

Universitätskurs

Visuelle Identität = UX + Branding



Universitätskurs

Visuelle Identität = UX + Branding

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/design/universitatskurs/visuelle-identitat-ux-branding

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Die Modeindustrie muss sich auf andere Bereiche stützen, um wettbewerbsfähiger zu werden. Marketing ist eines der professionellen Segmente, das Ihnen alles bietet, was Sie brauchen, um ein starkes Markenimage zu schaffen, das in der Branche heraussticht und die Gunst der Verbraucher gewinnt. Mit diesem Programm möchte die TECH Technologische Universität den Studenten die Möglichkeit bieten, in einen Sektor von großer Relevanz einzusteigen und alle notwendigen Kenntnisse für den effektiven Aufbau einer Marke zu erwerben, und zwar durch die wichtigsten Strategien des Branding und der User Experience.



“

Eine Marke, die in der Gunst der Öffentlichkeit steht, muss ihre Werte und ihre Glaubwürdigkeit stärken, um einen größeren Marktanteil zu erreichen. Und das erreichen wir mit einem hochwertigen Branding”

Der Universitätskurs in Visuelle Identität = UX + *Branding* der TECH Technologischen Universität zielt darauf ab, Modedesignern spezielle Kenntnisse in diesem Wissensbereich zu vermitteln, der in einem so wettbewerbsintensiven Sektor wie der Mode unerlässlich ist, um sich zu differenzieren.

Die Entwicklung der Technologie in der Mode ist eine Realität, die nicht mehr aufzuhalten ist. Dank ihr können wir eine wachsende Verbindung zwischen Kreativität und Datenanalyse beobachten, sowohl für die Entwicklung der Marke und den Aufbau ihrer Identität, als auch für die Schaffung von Produkten und Kollektionen, die ein Gleichgewicht zwischen Innovation und öffentlicher Nachfrage aufrechterhalten.

Die Beherrschung der Marketinginstrumente und die zunehmende Nutzung digitaler Medien machen es erforderlich, das neue Werbesystem zu kennen, Frequenzkarten zu erstellen, die es uns ermöglichen, die erfolgreichsten Designs zu bestimmen und den Preis für die Gewinnung eines neuen Kunden im Verhältnis zu seinen Unterhaltskosten genau zu ermitteln.

Die Kenntnis all dieser technischen Aspekte ist für Modedesigner, die ihre eigenen Bekleidungs- oder Accessoire-Marken kreieren möchten, unerlässlich, da sie so die notwendigen Fähigkeiten entwickeln können, um diese Strategien und Marketinginstrumente anzuwenden, um eine effektive Positionierung ihrer Marke zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Visuelle Identität = UX + Branding** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Studium zu verbessern
- ♦ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden zur Schaffung eines Markenimages
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Eine Marke zu einer modischen Referenz zu machen, hängt nicht nur von ihren Designs ab, sondern auch von ihren Strategien zur Schaffung eines wettbewerbsfähigen Images"

“

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, in Ihrem eigenen Tempo und von jedem Ort der Welt aus zu studieren, dank seines Engagements für das digitale Studium”

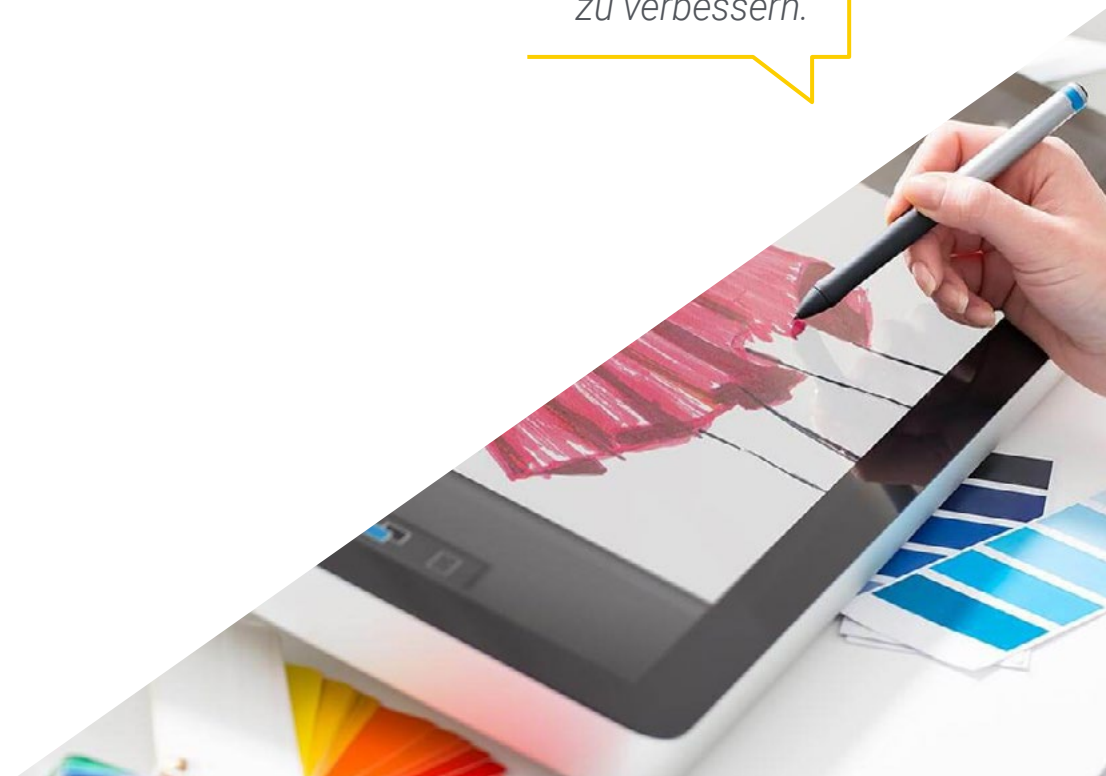
Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d.h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Fortbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Wenn sich die Öffentlichkeit mit einer Marke identifiziert, wird sie zu einem treuen Kunden. Mit der Spezialisierung auf dieses Programm erhalten Sie den Schlüssel dazu.

Die Anwendung guter Branding-Strategien ist die perfekte Lösung, um die Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Marke zu verbessern.



02 Ziele

Dank dieses Universitätskurses der TECH Technologischen Universität werden die Studenten in der Lage sein, spezialisierte Kenntnisse über den Markt zu erwerben, die es ihnen ermöglichen, ein wettbewerbsfähiges Markenimage zu schaffen und den Verbrauchern Produkte anzubieten, die besser auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Zweifellos ist dies eine einzigartige Studienmöglichkeit, die es Ihnen ermöglicht, sich die Fähigkeiten anzueignen, um ein Unternehmen neu zu gründen oder erfolgreich in die Modeindustrie einzusteigen.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt



Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt doloremque magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

[READ MORE](#)



“

Erzielen Sie eine strategische Positionierung Ihrer Marke dank der Verwendung der wichtigsten Marketinginstrumente”



Allgemeine Ziele

- ◆ Entwicklung virtueller Fähigkeiten für das neue Modeumfeld, Verwaltung aktueller Codes und Förderung eines kreativen und künstlerischen Geistes
- ◆ Ausarbeitung eines professionellen Designprojekts mit der Fähigkeit zur globalen Wirkung auf der Grundlage neuer Möglichkeiten
- ◆ Design mit Bewusstsein für den Einsatz von Materialien, dank eines umfassenden Wissens über die Verwendung von Stoffen
- ◆ Beweglichkeit und Flexibilität, um Veränderungen mit einer interdisziplinären Perspektive zu begegnen
- ◆ Die Verbindung zwischen der imaginären Welt und der realen Welt verwirklichen

“

Nutzen Sie Marketing-Metriken, um Verbrauchertrends zu verstehen und ein personalisiertes Einkaufserlebnis zu bieten"





Spezifische Ziele

- ◆ Entwicklung künstlerischer Kreativität durch wissenschaftliche Analyse von Daten
- ◆ Denken lernen durch Hinterfragen und Analysieren von modischen Variablen
- ◆ Vorhersage von Modetrends durch Identifizierung von Verhaltensmustern, Konstruktion von Tatsachenfolgen und Übersetzung in ein Darstellungsschema
- ◆ Die wichtigsten *Data Science*-Tools und -Programme beherrschen, verstehen, was künstliche Intelligenz ist und wozu sie dient, und wann sie eingesetzt werden sollte
- ◆ Die Funktionsweise von Programmiersprachen verstehen und sich mit ihnen vertraut machen
- ◆ Entwicklung des Einsatzes und der Praxis der wichtigsten technologischen Instrumente des digitalen Modemarketings, Anwendung wesentlicher und spezifischer Metriken zur Bewertung der Entscheidungsfindung in einer Innovationsabteilung
- ◆ Aufbauen Sie eine repräsentative, exponentiell wachsende Identität für eine Modemarke, indem Sie eine lebendige Storyline erstellen
- ◆ Nachahmung der Funktionsweise der technologischen Hilfsmittel in den meisten Bereichen, die die Mode ausmachen: Kosmetik, Schmuck, Kleidung und Schuhe

03

Kursleitung

Studenten, die sich für diesen Universitätskurs der TECH Technologischen Universität eingeschrieben haben, werden die Möglichkeit haben, von führenden Experten im Bereich der visuellen Identität in der Mode zu lernen. Daher hat die akademische Einrichtung, die sich der Bedeutung einer qualitativ hochwertigen höheren Spezialisierung bewusst ist, das am besten vorbereitete Team in diesem Bereich ausgewählt, um den zukünftigen Führungskräften des Sektors ihr gesamtes Wissen über Branding und Benutzererfahrung zu vermitteln.





“

Spezialisieren Sie sich auf Fashion Branding und machen Sie Ihre Marke zur bekanntesten auf dem Markt”

Leitung



Fr. García Barriga, María

- Mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Inhalten verschiedener Art: Logistik und Vertrieb, Mode und Literatur oder die Erhaltung des künstlerischen Erbes
- Sie hat für große Medien wie RTVE und Telemadrid gearbeitet
- Hochschulabschluss in Informationswissenschaften an der UCM
- Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen an der UCM
- MBA von der ISEM Fashion Business School, der Modefachschule der Universität von Navarra
- CandiMarketing zur Promotion in Mode Trendsetting
- Autorin von The Pattern of Eternity: Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends



04

Struktur und Inhalt

Um eine wettbewerbsfähige Modemarke zu schaffen, müssen Sie den Markt und die wichtigsten Techniken und Instrumente zur Positionierung der Marke genau kennen. Dieser Studienplan ist genau darauf ausgerichtet, das Studium der Studenten zu fördern und ihnen die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um ihre eigene Firma zu gründen oder sich in den Kommunikations- und Marketingteams der wichtigsten Unternehmen dieser Branche zu profilieren.



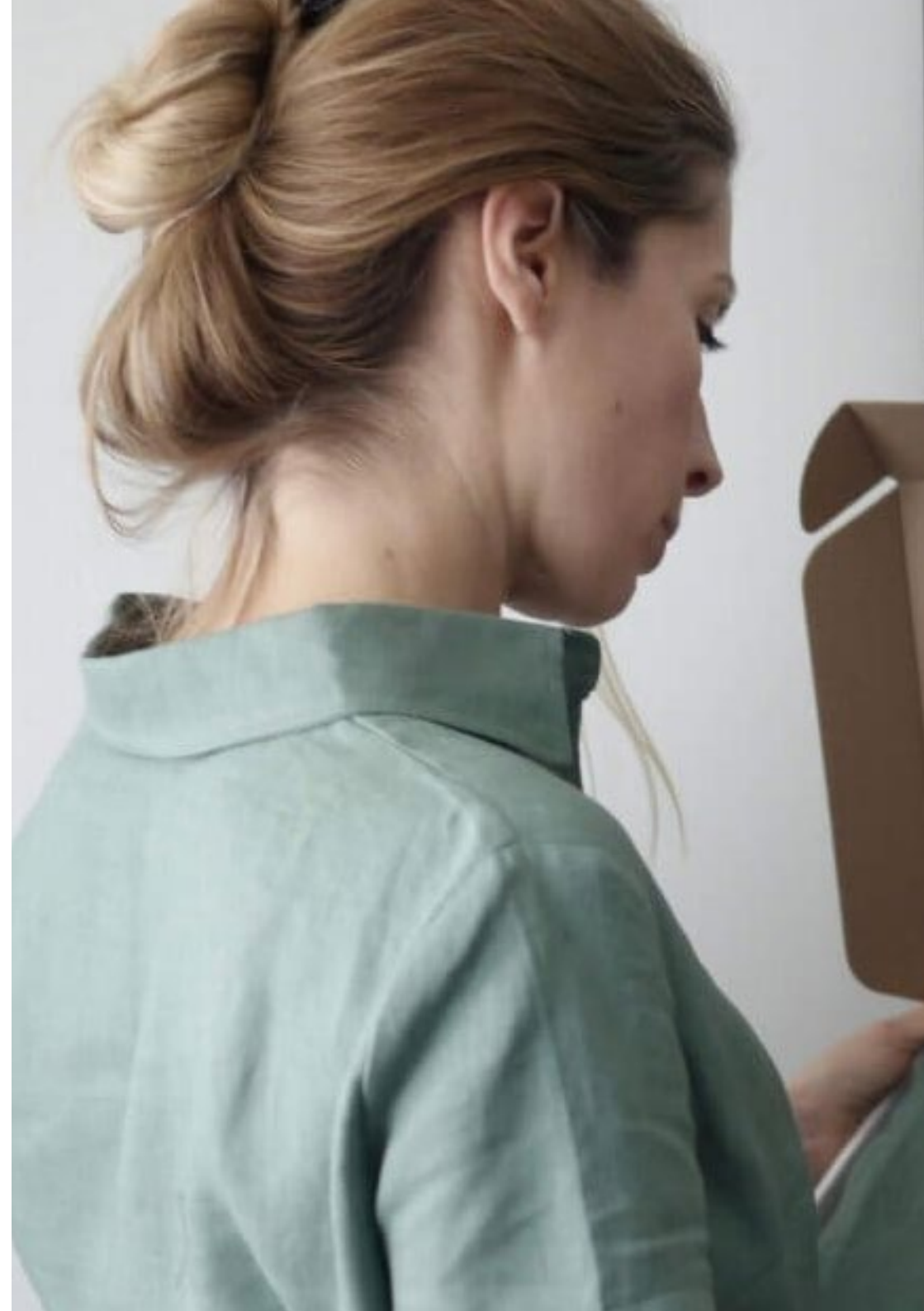


“

Mit diesem Studienplan lernen Sie die wichtigsten Techniken zur Schaffung einer wettbewerbsfähigen Marke"

Modul 1. Visuelle Identität = UX + Branding

- 1.1. Die technologische Nutzung der Mode
 - 1.1.1. Künstliche Intelligenz
 - 1.1.2. Wettbewerbsvorteile realisieren
 - 1.1.3. Chatbot und virtueller Personal Shopper
- 1.2. Identitäts- und Change Management
 - 1.2.1. Entwurf einer Markenidentität
 - 1.2.2. Aufbau einer Markenidentität
 - 1.2.3. Wirtschaftliche Auswirkungen
- 1.3. Google Analytics und Google Ads
 - 1.3.1. Strategische Positionierung einer Modemarke
 - 1.3.2. Google Ads
 - 1.3.3. Google Analytics
- 1.4. Data Driven Marketing
 - 1.4.1. Der Prozess der Datenauswertung
 - 1.4.2. Sammeln und Auswählen von Daten
 - 1.4.3. Tabellierung: Datenstatistik
- 1.5. Erstellung von Mustersequenzen
 - 1.5.1. Verwaltung von Schlüsselkennzahlen
 - 1.5.2. Modespezifische Metriken
 - 1.5.3. Muster-Sequenzen
- 1.6. Simulation von Innovationsszenarien
 - 1.6.1. Innovation und Kreativität
 - 1.6.2. Simulation und Vorhersage
 - 1.6.3. Microsoft Power Bi



- 1.7. Segmentierung & Datenbankverwaltung
 - 1.7.1. Marktsegmentierung
 - 1.7.2. Segmentierung des Publikums
 - 1.7.3. SQL für große Datenmengen
- 1.8. Loyalität & *Salesforce*
 - 1.8.1. Das emotionale Profil des Modekonsumenten
 - 1.8.2. Benutzerakquise, Kundenbindung und Kundenbotschafter
 - 1.8.3. CRM: *Salesforce*
- 1.9. Content Marketing
 - 1.9.1. Schaffung eines Benutzererlebnisses in der digitalen Umgebung
 - 1.9.2. *Customer Engagement Behaviour*
 - 1.9.3. Inhalte innerhalb und außerhalb meiner Website
- 1.10. Kreativität mit Python
 - 1.10.1. Struktur und Elemente der Sprache
 - 1.10.2. Python-Funktionen
 - 1.10.3. Kreativität bei der Nutzung von Daten

“Spezialisieren Sie sich mit diesem umfassenden Programm auf die visuelle Identität der Mode”



05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



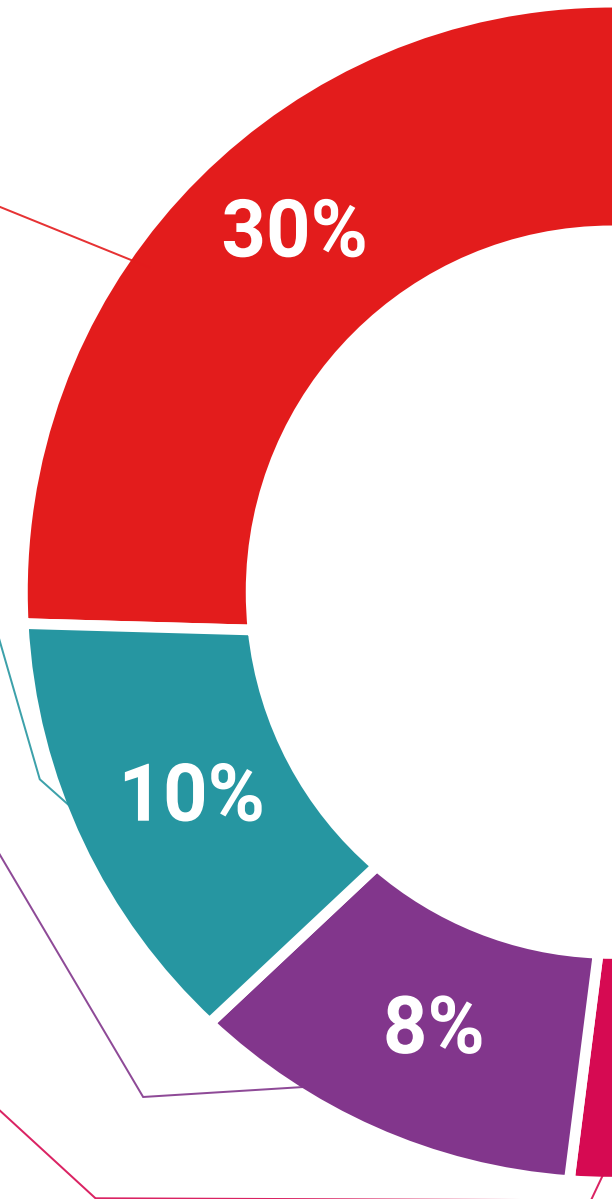
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Visuelle Identität = UX + Branding garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Nach erfolgreichem Abschluss dieses
Programms erhalten Sie Ihre TECH-
Qualifikation ohne komplizierte Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Visuelle Identität = UX + Branding** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Visuelle Identität = UX + Branding**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Visuelle Identität = UX +
Branding

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Visuelle Identität = UX + Branding

