

Universitätskurs

Gründung und Organisation von Modeunternehmen





Universitätskurs Gründung und Organisation von Modeunternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/grundung-organization-modeunternehmen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Modelfachleute, die ihr eigenes Unternehmen gründen möchten, benötigen neben spezifischem Designwissen auch eine umfassendere Spezialisierung in Fragen der Unternehmensführung, die es ihnen ermöglicht, alle Aspekte des Geschäfts zu verstehen und die geeignetsten Werkzeuge anzuwenden, um ihr Unternehmen voranzubringen und kontinuierliches Wachstum und maximalen Nutzen zu erzielen. Dank dieses Programms von TECH werden die Studenten besser qualifiziert sein, um sich in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Bereich zu entwickeln, der multidisziplinäre Fachkräfte fordert, die über die erforderlichen Fähigkeiten verfügen, um sich gegenüber der Konkurrenz zu behaupten.





“

Um sicherzustellen, dass ein Modengeschäft erfolgreich ist, ist es nicht nur notwendig, ein umfassendes Wissen im Design zu haben, sondern auch betriebswirtschaftliche Techniken zu beherrschen, die es ermöglichen, die besten Ergebnisse zu erzielen"

Die Mode zieht viele Fachkräfte an, die sich in diesem Bereich wettbewerbsfähig und effektiv entwickeln möchten. Designer, Models, Stylisten, Modeberater, Verkäufer - eine Vielzahl von Berufen, die in diesem Bereich Inspiration finden, um jeden Tag erfolgreicher zu sein. Aber auch wenn jemand sein eigenes Unternehmen gründen möchte oder im Bereich der Unternehmensführung und -organisation arbeitet, muss er spezifische Fähigkeiten in wirtschaftlichen Angelegenheiten entwickeln, um die gewünschte Solidität zu erreichen und vor allem maximale Gewinne zu erzielen.

Dieser Universitätskurs in Gründung und Organisation von Modeunternehmen von TECH wurde genau mit Blick auf diese höhere Qualifikation für Fachkräfte des Bereichs entwickelt, damit sie sich beruflich weiterentwickeln können. Der Lehrplan umfasst sowohl grundlegende Aspekte der Unternehmensorganisation als auch des gewerblichen und des geistigen Eigentums, den Prozess der Gründung und Produktion eines Modeunternehmens, das wirtschaftlich-finanzielle Management, Verkauf und Kommunikation sowie andere relevante Aspekte dieses Bereichs.

Auf diese Weise will TECH dem hochspezialisierten Anspruch der Modedesigner gerecht werden, die auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Programmen sind, um ihre Kenntnisse zu erweitern und ihren Kunden Kleidungsstücke anbieten zu können, die für ihre Garderobe unverzichtbar werden. Um dieses Ziel zu erreichen, bietet sie den Studenten ein hochmodernes Programm, das an die neuesten Entwicklungen der Branche angepasst ist, einen absolut aktuellen Lehrplan hat und von erfahrenen Fachkräften durchgeführt wird, die bereit sind, ihr gesamtes Wissen in die Hände ihrer Studenten zu legen. Da es sich um einen 100%igen Online-Universitätskurs handelt, sind die Studenten nicht an einen festen Stundenplan gebunden oder müssen sich an einen bestimmten Ort begeben, sondern können zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen und so ihr Berufs- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben in Einklang bringen.

Dieser **Universitätskurs in Gründung und Organisation von Modeunternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die Gründung und Organisation von Modeunternehmen
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Erfahren Sie mehr über die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Werkzeuge, die Sie bei der Gründung von Modeunternehmen anwenden können"

“

Die Studenten erhalten in diesem Universitätskurs zahlreiche praktische Fallstudien, mit denen sie ihr Wissen festigen können"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachkräfte aus dem Modebereich, die ihre Berufserfahrung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen es Fachkräften, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das für reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkräfte versuchen müssen, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck werden sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Eine hochmoderne Methode, die an die Bedürfnisse der Studenten angepasst ist.

TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, mit einem digitalen Format zu studieren, damit Sie Ihre Studienzeit selbst organisieren können.



02 Ziele

Der Universitätskurs in Gründung und Organisation von Modeunternehmen zielt darauf ab, die Tätigkeit von Fachkräfte zu erleichtern, damit sie sich die wichtigsten Entwicklungen in diesem Bereich aneignen und erlernen können, was es ihnen ermöglicht, ihre tägliche Arbeit mit höchster Qualität und Professionalität auszuführen. Auf diese Weise können sie sich besser in einer aufstrebenden Branche erfolgreich entwickeln.





“

Ein einzigartiges Programm, mit dem Sie auf dem neuesten Stand der wichtigsten Entwicklungen in der Branche sein können"



Allgemeine Ziele

- ♦ Erwerben eines detaillierten Wissens über die Geschichte der Mode, das für die Arbeit von Fachleuten, die sich heute in diesem Sektor weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ♦ In der Lage sein, erfolgreiche Modeprojekte zu entwerfen
- ♦ Anwenden von Business Management-Tools für ein angemessenes Management der persönlichen Marke.

“

TECH hat sich zum Ziel gesetzt, die akademischen Ziele seiner Studenten zu erreichen und dafür ein qualitativ hochwertiges Programm entwickelt"





Spezifische Ziele

- ◆ Erkennen der Geschäftsumgebung und der Werkzeuge für den Einstieg in den Arbeitsmarkt
- ◆ Kennen der wichtigsten Instrumente zur Gründung eines Geschäftsplans
- ◆ Anerkennen der Bedeutung des Designs im neuen Geschäftsparadigma als Teil der Wirtschaft
- ◆ In der Lage sein, Designprojekte zu verwalten
- ◆ Kennen der Rechte des Designers bei der Erstellung unveröffentlichter und origineller Kunstwerke
- ◆ In der Lage sein, die Steuerung des Umfangs, der Kosten und der Zeitplanung bei der Projektentwicklung zu planen

03 Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätskurses deckt auf strukturierte Weise alle Wissensbereiche ab, die Modefachkräfte im Detail kennen müssen, einschließlich der interessantesten Neuigkeiten und Aktualisierungen im Bereich. Ein qualitativ hochwertiges Studium, das die Studenten in die Lage versetzt, sich mit ausreichenden Kompetenzen und Fähigkeiten in einem wettbewerbsintensiven Bereich zu behaupten. Zu diesem Zweck wurde der Lehrplan von Fachkräften mit umfassender Erfahrung entwickelt, die ihr gesamtes Fachwissen in ein Programm eingebracht haben, das für die Fortbildung der Fachkräfte des 21. Jahrhunderts unverzichtbar ist.





“

*Ein umfassendes Programm, aktualisiert
mit den neuesten Informationen”*

Modul 1. Gründung und Organisation von Modeunternehmen

- 1.1. Geschäftsorganisation
 - 1.1.1. Das Geschäft: Konzept, Elemente und Funktionen
 - 1.1.2. Der Unternehmer
 - 1.1.3. Arten von Unternehmen
 - 1.1.4. Zielsetzung des Unternehmens
 - 1.1.5. Das Unternehmen als System
 - 1.1.6. Das neue Unternehmensumfeld
 - 1.1.7. Rechtlicher Status des Unternehmens
 - 1.1.8. Die Gründung des Unternehmens
 - 1.1.9. Verfahren zur Gründung von Unternehmen
 - 1.1.10. Verfahren zur Inbetriebnahme
 - 1.1.11. Der Geschäftsplan
- 1.2. Gewerbliches Eigentum
 - 1.2.1. Definition des gewerblichen Eigentums
 - 1.2.2. Rechtsarten des gewerblichen Eigentums
 - 1.2.3. Gesetzgebung in Spanien
 - 1.2.4. Gewerbliches Muster
 - 1.2.5. Das Design der Mode und sein Schutz
 - 1.2.6. Registrierungsverfahren
 - 1.2.7. Inhalt des Rechts am registrierten Design
 - 1.2.8. Schutzdauer
 - 1.2.9. Schutz des Designs im Ausland
 - 1.2.10. Kennzeichen
- 1.3. Geistiges Eigentum
 - 1.3.1. Definition des geistigen Eigentums
 - 1.3.2. Schutz von Textilkreationen in Spanien
 - 1.3.3. Allgemeine Bestimmungen
 - 1.3.4. Gegenstand
 - 1.3.5. Objekt
 - 1.3.6. Inhalt
 - 1.3.7. Dauer und Grenzen
 - 1.3.8. Gemeingut
 - 1.3.9. Übertragung der Rechte
 - 1.3.10. Vergütung
 - 1.3.11. Schutz des geistigen Eigentums
 - 1.3.12. Registrierung von geistigem Eigentum
 - 1.3.13. Symbole zur Reservierung von Rechten
 - 1.3.14. Verwaltungsorgane
 - 1.3.15. *Copyright*
- 1.4. Management von Modeunternehmen: der Gründungsprozess
 - 1.4.1. Anfangsentscheidungen
 - 1.4.2. Design
 - 1.4.3. Modelauswahl
 - 1.4.4. Suche und Auswahl von Materialien
 - 1.4.5. Erstellung des Prototyps
 - 1.4.6. Kosten des Prototyps
- 1.5. Produktion
 - 1.5.1. Der Produktionsprozess einer Kollektion
 - 1.5.2. Management der Produktion
 - 1.5.3. Produktionskosten
- 1.6. Verantwortung zur Gesundheit am Arbeitsplatz
 - 1.6.1. Arbeit und Gesundheit
 - 1.6.2. Berufsbedingte Gefahren
 - 1.6.3. Gesundheitsschäden für die Arbeitnehmer
 - 1.6.4. Präventionstechniken
 - 1.6.5. Arbeitsschutz in der beruflichen Tätigkeit
- 1.7. Soziale und Umweltverantwortung
 - 1.7.1. Die Lieferanten
 - 1.7.2. Umweltmanagement des Geschäfts
 - 1.7.3. Umwelt und Mode
 - 1.7.4. Nachhaltigkeit



- 1.8. Verkauf
 - 1.8.1. Verkaufsstelle
 - 1.8.2. Vertriebskanäle
 - 1.8.3. Verkaufsbedingungen
 - 1.8.4. Weitere Überlegungen beim Verkauf
 - 1.8.5. Der Verkaufsprozess
 - 1.8.6. Steuervorschriften
 - 1.8.7. Die Abrechnung
 - 1.8.8. Online-Verkauf
- 1.9. Wirtschafts- und Finanzmanagement
 - 1.9.1. Kosten
 - 1.9.2. Bilanz
 - 1.9.3. Gewinn- und Verlustrechnung
 - 1.9.4. Verhältnisse
 - 1.9.5. Kassenverwaltung
 - 1.9.6. Finanzierungsarten
- 1.10. Organisation und Kommunikation
 - 1.10.1. Auslagerung
 - 1.10.2. Entwerfen des Organigramms des Geschäfts
 - 1.10.3. Teamarbeit
 - 1.10.4. Kommunizieren
 - 1.10.5. Prozesse, Dokumente und Buchhaltung kontrollieren
 - 1.10.6. Daten schützen

“ *Ein Programm auf hohem Niveau, das es Ihnen ermöglichen wird, die notwendigen Kompetenzen für die Gründung von Modeunternehmen zu erwerben*”

04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert. Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



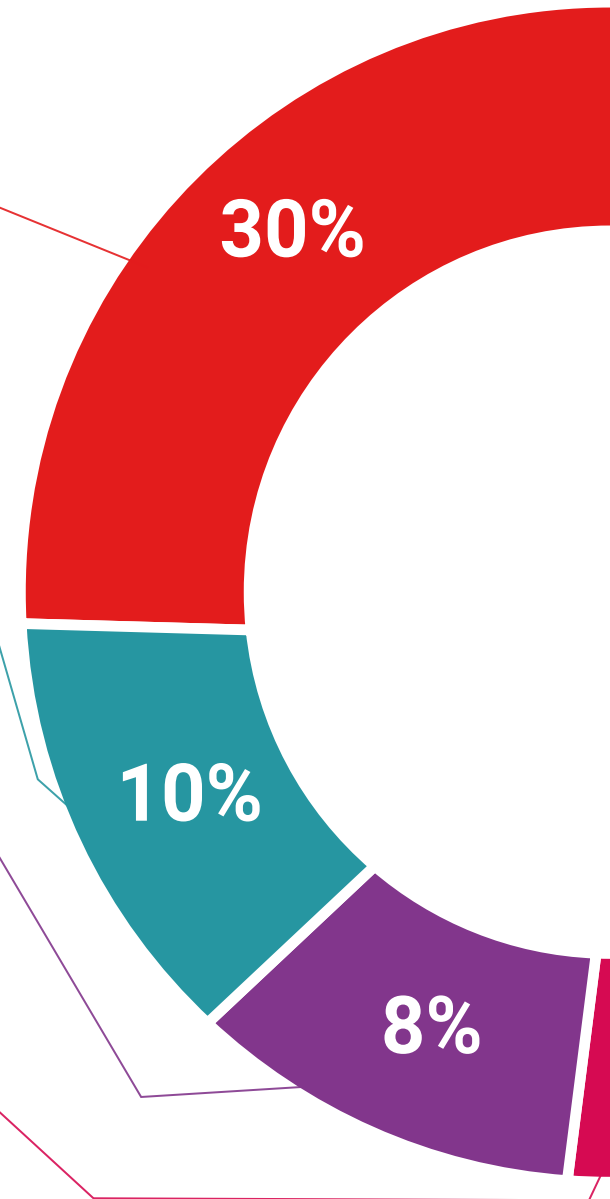
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

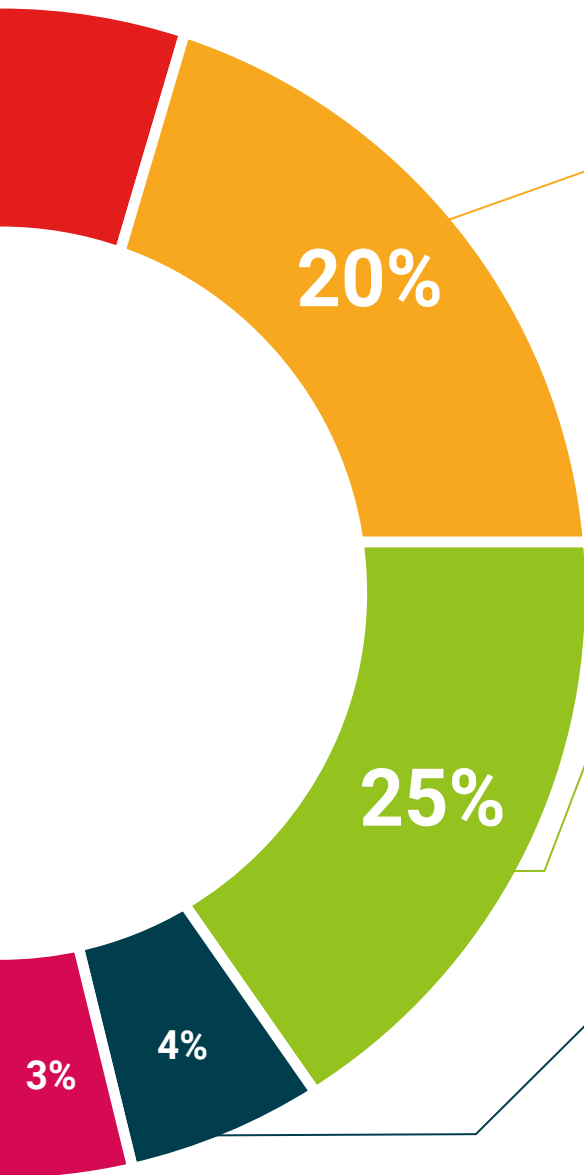
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Gründung und Organisation von Modeunternehmen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Gründung und Organisation von Modeunternehmen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Gründung und Organisation von Modeunternehmen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Gründung und Organisation
von Modeunternehmen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Gründung und Organisation
von Modeunternehmen

