

Capacitación Práctica

Diseño Gráfico

A man with glasses and a beard is shown in profile, focused on a tablet device. He is using a stylus to interact with the screen. The background is a blurred office or workspace with a laptop and other equipment. The image is overlaid with a diagonal white and teal graphic element.

tech



tech

Capacitación Práctica
Diseño Gráfico

Índice

01

Introducción

pág. 4

02

¿Por qué cursar esta
Capacitación Práctica?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificación
de la enseñanza

pág. 10

05

¿Dónde puedo hacer la
Capacitación Práctica?

pág. 12

06

Condiciones generales

pág. 18

07

Titulación

pág. 20

01

Introducción

Gracias a la digitalización y a la relevancia que ha adquirido el apartado visual en la sociedad actual, el Diseño Gráfico se ha posicionado como un sector en auge en los últimos años. Así, miles de empresas requieren excelentes imágenes corporativas o composiciones publicitarias para atraer la atención de sus potenciales clientes. Dado que estas creaciones son obra de los diseñadores gráficos, estos expertos son cada vez más precisados. Por esto, TECH ha creado esta titulación, con el objetivo de brindarle al alumno las competencias más actualizadas en esta disciplina y situarle a la vanguardia del Diseño Gráfico. Durante 3 semanas, el experto realizará las prácticas en una prestigiosa compañía de este ámbito para, junto a los mejores profesionales, asimilar novedosas técnicas en la utilización de Adobe Photoshop o Adobe Illustrator.



Manejarás, por medio de esta Capacitación Práctica, las novedosas técnicas que permiten extraer el máximo rendimiento a tus creaciones gráficas en softwares como Adobe Photoshop o Adobe Illustrator”





El Diseño Gráfico está presente en el día a día de todas las personas. La imagen corporativa de las empresas, sus carteles publicitarios o la apariencia visual de sus páginas web son elaborados por especialistas en esta disciplina. Todos estos aspectos condicionan el reconocimiento de la marca por parte del público, otorgándole un prestigio que se traduce en un incremento de sus ventas a medio y largo plazo. Por ello, aquellos diseñadores que manejan a la perfección las actualizadas técnicas compositivas de esta disciplina disponen de un extenso abanico de oportunidades profesionales en la actualidad. Debido a esto, TECH ha creado este programa, con el objetivo de otorgarle al experto las competencias más avanzadas en el ámbito del Diseño Gráfico.

A lo largo de 3 intensivas semanas, el alumno se adentrará en una prestigiosa empresa de este campo, para poner en práctica los procedimientos artísticos más vanguardistas del sector. En este periodo de tiempo, integrado en un equipo de trabajo conformado por los mejores especialistas, identificará la interrelación existente en plena era digital entre el Diseño Gráfico y otras áreas. Asimismo, aprenderá a elaborar un proyecto editorial desde 0 con InDesign o asimilará las estrategias más efectivas para crear su propio estilo de diseño, entre otras cuestiones.

Durante toda su experiencia práctica, el alumno estará acompañado por un tutor designado específicamente para él, que se encargará de resolver las dudas e inquietudes que puedan surgirle en sus 120 horas de aprendizaje, así como de garantizar que su enseñanza cumpla con sus objetivos profesionales. Por tanto, este programa se presenta como una excelente oportunidad para aquellos expertos que deseen potenciar sus capacidades e impulsar su crecimiento en el ámbito del Diseño Gráfico.

02

¿Por qué cursar esta Capacitación Práctica?

El área del Diseño Gráfico requiere un conocimiento de las técnicas y las herramientas compositivas más vanguardistas, pero dominar los mecanismos para trasladarlas a la práctica se antoja indispensable para favorecer un crecimiento profesional. Por ello, TECH ha creado este novedoso programa, que permitirá al diseñador gráfico aplicar los últimos avances en su sector en una empresa de primer nivel, de una forma 100% práctica. Durante 3 semanas, rodeado de los mejores expertos en este campo, adquirirá actualizadas estrategias creativas para incluirlas en su metodología de trabajo.



TECH te ofrece una oportunidad profesional inigualable, ya que podrás adentrarte durante 3 semanas en una prestigiosa empresa destinada al Diseño Gráfico para asimilar y emplear las técnicas y las herramientas más actualizadas en este campo”

1. Actualizarse a partir de la última tecnología disponible

El mundo del Diseño Gráfico ha evolucionado en los últimos años gracias al surgimiento de novedosas herramientas digitales, metodologías de trabajo o técnicas creativas que permiten extraer el máximo rendimiento a cada composición. Debido a esto, y con la intención de que el diseñador domine de un modo práctico todos estos avances, TECH ha creado este programa.

2. Profundizar a partir de la experiencia de los mejores especialistas

El amplio equipo de profesionales que acompañará al diseñador a lo largo de todo el periodo práctico es un excelente aval cualitativo para este programa. Con un tutor designado específicamente, el alumno manejará las técnicas y estrategias compositivas en un entorno de vanguardia, lo que le permitirá incorporar todos los conocimientos prácticos más actualizados en su metodología de trabajo.

3. Adentrarse en entornos profesionales de primera

TECH selecciona minuciosamente todos los centros disponibles para las Capacitaciones Prácticas. Gracias a ello, el especialista tendrá garantizado el acceso a una empresa de prestigio en el área del Diseño Gráfico. De esta forma, podrá comprobar el día a día propio de esta área de trabajo, utilizando siempre las técnicas y las herramientas creativas más actualizadas.



4. Llevar lo adquirido a la práctica diaria desde el primer momento

En el panorama académico, la inmensa mayoría de programas pedagógicos ofrecidos a los estudiantes carecen de utilidad real en el mundo profesional. Ante tal circunstancia, TECH ha apostado por ofrecer un novedoso modelo de aprendizaje, 100% práctico, que permitirá al alumno manejar y aplicar las técnicas más efectivas en Diseño Gráfico en tan solo 3 semanas y en un entorno de trabajo de alto prestigio.

5. Expandir las fronteras del conocimiento

TECH ofrece las posibilidades de realizar esta Capacitación Práctica en centros de envergadura internacional. De esta forma, el diseñador podrá expandir sus fronteras y ponerse al día con los mejores profesionales, que ejercen en empresas de Diseño Gráfico de primera categoría y en diferentes continentes. Una oportunidad única que solo TECH podría ofrecer.

“

Tendrás una inmersión práctica total en el centro que tú mismo elijas”

03

Objetivos

La finalidad de esta Capacitación Práctica es perfeccionar la actuación del profesional en los procedimientos creativos relacionados con el área de Diseño Gráfico, ajustada a los objetivos y requerimientos de los proyectos o empresa. Aplicando las últimas tendencias y procedimientos más novedosos en el sector, de modo que pueda ofrecer un mejor desempeño en su carrera. Así, al completar este programa, será capaz de crear proyectos gráficos completos en cualquier contexto comunicativo con el dominio de distintas herramientas y trabajo en equipo.



Objetivos generales

- Desarrollar un proyecto de diseño gráfico completo
- Determinar los materiales adecuados para su desarrollo
- Definir las técnicas idóneas en cada situación comunicativa gráfica
- Realizar todo el proceso de creación de piezas, adaptándolas a diferentes formatos



Mediante este programa, asimilarás las herramientas más novedosas disponibles para acometer diversos proyectos de Diseño Gráfico”





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir la capacidad para observar, organizar, discriminar y gestionar el color
- ♦ Aplicar los fundamentos psicológicos y semióticos del color en el diseño
- ♦ Capturar, manipular y preparar el color para su uso en soportes físicos y virtuales
- ♦ Comprender los principios básicos de composición y estructura que articulan imagen, gráficos y sonido en el tiempo, así como la naturaleza de la imagen y los gráficos en movimiento
- ♦ Proyectar y realizar comunicaciones visuales con un propósito claro y específico, aplicando transformaciones y efectos espacio-temporales con intenciones narrativas para proyectos específicos
- ♦ Desarrollar la capacidad espacial, analizando las formas que se construyen en el entorno
- ♦ Entender y analizar el componente emocional que se atribuye a ciertas formas
- ♦ Detectar los fundamentos del diseño editorial en el contexto impreso y digital
- ♦ Realizar comunicaciones visuales llamativas y que cumplan con los criterios gráficos actuales
- ♦ Utilizar herramientas como Adobe InDesign para proyectar ideas gráficas propias
- ♦ Manejar las herramientas digitales más utilizadas en el ámbito del Diseño Gráfico
- ♦ Aplicar elementos básicos de organización y gestión de proyectos
- ♦ Administrar las herramientas y estrategias teórico-prácticas de gestión de la comunicación corporativa e institucional en organizaciones de toda índole
- ♦ Desarrollar un sistema reglado de normas gráficas básicas basado en elementos de la identidad visual/marca
- ♦ Aplicar correctamente criterios de usabilidad e interactividad en narraciones audiovisuales
- ♦ Dominar técnicas, métodos, herramientas y redes para promocionar el trabajo personal
- ♦ Emplear los principios sintácticos del lenguaje gráfico para describir con claridad y precisión objetos e ideas
- ♦ Conocer y aplicar los fundamentos estéticos de la tipografía
- ♦ Dominar la correcta disposición de los textos en el objeto de diseño
- ♦ Realizar trabajos profesionales partiendo de la composición tipográfica



Potencia tus conocimientos en Diseño Gráfico con la actividad práctica en los mejores centros de informática y videojuegos seleccionados por TECH para esta capacitación”

04

Planificación de la enseñanza

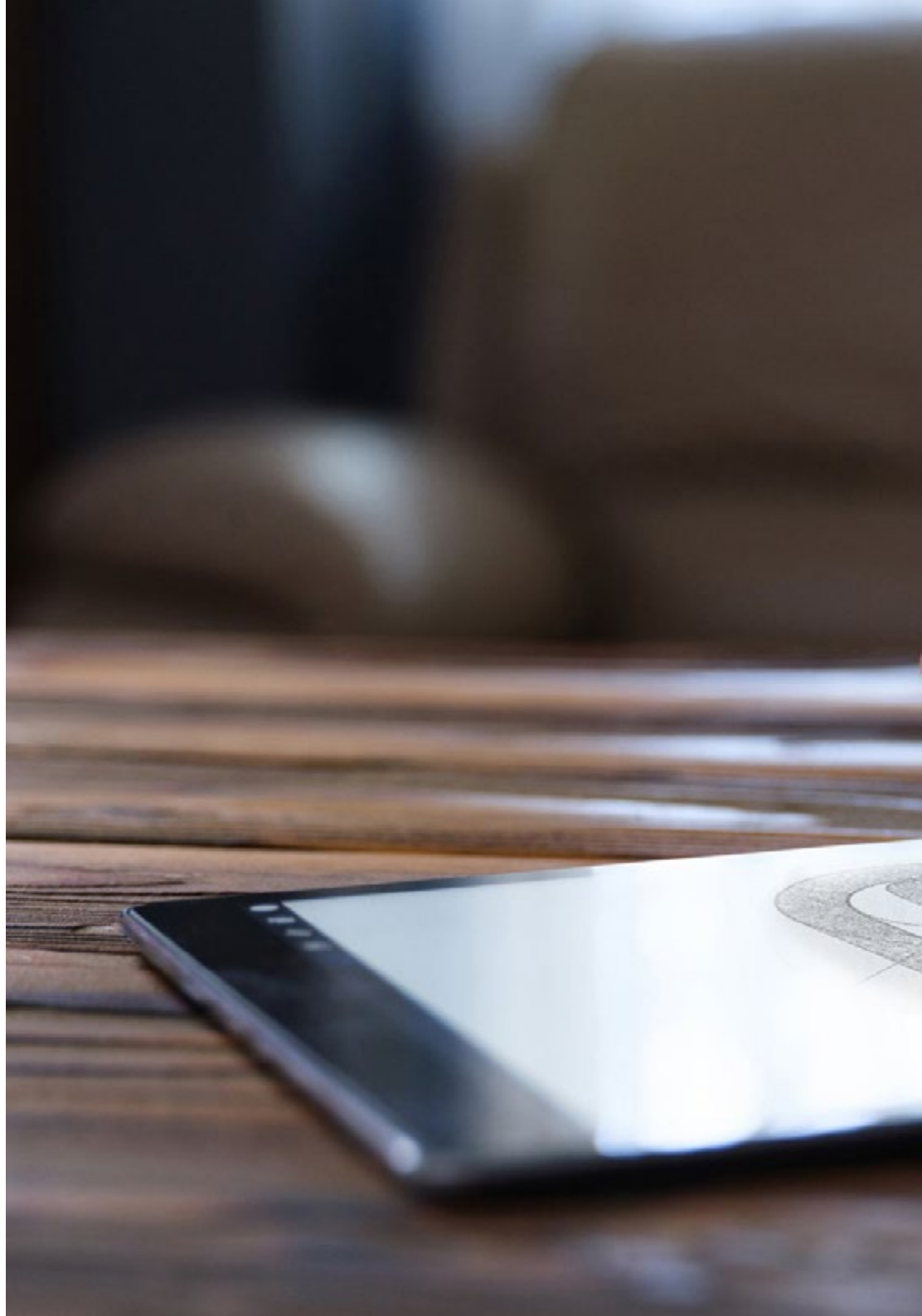
Esta Capacitación Práctica en Diseño Gráfico está planificada para que el profesional tenga una intensa jornada de aprendizaje de 3 semanas de duración en un centro especializado en esta rama del diseño. La estancia se realizará en horario de lunes a viernes, 8 horas continuas. De este modo, se garantiza que el profesional pueda adquirir y reforzar sus conocimientos sin interrupciones, de forma fluida.

En esta propuesta de capacitación, de carácter completamente práctico, las actividades están dirigidas al desarrollo y perfeccionamiento de las competencias necesarias para el desarrollo de las últimas técnicas en Diseño Gráfico ajustado a las tendencias del mercado y de acuerdo a los diferentes sectores, y que están orientadas a la capacitación específica para el ejercicio de la actividad.

Es sin duda una gran oportunidad para aprender trabajando, poniendo en práctica conocimientos y habilidades con la posibilidad de ver en primera fila los procedimientos utilizados en centros profesionales destinados al Diseño Gráfico, por medio de un equipamiento de vanguardia y el mejor personal especializado.

La enseñanza práctica se realizará con la participación activa del estudiante desempeñando las actividades y procedimientos de cada área de competencia (aprender a aprender y aprender a hacer), con el acompañamiento y guía de los profesores y demás compañeros de entrenamiento que faciliten el trabajo en equipo y la integración multidisciplinar como competencias transversales para la praxis de Diseño Gráfico (aprender a ser y aprender a relacionarse).

Los procedimientos descritos a continuación serán la base de la parte práctica de la capacitación, y su realización estará sujeta a la disponibilidad propia del centro y su volumen de trabajo, siendo las actividades propuestas las siguientes:





| Módulo | Actividad Práctica |
|-----------------------|---|
| Introducción al color | Crear distintas piezas gráficas, utilizando diferentes colores en base a las emociones que desde transmitir cada una |
| | Diseñar piezas gráficas, aplicando en cada una de ellas las diferentes teorías del color |
| Diseño editorial | Generar un trabajo gráfico orientado a medios editoriales impresos |
| | Crear una composición gráfica destinada a medios editoriales digitales |
| | Elaborar un proyecto editorial desde 0 con InDesign |
| Metodología de diseño | Crear una propia metodología de trabajo, fundamentada en una serie de objetivos que se desean cumplir |
| | Resolver los problemas que puedan surgir en la metodología de trabajo, estableciendo para ello un análisis de necesidades |
| | Realizar y preparar un <i>briefing</i> de diseño |
| Diseño Gráfico | Acometer trabajos de Diseño Gráfico orientados a distintos sectores de la actividad |
| | Crear un estilo propio de Diseño Gráfico |
| | Utilizar las herramientas de Diseño Gráfico más populares tales como Adobe Lightroom o Adobe Photoshop |
| Imagen corporativa | Crear y modificar los bocetos del diseño de la imagen corporativa de una empresa |
| | Diseñar la imagen corporativa final de una compañía, atendiendo al mensaje y la percepción que desea transmitir |
| | Manejar el manual de identidad corporativa, detectando las normas de construcción y los elementos gráficos relevantes |



Capacítate en una institución que te pueda ofrecer todas estas posibilidades, con un programa académico innovador y un equipo humano capaz de desarrollarte al máximo"

05

¿Dónde puedo hacer la Capacitación Práctica?

Con la finalidad de brindar la mejor experiencia de aprendizaje práctico para el alumno, TECH ha seleccionado a los mejores centros que abren sus puertas poniendo todos sus recursos a disposición para permitir la capacitación de profesionales con amplia convicción y pasión. Así, podrá actualizarse teniendo acceso a casos reales junto a un equipo experto y a la tecnología de diseño más puntera.

“

TECH ha seleccionado los mejores centros para realizar tus prácticas con la disposición de equipos técnicos y humanos especializados en Diseño Gráfico”





El alumno podrá cursar esta capacitación en los siguientes centros:



Diseño

Goose & Hopper México

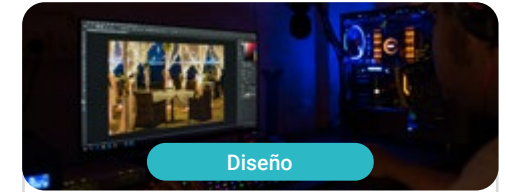
País Ciudad
México Michoacán de Ocampo

Dirección: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agencia de publicidad, diseño, tecnología y creatividad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Dirección de Comunicación y Reputación Digital
- Modelado 3D Orgánico



Diseño

Happy Studio Creativo

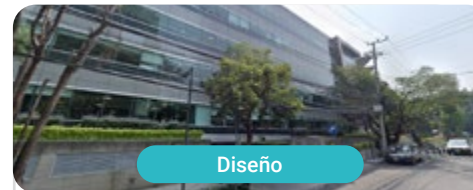
País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Empresa creativa dedicada al mundo audiovisual y a la comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Guion Audiovisual



Diseño

Break Point Marketing

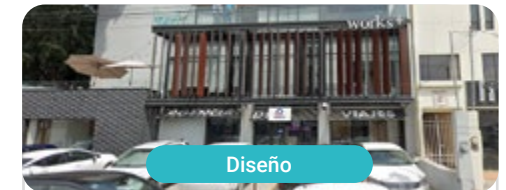
País Ciudad
México Ciudad de México

Dirección: Calle Montes Urales 424 4to piso Lomas-Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo C.P 11000 CDMX

Empresa creativa especializada en Marketing Digital y comunicación

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Diseño Gráfico



Diseño

Tribalo

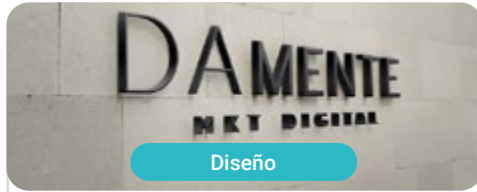
País Ciudad
México Querétaro de Arteaga

Dirección: Ignacio Pérez Sur N°49 El Carrizal Querétaro

Agencia de publicidad y Marketing Digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Comunicación Publicitaria



Diseño

Damente Digital

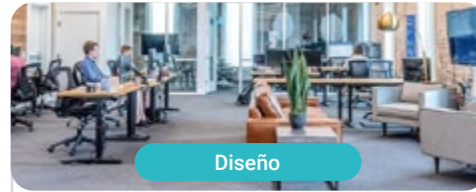
País: México
Ciudad: Ciudad de México

Dirección: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Agencia de Marketing Digital, comunicación y publicidad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- MBA en Marketing Digital



Diseño

Estudio 630

País: México
Ciudad: Ciudad de México

Dirección: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Empresa creativa para medios digitales

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Website Management Engineering



Diseño

Futurité

País: México
Ciudad: Nuevo León

Dirección: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

Empresa de analítica web, diseño gráfico y softwares

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Diseño Gráfico



Diseño

Grupo Neo

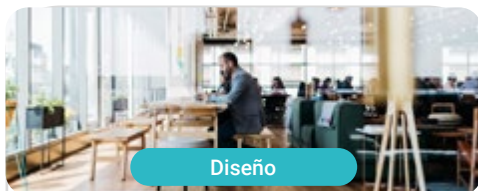
País: México
Ciudad: Querétaro de Arteaga

Dirección: Fernando Soler 118 Col. La Joya Querétaro C.P. 76180

Empresa especializada en Diseño Gráfico y trabajos creativos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Diseño Gráfico



Diseño

The We Company

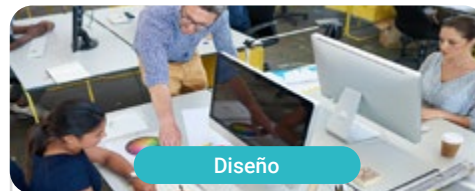
País: México
Ciudad: Querétaro de Arteaga

Dirección: Juan N. Frías 19, del Parque, Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro, Qro., México

Agencia de Marketing Digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- MBA Dirección de Redes Sociales y Community Manager



Diseño

Innovación Gráfica

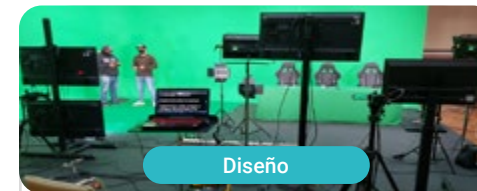
País: México
Ciudad: Ciudad de México

Dirección: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Entidad especializada en marketing y arquitectura comercial

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- MBA en Marketing Digital



Diseño

Gaming Partners

País: México
Ciudad: Ciudad de México

Dirección: Poniente 75 Col. 16 de septiembre Alcaldía Miguel Hidalgo

Empresa especializada en marketing gaming y desarrollo de videojuegos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Administración de Personas
- MBA en Dirección Comercial y Ventas



Diseño

Coppel

País
México

Ciudad
Sinaloa

Dirección: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Empresa especializada en los servicios financieros y asesores

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- MBA en Marketing Digital
- Diseño Gráfico



Diseño

Grupo Fórmula

País
México

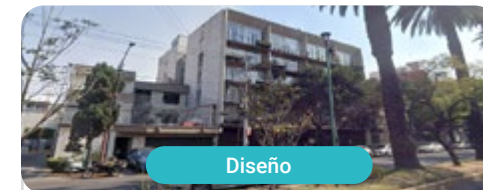
Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder en comunicación multimedia y generación de contenidos

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Administración de Personas



Diseño

Amperson

País
México

Ciudad
Ciudad de México

Dirección: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte Poniente, Benito Juárez, 03023, Ciudad de México

Agencia de Marketing y Comunicación Digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Comunicación Publicitaria



Diseño

Piensamarketing

País: Argentina
Ciudad: Río Negro

Dirección: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agencia de marketing y comunicación
social y digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital
- MBA en Marketing Digital



Diseño

Amplifica

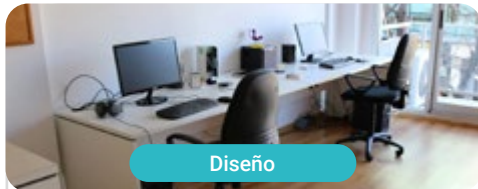
País: Argentina
Ciudad: Ciudad Autónoma
de Buenos Aires

Dirección: Chile 576, C1098AAL CABA

Agencia SEO para la promoción de la
comunicación y el posicionamiento efectivo

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Comunicación Publicitaria
- Diseño Gráfico



Diseño

Buppa

País: Argentina
Ciudad: Ciudad Autónoma
de Buenos Aires

Dirección: Palpa 3088, piso 1 Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Estudio de marketing y comunicación digital

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Diseño Gráfico
- Diseño Multimedia





Diseño

Goose & Hopper España

| | |
|--------|----------|
| País | Ciudad |
| España | Valencia |

Dirección: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agencia de publicidad, diseño, tecnología y creatividad

Capacitaciones prácticas relacionadas:

- Dirección de Comunicación y Reputación Digital
- Modelado 3D Orgánico



Aprovecha esta oportunidad para rodearte de profesionales expertos y nutrirte de su metodología de trabajo”

06

Condiciones generales

Seguro de responsabilidad civil

La máxima preocupación de esta institución es garantizar la seguridad tanto de los profesionales en prácticas como de los demás agentes colaboradores necesarios en los procesos de capacitación práctica en la empresa. Dentro de las medidas dedicadas a lograrlo, se encuentra la respuesta ante cualquier incidente que pudiera ocurrir durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para ello, esta entidad educativa se compromete a contratar un seguro de responsabilidad civil que cubra cualquier eventualidad que pudiera surgir durante el desarrollo de la estancia en el centro de prácticas.

Esta póliza de responsabilidad civil de los profesionales en prácticas tendrá coberturas amplias y quedará suscrita de forma previa al inicio del periodo de la capacitación práctica. De esta forma el profesional no tendrá que preocuparse en caso de tener que afrontar una situación inesperada y estará cubierto hasta que termine el programa práctico en el centro.



Condiciones Generales de la Capacitación Práctica

Las condiciones generales del acuerdo de prácticas para el programa serán las siguientes:

1. TUTORÍA: durante la Capacitación Práctica el alumno tendrá asignados dos tutores que le acompañarán durante todo el proceso, resolviendo las dudas y cuestiones que pudieran surgir. Por un lado, habrá un tutor profesional perteneciente al centro de prácticas que tendrá como fin orientar y apoyar al alumno en todo momento. Por otro lado, también tendrá asignado un tutor académico, cuya misión será la de coordinar y ayudar al alumno durante todo el proceso resolviendo dudas y facilitando todo aquello que pudiera necesitar. De este modo, el profesional estará acompañado en todo momento y podrá consultar las dudas que le surjan, tanto de índole práctica como académica.

2. DURACIÓN: el programa de prácticas tendrá una duración de tres semanas continuadas de formación práctica, distribuidas en jornadas de 8 horas y cinco días a la semana. Los días de asistencia y el horario serán responsabilidad del centro, informando al profesional debidamente y de forma previa, con suficiente tiempo de antelación para favorecer su organización.

3. INASISTENCIA: en caso de no presentarse el día del inicio de la Capacitación Práctica, el alumno perderá el derecho a la misma sin posibilidad de reembolso o cambio de fechas. La ausencia durante más de dos días a las prácticas sin causa justificada/médica, supondrá la renuncia de las prácticas y, por tanto, su finalización automática. Cualquier problema que aparezca durante el transcurso de la estancia se tendrá que informar debidamente y de forma urgente al tutor académico.

4. CERTIFICACIÓN: el alumno que supere la Capacitación Práctica recibirá un certificado que le acreditará la estancia en el centro en cuestión.

5. RELACIÓN LABORAL: la Capacitación Práctica no constituirá una relación laboral de ningún tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: algunos centros podrán requerir certificado de estudios previos para la realización de la Capacitación Práctica. En estos casos, será necesario presentarlo al departamento de prácticas de TECH para que se pueda confirmar la asignación del centro elegido.

7. NO INCLUYE: la Capacitación Práctica no incluirá ningún elemento no descrito en las presentes condiciones. Por tanto, no incluye alojamiento, transporte hasta la ciudad donde se realicen las prácticas, visados o cualquier otra prestación no descrita.

No obstante, el alumno podrá consultar con su tutor académico cualquier duda o recomendación al respecto. Este le brindará toda la información que fuera necesaria para facilitarle los trámites.

07 Titulación

Este Título de **Capacitación Práctica en Diseño Gráfico** contiene el programa más completo y actualizado del panorama profesional y académico.

Tras la superación de las pruebas por parte del alumno, este recibirá por correo postal, con acuse de recibo, el correspondiente Certificado de Capacitación Práctica expedido por TECH.

El certificado expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la prueba.

Título: **Capacitación Práctica en Diseño Gráfico**

Duración: **3 semanas**

Asistencia: **de lunes a viernes, turnos de 8 horas consecutivas**

Horas totales: **120 h. de práctica profesional**

Reconocimiento: **5 créditos ECTS**



tech

Capacitación Práctica
Diseño Gráfico

Capacitación Práctica

Diseño Gráfico

A photograph showing a person's hands using a stylus on a tablet. In the background, a laptop is visible on a wooden desk. The image is partially obscured by a diagonal split between white and grey, with a teal triangle in the bottom left corner.

tech