

Curso Universitario Estilismo de Moda





Curso Universitario Estilismo de Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/estilismo-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 18

05

Titulación

pág. 28

01 Presentación

Los diseñadores de moda son creadores de colecciones que se adaptan a los gustos y necesidades de cada sociedad. Pero no solo diseñan prendas, sino que también deben crear esa imagen global que atraiga al cliente hasta la compra. Este programa sobre Estilismo de Moda dará las claves a los alumnos para que sean más competitivos en esta industria, logrando crear esas colecciones que se conviertan en un *must* de la temporada. Sin duda, un programa de gran nivel para profesionales que desean hacerse un lugar en el mundo de la moda y dar a conocer sus creaciones.





“

Obtener unos profundos conocimientos en Estilismo de Moda te dará la oportunidad de crear la imagen global que muestre las sensaciones de cada colección”

El Estilismo de Moda es un área que se vincula a diferentes sectores: las pasarelas, la comunicación, el cine, la televisión, entre otros. Se trata de una profesión que cada vez tiene más adeptos y que requiere de una elevada cualificación para adaptar la imagen a los requerimientos de su trabajo. De esta manera, los estilistas pueden crear una imagen real en torno a una vestimenta y, con ello, ofrecer looks adaptados a cada situación.

Este Curso Universitario de Estilismo de Moda de TECH Universidad FUNDEPOS ofrecerá a los alumnos los conocimientos necesarios para desarrollarse con éxito en una profesión creativa y dinámica, que debe adaptarse a los cambios del entorno, las tendencias y los gustos de manera rápida. Sin duda, para ello es preciso contar con un elevado grado de profesionalización y nada mejor que continuar con los estudios con programas como este, que cuentan con la información más relevante sobre este campo.

En definitiva, TECH Universidad FUNDEPOS se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos. Cabe destacar que, al tratarse de un Curso Universitario 100% online, los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario en Estilismo de Moda** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en las metodologías más innovadoras en el estilismo de moda
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“La industria de la moda es un sector muy competitivo, por lo que la especialización superior de los profesionales será un plus para su empleabilidad”

“Un programa 100% online que te permitirá autogestionar tú mismo tu tiempo de estudio”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, los profesionales contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH pone a tu disposición multitud de casos prácticos que serán de gran utilidad para tu desarrollo profesional.

La metodología didáctica de TECH te ayudará a afianzar tus conocimientos de una manera cómoda y segura.



02 Objetivos

El Curso Universitario en Estilismo de Moda está orientado a facilitar la actuación de los profesionales para que adquieran y conozcan las principales novedades en este ámbito, lo que les permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estarán mejor capacitados para desarrollarse con éxito en un sector en auge, en el que constantemente surgen nuevos conceptos y tendencias que deben ser reconocidos y aplicados por los profesionales.



“

*Aprende a complementar tus
diseños con un Estilismo global
y adecuado a cada prenda”*



Objetivos generales

- ♦ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ♦ Ser capaces de diseñar proyectos de moda de éxito
- ♦ Obtener una capacitación superior en el estilismo de moda que permita a los profesionales destacar en el sector



Especializarte en esta área te ayudará a cumplir tus objetivos académicos y profesionales”





Objetivos específicos

- ♦ Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- ♦ Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la moda
- ♦ Justificar las contradicciones entre el lujo de la moda y los valores éticos
- ♦ Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción de la moda, el *Prêt-à-porter* y la moda *Low cost* en la calidad de vida y del medio ambiente
- ♦ Conocer y valorar los usos y modos históricos por los que la moda viene recurriendo a la construcción de imaginarios
- ♦ Saber realizar correctas lecturas denotativas y connotativas de imágenes moda
- ♦ Identificar e interpretar los diferentes perfiles de consumidores para adecuarse a las necesidades del cliente y poder satisfacerlo en diferentes tipos de proyecto de Estilismo
- ♦ Gestionar y organizar la labor profesional de estilista de moda para el contexto editorial
- ♦ Investigar, analizar y reinterpretar nuevas tendencias estéticas
- ♦ Gestionar y organizar la labor profesional de estilista de moda para el contexto *e-commerce*
- ♦ Estar familiarizado con el conocimiento del entorno visual y creativo que le rodea

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que los profesionales de la moda necesitan conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.





“Este programa ha sido diseñado pensando en las necesidades de los alumnos en la actualidad”

Módulo 1. Historia de la moda

- 1.1. De indumentaria a moda
 - 1.1.1. Nuevo contexto y cambio social
 - 1.1.2. La liberación de la mujer
 - 1.1.3. Nuevo concepto de diseñador de moda
 - 1.1.4. Comienzos del Siglo XX
- 1.2. El vestir moderno
 - 1.2.1. El vestir moderno
 - 1.2.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
 - 1.2.3. La escena londinense
 - 1.2.4. Nueva York en los años 70s
 - 1.2.5. La moda de los 80s
 - 1.2.6. Los grupos de lujo multimarca
 - 1.2.7. Una moda funcional
 - 1.2.8. *Activewear*
 - 1.2.9. La moda, el arte y la cultura pop
 - 1.2.10. *Celebrities*
 - 1.2.11. Fotografía e Internet
- 1.3. Grandes maestras de la moda
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Grandes maestros de la moda
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen





- 1.5. *Haute couture*
 - 1.5.1. Historia de la *Haute Couture*
 - 1.5.2. Federación de Alta Costura y Moda
 - 1.5.3. Miembros de la federación
 - 1.5.4. *De Haute couture a Prêt-à-porter*
- 1.6. Artesanía
 - 1.6.1. Los tejidos como arte
 - 1.6.2. Artesanías que complementan el vestir
 - 1.6.3. Artistas y artesanos relacionados con la moda
- 1.7. *Fast-Fashion*
 - 1.7.1. Historia y origen del *Fast-fashion*
 - 1.7.2. Modelo de negocio del *Fast-fashion*
 - 1.7.3. Repercusión del *Fast-fashion* en el mundo
- 1.8. Publicidad y fotografía en moda
 - 1.8.1. Arquetipos y estereotipos
 - 1.8.2. La imagen moda
 - 1.8.3. Comunicación visual de la moda
 - 1.8.4. Los grandes fotógrafos de moda
- 1.9. Repercusión de la moda
 - 1.9.1. La industria textil
 - 1.9.2. Relación del arte y la moda
 - 1.9.3. Moda y sociedad
- 1.10. Teoría y crítica de moda
 - 1.10.1. Diseñadores actuales y su influencia
 - 1.10.2. Tendencias actuales
 - 1.10.3. La banalización de la moda

Módulo 2. Estilismo

- 2.1. Introducción al estilismo
 - 2.1.1. Estética, estilo y estilismo
 - 2.1.2. Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo
 - 2.1.3. La función del estilista
 - 2.1.4. La comunicación en la moda
 - 2.1.5. Comunicación digital
 - 2.1.5.1. Redes sociales
 - 2.1.5.2. *Influencers*
 - 2.1.5.3. *Bloggers*
 - 2.1.6. Métodos organizativos y de producción del estilismo
- 2.2. Estilismo de pasarela
 - 2.2.1. Qué es un desfile
 - 2.2.2. Objetivos de un desfile
 - 2.2.3. Principales pasarelas mundiales
 - 2.2.4. Preparativos previos
 - 2.2.5. El equipo
 - 2.2.6. *El Fitting*
 - 2.2.7. Los modelos
 - 2.2.8. Los looks
 - 2.2.9. La música
 - 2.2.10. El espacio
 - 2.2.11. Post-evento
- 2.3. Estilismo audiovisual
 - 2.3.1. El cine
 - 2.3.2. *El Fashion film*
 - 2.3.3. *Showroom y showrooming*
 - 2.3.4. El e-commerce
- 2.4. El protocolo en el vestir
 - 2.4.1. Vestuario formal
 - 2.4.2. Vestuario informal
 - 2.4.4. Vestuario deportivo
 - 2.4.5. Tipos de etiqueta
- 2.5. Morfología corporal y colorimetría
 - 2.5.1. Tipologías corporales
 - 2.5.2. Siluetas del cuerpo
 - 2.5.3. Teoría del color aplicada a la asesoría
 - 2.5.4. Teoría de las estaciones del año
 - 2.5.5. Clasificación de los colores
- 2.6. Maquillaje
 - 2.6.1. Introducción al maquillaje
 - 2.6.2. Materiales para el maquillaje
 - 2.6.3. Aplicación del maquillaje
 - 2.6.4. Estilos de maquillaje
- 2.7. *Personal shopper*
 - 2.7.1. ¿Qué es el *Personal shopper*?
 - 2.7.2. Proceso de asesoría en la indumentaria y los complementos
 - 2.7.3. Características del asesor de imagen
 - 2.7.4. Cómo abordar el proceso de asesoría de imagen
 - 2.7.5. Desarrollo del proceso: la documentación técnica
 - 2.7.6. Estudio y valoración de la imagen del cliente
 - 2.7.7. Propuesta al cliente sobre adopción de nuevos modelos estéticos en el vestir
 - 2.7.8. Métodos para la adopción de modelos estéticos en el vestir
 - 2.7.9. Métodos de entrenamiento del cliente
 - 2.7.10. Asesoría en la compra de vestuario y complementos
- 2.8. El estilo de vestir
 - 2.8.1. Prehistoria y Edad Antigua
 - 2.8.1.1. Prehistoria
 - 2.8.1.2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
 - 2.8.1.3. Egipto
 - 2.8.1.4. Creta: civilización minoica
 - 2.8.1.5. Greta
 - 2.8.1.6. Etruria
 - 2.8.1.7. Roma
 - 2.8.1.8. Imperio Bizantino

- 2.8.2. Historia de la indumentaria: Edad Media y Renacimiento
 - 2.8.2.1. Edad media
 - 2.8.2.2. Renacimiento
- 2.8.3. Historia de la indumentaria: Barroco y Rococó
 - 2.8.3.1. Barroco: siglo XVII
 - 2.8.3.2. Rococó: siglo XVIII
- 2.8.4. Historia de la indumentaria: siglo XIX
 - 2.8.4.1. Contexto histórico
 - 2.8.4.2. Indumentaria femenina
 - 2.8.4.3. Indumentaria masculina
- 2.8.5. Historia de la indumentaria: siglo XX
 - 2.8.5.1. Contexto histórico
 - 2.8.5.2. Indumentaria de 1.900 a 1.950
 - 2.8.5.3. Indumentaria de 1.950 al 2.000
- 2.9. Léxico de prendas
 - 2.9.1. Sombreros, gorros y gorras
 - 2.9.2. Abrigos y chaquetas
 - 2.9.3. Trajes de hombre
 - 2.9.4. Nudos de corbata
 - 2.9.5. Camisas
 - 2.9.6. Camisetas
 - 2.9.7. Cuellos, escotes y cuellos
 - 2.9.8. Mangas
 - 2.9.9. Pantalones
 - 2.9.10. Vestidos
 - 2.9.11. Zapatos
 - 2.9.12. Faldas
 - 2.9.13. Complementos
- 2.10. Estilos básicos en la indumentaria
 - 2.10.1. Las tendencias
 - 2.10.2. El *Coolhunter*
 - 2.10.3. Estilo clásico
 - 2.10.4. Estilo vanguardista
 - 2.10.5. Estilo informal o casual
 - 2.10.6. Estilo bohemio
 - 2.10.7. Estilo minimalista
 - 2.10.8. Estilo retro o *Vintage*
 - 2.10.9. Estilo *Oversized*
 - 2.10.10. Estilo felino o *Lingerie*
 - 2.10.11. Estilo *Grunge*
 - 2.10.12. Estilo étnico
 - 2.10.13. Estilo *hippie*
 - 2.10.14. Estilo punk
 - 2.10.15. Estilo ejecutivo
 - 2.10.16. Estilo gótico
 - 2.10.17. Estilo safari
 - 2.10.18. Estilo miliar
 - 2.10.19. Estilo folclórico
 - 2.10.20. Estilo *Underground*
 - 2.10.21. Otros estilos



La gran calidad de este Curso Universitario te permitirá especializarte en poco tiempo en estilismo de moda”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

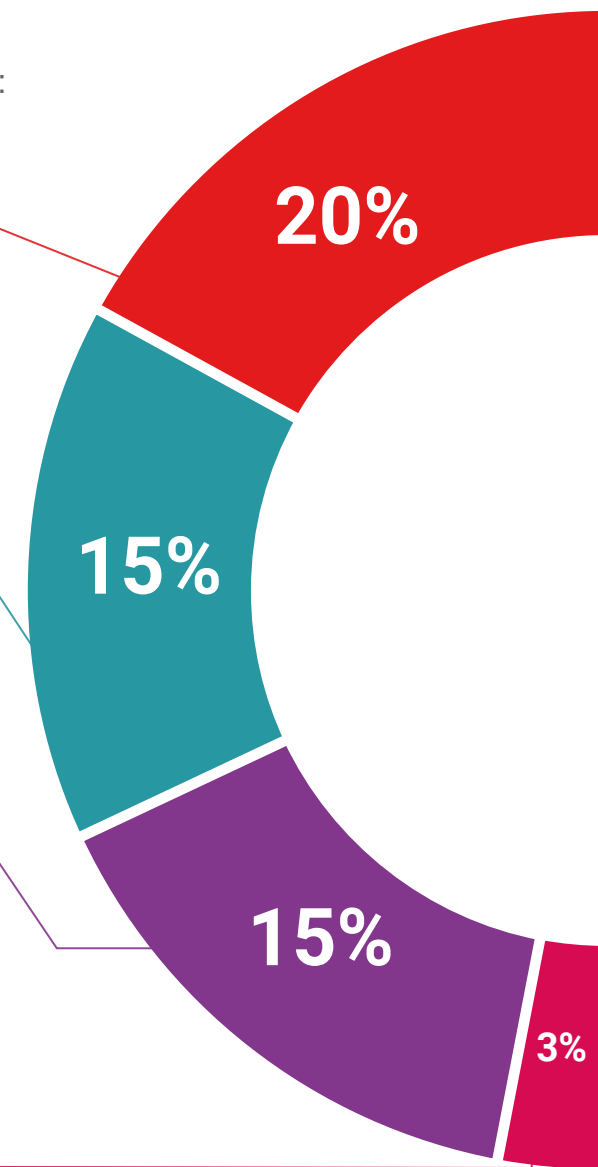
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

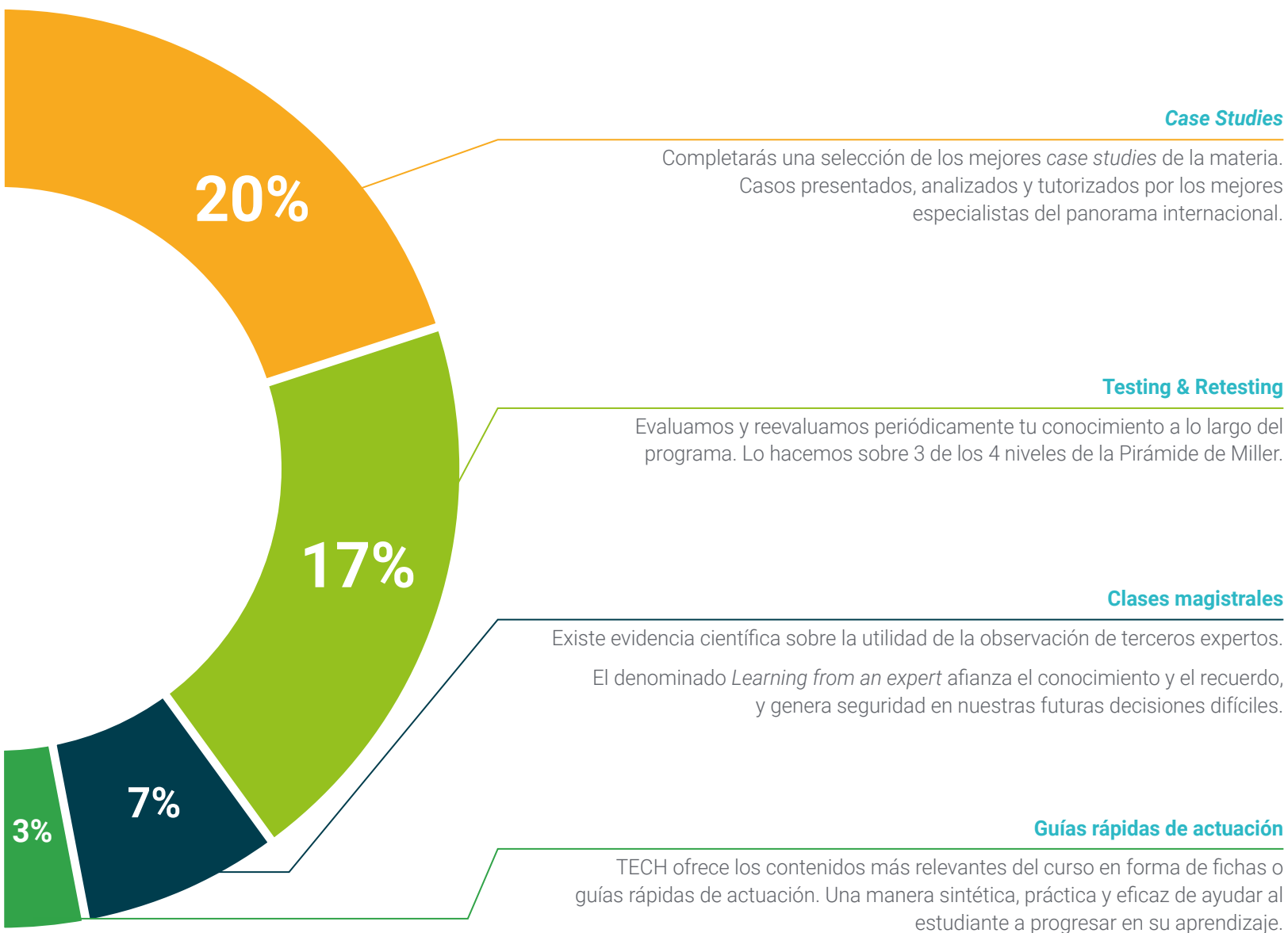
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



05 Titulación

El Curso Universitario en Estilismo de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Estilismo de Moda** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Estilismo de Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **12 semanas**

Acreditación: **12 ECTS**





Curso Universitario Estilismo de Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Estilismo de Moda

