Universitätskurs
Audiovisuelle Produktion

tech technologische universität

technologische universität

Universitätskurs
Audiovisuelle Produktion

- Modalität: **online**
- Dauer: **12 Wochen**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Aufwand: **16 Std./Woche**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/audiovisuelle-produktion

Index

01
Präsentation
Seite 4

02
Ziele
Seite 8

03
Kursleitung
Seite 12

04
Struktur und Inhalt
Seite 16

05
Methodik
Seite 20

06
Qualifizierung
Seite 28

01

Präsentation

Eine gründliche Kenntnis aller Prozesse, die mit der audiovisuellen Produktion zusammenhängen, ermöglicht es den Designern, ihre tägliche Arbeit in diesem Bereich kompetenter zu gestalten. Auf diese Weise können sie an allen Phasen der Produktion teilnehmen und hochwertige audiovisuelle Produkte für die Öffentlichkeit schaffen. Mit dem Ziel, die Qualifizierung der Studenten in diesem Bereich zu verbessern, hat TECH dieses Programm entwickelt, das ihnen die Türen zu einem wettbewerbsfähigen Arbeitsmarkt öffnet, in welchem sie sich um den Zugang zu den wichtigsten audiovisuellen Unternehmen wie Pixar, Warner Bros oder Paramount, aber auch zu führenden internationalen Fernsehsendern wie CNN oder BBC bemühen können.

Nach Abschluss dieses Universitätskurses werden Sie in der Lage sein, in allen Phasen der audiovisuellen Produktion mit Leichtigkeit zu arbeiten"

Der audiovisuelle Sektor ist hart umkämpft, so dass wir nur durch Spezialisierung einen Unterschied bei den Endprodukten erzielen können. Dieser Universitätskurs von TECH, der sich speziell an Designer richtet, wird die Qualität ihres Lehrplans, aber auch ihre Arbeitsweise verbessern, indem er ihnen die besten derzeit verfügbaren Informationen über alle Phasen der audiovisuellen Produktion bietet.

Insbesondere deckt der Lehrplan alle grundlegenden Aspekte für die Ausarbeitung eines audiovisuellen Produkts ab: das Drehbuch, die Aufnahme, die Kulissen, die Fachleute, die Besetzung, das Budget, die Postproduktion, der Schnitt usw. Ohne eine umfassende Kenntnis dieser Aspekte ist es wahrscheinlich, dass das Endprodukt nicht den erwarteten Erfolg hat, weshalb ein weiterführendes Studium in diesem Bereich heutzutage immer wichtiger wird. Andererseits müssen nach Abschluss der Produktion auch andere Aspekte wie Verwaltung, Vertrieb, Marketing und Werbung für das Werk berücksichtigt werden. Dies sind wesentliche Aspekte, wenn audiovisuelle Werke die breite Öffentlichkeit erreichen sollen, und sie werden in diesem Universitätskurs ebenfalls eingehend behandelt.

In diesem Sinne ist zu berücksichtigen, dass das Internet den Sektor revolutioniert und den Zugang der Öffentlichkeit zu audiovisuellen Inhalten erleichtert hat. Aber auch neue Online-Plattformen wie Netflix haben das Konsumverhalten nachhaltig verändert. Das Publikum möchte Filme und Fernsehen auf Abruf und zu verschiedenen Tageszeiten konsumieren, und deshalb setzen viele Unternehmen auf diese Medien, um ihre Produktionen anzubieten. Darüber hinaus werden Filmfestivals als wichtige Medien für die Ausstellung von Werken mit den besten internationalen Kritiken nicht vernachlässigt.

Ein 100%iges Online-Programm, das es den Studenten ermöglichen wird, ihre Studienzeit frei einzuteilen, nicht an feste Zeiten gebunden zu sein oder sich an einen anderen Ort begeben zu müssen, zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen zu können und ihr Arbeits- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben zu vereinbaren.

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die herausragendsten Merkmale der Spezialisierung sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Designexperten vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die audiovisuelle Produktion
- Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

Lernen Sie die wichtigsten Vermarktungskanäle für audiovisuelle Produkte kennen und sorgen Sie dafür, dass Ihre Kreationen die ganze Welt erreichen"

Ein 100%iger Online-Universitätskurs, mit dem Sie in Ihrem eigenen Tempo lernen können werden, ohne Hektik, und den Sie mit Ihren übrigen Verpflichtungen kombinieren können"

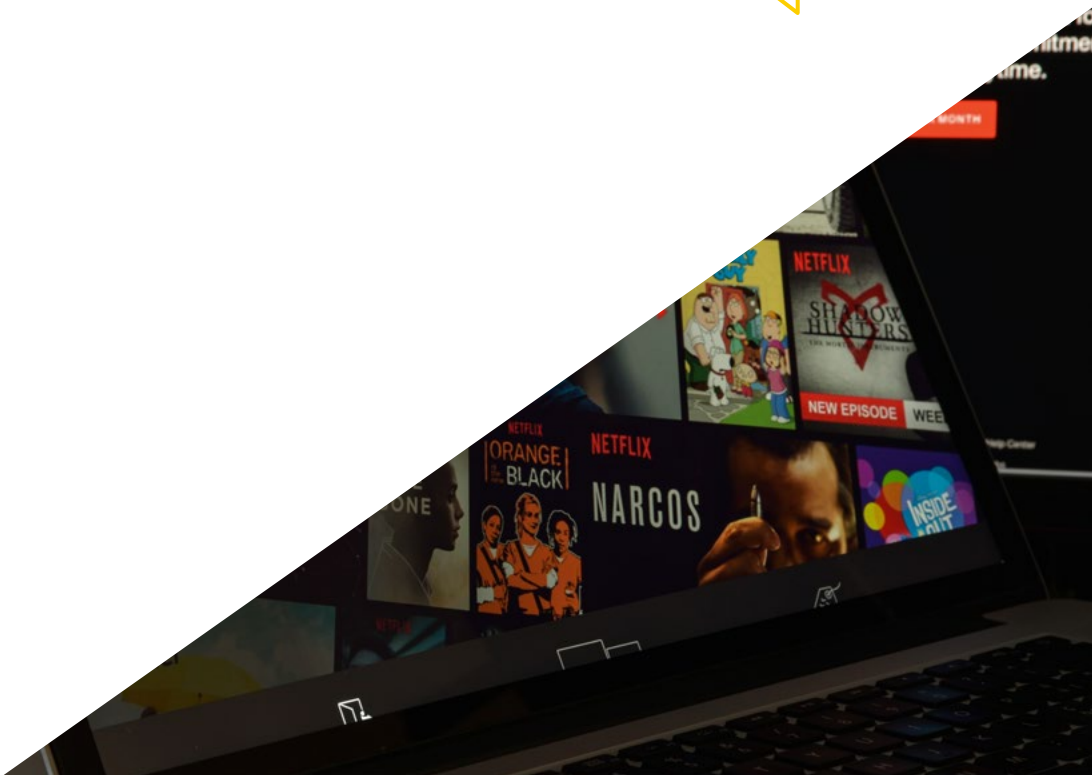
Mit diesem umfassenden Programm von TECH erhalten Sie die gewünschte Fortbildung im Bereich der audiovisuellen Produktion.

Ein erstklassiges Programm, das es Ihnen ermöglichen wird, die wichtigsten Aspekte der audiovisuellen Produktion kennen zu lernen.

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus dem Bereich Design, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Weiterbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

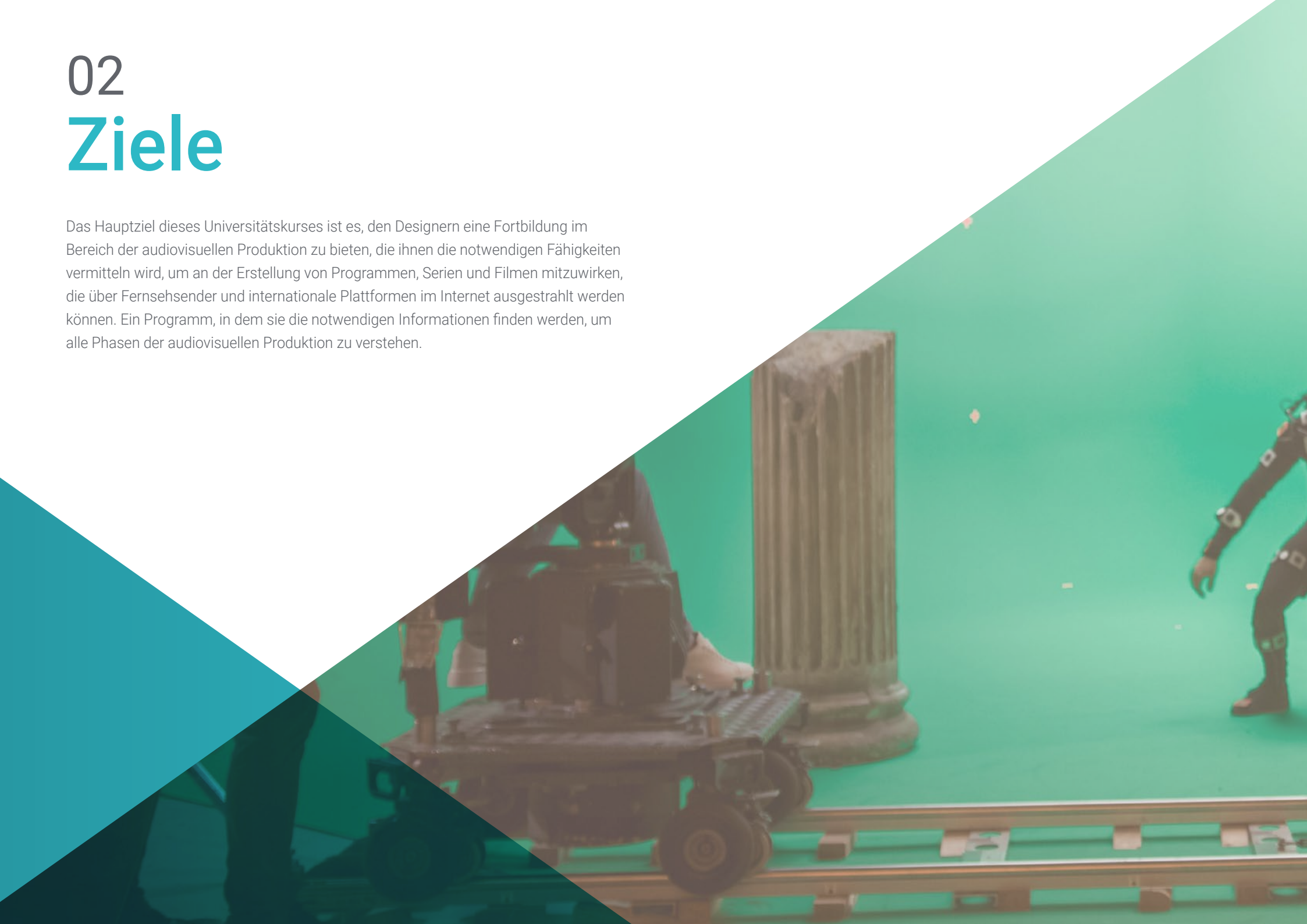
Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Programms auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.



02

Ziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses ist es, den Designern eine Fortbildung im Bereich der audiovisuellen Produktion zu bieten, die ihnen die notwendigen Fähigkeiten vermitteln wird, um an der Erstellung von Programmen, Serien und Filmen mitzuwirken, die über Fernsehsender und internationale Plattformen im Internet ausgestrahlt werden können. Ein Programm, in dem sie die notwendigen Informationen finden werden, um alle Phasen der audiovisuellen Produktion zu verstehen.



Ein Programm, mit dem Sie sich eine internationale Vision der audiovisuellen Produktion aneignen und Ihre Wettbewerbsfähigkeit in diesem Bereich steigern können"

Allgemeine Ziele

- Kennen der Struktur des audiovisuellen Systems
- Wissen, wie audiovisuelle Inhalte verwaltet und produziert werden
- Erlernen der notwendigen Aspekte der audiovisuellen Produktion

Jedes Jahr werden auf den Filmfestivals die Produktionen mit den besten Kritiken gezeigt. Spezialisieren Sie sich auf diesen Bereich und lassen Sie Ihre Kreationen für diese Veranstaltungen auswählen"

Spezifische Ziele

- Kennen der historischen Ursprünge der audiovisuellen Produktion und ihre Entwicklung in der heutigen Gesellschaft
- Identifizieren der theoretischen Konzepte, die die Produktionsprozesse audiovisueller Werke definieren
- Kennen des rechtlichen Rahmens und der Gesetzgebung, die den audiovisuellen Produktionssektor und seine Auswirkungen auf die verschiedenen Produktionsformate regelt
- In der Lage sein, das Produktionsdesign eines audiovisuellen Werks anhand der Analyse seiner Finanzierungsquellen zu identifizieren
- Identifizieren der verschiedenen Posten des Budgets für ein audiovisuelles Werk
- Aufzeigen von Produktionsentscheidungen anhand der Endfassung einer audiovisuellen Produktion
- Festlegen von Möglichkeiten zur Verwertung und Vermarktung audiovisueller Produktionen
- Identifizieren und Klassifizieren der menschlichen Teams und der geeigneten und notwendigen technischen Mittel für jede Phase des Projekts: Vorproduktion, Dreharbeiten, Postproduktion
- Kontrollieren des Amortisationsprozesses von audiovisuellen Produktionen
- Kennen der grundlegenden Konzepte, die den Vertrieb, die Vermarktung und die Verbreitung eines audiovisuellen Produkts in der heutigen Gesellschaft bestimmen
- Identifizieren der verschiedenen audiovisuellen Ausstellungsfenster und Überwachen der Amortisationen
- Kennen der Produktionsstrategien für die Entwicklung und den anschließenden Vertrieb von audiovisuellen Projekten
- Identifizieren des Marketingdesigns einer audiovisuellen Produktion anhand ihrer Auswirkung auf die verschiedenen zeitgenössischen audiovisuellen Medien
- Kennen der Geschichte und der aktuellen Probleme von Filmfestivals
- Identifizieren der verschiedenen Kategorien und Modalitäten von Filmfestivals
- Analysieren und Interpretieren der wirtschaftlichen, kulturellen und ästhetischen Logik von Filmfestivals auf lokaler, nationaler und globaler Ebene

03

Kursleitung

Dieses akademische Programm verfügt über den spezialisiertesten Lehrkörper auf dem aktuellen Bildungsmarkt. Es handelt sich um Spezialisten, die von TECH ausgewählt wurden, um den gesamten Studiengang zu entwickeln. Auf diese Weise haben sie auf der Grundlage ihrer eigenen Erfahrung und der neuesten Erkenntnisse die aktuellsten Inhalte entworfen, die eine Qualitätsgarantie für ein so relevantes Thema bieten.

TECH bietet Ihnen den spezialisiertesten Lehrkörper in diesem Fachgebiet. Schreiben Sie sich jetzt ein und genießen Sie die Qualität, die Sie verdienen"

Internationaler Gastdirektor

Amirah Cissé, die von Women We Admire für ihre Führungsrolle im Nachrichtenbereich ausgezeichnet wurde, ist eine angesehene Expertin für **audiovisuelle Kommunikation.** Sie hat den größten Teil ihrer beruflichen Karriere mit der Leitung internationaler Projekte für renommierte Marken verbracht, die auf den innovativsten **Marketingstrategien** basieren.

In diesem Sinne haben ihr strategisches Fachwissen und ihre Fähigkeit, neue Technologien auf avantgardistische Weise in multimediale Inhalte zu integrieren, es ihr ermöglicht, an renommierten Institutionen auf globaler Ebene mitzuwirken. Zum Beispiel Google, **NBCUniversal** oder **Frederator Networks** in New York. Der Schwerpunkt ihrer Arbeit lag auf der Entwicklung von Kommunikationskampagnen für verschiedene Unternehmen, die hochkreative **audiovisuelle Inhalte** hervorbringen, die das Publikum emotional ansprechen. Auf diese Weise konnten mehrere Unternehmen ihre Kunden über einen langen Zeitraum hinweg an sich binden, ihre Marktpräsenz stärken und ihre langfristige Nachhaltigkeit sichern.

Ihre umfangreiche Berufserfahrung reicht von der **Produktion von Fernsehprogrammen** über die Entwicklung ausgefeilter **Marketingtechniken** bis hin zur Verwaltung visueller Inhalte in den wichtigsten sozialen **Netzwerken**. Gleichzeitig gilt sie als echte **Strategin** , die für ihre Kunden kulturell relevante Möglichkeiten aufspürt. Dabei hat sie Taktiken entwickelt, die sowohl auf die Erwartungen als auch auf die Bedürfnisse des Publikums abgestimmt sind und es Organisationen ermöglichen, kosteneffiziente Lösungen umzusetzen.

Da sie sich der Förderung der audiovisuellen Industrie und der Exzellenz in ihrer täglichen Praxis verschrieben hat, kombiniert sie diese **Funktionen** mit ihrer Rolle als Forscherin. Sie hat mehrere wissenschaftliche Artikel verfasst, die sich auf neu entstehende Bereiche wie die Dynamik des **Nutzerverhaltens** im Internet, die Auswirkungen von **eSports** auf den Unterhaltungsbereich und sogar die neuesten Entwicklungen zur Steigerung der **Kreativität** spezialisiert haben.

Fr. Cissé, Amirah

- Direktorin für globale Kundenstrategie, NBCUniversal, New York, USA
- Strategieexpertin bei Horizon Media, New York, NY
- Managerin für Engagement bei Google, Kalifornien
- Kulturstrategin bei Spaks & honey, New York, USA
- Kundenbetreuerin bei Reelio, New York
- Kundenbetreuerin bei der Jun Group, New York
- Spezialist für Inhaltsstrategien bei Frederator Networks, New York
- Forschungsstipendiat bei der Genealogischen und Biographischen Gesellschaft von New York
- Akademisches Praktikum in Soziologie und Anthropologie an der Kanda Gaigo Universität
- Hochschulabschluss in Soziologie am Williams College
- Zertifizierung in: Führungskräftetraining & Executive Coaching, Marketingforschung

Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können"

04

Struktur und Inhalt

Die Dozenten dieses Universitätskurses von TECH haben einen sehr umfassenden Lehrplan entwickelt, der alle Facetten der audiovisuellen Produktion abdeckt. Auf diese Weise wird der Student in der Lage sein, ein Selbststudium der wichtigsten Konzepte dieses Bereichs sowie der Verwaltung und Förderung audiovisueller Produkte durchzuführen. Dies wird ihm die Türen zu einem breiten Arbeitsmarkt öffnen, sei es im Bereich des Fernsehens oder in Unternehmen, welche Produktionen für das Kino oder das Fernsehen entwickeln.

Ein sehr komplettes Programm, mit dem man die Besonderheiten audiovisueller Produktionen kennen lernen kann"

Modul 1. Audiovisuelle Produktion

1.1. Audiovisuelle Produktion
- 1.1.1. Einleitende Konzepte
- 1.1.2. Die audiovisuelle Industrie

1.2. Das Produktionsteam
- 1.2.1. Die Profis
- 1.2.2. Der Produzent und das Drehbuch

1.3. Das audiovisuelle Projekt
- 1.3.1. Projektleitung
- 1.3.2. Bewertung des Projekts
- 1.3.3. Präsentation des Projekts

1.4. Produktions- und Finanzierungsmodalitäten
- 1.4.1. Finanzierung der audiovisuellen Produktion
- 1.4.2. Modalitäten der audiovisuellen Produktion
- 1.4.3. Ressourcen für Vorfinanzierungen

1.5. Das Produktionsteam und die Aufschlüsselung des Drehbuchs
- 1.5.1. Das Produktionsteam
- 1.5.2. Die Aufschlüsselung des Drehbuchs

1.6. Drehorte
- 1.6.1. Standorte
- 1.6.2. Sets

1.7. Besetzung und Verträge für Dreharbeiten
- 1.7.1. Die Besetzung oder *Casting*
- 1.7.2. Das Auswahlverfahren des *Castings*
- 1.7.3. Verträge, Rechte und Versicherungen

1.8. Der Arbeitsplan und das Budget für das audiovisuelle Werk
- 1.8.1. Der Arbeitsplan
- 1.8.2. Das Budget

1.9. Produktion bei Dreharbeiten oder Aufnahmen
- 1.9.1. Vorbereitungen für den Dreh
- 1.9.2. Die Ausrüstung und die Mittel zum Filmen

1.10. Postproduktion und Endabrechnung des audiovisuellen Werks
- 1.10.1. Schnitt und Postproduktion
- 1.10.2. Endgültige Bilanz und Verwertung

Modul 2. Verwaltung und Förderung von audiovisuellen Produkten

2.1. Audiovisueller Vertrieb
- 2.1.1. Einführung
- 2.1.2. Die Akteure im Vertrieb
- 2.1.3. Die Produkte der Vermarktung
- 2.1.4. Die Bereiche des audiovisuellen Vertriebs
- 2.1.5. Nationaler Vertrieb
- 2.1.6. Internationaler Vertrieb

2.2. Das Vertriebsunternehmen
- 2.2.1. Die Organisationsstruktur
- 2.2.2. Aushandlung des Vertriebsvertrags
- 2.2.3. Internationale Kunden

2.3. Nutzungszeiträume, Verträge und internationale Verkäufe
- 2.3.1. Nutzungszeiträume
- 2.3.2. Internationale Vertriebsverträge
- 2.3.3. Internationale Verkäufe

2.4. Film-Marketing
- 2.4.1. Marketing im Kino
- 2.4.2. Die Wertschöpfungskette der Filmproduktion
- 2.4.3. Die Werbeträger im Dienste der Promotion
- 2.4.4. Tools für die Markteinführung

2.5. Marktforschung im Kino
- 2.5.1. Einführung
- 2.5.2. Vorproduktionsphase
- 2.5.3. Postproduktionsphase
- 2.5.4. Phase der Kommerzialisierung

2.6. Soziale Netzwerke und Filmpromotion
- 2.6.1. Einführung
- 2.6.2. Versprechen und Grenzen der sozialen Netzwerke
- 2.6.3. Zielsetzungen und ihre Messung
- 2.6.4. Werbekalender und Strategien
- 2.6.5. Interpretieren, was die Netzwerke sagen

2.7. Audiovisueller Vertrieb im Internet I
- 2.7.1. Die neue Welt des audiovisuellen Vertriebs
- 2.7.2. Der Prozess des Vertriebs im Internet
- 2.7.3. Produkte und Möglichkeiten in dem neuen Szenario
- 2.7.4. Neue Vertriebswege

2.8. Audiovisueller Vertrieb im Internet II
- 2.8.1. Die wichtigsten Aspekte des neuen Szenarios
- 2.8.2. Die Gefahren des Internetvertriebs
- 2.8.3. *Video on Demand* (VOD) als neuer Vertriebskanal

2.9. Neue Bereiche für den Vertrieb
- 2.9.1. Einführung
- 2.9.2. Die Revolution Netflix

2.10. Filmfestivals
- 2.10.1. Einführung
- 2.10.2. Die Rolle von Filmfestivals bei Vertrieb und Vorführung

"Das beste Programm, das Sie auf dem Markt für audiovisuelle Produktion finden können"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: ***das Relearning***.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem ***New England Journal of Medicine*** als eines der effektivsten angesehen.

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt"

Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.

Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

> *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein"*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

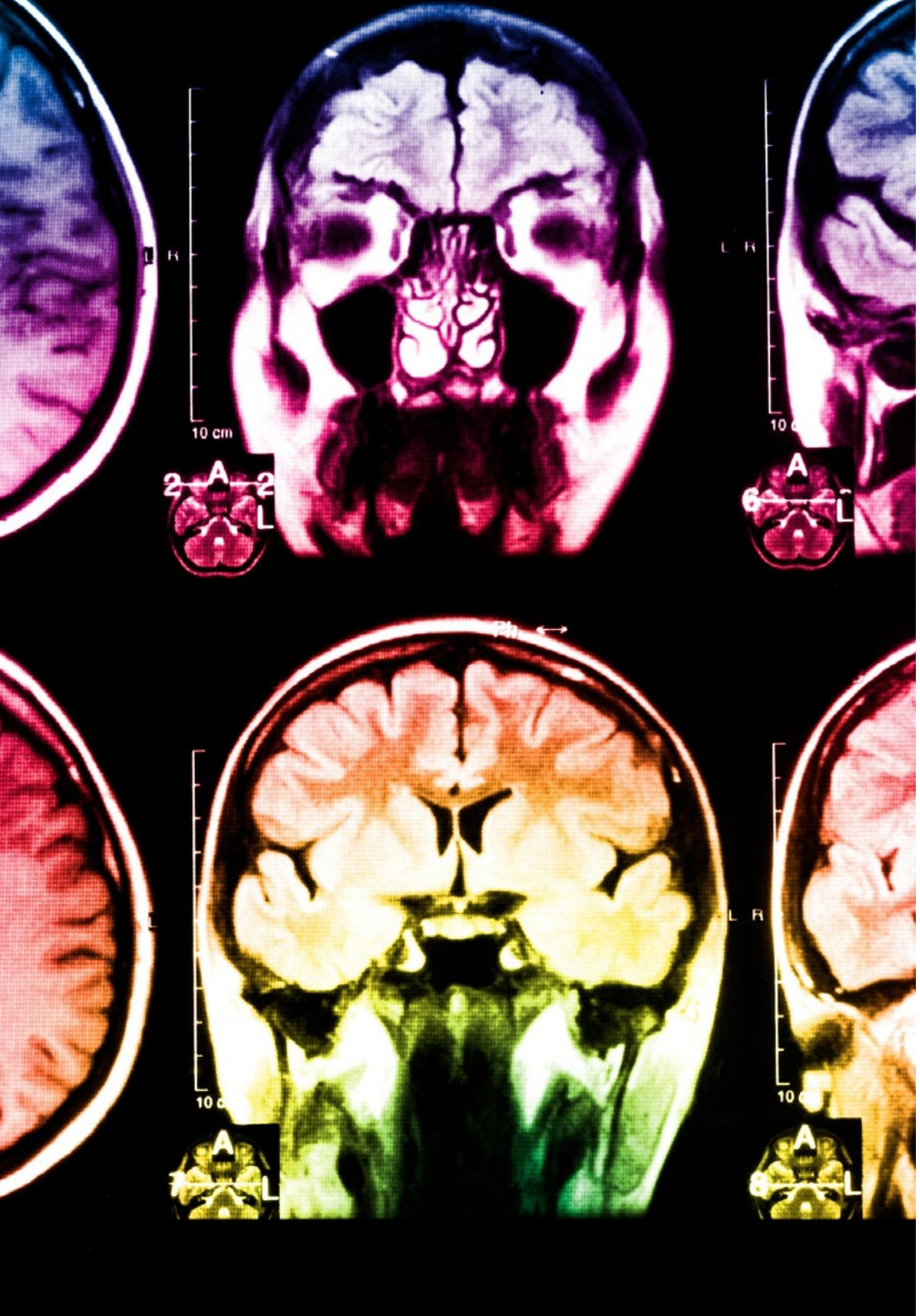
TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:

Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.

Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

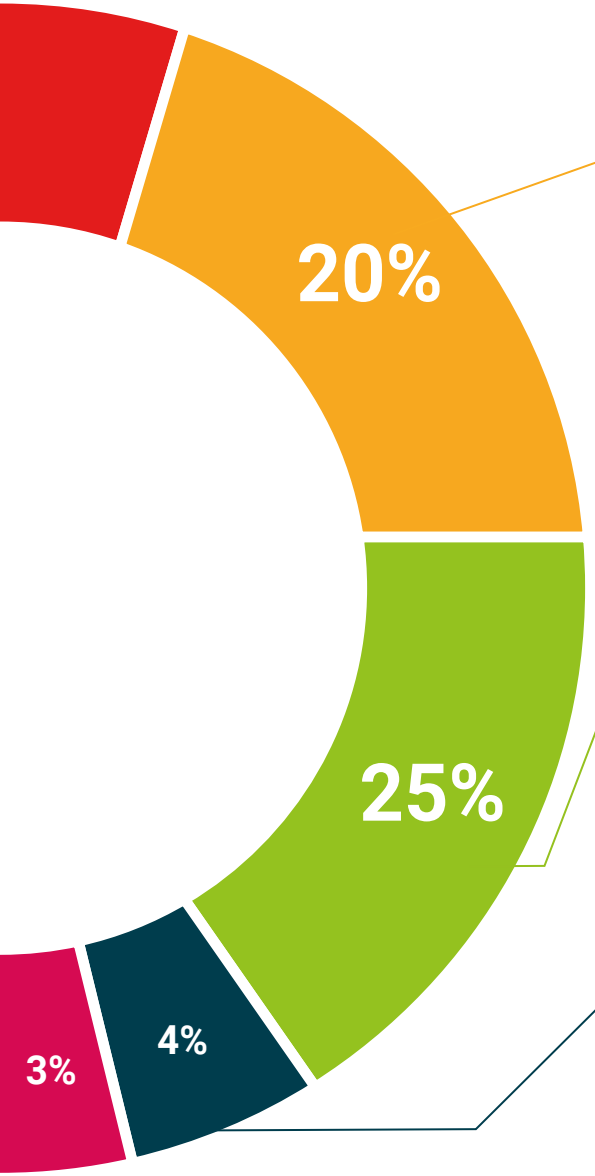
Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.

Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.



Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.

Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.

06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität.**

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Audiovisuelle Produktion**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **300 Std.**

tech technologische universität

Verleiht dieses

DIPLOM

an

Herr/Frau _____, mit Ausweis-Nr. _____

Für den erfolgreichen Abschluss und die Akkreditierung des Programms

UNIVERSITÄTSKURS

in

Audiovisuelle Produktion

Es handelt sich um einen von dieser Universität verliehenen Abschluss, mit einer Dauer von 300 Stunden, mit Anfangsdatum tt/mm/jjjj und Enddatum tt/mm/jjjj.

TECH ist eine private Hochschuleinrichtung, die seit dem 28. Juni 2018 vom Ministerium für öffentliche Bildung anerkannt ist.

Zum 17. Juni 2020

Tere Guevara Navarro
Rektorin

einzigartiger Code TECH: AFWOR235 techtitute.com/titel

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer studenten

tech technologische universität

Universitätskurs
Audiovisuelle Produktion

- Modalität: **online**
- Dauer: **12 Wochen**
- Qualifizierung: **TECH Technologische Universität**
- Aufwand: **16 Std./Woche**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Universitätskurs
Audiovisuelle Produktion

tech technologische universität