

# Tirocinio

## Product Design



tech



**tech**

Tirocinio  
Product Design

# Indice

01

Introduzione

---

*pag. 4*

02

Perché svolgere questo  
Tirocinio?

---

*pag. 6*

03

Obiettivi

---

*pag. 8*

04

Pianificazione  
del programma

---

*pag. 10*

05

Dove posso svolgere il  
Tirocinio?

---

*pag. 12*

06

Condizioni generali

---

*pag. 14*

07

Titolo

---

*pag. 16*

# 01

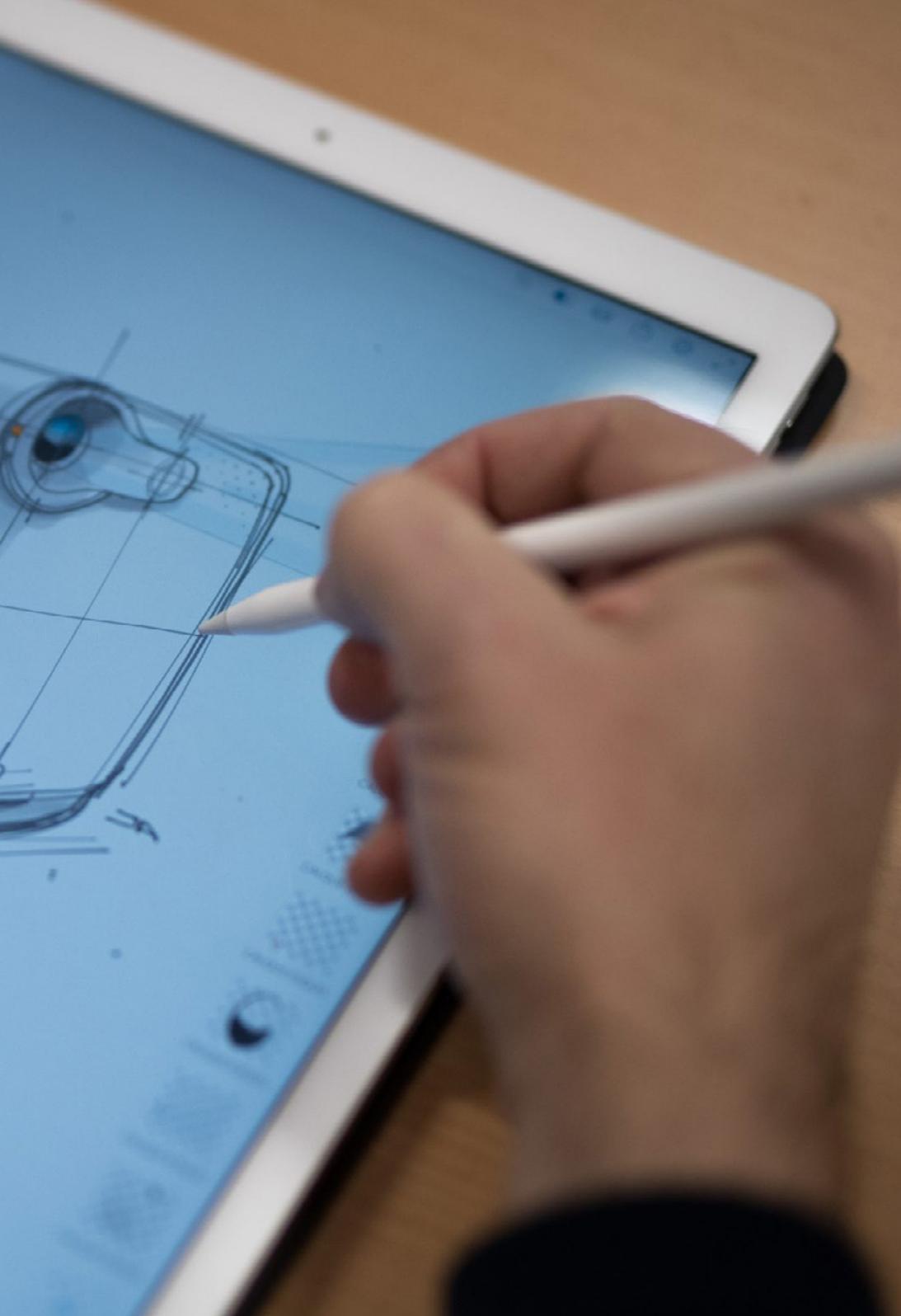
## Introduzione

Nel corso della storia, milioni di aziende che forniscono prodotti di qualità e all'avanguardia hanno fallito trascurando il loro design e concentrandosi esclusivamente sulla loro usabilità. Pertanto, al giorno d'oggi e con lo sviluppo dominante delle vendite via Internet, dove il cliente vede solo un'immagine di ciò che sta per acquistare, la creatività e l'adattabilità della presenza dell'oggetto alle esigenze del mercato sono diventate aspetti fondamentali per garantirne il successo commerciale. Per questo motivo, il designer che vuole avere successo in questo settore deve padroneggiare le più recenti strategie e tecniche di creazione ed essere aggiornato sulle tendenze attuali, aspetti su cui si può lavorare durante questo tirocinio di 3 settimane che TECH ti offre.

“

*Grazie a questo Tirocinio, incorporerai nella tua pratica quotidiana le tendenze creative e i materiali più innovativi nel campo del Product Design"*





Il Product Design oggi è caratterizzato da tendenze innovative che hanno rivoluzionato il mercato creativo. Una delle strategie più ricercate dalle aziende è la produzione di oggetti e articoli diversi con tecniche fabbricate a mano. Secondo gli esperti del settore, questo genera un concetto di esclusività intorno agli oggetti che attrae i clienti. Lo stesso vale per la combinazione di materiali, che dà origine a pezzi audaci in cui le lastre di metallo possono essere intrecciate con strutture in legno. Allo stesso modo, la costante ricerca del minimalismo è diventata una premessa ineludibile per tutti questi oggetti. Raggiungere tutte queste funzionalità è alla portata solo dei progettisti più aggiornati e abili nel maneggiare gli strumenti tecnologici del settore.

In questo contesto, TECH ha ideato questo programma di 120 ore che promuove lo sviluppo di competenze complesse nei suoi studenti. Pertanto, tenendo conto delle esigenze di questo settore professionale, ha coordinato un Tirocinio in cui ogni studente sarà in grado di analizzare le strategie di multifunzionalità che vengono applicate oggi a diversi oggetti della vita quotidiana. Verranno inoltre approfonditi i colori e le texture più in uso al giorno d'oggi.

Tutte queste conoscenze saranno rafforzate da un tutoraggio personalizzato da parte di esperti di primo piano. Questi professionisti avranno il compito di guidare la partecipazione degli studenti alle routine produttive delle grandi aziende di design e di incoraggiare il loro coinvolgimento in progetti concreti. Lo studente rimarrà in questo scenario creativo dal lunedì al venerdì per 8 ore consecutive, fino a completare 3 settimane di lavoro esaustivo e intensivo. Al termine di questo tirocinio, ogni studente possederà le più eccezionali capacità lavorative a livello individuale. Sarà inoltre molto bravo a lavorare in team. Le competenze pratiche acquisite permetteranno loro di distinguersi immediatamente nel mercato del lavoro, dove raggiungeranno posizioni impegnative e competitive.

# 02

## Perché svolgere questo Tirocinio?

Il Product Design è in costante evoluzione grazie all'impatto delle nuove tecnologie e tecniche di lavoro. Di conseguenza, i professionisti del settore dipendono dal costante aggiornamento delle loro conoscenze. Solo in questo modo possono diventare abili nel gestire gli strumenti digitali in modo rapido e flessibile. Sulla base di queste esigenze, TECH ha integrato questo Tirocinio di 3 settimane, in cui gli studenti approfondiranno in modo attivo e partecipativo le tendenze più rivoluzionarie di questo mercato creativo. Analizzeranno anche gli standard internazionali, cercheranno la multifunzionalità e testeranno la durata e la sostenibilità.



*Grazie ad un tutor incaricato da TECH, potrai padroneggiare le dinamiche e le strategie produttive di un'azienda professionale selezionata nel campo del Product Design"*

### **1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili**

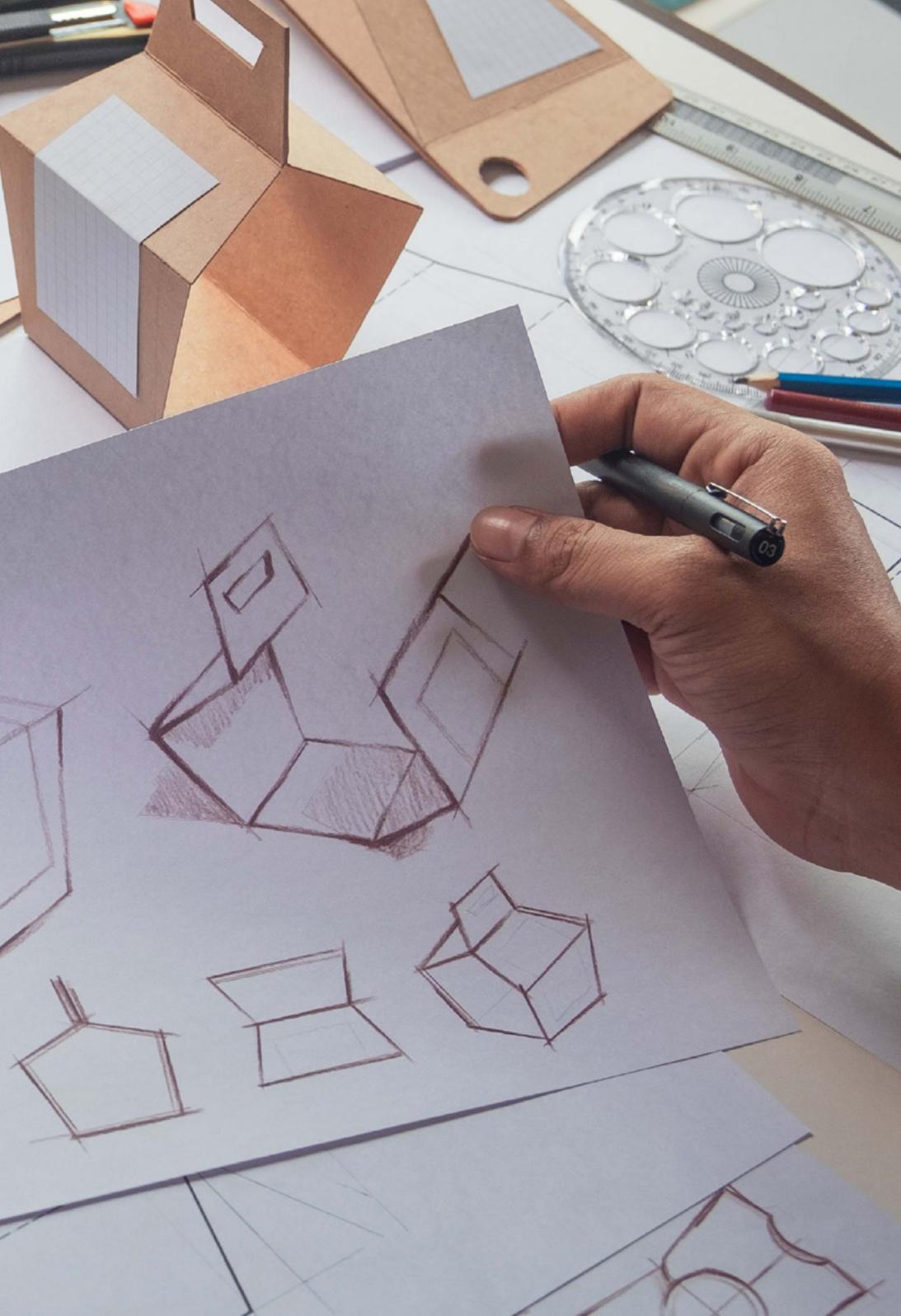
Per questo Tirocinio, TECH ha integrato le tecnologie e gli strumenti digitali più sofisticati e moderni. Grazie all'utilizzo di tutti questi strumenti, gli studenti potranno sviluppare competenze pratiche molto richieste dal mercato professionale. Saranno così all'avanguardia in un settore di lavoro che attualmente si sta evolvendo notevolmente, integrando negli oggetti nuovi materiali, colori e funzionalità.

### **2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti**

Durante questo programma, gli studenti avranno accesso a un ampio gruppo di professionisti dedicati allo sviluppo del product design. Insieme a loro, gli studenti saranno coinvolti in progetti attivi e, grazie ad un tutor incaricato, riceveranno una guida specializzata e focalizzata nella gestione pratica di diverse tendenze e strategie di lavoro.

### **3. Entrare in ambienti prestigiosi per il Product Design**

Gli studenti di TECH avranno l'opportunità di accedere ad un centro di rilievo, dedicato al Product Design, grazie a questo Tirocinio. Il programma ha tenuto conto della scelta delle migliori istituzioni in questo mercato professionale. Grazie all'accesso a questo tirocinio, gli studenti potranno conoscere le diverse dinamiche, le complicazioni e le innovazioni che possono essere applicate in un ambiente così mutevole, competitivo ed esigente.



#### 4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Fin dal primo minuto di questo Tirocinio, gli studenti saranno coinvolti in routine produttive. Di conseguenza, prima di terminare le 120 ore di tirocinio, avranno collaborato a diversi progetti creativi. In questi casi saranno in grado di implementare ed applicare le tendenze minimaliste, i colori audaci e le strategie di multifunzionalità che sono molto richieste nel settore del Product Design.

#### 5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Grazie all'ampia gamma di convenzioni e collaborazioni di TECH, questo programma va al di là dell'ambiente circostante e offre agli studenti un'opportunità eccezionale di espandere i propri orizzonti. In questo modo, lo studente avrà l'opportunità di accedere a centri provenienti da differenti Paesi e di sviluppare una conoscenza olistica delle esigenze e degli standard internazionali.

“

*Avrai l'opportunità svolgere  
il tuo tirocinio all'interno di  
un centro di tua scelta”*

# 03

## Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Tirocinio è che lo studente comprenda il processo creativo, di analisi e di studio per realizzare qualsiasi tipo di progetto di design. Per questo motivo, verrà data particolare enfasi alle strategie di mercato e alla loro applicazione nei processi di comunicazione e Marketing, nonché al loro sviluppo.



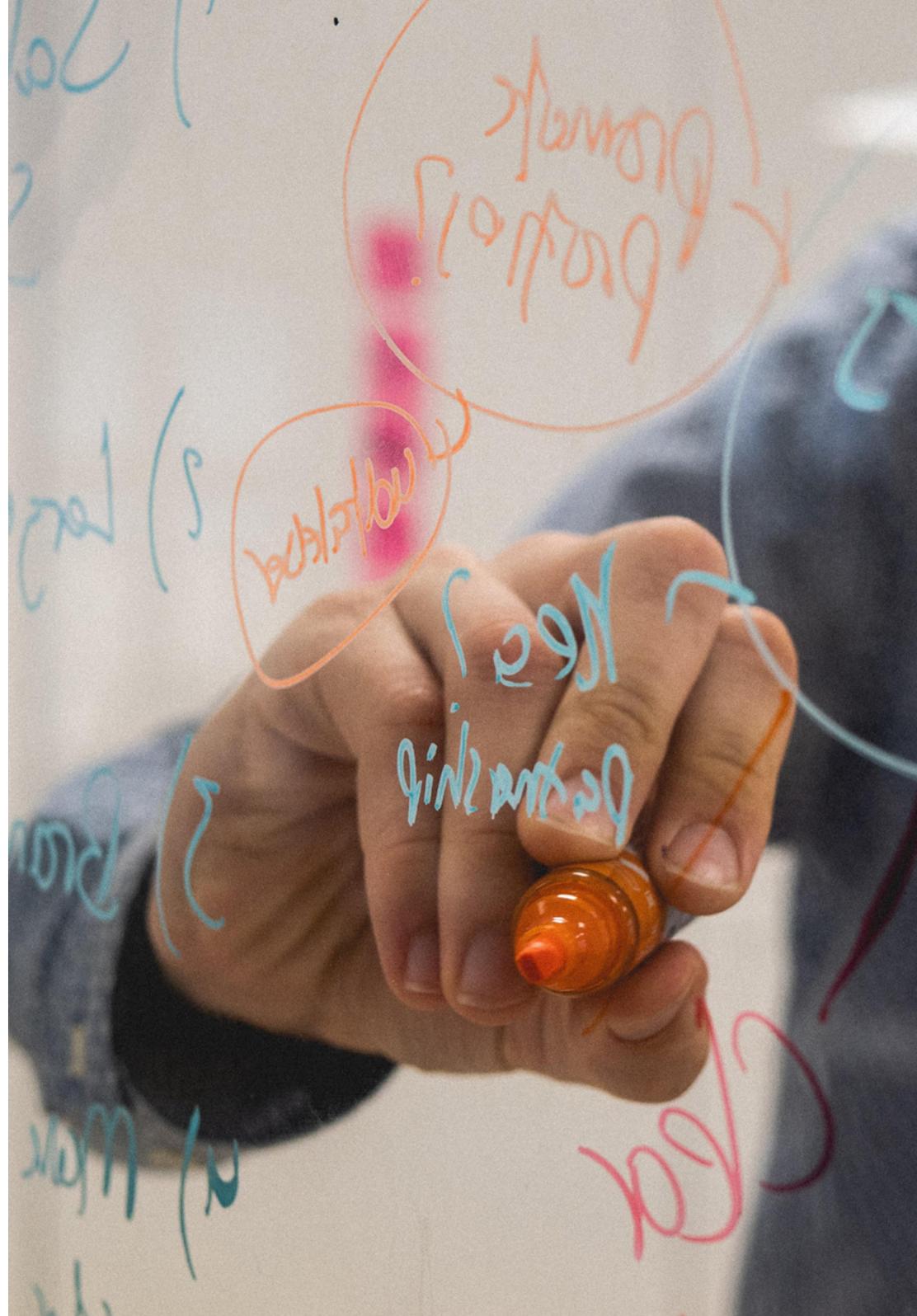
### Obiettivi generali

---

- Collegare e correlare le diverse aree del design, i campi di applicazione e le branche professionali
- Identificare i materiali più adatti in ogni caso, nel campo del Product Design
- Gestire i riferimenti, gli stili e i movimenti che l'hanno plasmata dalle origini ai giorni nostri



*Grazie al tirocinio previsto da questa opportunità accademica, potrai padroneggiare le più complesse dinamiche produttive delle aziende di design"*





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Conoscere i processi di ideazione, creatività e sperimentazione e saperli applicare ai progetti
- ♦ Saper sintetizzare i propri interessi, attraverso l'osservazione e il pensiero critico, traducendoli in creazioni artistiche
- ♦ Padroneggiare il vocabolario, le metodologie e i contenuti teorici e pratici in merito all'immagine digitale
- ♦ Padroneggiare il vocabolario, le metodologie e i contenuti teorici e pratici in merito all'immagine vettoriale
- ♦ Comprendere il ruolo centrale della comunicazione in un'epoca storica definita dai paradigmi della società dell'informazione e della conoscenza
- ♦ Comprendere i processi comunicativi in tutte le loro manifestazioni sociali (interpersonali, di gruppo e mediatiche)
- ♦ Comprendere quali sono le aree strategiche che deve gestire un responsabile grafico nel processo comunicativo dell'identità grafica e visiva dei brand
- ♦ Raggiungere un livello sufficiente di conoscenza degli obiettivi e delle tecniche specifiche dell'area di produzione
- ♦ Analizzare la produzione da una prospettiva strategica
- ♦ Analizzare e valutare i materiali utilizzati in ingegneria in base alle loro proprietà
- ♦ Conoscere, analizzare e valutare i processi di corrosione e degrado dei materiali
- ♦ Valutare e analizzare le diverse tecniche di collaudo non distruttive dei materiali
- ♦ Riconoscere l'ambiente della sostenibilità e il contesto ambientale
- ♦ Conoscere i principali strumenti di valutazione dell'impatto ambientale
- ♦ Istruire gli studenti, attraverso la pratica, sulle competenze per lo sviluppo professionale di progetti di design di confezionamento, imballaggio ed etichettatura



*Sarai confrontato con situazioni complesse in cui dovrai sviluppare le tue strategie e attraverso le quali evolverai professionalmente"*

# 04

## Pianificazione del programma

Questo Tirocinio in Product Design è stato proposto da TECH per consentire allo studente di trascorrere un tirocinio di 3 settimane presso un centro prestigioso nel settore del product design e del Marketing. Si svolgerà dal lunedì al venerdì con giornate consecutive di 8 ore, lavorando fianco a fianco con specialisti che lo accompagneranno in ogni momento e lo guideranno affinché possa trarre il massimo beneficio da questa esperienza. Questo tirocinio gli permetterà di partecipare attivamente ai progetti di design che si stanno sviluppando in quel momento in azienda, applicando le strategie e le tecniche più aggiornate e utilizzando gli strumenti e l'hardware più sofisticati del settore.

In questa proposta didattica completamente pratica, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al miglioramento delle competenze necessarie per l'erogazione di servizi di ideazione, pianificazione e creazione di progetti relativi a diverse tipologie di prodotti, e sono orientate alla preparazione specifica per l'esercizio dell'attività con un elevato rendimento professionale.

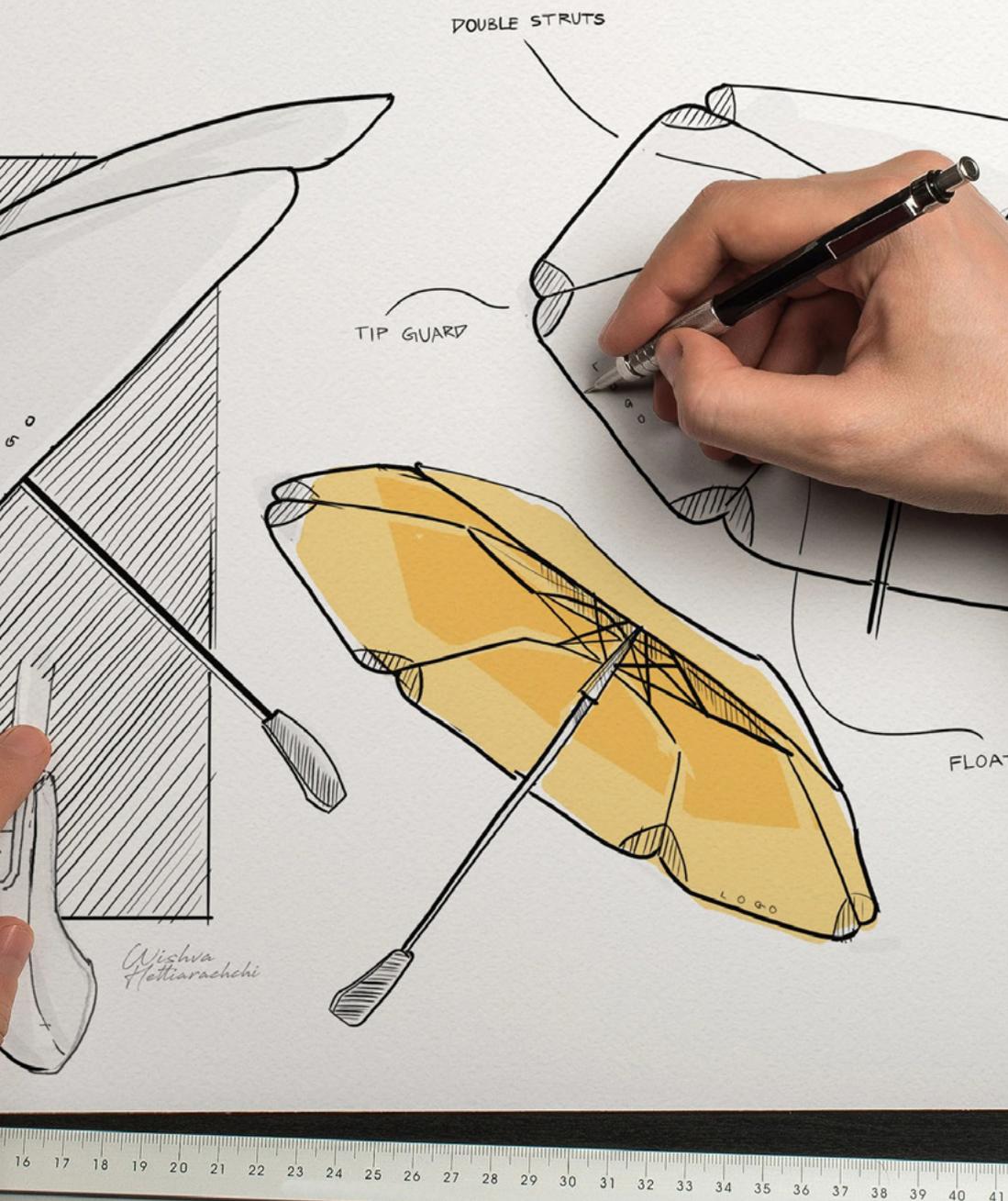
Si tratta, senza dubbio, di un'opportunità unica per acquisire una conoscenza ampia e specializzata lavorando presso un'azienda leader e moderna, caratterizzata dalla qualità professionale e dalla garanzia di successo dei suoi progetti. Inoltre, diventerà un'esperienza fondamentale che aiuterà lo studente a perfezionare le proprie competenze professionali e a completare il proprio CV con un tratto distintivo che lo farà emergere in qualsiasi processo di reclutamento.

La permanenza in azienda permetterà di completare un numero minimo di attività di seminario educativo nei servizi di progettazione e creazione, nonché in relazione ad altre aree del centro: Marketing, Branding, direzione creativa, sviluppo operativo o eco-design, che gli daranno la possibilità di mettere in pratica i processi creativi più innovativi in modo completo.

L'insegnamento pratico sarà realizzato con la partecipazione attiva dello studente che svolge le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida dei docenti e degli altri partner didattici che facilitano il lavoro di gruppo e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi del design (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



*Specializzati grazie ad un programma accademico innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"*



Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del tirocinio e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Design per la fabbricazione di Prodotti	Progettare i prodotti tenendo conto di tutti i processi di fabbricazione attraverso cui devono passare
	Applicare una solida metodologia ingegneristica per prevedere i potenziali errori del product design
	Sviluppare un progetto di product design tenendo conto del Packaging del prodotto
Tecnologie digitali per il Product Design	Realizzare immagini vettoriali, oggetti e colori avanzati
	Creare un'immagine Bitmaps adeguata utilizzando gli strumenti digitali
	Impaginare ed esportare il nostro lavoro tenendo conto del processo di stampa
Materiali per il Product Design e il loro uso sostenibile	Utilizzare materiali metallici, polimerici, ceramici o compositi per progettare un prodotto
	Eeguire test non distruttivi per valutare le proprietà e la durata del prodotto
	Applicare fattori di sicurezza quali incendio, rottura o altri pericoli nel processo di creazione del prodotto
Marketing e Immagine Aziendale nel Product Design	Utilizzare metodologie e tecniche di eco-design per generare prodotti ecocompatibili
	Creare prodotti per proiettare la propria immagine aziendale e l'identità del brand
	Applicare le tecniche di marketing strategico e operativo dell'azienda
	Sviluppare la segmentazione del prodotto per progettarlo di conseguenza

# 05

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

Per la selezione dei centri in cui si svolgono i tirocini, TECH stabilisce criteri di qualità molto esigenti. Pertanto, le aziende che superano questo requisito garantiranno allo studente una preparazione di qualità, in cui potrà partecipare attivamente e non come semplice spettatore, lavorando fianco a fianco con professionisti del settore del design con un'ampia e vasta carriera professionale e imparando dalla loro esperienza e dalle loro strategie di successo.

“

*L'esperienza dei tuoi colleghi ti guiderà a intraprendere un'esperienza unica e ad imparare le competenze necessarie per avere successo nel settore del design”*





# 06

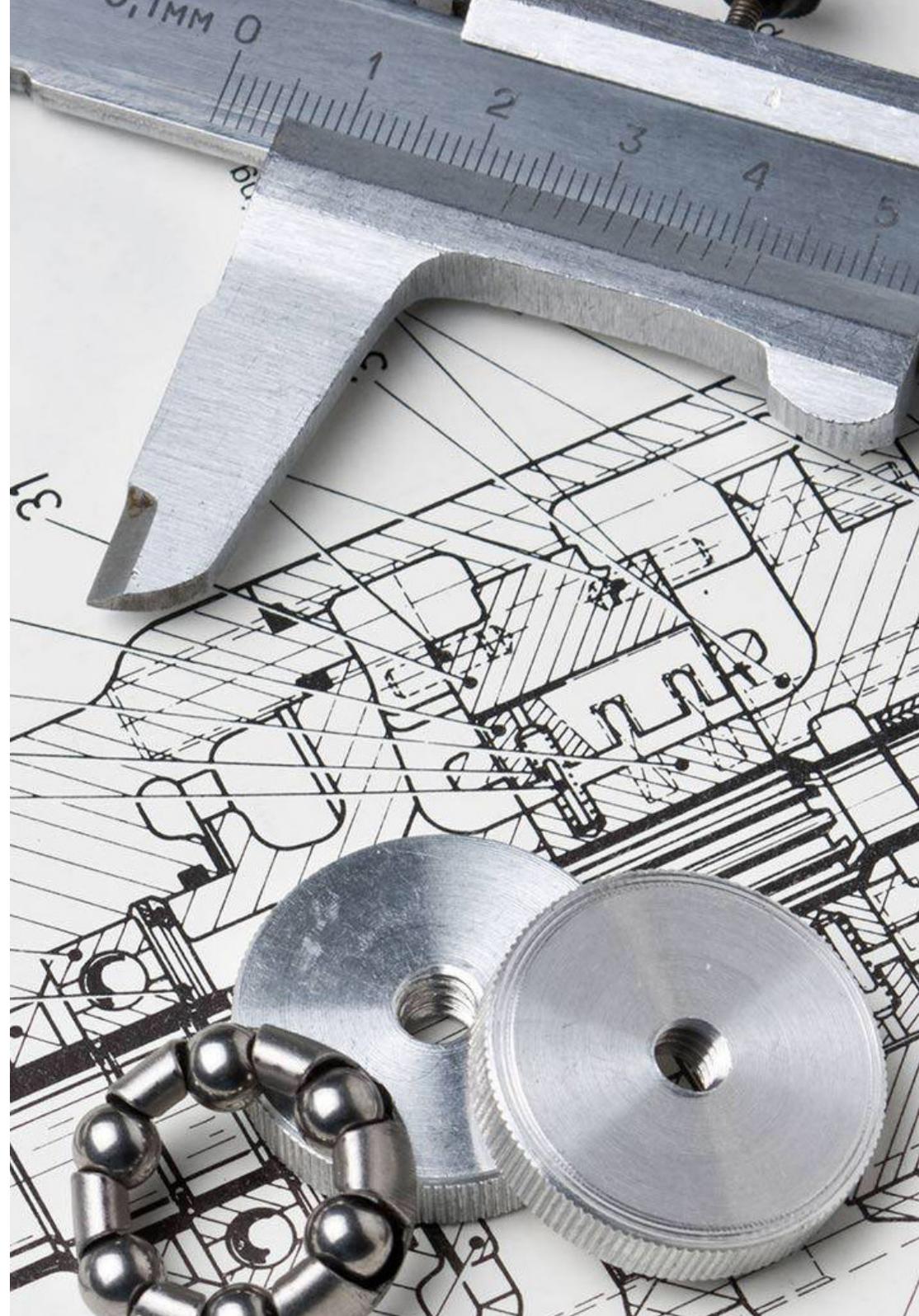
## Condizioni generali

### Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del seminario educativo all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



## Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUDE:** il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 07 Titolo

Questo **Tirocinio in Product Design** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Product Design**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 o. di pratica professionale**



**tech**

Tirocinio  
Product Design

# Tirocinio

## Product Design



tech