

Universitätskurs

Ethik und Wirtschaft



Universitätskurs Ethik und Wirtschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

nternetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/ethik-wirtschaft

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

In der heutigen Welt ist Wirtschaftsethik für das Erreichen der Unternehmensziele unerlässlich. Um auf der Grundlage solider Prinzipien handeln zu können, sind fundierte Kenntnisse in diesem Bereich erforderlich. Daher ist dieses Programm eine gute Option für Berufstätige, die ihr Unternehmen in Übereinstimmung mit dem Gesetz und den moralischen Regeln des Wettbewerbs zwischen Organisationen führen wollen. Mit einer 100%igen Online-Lernmethode und den besten Multimedia-Ressourcen, die auf dem Bildungsmarkt erhältlich sind, kann der Designer die aktuelle Gesetzgebung und andere relevante Aspekte in diesem Bereich, wie Verhaltenskodizes und geistiges Eigentum, vertiefen.





“

In diesem Programm lernen Sie die Grundlagen der deontologischen Ethik angewandt auf Design, um die kommerziellen Aussichten Ihrer Produkte zu verbessern"

Es gibt eine Reihe immaterieller Elemente, die heute für den Erfolg eines Unternehmens oder eines Geschäftsprojekts von grundlegender Bedeutung sind. Eines davon ist die Ethik, die den Produktionsprozess tiefgreifend verändern kann. Die Bedeutung dieses Konzepts auf sozialer Ebene ist daher enorm und darf bei den verschiedenen Konzeptionen nicht außer Acht gelassen werden.

Dieses Programm wurde speziell als Antwort auf diese Situation konzipiert und bietet den Fachleuten die aktuellsten Inhalte in diesem Bereich. Während des gesamten Studiums werden die Studenten in der Lage sein, sich mit Themen wie ethischen Kodizes und Verantwortlichkeiten, geistigem und gewerblichem Eigentum, den Grundsätzen der Nichtdiskriminierung, Nachhaltigkeit, den Grundbegriffen des Handelsrechts und vielem mehr auseinanderzusetzen.

All dies geschieht über ein E-Learning-System, das es den Studenten ermöglicht, ihr Studium mit ihrer Arbeit und ihren sonstigen täglichen Aktivitäten zu verbinden. Darüber hinaus werden modernste Multimedia-Ressourcen eingesetzt: Fallstudien, interaktive Zusammenfassungen, Übungen, Videos und Meisterklassen.

Dieser **Universitätskurs in Ethik und Wirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für nachhaltiges Design und Wirtschaftsethik vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

“*Das Handelsrecht spielt eine entscheidende Rolle für den Erfolg eines Unternehmens, und dieser Universitätskurs wird Ihnen die grundlegenden Prinzipien vermitteln, damit Sie diese in Ihren Produktdesignprojekten anwenden können*”

“

Dieser Universitätskurs wurde auf der Grundlage einer 100%igen Methodik entwickelt, die es Ihnen ermöglicht, zu lernen, wann und wo Sie wollen"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Weiterbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Vertiefen Sie sich in das Recht des geistigen und gewerblichen Eigentums und entwickeln Sie Ihre Projekte mit den größtmöglichen rechtlichen Garantien.

Videos, interaktive Zusammenfassungen, Meisterklassen. Es stehen Ihnen die unterschiedlichsten Lehrmittel zur Verfügung, um Ihr Lernen so effektiv wie möglich zu gestalten.



02 Ziele

Das Hauptziel des Studiengangs in Ethik und Wirtschaft besteht darin, die Studenten auf den neuesten Stand in diesem wichtigen Bereich zu bringen, so dass sie die wichtigsten Grundlagen der Wirtschaftsethik in ihre tägliche Arbeit integrieren können. Produkte werden durch die Integration von Aspekten der Ethik, der sozialen Verantwortung von Unternehmen oder des geistigen Eigentums verbessert.



“

*Die Anwendung von Wirtschaftsethik
auf Ihre Designs wird die kommerziellen
Aussichten Ihrer Kreationen verbessern"*



Allgemeine Ziele

- ◆ Wissen, wie man die eigenen Interessen durch Beobachtung und kritisches Denken zusammenführt und in künstlerische Kreationen umsetzt
- ◆ Erkennen des Nachhaltigkeitsrahmens und des ökologischen Kontextes
- ◆ Vertiefen der geltenden wettbewerbs- und handelsrechtlichen Gesetzgebung

“

Dieses Programm wird Sie in die Lage versetzen, die Rolle der Wirtschaftsethik im Bereich des Produktdesigns zu verstehen"





Spezifische Ziele

- ◆ Erwerben einer integrierten und globalen Vision der Designpraxis, Verständnis für die soziale, ethische und berufliche Verantwortung der Designstätigkeit und ihre Rolle in der Gesellschaft
- ◆ Kennenlernen der grundlegenden normativen, rechtlichen, organisatorischen Strukturen und Arbeitsmuster im künstlerischen, intellektuellen, wirtschaftlichen, technologischen und politischen Kontext auf einem grundlegenden Niveau und Analyse ihres Entwicklungspotenzials aus der Sicht des Designs
- ◆ Kennen und Anwenden der Terminologie und Methodik des beruflichen Umfelds

03

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs in Ethik und Wirtschaft ist in ein spezifisches Modul gegliedert, in dem der Student die Unterschiede zwischen Ethik und Moral, die deontologische Ethik in Bezug auf das Design, die soziale Verantwortung der Unternehmen, den illegalen oder unlauteren Wettbewerb, die Modalitäten des Schutzes von Kreationen und Erfindungen und viele andere relevante Aspekte kennen lernt. Mit diesen Inhalten wird der Student in der Lage sein, seine Kreationen durch die Anwendung der Grundprinzipien der Wirtschaftsethik zu verbessern.





“

*Mit diesen Inhalten werden Sie darauf
vorbereitet, wichtige berufliche Chancen als
Spezialist für Ethik angewendet auf Design
zu nutzen“*

Modul 1. Ethik und Wirtschaft

- 1.1. Methodik
 - 1.1.1. Dokumentarische Quellen und Suche nach Ressourcen
 - 1.1.2. Bibliographische Zitate und Forschungsethik
 - 1.1.3. Methodische Strategien und akademisches Schreiben
- 1.2. Das Feld der Moral: Ethik und Moral
 - 1.2.1. Ethik und Moral
 - 1.2.2. Materielle Ethik und formale Ethik
 - 1.2.3. Rationalität und Moral
 - 1.2.4. Tugend, Güte und Gerechtigkeit
- 1.3. Angewandte Ethik
 - 1.3.1. Die öffentliche Dimension der angewandten Ethik
 - 1.3.2. Ethische Kodizes und Verantwortlichkeiten
 - 1.3.3. Eigenständigkeit und Selbstregulierung
- 1.4. Deontologische Ethik angewandt auf Design
 - 1.4.1. Ethische Anforderungen und Grundsätze im Zusammenhang mit der Ausübung von Design
 - 1.4.2. Ethische Entscheidungsfindung
 - 1.4.3. Ethische berufliche Beziehungen und Fähigkeiten
- 1.5. Soziale Verantwortung der Unternehmen
 - 1.5.1. Ethisches Bewusstsein des Unternehmens
 - 1.5.2. Verhaltenskodex
 - 1.5.3. Globalisierung und Multikulturalismus
 - 1.5.4. Nicht-Diskriminierung
 - 1.5.5. Nachhaltigkeit und Umwelt
- 1.6. Einführung in das Handelsrecht
 - 1.6.1. Konzept des Handelsrechts
 - 1.6.2. Wirtschaftliche Tätigkeit und Handelsrecht
 - 1.6.3. Die Bedeutung der Theorie der Quellen des Handelsrechts
- 1.7. Das Unternehmen
 - 1.7.1. Wirtschaftlicher Begriff des Unternehmens und des Unternehmers
 - 1.7.2. Rechtlicher Status des Unternehmens





- 1.8. Der Unternehmer
 - 1.8.1. Konzept und Merkmale des Unternehmers
 - 1.8.2. Personalisierte Gesellschaften und kapitalistische Gesellschaften (Aktiengesellschaften und Gesellschaften mit beschränkter Haftung)
 - 1.8.3. Erlangung des Status eines Unternehmers
 - 1.8.4. Unternehmerische Haftung
- 1.9. Regulierung des Wettbewerbs
 - 1.9.1. Kartellrecht
 - 1.9.2. Unrechtmäßiger oder unlauterer Wettbewerb
 - 1.9.3. Wettbewerbsfähige Strategie
- 1.10. Recht des geistigen und gewerblichen Eigentums
 - 1.10.1. Geistiges Eigentum
 - 1.10.2. Industrielles Eigentum
 - 1.10.3. Modalitäten des Schutzes von Schöpfungen und Erfindungen



Keine Wartezeiten, keine Zeitpläne, ganz auf Sie zugeschnitten: Sie werden kein besseres Programm finden, um Ihr akademisches Profil als Designer zu verbessern"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: *das Relearning*. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“*Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein*”

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Ethik und Wirtschaft garantiert neben der präzise-
sten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der
TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Ethik und Wirtschaft** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Ethik und Wirtschaft**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Ethik und Wirtschaft

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Ethik und Wirtschaft