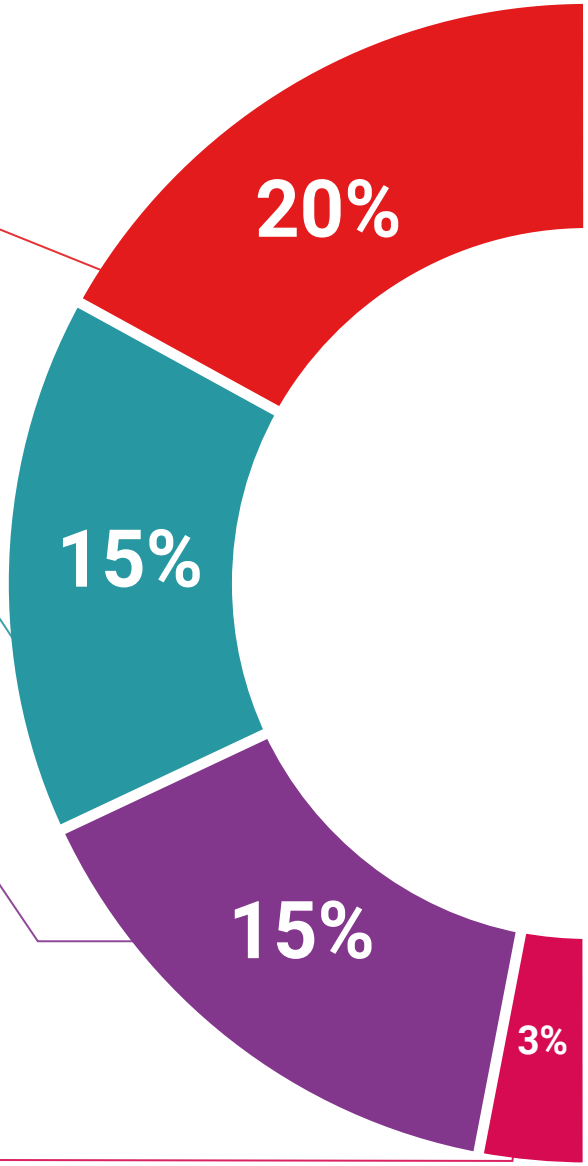
### Resúmenes interactivos

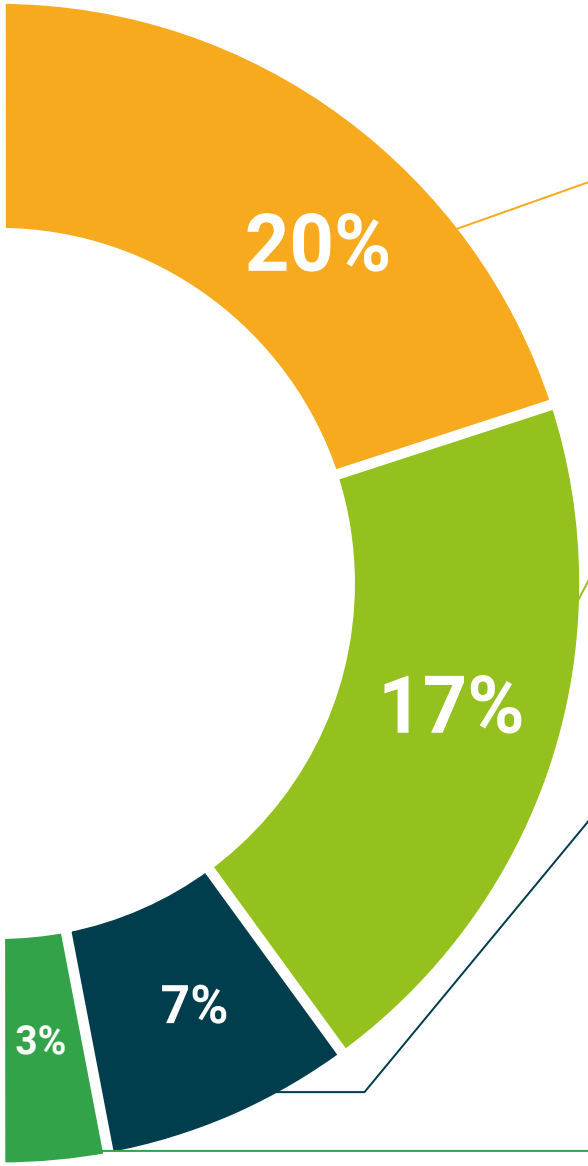
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.






### *Case Studies*

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

# Titulación

El Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech global university

D/Dña _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

**Curso Universitario en Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales**

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

# Curso Universitario
## Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Gestión y Promoción de Productos Audiovisuales

tech global university