

Curso Universitario

Ilustración Editorial Profesional





Curso Universitario Ilustración Editorial Profesional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/ilustracion-editorial-profesional

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La ilustración editorial es un género dentro del sector creativo que ha tomado especial relevancia en los últimos años. A pesar de que se trata de una técnica utilizada por cientos de artistas desde hace más de un siglo, la industria reclama, cada vez con más frecuencia, a profesionales que dominen esta estrategia comunicativa, con el fin de ofrecer contenido más dinámico y atractivo. Por esa razón, para cualquier especialista, contar en su currículum académico con una titulación que certifique su capacitación exclusiva en esta área puede abrirle muchas puertas en el mercado laboral. Por ello, TECH ha considerado fundamental el desarrollo de un programa a través del cual pueda conocer al detalle los entresijos de las técnicas editoriales de ilustración aplicables a diferentes soportes. Un curso único para perfeccionar sus competencias creativas en la relación del texto y la imagen a través de una titulación 100% online, exhaustiva, multidisciplinar y adaptada a los requisitos más exigentes del sector.



“

Convertirse en un experto en ilustración editorial profesional en tan solo 6 semanas y de manera 100% online es ahora posible con TECH y este Curso Universitario”

La ilustración editorial se ha convertido en una herramienta fundamental en el sector de la comunicación. Y es que, la sobreinformación a la que está sometida la sociedad, a la cual bombardean continuamente con noticias y anuncios a través de las redes sociales, los medios tradicionales, la cartelería y los múltiples soportes que existen, complica el hecho de que un mensaje llegue a una persona. Por esa razón, el uso de técnicas dinámicas y atractivas que llamen la atención y que permitan a las empresas distinguir su producto del resto, es la razón por la que esta estrategia creativa se ha revalorizado.

Es por ello que los profesionales de esta área deben manejar a la perfección las principales técnicas de análisis e interpretación que le permitan transformar un texto o una historia en una imagen. Para ello puede contar con este Curso Universitario 100% online diseñado por TECH y su equipo de expertos en ilustración. Se trata de una experiencia académica inmersiva y multidisciplinar con la cual los egresados podrán ahondar en aspectos como el humor gráfico, la relación entre la información y la representación gráfica y la adaptación del mensaje a los múltiples medios, tanto tradicionales como digitales.

Contará con 180 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional, este último presentado en múltiples formatos: vídeos al detalle, ejercicios de autoconocimiento, resúmenes dinámicos, artículos de investigación y lecturas complementarias. Además, la totalidad del material estará disponible desde el inicio del curso, pudiendo ser descargado para su consulta offline, incluso, una vez concluida la experiencia académica.

Y es que eligiendo TECH el profesional estará apostando por una capacitación con la que podrá perfeccionar sus competencias de manera garantizada a través de una titulación diseñada para superar hasta sus expectativas más exigentes y adaptada a sus necesidades y a las del sector de la ilustración.

Este **Curso Universitario en Ilustración Editorial Profesional** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ilustración Profesional
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Podrás ahondar en la creación de proyectos editoriales ilustrados para múltiples soportes del ámbito impreso y digital"

“

¿Te gustaría conocer al detalle las técnicas editoriales de ilustración más modernas y sofisticadas? Matricúlate en este Curso Universitario y accede a 180 horas del mejor contenido que te ayudará a conseguirlo”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una titulación adaptada a tus necesidades académicas, sin horarios ni clases presenciales, para que puedas organizarte en base a tu disponibilidad absoluta.

El mejor programa del sector universitario para trabajar en el perfeccionamiento de tus competencias para el diseño de humor gráfico.



02 Objetivos

La complejidad que acompaña al dominio de la ilustración editorial profesional es lo que ha motivado a TECH para diseñar este completísimo Curso Universitario. Y es que el objetivo que persigue la universidad con su lanzamiento es aportar al egresado toda la información que le permita, en tan solo 6 semanas, dominar las técnicas creativas de esta área aplicables a los múltiples formatos que existen en la actualidad, desde medios tradicionales impresos como la prensa o los folletos, hasta catálogos y libros digitales.



“

Una titulación diseñada para que seas capaz de alcanzar hasta tus objetivos académicos más ambiciosos en menos tiempo del que crees y de manera garantizada”

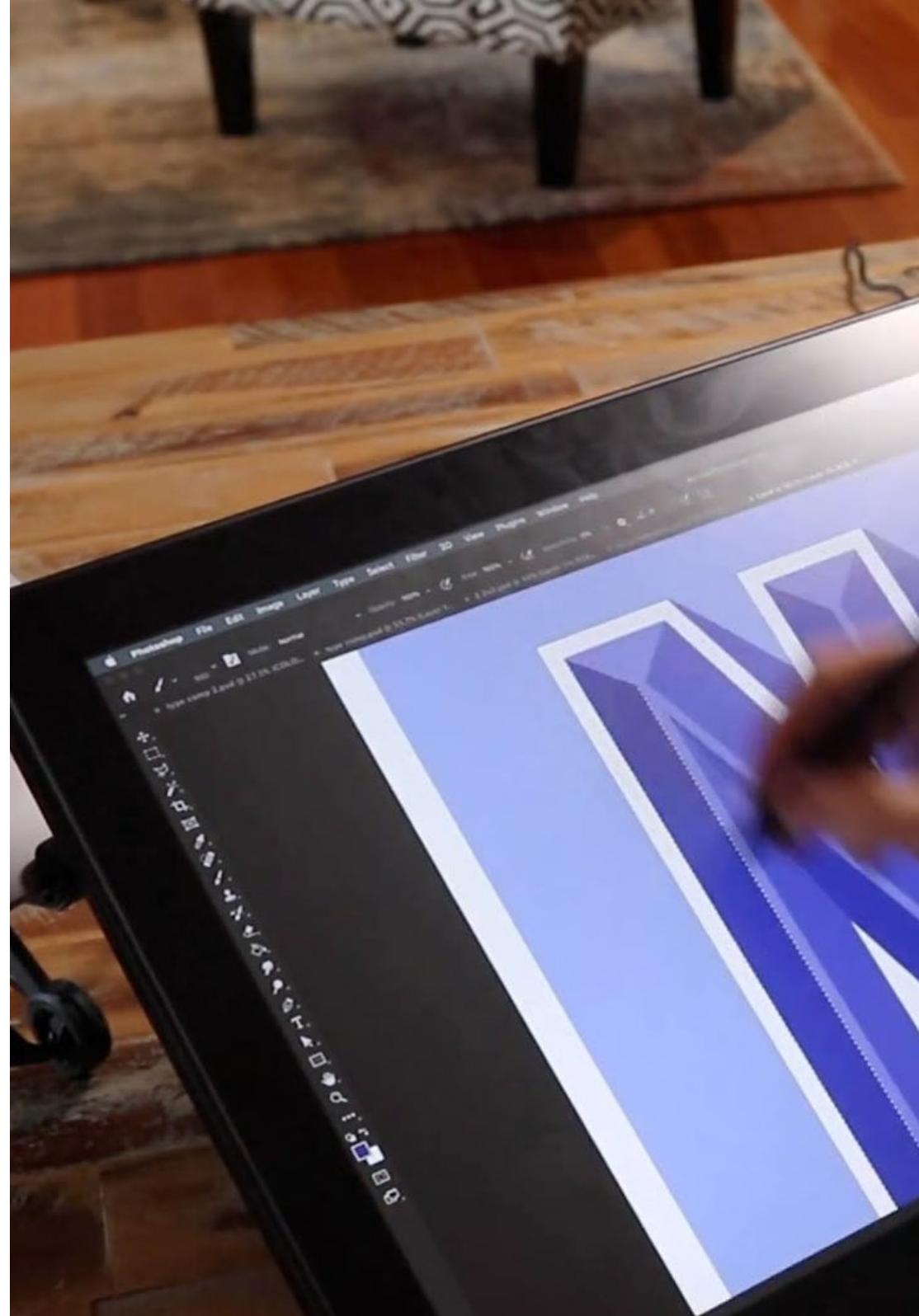


Objetivos generales

- ◆ Conocer las principales técnicas creativas aplicadas a la ilustración editorial en la actualidad
- ◆ Desarrollar un conocimiento especializado sobre el manejo de las herramientas creativas ilustrativas más efectivas y complejas para el diseño de revistas, catálogos, folletos, libros y novelas

“

Podrás ahondar en las claves de la tipografía aplicada a la ilustración editorial, conociendo al detalle la importancia de la jerarquía entre el texto y la imagen”





Objetivos específicos

- ◆ Fomentar la creatividad gráfica orientada a trabajar en la especialidad del diseño editorial
- ◆ Conocer las técnicas de gran referencia en el entorno editorial
- ◆ Estudiar la aplicación del humor o la parodia gráfica y su utilización en la prensa
- ◆ Examinar la utilización de revistas, folletos u otros soportes como medios para ilustrar composiciones
- ◆ Poner en valor la novela gráfica y la ilustración infantil como una de las disciplinas más trabajadas y valoradas por los/as ilustradores/as profesionales

03

Estructura y contenido

Este Curso Universitario ha sido diseñado en base a las novedades del sector de la ilustración. Gracias a ello, ha sido posible conformar una titulación novedosa, exhaustiva y dinámica, con la cual el egresado podrá conocer al detalle los entresijos de la profesión creativa e implementar a su praxis las estrategias más efectivas y que mayor éxito están teniendo en la actualidad. Además, en el Campus Virtual encontrará material adicional diverso de gran calidad, con el cual podrá ahondar de manera personalizada en los diferentes aspectos del temario.

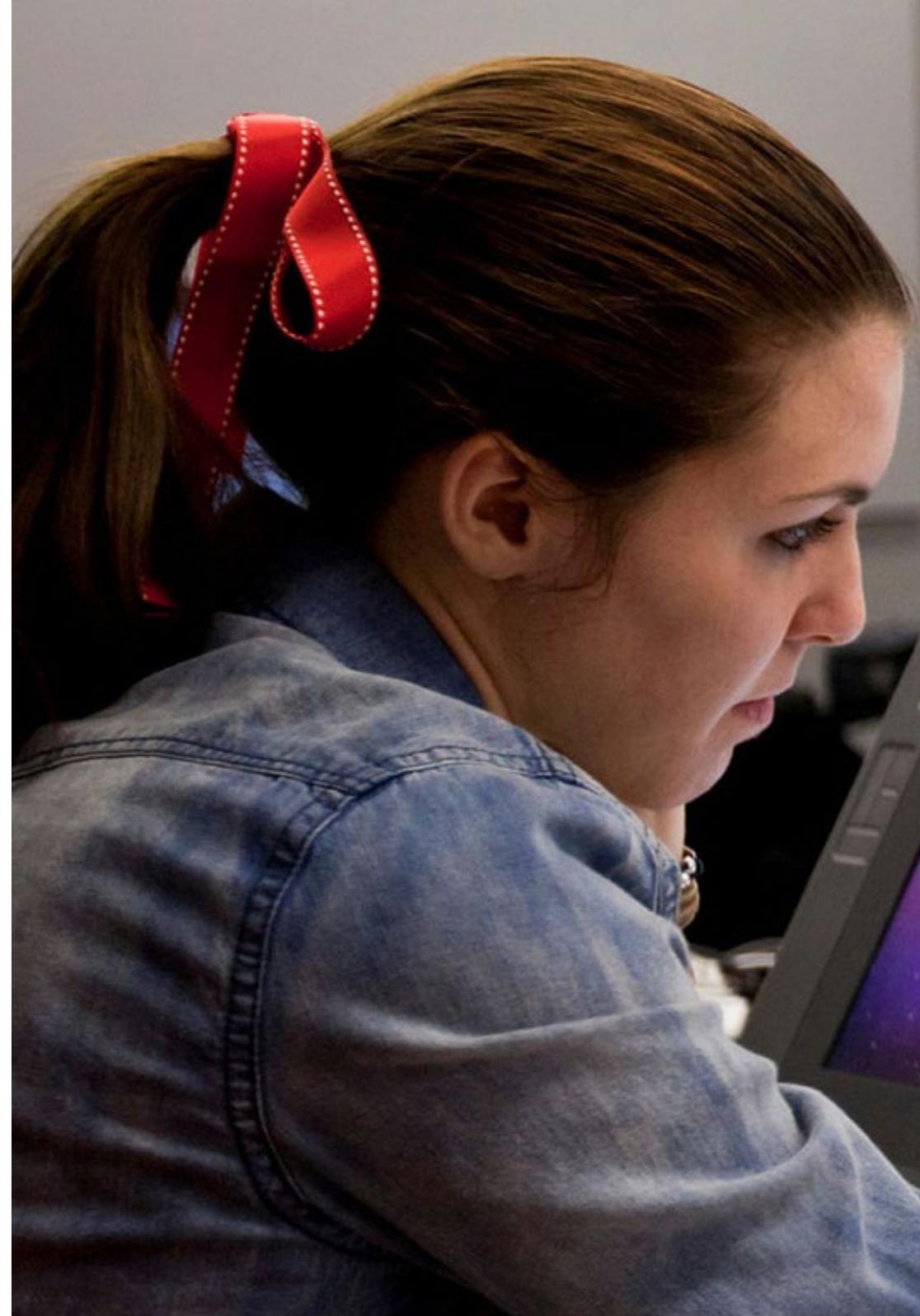


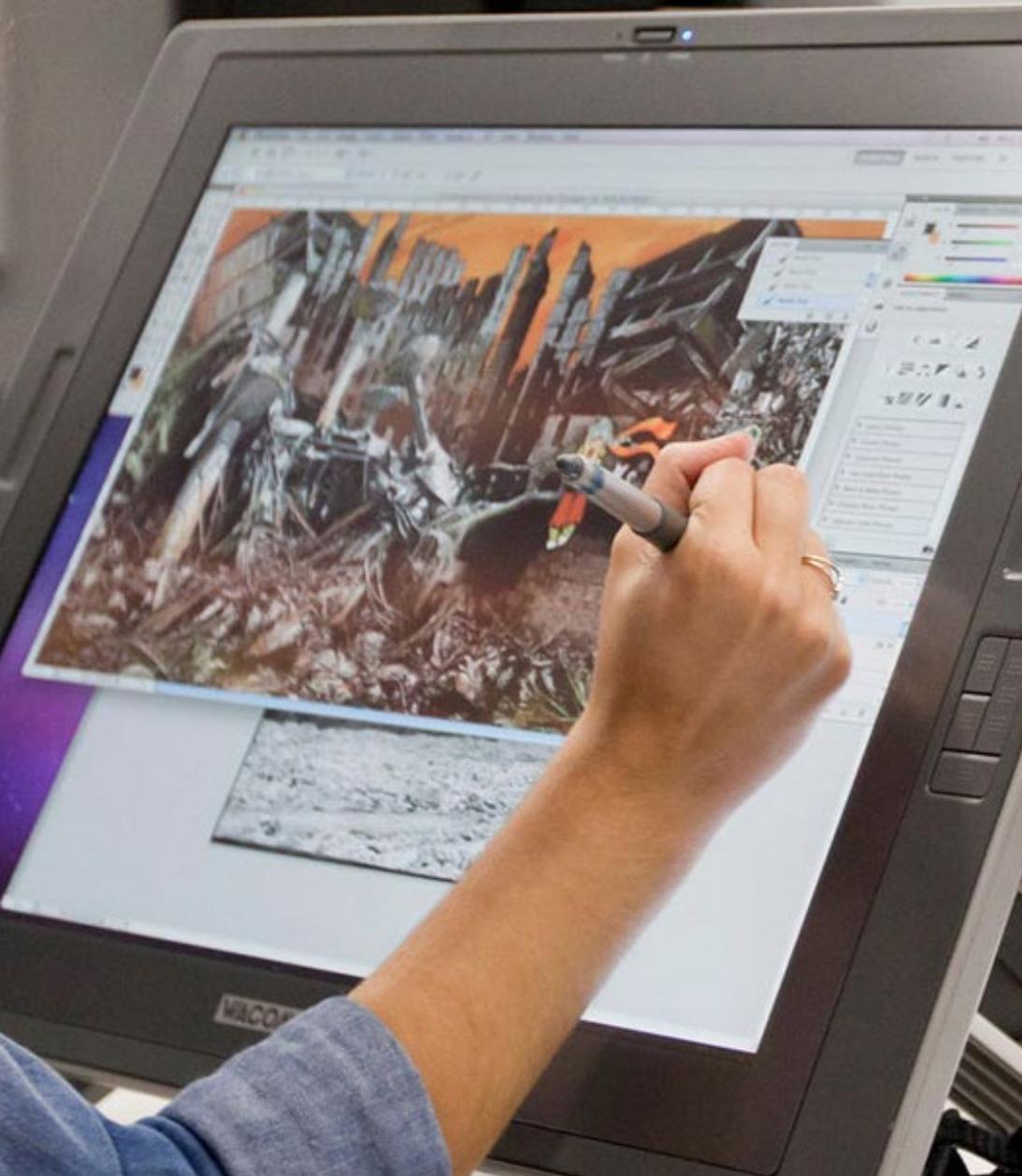
“

Tendrás acceso a una simulación técnica tradicional de ilustración impresa sobre papel, para que puedas trabajar, de manera práctica, en el perfeccionamiento de tus habilidades profesionales”

Módulo 1. La ilustración editorial

- 1.1. Pensar en el soporte
 - 1.1.1. Diseño editorial e ilustración
 - 1.1.2. Formatos disponibles
 - 1.1.3. ¿Impresión o exportación digital?
 - 1.1.4. Jerarquía y texto
- 1.2. Acompañamiento literario
 - 1.2.1. El texto dicta los gráficos
 - 1.2.2. ¿Cómo ilustrar lo que leemos?
 - 1.2.3. ¿Qué estética es la más apropiada?
- 1.3. Técnicas editoriales de ilustración
 - 1.3.1. La técnica editorial
 - 1.3.2. Consideraciones técnicas
 - 1.3.3. Más allá de la imagen
- 1.4. El humor gráfico
 - 1.4.1. La historieta gráfica
 - 1.4.2. Humor e ilustración
 - 1.4.3. Expresión y crítica
 - 1.4.4. Medios y recursos
- 1.5. La relación entre el texto y la imagen
 - 1.5.1. La tipografía en la ilustración
 - 1.5.2. La tipografía como imagen
 - 1.5.3. La tipografía creativa
 - 1.5.4. Jerarquía entre texto e imagen
- 1.6. Ilustración en revistas
 - 1.6.1. La revista como soporte
 - 1.6.2. ¿Por qué ilustrar en una revista?
 - 1.6.3. Formatos y especificaciones técnicas
 - 1.6.4. El acabado final





- 1.7. Ilustración en catálogos o folletos
 - 1.7.1. El catálogo y sus aplicaciones gráficas
 - 1.7.2. Identidad gráfica de soportes impresos
 - 1.7.3. Posibilidades creativas
 - 1.7.4. Ingeniería del papel
- 1.8. Ilustración en libros y novelas
 - 1.8.1. La novela gráfica
 - 1.8.2. El grado de discreción
 - 1.8.3. La ilustración en cuentos infantiles
- 1.9. Ilustración en prensa
 - 1.9.1. La simpleza gráfica
 - 1.9.2. Espacios para ilustración
 - 1.9.3. Grandes referentes
 - 1.9.4. La polémica gráfica
- 1.10. Ilustración digital impresa
 - 1.10.1. Consideraciones previas a la impresión
 - 1.10.2. Pruebas y comparación
 - 1.10.3. Tintas y reproducción del color
 - 1.10.4. Simular una técnica tradicional sobre papel

“ No lo pienses más y matricúlate en una titulación que te permitirá aprovechar tu potencial creativo a través del conocimiento especializado de un sector en auge”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Diplomado en Ilustración Editorial Profesional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Ilustración Editorial Profesion**a contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Ilustración Editorial Profesion**a

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Ilustración Editorial
Profesional

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Ilustración Editorial Profesional

