

Curso Universitario

Moda y Arte



Curso Universitario Moda y Arte

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/moda-arte

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La moda y el arte han estado siempre estrechamente relacionados, siendo la moda un espejo donde suelen reflejarse los diferentes movimientos artísticos de cada época. Diseñadores y artistas se retroalimentan continuamente para innovar en sus respectivos campos de trabajo, por lo que para entender realmente el mundo de la moda se hace casi imprescindible comprender también el mundo del arte. Por ese motivo, TECH ha elaborado esta enseñanza que trata los puntos clave tanto de la moda como del arte, estudiando cómo llegan a entrelazarse y generar nuevas tendencias.



“

Conviértete en un experto en moda y arte obteniendo una serie de conocimientos que te distinguirán con excelencia en el campo del diseño”

El arte es de las disciplinas más influyentes de la sociedad, pues los artistas expresan en sus obras la forma en la que ellos perciben su entorno y la gente que los rodea. Siendo así, el mundo de la moda se ha alimentado de las ideas artísticas de cada época, acompañando, por ejemplo el arte rococó con fastuosos vestidos para las mujeres y elegantes trajes para los hombres.

Tal es la unión entre arte y moda que incluso esta última puede reflejar cambios sociales grandes, como la evolución de la moda femenina en los años 50, con vestidos cada vez más liberales y transgresores conforme avanzaban las décadas. Esta realidad hace que los profesionales dedicados al diseño deban conocer en profundidad tanto el mundo de la moda como el mundo del arte.

El presente título responde a esa demanda del mercado, instruyendo a los alumnos tanto en la historia de la moda, pasando por los estilos más característicos como *Fast-Fashion* o *Haute Couture*, como en todo el recorrido artístico de la humanidad a lo largo de los siglos y cómo ello ha influido en la moda de cada época.

Además, la enseñanza es completamente online, sin necesidad de acudir a un centro físico ni de atenerse a unos horarios fijos. El alumno tiene acceso durante la titulación a la totalidad del material didáctico, pudiendo este descargarse desde cualquier dispositivo con acceso a internet.

Este **Curso Universitario en Moda y Arte** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en historia del arte y de la moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en la relevancia de la moda en todas las épocas artísticas
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Entendiendo cómo la moda y el arte se han correlacionado a lo largo de las décadas, podrás saber las claves del éxito de los grandes diseñadores y diseñadoras de cada época”

“*Carolina Herrera, Christian Dior, Jeanne Lanvin etc. Todos han sido grandes visionarios gracias a su comprensión amplia de arte y moda. Únete al Olimpo del diseño con los conocimientos de este Curso Universitario*”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Las grandes firmas quieren gente innovadora que sepa establecer y marcar tendencia. Tu podrás hacerlo entendiendo como se nutre la moda del arte y la sociedad.

Para triunfar en el mundo de la moda no solo basta con ser creativo. También debes conocer lo que espera la sociedad de hoy en día de artistas y diseñadores.



02

Objetivos

El objetivo eminente de este Curso Universitario es el de instruir al alumno en la relación intrínseca entre moda y arte, comprendiendo todas las épocas y movimientos artísticos históricos y la influencia que estos han tenido en diseñadores de todas las eras. Con ello, el alumno egresará de la enseñanza teniendo una comprensión más global del impacto de la moda en la sociedad y podrá entender mejor las expectativas del público a la hora de afrontar cualquier tarea de diseño.





“

Tus objetivos profesionales estarán más cerca tras estudiar este Curso Universitario y tener una perspectiva más global e histórica del mundo de la moda”



Objetivos generales

- ♦ Analizar el contexto global de la moda y cómo esta afecta a la sociedad
- ♦ Comprender cómo ha evolucionado la moda a lo largo de los años
- ♦ Conocer a las grandes figuras masculinas y femeninas de la moda, referentes aún hoy en día
- ♦ Contextualizar la comunicación en el contexto de la moda y sus principales medios de difusión: desde las revistas hasta las modernas redes sociales
- ♦ Saber los principales valores periodísticos en el mundo de la moda
- ♦ Profundizar en la psicología comunicativa y cómo aplicarla en el trabajo diario

“ No dejes pasar la oportunidad de hacerte un auténtico conocedor en profundidad del mundo de la moda y matricúlate en este Curso Universitario”





Objetivos específicos

Módulo 1. Historia de la moda

- ◆ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda
- ◆ Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos
- ◆ Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de la moda, el prêt-à-porter y la moda low cost en la calidad de vida y del medio ambiente
- ◆ Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imaginarios
- ◆ Saber realizar correctas lecturas denotativas y connotativas de imágenes moda

Módulo 2. Relación de la moda en el arte

- ◆ Conocer el lenguaje y los recursos expresivos propios de la materia
- ◆ Aprender a elegir los recursos de investigación e innovación más adecuados en base al proyecto de diseño que se ejecute
- ◆ Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- ◆ Distinguir los procesos psicológicos y sociológicos en la evolución de las piezas del atuendo
- ◆ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo del traje
- ◆ Entender la relevancia de los procesos del vestir a lo largo de la historia

03

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Moda y Arte se compone de 2 módulos, abarcando, en el primero, la historia de la moda y, en el segundo, la relación concreta entre moda y arte a lo largo de los siglos. Los temas de cada módulo tratan cuestiones específicas y concretas, facilitándole al alumno la labor de estudio o posible consulta de dudas. Asimismo, la redacción de los contenidos está cuidada y detallada, con multitud de ejemplos y apoyo visual para aliviar la carga lectora.



“

La mejor forma de entender la moda es sabiendo de dónde viene la inspiración de los principales diseñadores: el arte”

Módulo 1. Historia de la moda

- 1.1. De indumentaria a moda
 - 1.1.1. Nuevo contexto y cambio social
 - 1.1.2. La liberación de la mujer
 - 1.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
 - 1.1.4. Comienzos del s. XX
- 1.2. El vestir moderno
 - 1.2.1. El vestir moderno
 - 1.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
 - 1.2.3. La escena londinense
 - 1.2.4. Nueva York en los años 70
 - 1.2.5. La moda de los 80
 - 1.2.6. Los grupos de lujo multimarca
 - 1.2.7. Una moda funcional
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
 - 1.2.10. *Celebrities*
 - 1.2.11. Fotografía e *Internet*
- 1.3. Grandes maestras de la moda
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandes maestros de la moda
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen

- 1.5. *Haute Couture*
 - 1.5.1. Historia de la *Haute Couture*
 - 1.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
 - 1.5.3. Miembros de la federación
 - 1.5.4. De *Haute Couture* a *Prêt-à-porter*
- 1.6. Artesanía
 - 1.6.1. Los tejidos como arte
 - 1.6.2. Artesanías que complementan el vestir
 - 1.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda
- 1.7. *Fast-Fashion*
 - 1.7.1. Historia y origen del *Fast-Fashion*
 - 1.7.2. Modelo de negocio del *fast-fashion*
 - 1.7.3. Repercusión del *Fast-Fashion* en el mundo
- 1.8. Publicidad y fotografía en moda
 - 1.8.1. Arquetipos y estereotipos
 - 1.8.2. La imagen moda
 - 1.8.3. Comunicación visual de la moda
 - 1.8.4. Los grandes fotógrafos de moda
- 1.9. Repercusión de la moda
 - 1.9.1. La industria textil
 - 1.9.2. Relación del arte y la moda
 - 1.9.3. Moda y sociedad
- 1.10. Teoría y crítica de moda
 - 1.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
 - 1.10.2. Tendencias actuales
 - 1.10.3. La banalización de la moda

Módulo 2. Relación de la moda en el arte

- 2.1. Percepción y análisis de la obra de arte
 - 2.1.1. La obra artística en su contexto histórico
 - 2.1.2. *Trecento* italiano
 - 2.1.3. *Quattrocento* italiano

- 2.2. Bases del vestir moderno
 - 2.2.1. El despegue económico: dinamismo y especialización de los oficios del vestir
 - 2.2.2. Afianzamiento de las monarquías
 - 2.2.2.1. Cortes principescas
 - 2.2.2.2. Borgoña
 - 2.2.2.3. Corona de Aragón
 - 2.2.3. Factores culturales y sociales
 - 2.2.3.1. Rivalidad de clases
 - 2.2.3.2. Nuevas relaciones amorosas
- 2.3. El auge del comercio
 - 2.3.1. Cinquecento italiano
 - 2.3.2. El dominio español
 - 2.3.3. Auge del comercio: la burguesía mercantil y financiera
 - 2.3.4. Inicios de la Rev. Industrial (s. XVII y XVIII)
- 2.4. La manufacturación
 - 2.4.1. Pintura y escultura barroca
 - 2.4.2. Pintura y escultura rococó
 - 2.4.3. Organización y situación de las primeras manufacturas estatales en Europa
 - 2.4.4. La situación de los países mediterráneos en la crisis económica del siglo XVII
 - 2.4.5. La situación de los países protestantes en la economía del siglo XVII
- 2.5. La Ilustración
 - 2.5.1. Desarrollo e influencias de la política de Francia en Europa del siglo XVII
 - 2.5.2. Consecuencias políticas y religiosas de la Ilustración
 - 2.5.3. Avances tecnológicos y científicos en el siglo XVIII
 - 2.5.3.1. Influencias en la sociedad y la economía
- 2.6. Inicios del diseño de moda
 - 2.6.1. Los grandes consumidores del s. XIX: la confusión en el vestir
 - 2.6.2. Imitación y diferenciación competitiva entre clases sociales
 - 2.6.3. Pintura romántica y realista
 - 2.6.4. Inicios del diseño de moda
 - 2.6.5. Renovación pictórica y ornamental de la 2ª mitad del s. XIX
- 2.7. La Revolución Industrial
 - 2.7.1. Los impresionistas y postimpresionistas
 - 2.7.2. Cambio en las estructuras políticas y sociales a partir de la Revolución Francesa
 - 2.7.3. Transformaciones socioeconómicas producidas con la primera Revolución Industrial
 - 2.7.4. La primera Revolución Industrial
 - 2.7.5. La segunda Revolución Industrial: gran capitalismo
 - 2.7.6. Burguesía y proletariado en el siglo XIX
- 2.8. Arte moderno
 - 2.8.1. Inicios del s. XX
 - 2.8.2. Cubismo
 - 2.8.3. Expresionismo
 - 2.8.4. Surrealismo
 - 2.8.5. Neoplasticismo
 - 2.8.6. Constructivismo ruso
 - 2.8.7. El movimiento moderno
 - 2.8.8. La popularización de la moda
 - 2.8.9. El siglo de los diseñadores de moda
- 2.9. Postmodernidad
 - 2.9.1. La abstracción postpictórica
 - 2.9.2. El arte óptico
 - 2.9.3. *Minimal Art*
 - 2.9.4. *El Pop Art*
 - 2.9.5. Desarrollo de la tecnología
 - 2.9.6. Postmodernidad
 - 2.9.7. Situación de las mujeres en la 1ª Guerra Mundial
- 2.10. La globalización
 - 2.10.1. Cambios culturales y sexuales en las décadas de los años 50, 60 y 70 en el siglo XX
 - 2.10.2. El modo de vida americano
 - 2.10.3. Progresos tecnológicos y científicos después la 2ª Guerra Mundial

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

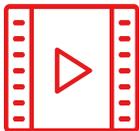
La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

Este programa en Moda y Arte garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Moda y Arte** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el ESTUDIO, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **ESTUDIO en Moda y Arte**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Moda y Arte

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Moda y Arte

