

Curso Universitario

Diseño Textil



Curso Universitario Diseño Textil

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/disenio/curso-universitario/disenio-textil

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La armonía textil en cualquier proyecto de interiorismo es fundamental y el creativo tiene que trabajar en función no solo a las tendencias que existan en el momento en el que se esté desarrollando el proyecto, sino en base al criterio del cliente y a las especificaciones de color e iluminación de las que disponga la estancia en la que se va a aplicar. Conocer al detalle los entresijos del diseño textil en la actualidad es, ahora, una tarea sencilla de llevar a cabo gracias a este programa que TECH ha desarrollado. Se trata de una titulación online, dinámica y altamente capacitante, con la que el profesional podrá trabajar sus habilidades creativas, ampliando sus conocimientos sobre estos elementos decorativos y su unión entre el color y la textura.



“

La buena elección en la unión entre el color y la textura es lo que da como resultado un diseño textil atractivo y único. Con este Curso Universitario lograrás que todos tus proyectos cumplan con esta característica”

El diseño textil es, sin duda, uno de los aspectos más importantes de cualquier proyecto de interiorismo. Se trata de dar vida y personalidad a un espacio a través de la colocación de enseres, ya sean alfombras, cortinas, manteles, etc, que aportarán un carácter armónico único a la estancia, transformando el espacio y generando la posibilidad de transmitir sensaciones a través de las telas. Hoy en día, el amplio abanico que existe en cuanto a materiales, texturas, colores y formas, permite a los creativos personalizar cada detalle, pero al mismo tiempo, les complica la elección, sobre todo, cuando el cliente se caracteriza por su dificultad a la hora de tomar decisiones.

En este tipo de casos, un conocimiento amplio y exhaustivo sobre el sector, capacitará al profesional para preseleccionar aquellos productos que mejor se adapten a las necesidades de la persona o de la empresa, así como a las especificaciones del espacio en el que se vaya a colocar. Para ello, el egresado puede contar con este Curso Universitario en Diseño Textil, un programa 100% online que aborda los diferentes tipos de materiales, técnicas y criterios para la elección de tejidos a la hora de coordinar un proyecto textil de interiores.

Se trata de una titulación vanguardista e intensiva que ayudará al egresado a perfeccionar sus habilidades profesionales desde donde quiera y con un horario totalmente adaptado a su disponibilidad. Además, contará con el apoyo de un equipo docente versado en el diseño y la arquitectura, el cual estará a su disposición siempre que lo necesite para ayudarlo a sacar el máximo rendimiento a esta experiencia académica.

Este **Curso Universitario en Diseño Textil** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Ahondarás en los diferentes tipos de materiales más utilizados en el Diseño Textil: naturales, sintéticos y premium”



La tela Jacquard está siendo muy demandada en los proyectos de interiorismo modernos. Aprende, con este programa, las mejores estrategias de combinación para su uso en pequeños y grandes espacios”

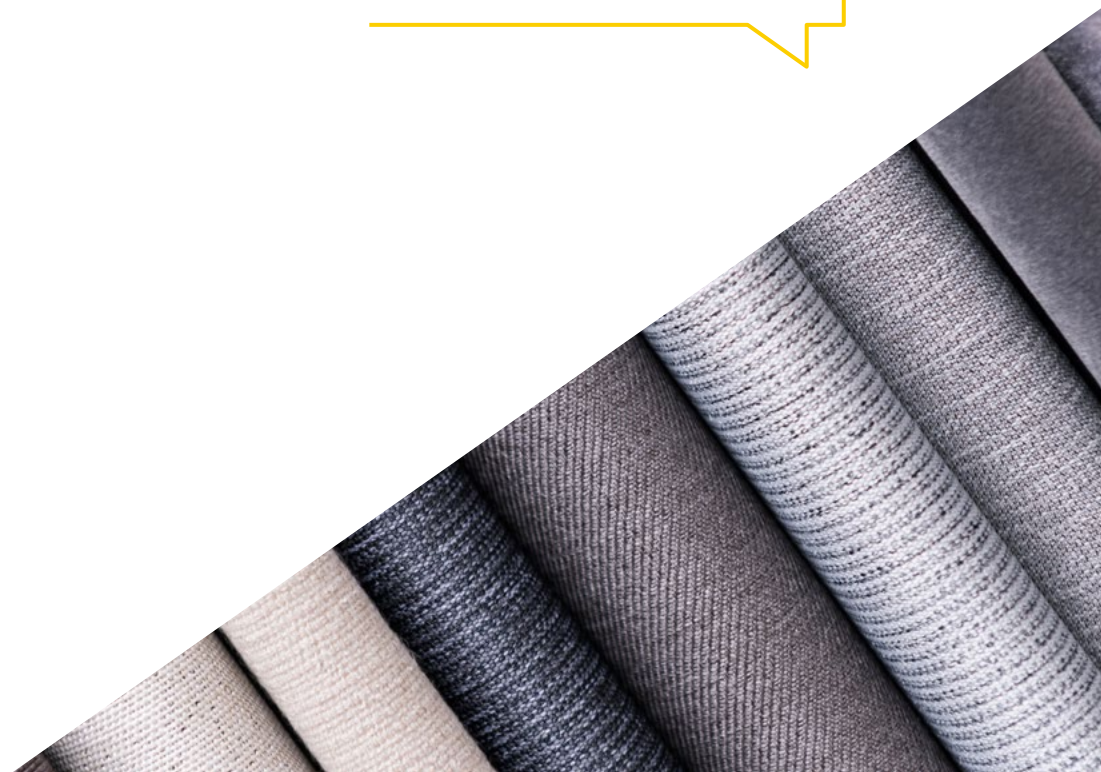
El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Te gustaría especializarte en las técnicas de diseño textil más vanguardistas como el Batik o los estampados? Con este programa lograrás dominarlas en tan solo 6 semanas.

Un programa 100% online con el que podrás contactarte desde cualquier lugar, ya sea desde un ordenador, una tablet o desde el propio móvil.



02

Objetivos

La elección del textil que se va a emplear en cualquier proyecto de interiorismo es una de las tareas más importantes y complejas que el creativo tiene que desempeñar. Por ese motivo, TECH ha desarrollado este Curso Universitario con el objetivo de facilitarle al egresado el proceso a través del conocimiento exhaustivo de los entresijos de esta área y del dominio de las técnicas y estrategias de selección y creación más vanguardias de la actualidad.



“

Dominar el diseño de Rapport es ahora un objetivo perfectamente asumible y alcanzable gracias a TECH y a este Curso Universitario”



Objetivos generales

- ♦ Conocer al detalle las principales tendencias en el sector del diseño textil aplicados al interiorismo y basadas en las estrategias más vanguardistas
- ♦ Aprender a gestionar proyectos de diseño textil desde la construcción del tejido hasta la culminación de proyectos de interiores

“

Sean cuales sean tus objetivos, TECH te ayudará a superarlos gracias a una titulación diseñada al detalle teniendo en cuenta la actualidad inmediata del sector del interiorismo”





Objetivos específicos

- ♦ Generar un *Mood Bard* de estilo para un proyecto de decoración de interiores alineando principales y coordinados
- ♦ Profundizar en el origen de las fibras y en su confección detectando su funcionalidad, uso y aplicación en cada caso concreto de diseño
- ♦ Gestionar las diferentes estancias y optimizar los procesos de selección de tejidos, así como impulsar las diferentes técnicas de Diseño Textil
- ♦ Analizar las principales diferencias entre proyectos textiles de interiorismo para el público en general y para el sector *Premium*
- ♦ Aplicar la técnica del *Rapport* o estampación textil continuada y el diseño posicional, según sea necesario

03

Dirección del curso

El equipo docente de este Curso Universitario en Diseño Textil está conformado por un grupo de profesionales del diseño y la arquitectura con una amplia y dilatada trayectoria laboral en la gestión de grandes proyectos de interiorismo. Tal y como han comunicado a TECH, están dispuestos a poner a disposición del egresado todas las herramientas que estén en su mano, así como su propia experiencia, para ayudarle y guiarle en durante el transcurso del programa.



“

El egresado contará con la posibilidad de concretar tutorías individualizadas con el fin de poder resolver cualquier duda que pueda surgirle durante el transcurso de la experiencia académica”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- Editor en jefe. Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Diseñadora textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en Summon Press
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en patronaje, corte y confección de indumentaria valenciana por Aitex Paterna

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Director del Proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ◆ Reconocido Diseñador internacional
- ◆ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Oficial Argentina
- ◆ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda

04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario ha sido diseñado por TECH siguiendo las especificaciones del equipo docente quienes, a su vez, han tenido que adaptar toda la información recopilada a los exigentes criterios de calidad que definen a esta universidad. Gracias a ello ha sido posible conformar un programa exhaustivo, altamente capacitante y adaptado a las especificaciones actuales del mercado actual. Además, el egresado encontrará material adicional de gran calidad y presentado en diferentes formatos para que pueda ahondar en cada aspecto del temario que considere más importantes y relevantes para su desarrollo y desempeño profesional.





“

Una titulación con la que adquirirás las competencias más profesionales que te harán crear Mood Boards atractivos y totalmente diferentes a los vistos hasta ahora”

Módulo 1. Diseño Textil

- 1.1. Los materiales naturales
 - 1.1.1. Fibras naturales
 - 1.1.2. Ligamentos
 - 1.1.3. Lana, lino y algodón
- 1.2. Los materiales sintéticos
 - 1.2.1. Fibras artificiales
 - 1.2.2. Filamentos
 - 1.2.3. Poliéster y nylon
- 1.3. Los materiales *Premium*
 - 1.3.1. Mohair
 - 1.3.2. Seda
 - 1.3.3. Piel
- 1.4. Técnicas de diseño textil
 - 1.4.1. Batik
 - 1.4.2. Estampados
 - 1.4.3. Jacquard
- 1.5. *Rapport*
 - 1.5.1. Diseños *Rapport* y diseños posicionales
 - 1.5.2. Serigrafía artesanal
 - 1.5.3. Estampación continua
- 1.6. Las alfombras
 - 1.6.1. Técnicas artesanales
 - 1.6.2. *Tufting*
 - 1.6.3. Alfombras hechas a máquina
- 1.7. Tapicería
 - 1.7.1. Tapizado de sillas
 - 1.7.2. Tapizado sillones
 - 1.7.3. Tapizado de mobiliario





- 1.8. La construcción del tejido
 - 1.8.1. Hilados
 - 1.8.2. Tintados
 - 1.8.3. Acabados
- 1.9. Criterios para la elección de tejidos
 - 1.9.1. El muestrario textil
 - 1.9.2. Estancias
 - 1.9.3. Telas de exterior
- 1.10. Proyecto textil de interiores
 - 1.10.1. Tela principal
 - 1.10.2. Coordinados
 - 1.10.3. Mood Board



No busques más porque esta titulación te garantizará un antes y un después en tu trayectoria profesional a través de la mejor capacitación teórica y práctica que habrás cursado nunca”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

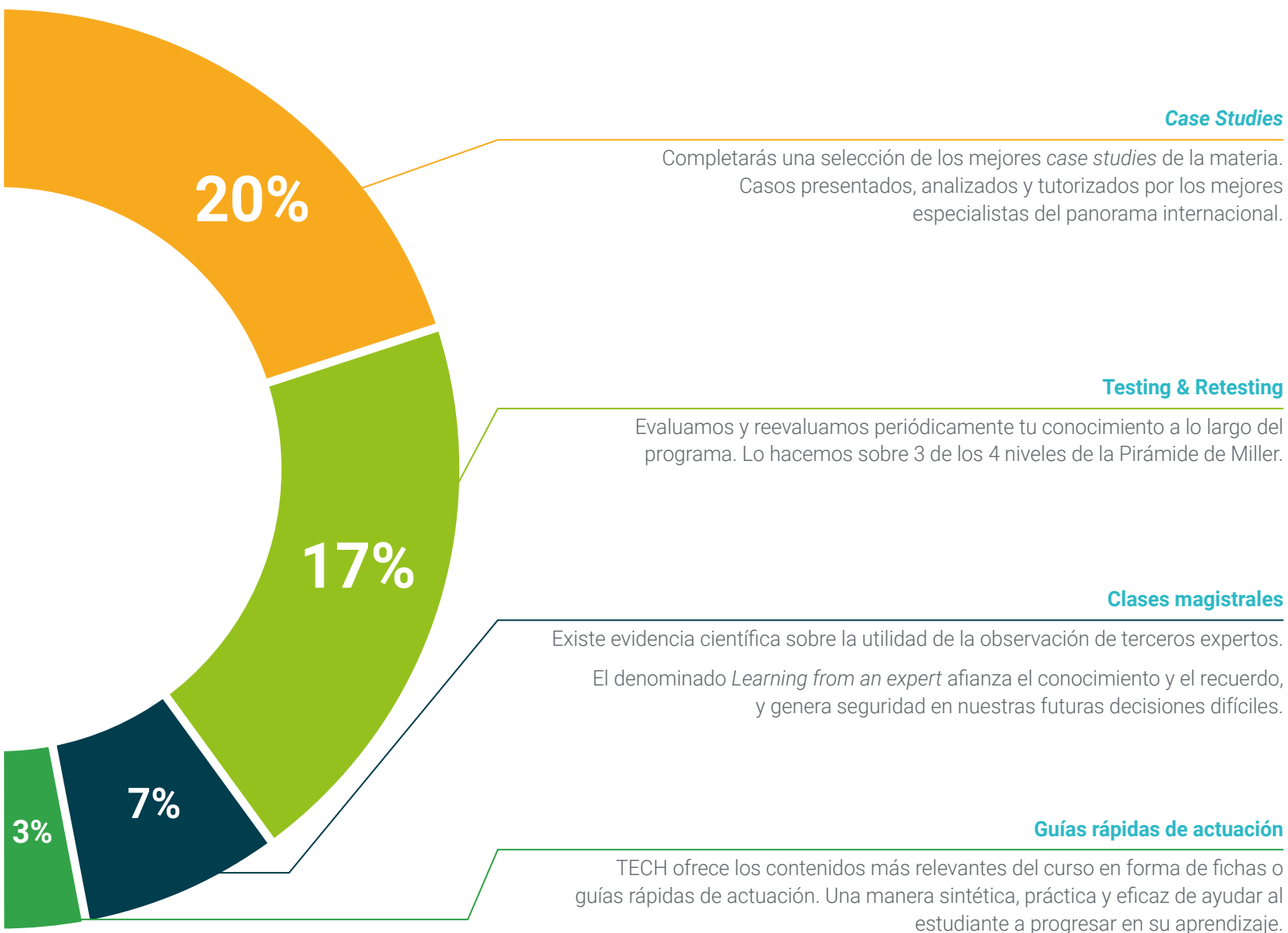
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies



Testing & Retesting



Clases magistrales



Guías rápidas de actuación



06 Titulación

El Diplomado en Diseño Textil garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Diseño Textil** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Diseño Textil**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Diseño Textil

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Diseño Textil