

Curso Universitario

Diseño Centrado en el Usuario



Curso Universitario Diseño Centrado en el Usuario

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/disenio-centrado-usuario

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Para que un producto sea atractivo han de tenerse en cuenta las necesidades de los usuarios potenciales. Por eso, una de las ramas más importantes del diseño es la que está orientada hacia el consumidor final, observando cómo este interactúa con el producto. Así, cada vez más empresas necesitan especialistas en este ámbito y con este programa el profesional podrá ahondar en los aspectos fundamentales de la disciplina. De este modo, al completar la titulación, estará preparado para afrontar todos los retos actuales del diseño centrado en el usuario. Todo ello, a partir de una metodología 100% online que le permitirá escoger el momento y el lugar para estudiar, sin interrupciones ni rígidos horarios.





“

Completa este programa y mejora tu perfil profesional al convertirte en un gran especialista en diseño aplicado a la experiencia de usuario”

Hacer que el usuario esté satisfecho con un producto es el objetivo principal del diseñador. Por eso, en los últimos años se han desarrollado nuevas técnicas creativas para desarrollar productos con los que los consumidores estén cómodos. Así, cada aspecto de un dispositivo, aparato o herramienta, ya sea analógica o digital, es planificado de forma concienzuda para poder ofrecer el mejor servicio al usuario final.

Por eso, el diseñador especializado en este ámbito es uno de los perfiles profesionales más buscados en la actualidad, ya que puede aportar las claves para mejorar el *engagement* de la audiencia y, con ello, aumentar las ventas de la empresa. Para responder a esta realidad, TECH ha elaborado este Curso Universitario, con el que el alumno podrá profundizar en cuestiones como el comportamiento humano, el testeo del producto o su prototipado.

De este modo, este programa es perfecto para el profesional que desee ponerse al día en esta importante área del diseño. Además, se adaptará por completo a sus circunstancias personales, ya que le permitirá estudiar cuando y donde lo desee. Sin horarios. Sin desplazamientos. Y a partir de los mejores recursos multimedia: vídeos, estudios de caso, clases magistrales o resúmenes interactivos, entre otros.

Este **Curso Universitario en Diseño Centrado en el Usuario** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño UX
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“

Conocerás, gracias a este Curso Universitario, las principales claves del diseño centrado en el usuario, partiendo de la psicología humana hasta la elaboración de prototipos”

“

Este programa se desarrolla en un formato 100% online y se adapta a tus circunstancias personales, por lo que podrás compaginarlo con tu vida profesional sin ninguna clase de problema”

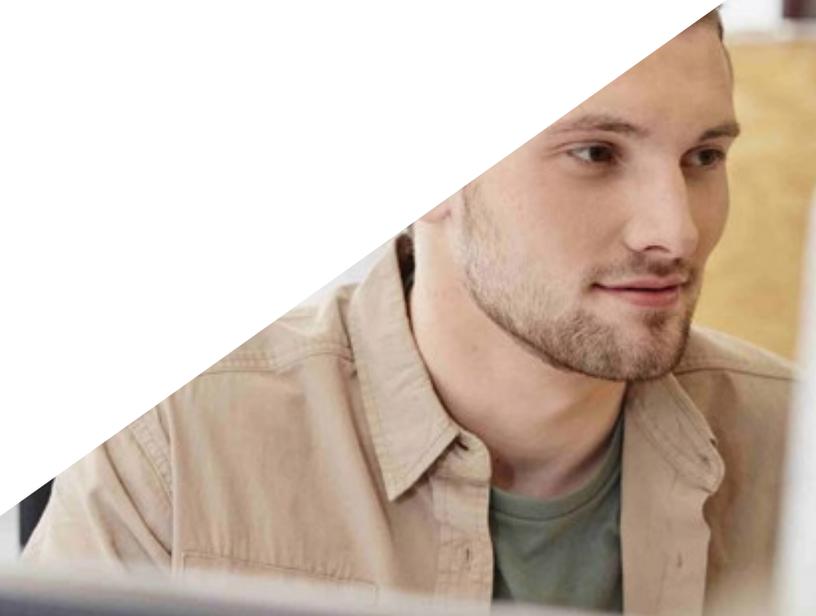
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Con este Curso Universitario ahondarás en los principales métodos de análisis del usuario para que conozcas a la perfección al consumidor final de tus productos.

Los mejores recursos multimedia estarán a tu disposición las 24 horas del día para que los consultes cuando necesites.



02

Objetivos

A través de este Curso Universitario en Diseño Centrado en el Usuario el alumno podrá mejorar sus perspectivas profesionales al poder convertirse en un gran especialista en este ámbito creativo. Así, la principal meta del programa es acercarle las últimas novedades de esta área, que se transforma rápidamente impulsada por la digitalización y la aparición de nuevas tecnologías. De este modo, al finalizar la titulación, podrá posicionarse como un experto al que recurrirán numerosas empresas para desarrollar sus nuevos productos.





“

Tienes a tu alcance todos tus objetivos profesionales. Matricúlate y especialízate en diseño centrado en el usuario”



Objetivos generales

- ◆ Comprender el proceso creativo, de análisis y de estudio para realizar cualquier obra
- ◆ Dominar los principios del diseño centrado en el usuario
- ◆ Diseñar interfaces intuitivas según el tipo de proyecto que se realice y el público al que esté destinado

“

Profundizar en el diseño centrado en el usuario es esencial para crear buenos productos”





Objetivos específicos

- ◆ Conocer y aplicar los principios básicos del diseño centrado en el usuario y sus principales técnicas y metodologías
- ◆ Distinguir las fases del proceso de diseño y las técnicas de análisis de la experiencia de usuario adecuadas en cada fase
- ◆ Desarrollar capacidad de comunicarse, defender su trabajo y argumentar sus decisiones de diseño apoyándose en datos recogidos en la investigación sobre los usuarios
- ◆ Aplicar métodos de análisis de oportunidades para el diseño
- ◆ Integrar transversalmente los contenidos de la asignatura con los proporcionados en otras asignaturas

03

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Diseño Centrado en el Usuario está compuesto de un módulo especializado a través del cual el alumno podrá conocer los elementos esenciales que componen el comportamiento humano y su relación con los productos. Además, aprenderá a aplicar las mejores soluciones en cada caso, mejorando las posibilidades de éxito del diseño. Finalmente, ahondará en la creación de prototipos y su testeo, de modo que este programa se configura como la mejor opción educativa en este ámbito, al integrar todos los conocimientos fundamentales de este tipo de diseño en una única titulación.





“

Todos los contenidos específicos del diseño orientado al usuario final están en este programa, reunidos para que puedas mejorar tus competencias profesionales de un modo integral”

Módulo 1. Diseño centrado en el usuario

- 1.1. Hacia un modelo basado en el usuario
 - 1.1.1. Definición de Antropología
 - 1.1.2. Datos antropométricos
 - 1.1.3. Dinámicas de uso y consumo
- 1.2. Comportamiento humano
 - 1.2.1. Psicología y diseño
 - 1.2.2. Antropología y diseño
 - 1.2.3. Sociología y diseño
- 1.3. Experiencia de Usuario
 - 1.3.1. Usabilidad
 - 1.3.2. UX/UI
 - 1.3.3. Emociones
- 1.4. Diseño Centrado en el Usuario
 - 1.4.1. Estudio de experiencias
 - 1.4.2. Testeo de producto
 - 1.4.3. Orientación al usuario
- 1.5. Analizar a los usuarios
 - 1.5.1. Entrevistas en profundidad
 - 1.5.2. Personas y Escenarios
 - 1.5.3. Factores socioeconómicos y culturales
- 1.5.4. Análisis geográfico y de los hábitos de los usuarios
 - 1.5.5. Estudios psicológicos y de comportamiento
 - 1.5.6. Análisis del microentorno y el macroentorno
- 1.6. Sistemas complejos
 - 1.6.1. Moverse en la complejidad
 - 1.6.2. Correlaciones
 - 1.6.3. Simplificación



- 1.7. Conclusiones e insights
 - 1.7.1. Conceptualización
 - 1.7.2. Conceptualización
- 1.8. Diseñar para los usuarios
 - 1.8.1. Métodos de generación de conceptos creativos
 - 1.8.2. Análisis y valoración de ideas y requisitos
 - 1.8.3. Categorización de datos y registro sistemático
 - 1.8.4. Prototipado
- 1.9. Diseñar con los usuarios
 - 1.9.1. Métodos de colaboración
 - 1.9.2. Diseño abierto
- 1.10. Evaluación de los diseños
 - 1.10.1. Fundamentos para comparar
 - 1.10.2. Test de comparación
 - 1.10.3. Evaluación heurística

“

Tu carrera experimentará un gran impulso una vez hayas finalizado este Curso Universitario”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso Universitario en Diseño Centrado en el Usuario garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Diseño Centrado en el Usuario** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Diseño Centrado en el Usuario**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Diseño Centrado en el Usuario

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Diseño Centrado en el Usuario