

Corso Universitario

Ecodesign: Materiali per il Packaging Design



Corso Universitario Ecodesign: Materiali per il Packaging Design

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/corso-universitario/ecodesign-materiali-packaging-design

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

La sostenibilità è una delle nuove abitudini di consumo che contribuiscono a migliorare il pianeta e l'ambiente nel suo complesso. La sostenibilità viene tenuta presente fin dalla progettazione e in tutti i processi di produzione, fino a coinvolgere il consumatore nella riduzione e nel riciclo degli *imballaggi*. Di conseguenza, c'è una crescente richiesta di professionisti che comprendano le tecniche e gli strumenti per attuarla. Per questo motivo abbiamo creato un programma di aggiornamento con contenuti esclusivi per imparare tutto sull'eco-design e sui materiali per la progettazione di *Packaging 100%* online e attraverso la metodologia più innovativa nell'ambiente universitario di oggi.





“

Svilupperai le capacità creative per svilupparti nell'Ecodesign"

Di fronte alla nuova richiesta di utilizzare materiali più sostenibili per il pianeta e di incoraggiare i consumatori a riciclare, l'industria ha aumentato l'eco-design dei propri imballaggi. L'uso di materiali riciclati e biodegradabili è in aumento, così come l'immagine che lo dimostra.

Al giorno d'oggi, il responsabile del *Packaging Design* deve studiare le tecniche di sensibilizzazione al consumo degli imballaggi e il processo con cui si può progettare l'imballaggio di un prodotto partendo dalla massima "meno è meglio" e dalla prospettiva dell'economia circolare.

Non solo deve approfondire i concetti di *Packaging* sostenibile e di riciclo, ma deve anche approfondire tutte le possibilità che i nuovi materiali offrono, dall'uso del cartone e della carta a quelli di origine naturale e ai materiali biodegradabili, per concepire la seconda vita degli imballaggi che vengono consumati quotidianamente.

Questo Corso Universitario consentirà ai professionisti di prendere decisioni progettuali orientate alla seconda vita dell'imballaggio, di prendere coscienza dell'uso della plastica e della necessità di ridurre l'impronta di carbonio per preservare l'ambiente, di ottimizzare il processo di Design del *Packaging* e di diventare progettisti consapevoli nel corso della specializzazione.

Tutto questo, in sole 6 settimane, attraverso un'innovativa metodologia di studio totalmente online, basata sul *Relearning*, che permette al professionista di ottenere una specializzazione continua ed efficace collegandosi a un dispositivo di sua scelta da qualsiasi luogo si trovi. Sotto la guida di esperti professionisti che ti aiuteranno a raggiungere gli obiettivi in 6 settimane di studio.

Questo **Corso Universitario in Ecodesign: Materiali per il Packaging Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design, Marketing e Comunicazione
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Sviluppati professionalmente nel campo dell'Ecodesign con questo Corso Universitario 100% online"

“

TECH Università Tecnologica ti offre il modo più conveniente e sicuro per diventare un professionista. Iscriviti ora e sperimenta tutti i suoi vantaggi”

Acquisisci le tecniche di packaging realizzate con materiali di origine naturale, compostabili e biodegradabili.

Impara tutto sulla sostenibilità, il nuovo motore del design.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.



02 Obiettivi

Il principale obiettivo di questo Corso Universitario in Ecodesign: Materiali per il Packaging Design è quello di offrire ai professionisti le conoscenze e le tecniche più recenti in questo settore, in modo che possano incorporarle immediatamente nel loro lavoro. Potrai sperimentare rapidi progressi grazie alle numerose soluzioni avanzate che sarai in grado di offrire ai tuoi clienti o datori di lavoro nello sviluppo di idee creative e funzionali.



“

Vuoi specializzarti in Ecopackaging? Questo Corso Universitario fa al caso tuo. Iscriviti e ottieni la tua qualifica in 6 settimane"



Obiettivi generali

- ◆ Padroneggiare gli strumenti del *Packaging* design e dell'illustrazione digitale utilizzando il programma Adobe Illustrator
- ◆ Creare un'identità visiva concettuale, sperimentale e/o commerciale adatta a tutti i tipi di prodotti
- ◆ Gestire un progetto completo di *Packaging* e un portfolio personalizzato
- ◆ Assimilare l'intera catena del valore del prodotto: dal product design all'apertura della confezione a casa o alla vendita in negozio
- ◆ Generare strategie di *Branding* e marketing attraverso l'uso di *Big Data* e la valutazione continua
- ◆ Progettare tutte le strutture di *Packaging*, in base a una conoscenza avanzata dei materiali e delle applicazioni reali
- ◆ Gestire l'*Ecopackaging* e i materiali coinvolti nella progettazione del packaging dei prodotti
- ◆ Applicare il *Packaging* design dai prodotti di largo consumo ai cosmetici, ai gioielli o ai prodotti gourmet e al mercato del *Packaging* di lusso





Obiettivi specifici

- ◆ Approfondire la comprensione del funzionamento dell'economia circolare in relazione al *Packaging* design
- ◆ Padroneggiare i materiali biodegradabili e il processo di riciclaggio
- ◆ Gestire le decisioni relative al design prestando particolare attenzione alla seconda vita del packaging
- ◆ Sensibilizzare all'uso della plastica e alla necessità di ridurre la nostra emissione di anidride carbonica per preservare l'ambiente
- ◆ Ottimizzare il processo di *Packaging* design diventando designer consapevoli

“

Comprendere la sostenibilità integrata nell'intero processo di imballaggio, dalla progettazione al riciclo”

03

Direzione del corso

Per garantire il corretto svolgimento del processo di apprendimento, TECH ha selezionato un personale docente di alto livello composto da professionisti esperti in comunicazione, arti visive e Adobe Illustrator, che trasmetteranno tutte le loro conoscenze ed esperienze, attraverso metodi innovativi, in modo tale che lo studente apprenda in modo efficace le materie di studio e riesca a integrarle parallelamente nelle proprie prestazioni professionali.



“

*Docenti esperti con una comprovata
esperienza sono alla guida di questo Corso
Universitario”*

Direttore ospite internazionale

Laura Moffitt è una designer di fama mondiale, altamente specializzata in strategie di packaging e sviluppo del marchio a livello globale. Forte di una solida esperienza nella direzione creativa nel packaging innovativo, ha lavorato con team multifunzionali per dare vita ai marchi attraverso una visione creativa e coerente. La sua attenzione alle tendenze progettuali e la passione per l'eccellenza l'hanno portata a superare i limiti della convenzionalità, portando al settore una visione innovativa.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave in aziende di fama, tra cui la Direzione del design degli imballaggi presso Youth to the People presso L'Oréal. In questo modo, è stato incaricato di guidare la concettualizzazione e l'esecuzione dei progetti di imballaggio, collaborando con i team di marketing, sviluppo prodotti e fornitori per garantire un'esperienza di branding coerente ed efficiente.

Va sottolineato che è stata riconosciuta a livello internazionale per la sua capacità di elevare la presenza delle istituzioni con cui ha lavorato. In questo senso, il suo ruolo è stato molto importante nello sviluppo di strategie globali di packaging e nella proposta di collezioni visivamente interessanti che connettono con il consumatore. Oltre alla sua esperienza nel settore, è stata premiata per il suo approccio innovativo e ha guidato numerose iniziative di miglioramento continuo che hanno segnato pietre miliari nel settore.

Ha anche contribuito allo sviluppo di ricerche e analisi delle tendenze del mercato, che gli hanno permesso di rimanere in prima linea nel settore del design. Ha sviluppato modelli ad alta fedeltà, rappresentazioni 3D di imballaggi e articoli promozionali e ha progettato risorse digitali. Il suo approccio investigativo gli ha permesso di collaborare al lancio di nuovi prodotti che si distinguono per funzionalità ed estetica.



Dott.ssa Laura Moffitt

- Direttrice di Design del Packaging presso L'Oréal, Los Angeles, Stati Uniti
- Senior Designer (Youth to the People) presso L'Oréal
- Packaging designer presso L'Oréal
- Packaging designer presso Youth To The People
- Designer senior di design visivo Beats by Dr. Dre (Apple)
- Graphic Designer presso FAM Brands
- Graphic Design Trainee in Disegno di memoria
- Stage di marketing in Bonhams
- Specialista in Graphic Design presso l'Istituto Pratt
- Laurea in Design della comunicazione, con specializzazione in Graphic Design da Pratt Institute

“

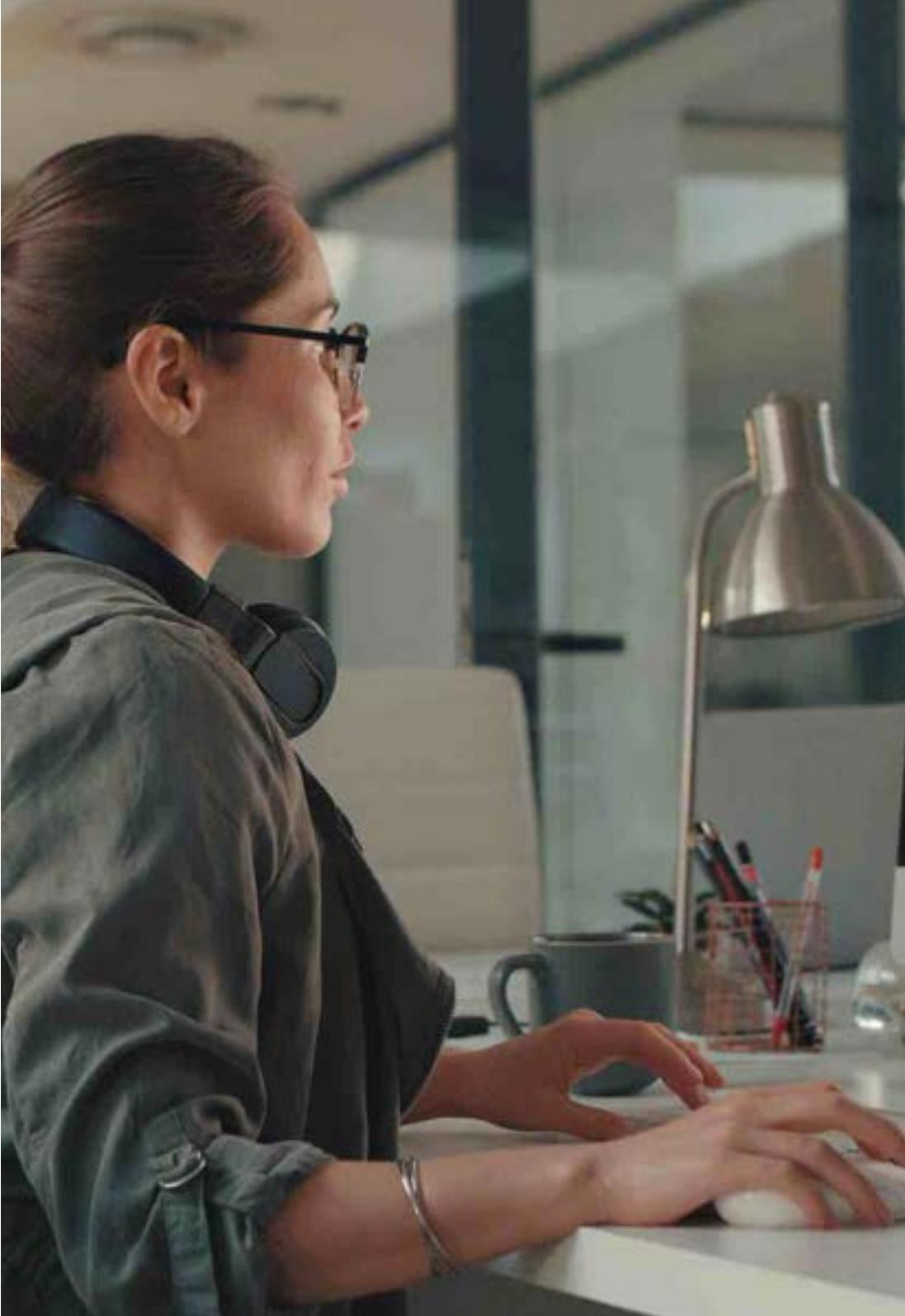
*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. García Barriga, María

- Dottorato di ricerca in Design e Marketing dei Dati
- Comunicatrice presso RTVE
- Comunicatrice presso Telemadrid
- Docente universitaria
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- Direttore editoriale, Chroma Press
- Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra



Personale docente

Dott. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Dottorato di ricerca, Ricercatrice e Consulente, Specialista di Moda, Comunicazione e Sostenibilità
- ◆ Professoressa e Ricercatrice presso la Scuola di Comunicazione e Responsabile dell'Accademia di Comunicazione Aziendale dell'Università Panamericana di Città del Messico
- ◆ Consulente per la Comunicazione e la Sostenibilità presso Ethical Fashion Space di Città del Messico
- ◆ Giornalista di Moda presso Europa Press Agency e Asmoda Digital Magazine
- ◆ Specialista di Moda presso il Fashion Institute of Technology di New York e presso il Future Concept Lab di Milano
- ◆ Ha partecipato al Corso di Studi in Comunicazione e Gestione della Moda del Centro Universitario Villanueva e della ISEM Fashion Business School
- ◆ Dottorato di ricerca conseguito con Lode in Creatività Applicata presso l'Università della Navarra con la tesi "Modello reputazionale per il settore della moda"
- ◆ Laurea in Giornalismo. Università Complutense di Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA presso ISEM Fashion Business School

04

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario è stato progettato per i professionisti di oggi che lavorano nel mondo del design e desiderano concentrarsi sul settore del *Packaging*, con un programma specializzato in Ecodesign: Materiali per il Packaging Design, per la padronanza di tecniche, strumenti, per lo sviluppo di competenze con l'implementazione in diversi settori di mercato in modo efficace. Grazie alle esercitazioni pratiche e ai contenuti interattivi che rendono l'esperienza dell'utente molto più agile, disponibili fin dal primo giorno per il download o la consultazione dal moderno campus virtuale di TECH.



“

Un'ampia gamma di contenuti selezionati da esperti sarà disponibile fin dal primo giorno per la visualizzazione e il download da qualsiasi dispositivo”

Modulo 1. Ecodesign: materiali per il *Packaging* design

- 1.1. La sostenibilità: un nuovo driver del design
 - 1.1.1. Le tre dimensioni della sostenibilità: sostenibilità sociale, ambientale ed economica
 - 1.1.2. La sostenibilità nei modelli di business
 - 1.1.3. Sostenibilità integrata nell'intero processo di *Packaging*: dalla progettazione al riciclo
- 1.2. Economia circolare nel *Packaging*
 - 1.2.1. Circolarità negli ambienti estetici
 - 1.2.2. L'applicazione dell'economia circolare nel settore del *Packaging*
 - 1.2.3. Le sfide dell'economia circolare nel settore del *Packaging*
- 1.3. Design sostenibile del *Packaging*
 - 1.3.1. Obiettivi di design sostenibile
 - 1.3.2. Difficoltà del design sostenibile
 - 1.3.3. Sfide di design sostenibile
- 1.4. Materiali sostenibili
 - 1.4.1. *Packaging* realizzati con materiali di origine naturale
 - 1.4.2. *Packaging* realizzati con materiali compostabili
 - 1.4.3. *Packaging* realizzati con materiali biodegradabili
- 1.5. Utilizzo della plastica
 - 1.5.1. Gli effetti della plastica sul mondo
 - 1.5.2. Alternative alla plastica
 - 1.5.3. Plastica riciclata
- 1.6. Processi produttivi sostenibili
 - 1.6.1. Processi sostenibili nella dimensione sociale
 - 1.6.2. Processi sostenibili nella dimensione ambientale
 - 1.6.3. Processi sostenibili nella dimensione economica e della governance





- 1.7. Il riciclaggio
 - 1.7.1. Materiali riciclati
 - 1.7.2. Processo di riciclaggio
 - 1.7.3. Il prezzo del riciclo nel *Packaging*
- 1.8. Progettare *Packaging* per il riciclo e il riutilizzo
 - 1.8.1. La seconda vita del *Packaging*
 - 1.8.2. Design per il riciclo
 - 1.8.3. Design per il riutilizzo
- 1.9. Ottimizzazione e versatilità del *Packaging*
 - 1.9.1. Quando meno è meglio nel *Packaging*
 - 1.9.2. Come ridurre il *Packaging* senza perdere il valore del brand
 - 1.9.3. Quando è possibile rimuovere il *Packaging* senza che il brand perda valore?
- 1.10. Come sensibilizzare i consumatori sul *Packaging*?
 - 1.10.1. Istruzione
 - 1.10.2. Sensibilizzazione
 - 1.10.3. Coinvolgere il consumatore nel processo di *Packaging*

“ *Iscriviti ora e ottieni una specializzazione in un'area specifica come l'Ecopackaging e distinguiti con nuove competenze nel tuo ambiente di lavoro*”

0

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Questo Corso Universitario in Ecodesign: Materiali per il Packaging Design ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Ecodesign: Materiali per il Packaging Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Specialistico, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Ecodesign: Materiali per il Packaging Design**

N°. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Ecodesign: Materiali
per il Packaging Design

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Ecodesign: Materiali per il Packaging Design

