

# Curso Universitario Colorimetría





## Curso Universitario Colorimetría

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/disenio/curso-universitario/colorimetria](http://www.techtute.com/disenio/curso-universitario/colorimetria)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología de estudio

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 26*

# 01

# Presentación

Los colores favorecen más o menos a las personas según sus características físicas: anatomía, tono de piel, etc. Pero, además, pueden relacionarse con diferentes tipos de personalidad. El estudio de esta simbología es fundamental en el diseño de moda, puesto que elegir los colores apropiados favorecerá que una colección logre el éxito en el mercado. Este programa sobre Colorimetría ofrece a los alumnos la posibilidad de acceder a la información más relevante sobre este campo, de la mano de profesionales con amplia experiencia, de tal manera que puedan aplicar todo este conocimiento a su labor diaria.





“

*Elegir un determinado color para una prenda no puede basarse en una simple preferencia. Cada color tiene un sentido y un significado, por lo que especializarse en este campo ayudará al diseñador a conseguir que sus trabajos triunfen”*

La Colorimetría tiene una gran importancia en la industria de la moda. En el caso de los asesores de moda, es imprescindible que entiendan cuáles son los colores que mejor sientan a las personas según su anatomía física y tono de piel, pero también según sus características personales. Cada persona estará más cómoda con una serie de colores e, incluso, tendrá más que desterrado de su armario alguna tonalidad. Pero, para los diseñadores de moda, el conocimiento de esta área va más allá, en cuanto sus creaciones deben estar a la altura de las tendencias de la temporada, y pueden convertirse en prescriptores del color de moda, que, finalmente, será utilizado por un gran porcentaje de la sociedad en una temporada concreta.

Este programa en Colorimetría ha sido diseñado por TECH con el objetivo de acercar a los profesionales de la moda al estudio en profundidad de los colores, lo que será fundamental para su desarrollo exitoso dentro de la industria. Y, para ello, ofrece a sus alumnos un completísimo temario, que incluye desde aspectos relacionados con la teoría del color o su percepción, los modelos y la normalización del color, la composición y las funciones de la imagen, el significado de cada color, o la aplicación del color al diseño, entre otras cuestiones de gran utilidad para los profesionales de este campo.

En definitiva, TECH se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados y dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos. Cabe destacar que, al tratarse de un programa 100% online, los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario en Colorimetría** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en las metodologías más innovadoras sobre la Colorimetría
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Los diseñadores de moda que tengan un elevado conocimiento en Colorimetría serán capaces de elegir el color más adecuado a cada prenda y usuario”*

“ *La modalidad online de este programa te permitirá estudiar desde cualquier lugar del mundo*”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del programa universitario. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Este Curso Universitario te ofrece la posibilidad de acceder a multitud de recursos teórico-prácticos.*

*TECH apuesta por la enseñanza práctica como base para fomentar el conocimiento.*



# 02 Objetivos

El Curso Universitario en Colorimetría está orientado a facilitar la actuación de los profesionales para que adquieran y conozcan las principales novedades en este ámbito, lo que les permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estarán mejor capacitados para desarrollarse con éxito en un sector en auge, en el que constantemente surgen nuevos conceptos y tendencias que deben ser reconocidos y aplicados por los profesionales.





“

*El objetivo de TECH es ayudar a los profesionales a mejorar su cualificación para ser más competitivos en el ámbito de la moda”*



## Objetivos generales

---

- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la moda que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Ser capaces de diseñar proyectos de moda de éxito
- ◆ Obtener un conocimiento profundo en las diferentes características de los colores, que serán de gran utilidad para aplicar las más adecuadas a cada prenda

“

*Este Curso Universitario te permitirá conocer en profundidad las características de los colores y asesorar con éxito a los clientes”*





## Objetivos específicos

---

- ◆ Conocer y comprender teórica y prácticamente el fenómeno del color en sus ámbitos
- ◆ Conocer las diferentes herramientas y recursos actualizados de utilización del color en diseño y manejar los distintos medios de aplicación del color tanto manuales como digitales en los procesos de diseño
- ◆ Entender cómo aplicar el color aprovechando los recursos cromáticos y las dimensiones estándares internacionales para conseguir objetivos concretos en los proyectos de diseño
- ◆ Analizar y diferenciar las principales leyes de la percepción visual con la nomenclatura y el lenguaje propio de la especialidad
- ◆ Comprender los esquemas básicos de ordenación compositiva en diseño

# 03

## Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que el profesional de la moda necesita conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.



“

*Un programa diseñado por expertos en la materia para que te especialices en Colorimetría de una manera rápida y eficaz”*

## Módulo 1. Colorimetría

- 1.1. Teoría del color
  - 1.1.1. Percepción de la forma y el espacio
  - 1.1.2. El color. Definición
  - 1.1.3. Percepción del color
  - 1.1.4. Propiedades o dimensiones del color
  - 1.1.5. Clasificación del color
- 1.2. La percepción del color
  - 1.2.1. El ojo humano
  - 1.2.2. Visión de los colores
  - 1.2.3. Variables en la percepción del color
  - 1.2.4. Percepción no visual del color
- 1.3. Modelos y normalización del color
  - 1.3.1. Historia del color
    - 1.3.1.1. Primeras teorías
    - 1.3.1.2. Leonardo Da Vinci
    - 1.3.1.3. Isaac Newton
    - 1.3.1.4. Moses Harris
    - 1.3.1.5. Goethe
    - 1.3.1.6. Runge
    - 1.3.1.7. Chevreul
    - 1.3.1.8. Rood
    - 1.3.1.9. Munsell
    - 1.3.1.10. Ostwald
  - 1.3.2. Percepción visual
    - 1.3.2.1. Absorción y reflexión
    - 1.3.2.2. Las moléculas de pigmento
  - 1.3.3. Atributos del color
    - 1.3.3.1. Tono
    - 1.3.3.2. Luminancia
    - 1.3.3.3. Saturación
  - 1.3.4. Colores cálidos y fríos
  - 1.3.5. La armonía en los colores
  - 1.3.6. El contraste
  - 1.3.7. Efectos del color
    - 1.3.7.1. El tamaño
    - 1.3.7.2. Transparencia, peso y masa
- 1.4. Semiótica y semántica del color
  - 1.4.1. Semiótica del color
  - 1.4.2. Descripción del color
  - 1.4.3. Colores: material, luces, percepciones, sensaciones
  - 1.4.4. Color y materia
  - 1.4.5. La verdad de un color
  - 1.4.6. Percepción del color
  - 1.4.7. El peso de un color
  - 1.4.8. El diccionario del color
- 1.5. El color en el diseño
  - 1.5.1. Tendencias cromáticas
  - 1.5.2. Diseño gráfico
  - 1.5.3. Diseño de interiores
  - 1.5.4. Arquitectura
  - 1.5.5. Diseño paisajístico
  - 1.5.6. Diseño de moda
- 1.6. Composición
  - 1.6.1. Generalidades
    - 1.6.1.1. Códigos empleados
    - 1.6.1.2. Grado originalidad y de banalidad
    - 1.6.1.3. Grado iconicidad y de abstracción
  - 1.6.2. Organización configuracional de la imagen: relación fondo y figura
  - 1.6.3. Organización configuracional de la imagen: leyes gestálticas
  - 1.6.4. Organización configuracional de la imagen: sistemas de organización espacial
    - 1.6.4.1. Equilibrio: estático o dinámico. Sistema focal u ortogonal
    - 1.6.4.2. Proporción
    - 1.6.4.3. Simetría
    - 1.6.4.4. Movimiento y ritmo
  - 1.6.5. Estudio del campo



- 1.7. Las funciones de la imagen
  - 1.7.1. Representativa
    - 1.7.1.1. Cartográfica
    - 1.7.1.2. Científica
    - 1.7.1.3. Arquitectónica
    - 1.7.1.4. Proyectual
  - 1.7.2. Persuasiva
  - 1.7.3. Artística
- 1.8. Psicología del color
  - 1.8.1. Colores cálidos y colores fríos
  - 1.8.2. Efectos fisiológicos
  - 1.8.3. Simbolismo de los colores
  - 1.8.4. Preferencias personales sobre los colores
  - 1.8.5. Efectos emocionales
  - 1.8.6. Color local y expresivos
- 1.9. El significado del color
  - 1.9.1. Azul
  - 1.9.2. Rojo
  - 1.9.3. Amarillo
  - 1.9.4. Verde
  - 1.9.5. Negro
  - 1.9.6. Blanco
  - 1.9.7. Naranja
  - 1.9.8. Violeta
  - 1.9.9. Rosa
  - 1.9.10. Oro
  - 1.9.11. Plata
  - 1.9.12. Marrón
  - 1.9.13. Gris
- 1.10. Utilización del color
  - 1.10.1. Fuentes de tintes y pigmentos
  - 1.10.2. Iluminación
  - 1.10.3. Mezcla de óleos y acrílicos
  - 1.10.4. Cerámica vidriada
  - 1.10.5. Cristal coloreado
  - 1.10.6. Impresión en color
  - 1.10.7. Fotografía en color

# 04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Diplomado en Colorimetría garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Colorimetría** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el ESTUDIO, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Colorimetría**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech**  
universidad

## Curso Universitario Colorimetría

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario Colorimetría

