

# Tirocinio

## Packaging Design





Tirocinio  
Packaging Design

# Indice

01

Introduzione

---

*pag. 4*

02

Perché svolgere  
questo Tirocinio?

---

*pag. 6*

03

Obiettivi

---

*pag. 8*

04

Pianificazione  
del programma

---

*pag. 10*

05

Dove posso svolgere  
il Tirocinio?

---

*pag. 12*

06

Condizioni generali

---

*pag. 14*

07

Titolo

---

*pag. 16*

# 01 Introduzione

Il *packaging* è diventato, oggi, un aspetto fondamentale quando si tratta di distribuire un determinato prodotto. Creare un packaging attraente in linea con l'identità del brand può fare la differenza tra una produzione di successo e un completo fallimento. Per questo motivo, il professionista del design deve avere una conoscenza dettagliata delle tendenze del mercato, nonché delle tecniche e dei processi più recenti ed efficaci per l'attività creativa, al fine di garantire il successo delle sue campagne o di quelle della sua azienda. Il modo migliore per acquisire queste conoscenze è senza dubbio la pratica, ed è per questo che TECH ha deciso di creare questo programma che permette ai suoi studenti di accedere ad un centro specializzato per 3 settimane.

“

*Grazie a questo Tirocinio, potrai incorporare nella tua pratica professionale quotidiana le tecnologie più aggiornate per la progettazione di packaging attraenti e sostenibili”*





Negli ultimi anni le tendenze del Packaging Design si sono notevolmente evolute. Uno dei settori attualmente sfruttati in questo campo è la creazione di prodotti e packaging sempre più personalizzati. Brand famosi come Nutella o Coca-Cola hanno optato per la personalizzazione dei nomi dei loro clienti. Altre strategie con un impatto latente sull'industria del packaging sono il minimalismo e l'incorporazione di tecnologie intelligenti che avvisano il cliente della temperatura di conservazione ottimale o se il contenuto è scaduto. Inoltre, il packaging ecologico, biodegradabile e rispettoso dell'ambiente è diventato una priorità per molti creativi che cercano una maggiore sostenibilità per questo settore. TECH, consapevole di questo contesto, ha ideato un programma pratico che permetterà ai suoi studenti di accedere per 3 settimane alla routine produttiva di un'azienda leader in questo settore professionale.

Questo tirocinio permetterà agli studenti di lavorare fianco a fianco con esperti con una vasta esperienza nel settore. In questo modo, perfezioneranno le loro abilità e acquisiranno nuove competenze che li aiuteranno a eccellere nel mercato odierno. Durante questo periodo saranno assistiti da un tutor incaricato che darà loro accesso agli strumenti e alle tecniche digitali più complesse. I partecipanti saranno inoltre coinvolti nella realizzazione di progetti e impareranno a generare una strategia di brand e una narrazione del prodotto grazie al *packaging*.

Questa esperienza educativa al 100% pratica renderà più facile per gli studenti di TECH incorporare le esigenze dei consumatori nel packaging, tenendo conto dell'analisi dei dati del pubblico. A loro volta, impareranno a conoscere gli strumenti più aggiornati per allineare il packaging esterno, interno e prodotto durante l'intero fatturato. Queste conoscenze permetteranno agli studenti di questo programma di accedere immediatamente a posti di lavoro impegnativi e competitivi, dove si distingueranno per la loro capacità di fornire soluzioni innovative e risolvere problemi di vario tipo.

# 02

## Perché svolgere questo Tirocinio?

L'attuale evoluzione delle tecnologie e delle tecniche di lavoro per il *packaging* design non può essere padroneggiata esclusivamente attraverso i suoi aspetti teorici. Al contrario, questo settore della conoscenza richiede un'ampia gamma di competenze pratiche. Per questo motivo, TECH offre una qualifica pratica di eccellenza, che comprende un tirocinio presso una prestigiosa struttura creativa e risultati approfonditi nel settore del *packaging* dei prodotti da commercializzare. Questo programma prevede anche la creazione di *packaging* con materiali biodegradabili in ambienti professionali altamente specializzati.



*Grazie a questo Tirocinio, potrai accedere ad aziende leader nel campo del design e ampliare le tue opportunità di carriera grazie a esperienze professionali che si rifletteranno sulle tue competenze e sul tuo CV"*

### 1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Il settore del *packaging* design si sta orientando sempre più verso l'uso di materiali ecologici, biodegradabili e persino commestibili. Sono stati incorporati anche dispositivi intelligenti per controllare la qualità del prodotto o la sua durata di conservazione. L'uso di queste risorse tecnologiche dipende dalle conoscenze più aggiornate e, come studente di questo seminario educativo, sarai in grado di padroneggiare la loro applicazione in qualsiasi contesto professionale.

### 2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Grazie a questo programma, gli studenti TECH acquisiranno competenze pratiche a fianco di esperti di primo piano nel campo del *packaging*. Questi specialisti condivideranno le loro esperienze creative e aggiorneranno sull'uso di tendenze estetiche come il minimalismo, la personalizzazione dei prodotti e la ricerca di *packaging* flessibili. Inoltre, il tutoraggio di questo tirocinio di 3 settimane migliorerà l'inserimento degli studenti nei progetti e nelle dinamiche lavorative dell'azienda in questione.

### 3. Entrare in ambienti prestigiosi nel campo del packaging design

I centri scelti per questo Tirocinio hanno un alto livello di riconoscimento nel campo del *packaging* design. TECH li ha selezionati per i loro molteplici risultati e per la loro reputazione nel settore. Grazie a questo, lo studente sarà in grado di testare la competitività e la completezza di questi ambienti di lavoro in sole 3 settimane.





#### 4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Questo programma è stato creato, innanzitutto, in modo che gli studenti non debbano preoccuparsi di assimilare grandi quantità di contenuti teorici. Al contrario, la sua missione è quella di fornire a ogni studente l'accesso a un modello di apprendimento pratico al 100%, compatibile con lo sviluppo dei suoi interessi e con la sua necessità di aggiornare la sua conoscenza degli strumenti più complessi del settore del design.

#### 5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH possiede un ampio numero di accordi e collaborazioni. Grazie a questo, fornirà ai suoi studenti l'accesso a centri di rilevanza internazionale. In questo modo, ogni studente avrà l'opportunità di ampliare i propri confini professionali e di confrontarsi con esperti che hanno intrapreso progetti di Packaging Design di successo in contesti differenti.

“

*Avrai l'opportunità svolgere  
il tuo tirocinio all'interno di  
un centro di tua scelta”*

# 03

## Obiettivi

Questo Tirocinio è stato progettato con l'obiettivo di dare agli studenti l'opportunità di conseguire una qualifica che permetta loro di padroneggiare gli strumenti del Packaging Design e dell'illustrazione digitale utilizzando i programmi più sofisticati e innovativi del settore. Il tutto, con l'assistenza di un tutor incaricato che ti coinvolgerà nello sviluppo di progetti presso centri specializzati in quest'area della conoscenza umana.



### Obiettivi generali

- Acquisire le competenze necessarie per la creazione di un'identità visiva concettuale di successo adatta a tutti i tipi di prodotti
- Assimilare l'intera catena del valore dell'oggetto, dalla sua progettazione all'apertura del pacco a casa o alla vendita in negozio
- Gestire le tecniche e le tecnologie necessarie per lo sviluppo del *packaging*, in particolare quelle che migliorano la progettazione e la produzione di packaging ecologici e biodegradabili







## Obiettivi specifici

---

- ♦ Integrare gli strumenti di Adobe Illustrator nella progettazione di *packaging* di un prodotto
- ♦ Gestire la tipografia per il design delle etichette
- ♦ Padroneggiare l'uso della tavolozza dei colori per una stampa corretta
- ♦ Generare armonia nel design ed implementare strumenti con personalità che integrino i valori del brand
- ♦ Incorporare la grafica vettoriale per il digital design con Adobe Illustrator
- ♦ Applicare e selezionare gli strumenti necessari per la realizzazione di un progetto di packaging
- ♦ Padroneggiare la tipografia e il lettering per la creazione di etichette e loghi
- ♦ Creare fotomontaggi che mostrino il prodotto finale in 3D e ricreino lo scenario finale
- ♦ Approfondire la comprensione del funzionamento dell'economia circolare in relazione al *packaging* design
- ♦ Padroneggiare i materiali biodegradabili e il processo di riciclaggio
- ♦ Gestire le decisioni relative al design prestando particolare attenzione alla seconda vita del packaging
- ♦ Sensibilizzare all'uso della plastica e alla necessità di ridurre la nostra emissione di anidride carbonica per preservare l'ambiente
- ♦ Padroneggiare le tecniche di creatività e composizione strutturale basate sulla cultura del *packaging*
- ♦ Generare un concetto specifico che risponda a un'identità universale basata sulla coerenza con lo scopo del brand
- ♦ Incorporare le esigenze dei consumatori di cosmetici, sia tradizionali che emergenti, comprendendo che il Packaging cosmetico fa la differenza per l'acquisto di un prodotto nella maggior parte delle occasioni
- ♦ Padroneggiare le tecniche di design in tutto il processo di *packaging* allineando l'imballaggio il packaging esterno, interno e del prodotto
- ♦ Incorporare le tradizioni familiari e la rievocazione dei bei momenti in un prodotto concepito come parte intangibile del patrimonio culturale del paese
- ♦ Gestire gli aspetti casistici e tecnici del packaging di vini e di prodotti gourmet, trovando un equilibrio tra design funzionale ed estetica
- ♦ Generare trasparenza ed efficienza nel confezionamento degli alimenti, fattori determinanti per il corretto sviluppo della nostra salute fisica
- ♦ Integrare l'uso dei dati nella strategia creativa del packaging

# 04

## Pianificazione del programma

Questa specializzazione pratica in Packaging Design è stata proposta da TECH per consentire allo studente di trascorrere un seminario educativo di 3 settimane in un centro prestigioso nel settore del product design e del marketing. Si svolgerà dal lunedì al venerdì con giornate consecutive di 8 ore, lavorando fianco a fianco con specialisti aggiunti che lo accompagneranno in ogni momento e lo guideranno affinché possa trarre il massimo da questa esperienza. Questo seminario educativo gli permetterà di partecipare attivamente ai progetti di design che si stanno sviluppando in quel momento in azienda, applicando le strategie e le tecniche più aggiornate e utilizzando gli strumenti e l'hardware più sofisticati del settore.

In questa proposta di formazione, ogni attività è progettata per rafforzare e perfezionare le competenze chiave richieste dall'esercizio specializzato in questo settore. In questo modo, il profilo professionale sarà potenziato al massimo, promuovendo una prestazione solida, efficiente e altamente competitiva.

Si tratta senza dubbio di un'opportunità unica per acquisire un ampio conoscenza specializzato lavorando presso un'azienda all'avanguardia e moderna, caratterizzata dalla qualità professionale e dalla garanzia di successo dei suoi progetti, oltre che di un'esperienza fondamentale che aiuterà lo studente a perfezionare le proprie competenze professionali e a completare il proprio CV con un elemento distintivo che lo farà emergere in qualsiasi processo di selezione del personale.

La permanenza in azienda permetterà di completare un numero minimo di attività di seminario educativo nei servizi di progettazione e creazione, nonché in relazione ad altre aree del centro: Marketing, branding, direzione creativa, sviluppo operativo o eco-design, che gli daranno la possibilità di mettere in pratica i processi creativi più innovativi in modo completo.

L'insegnamento pratico sarà svolto con la partecipazione attiva dello studente che svolge le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida dei docenti e degli altri partner didattici per facilitare il lavoro di gruppo e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi del design (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



*Specializzati grazie a un programma accademico innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"*



Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del tirocinio, e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
<b>Direzione creativa di packaging e strategie di Marketing</b>	Stabilire un piano di brand e una narrazione del prodotto grazie al <i>packaging</i>
	Progettare il branding, la strategia digitale e implementare elementi di intelligenza artificiale nel processo di creazione del <i>packaging</i>
	Applicare strategie di <i>packaging all'avanguardia, orientate all'esperienza dell'utente con il prodotto</i>
<b>Tecniche di Design del packaging</b>	Creare etichette, scatole e confezioni per il <i>packaging fisico</i>
	Progettare banner web, <i>newsletter</i> e creatività in formato <i>Instagram</i>
	Applicare forme, scritte e gamma di colori di un <i>packaging specifico</i>
	Correggere le linee e i colori di alcune figure geometriche
	Esportare il lavoro svolto tenendo conto del formato per la carta, stampa e digitale
<b>Packaging design per beni di lusso e prodotti gourmet</b>	Progettare un <i>packaging specifico per un prodotto di gioielleria o di lusso</i>
	Progettare loghi e <i>packaging specifici per il settore gastronomico</i>
	Creare etichette con tipologie e informazioni specifiche per il settore gastronomico
<b>Progettazione di packaging per prodotti di largo consumo e sviluppo operativo</b>	Confezionare e creare <i>packaging per ambienti digitali con formati e materiali specifici</i>
	Utilizzare l' <i>active packaging, l'intelligent packaging o lo smart packaging nella progettazione di un prodotto</i>
	Progettare pacchi da spedire direttamente all'indirizzo di casa
	Creare prototipi, testare e valutare un progetto di <i>packaging finale</i>
<b>Eco-design e nuovi materiali per il packaging</b>	Utilizzare materiali ecologici, biodegradabili e commestibili come parte delle strategie di progettazione sostenibile di <i>packaging</i>
	Ottimizzare il packaging dei prodotti secondo i principi del riciclo e del riuso

# 05

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

Con l'obiettivo di offrire una preparazione altamente vantaggiosa per lo sviluppo professionale dello specialista, TECH ha selezionato per questo programma un'azienda leader nel settore del design, con una lunga e vasta esperienza nella lavorazione del *packaging*. Grazie a questo tirocinio, lo studente potrà lavorare fianco a fianco con esperti del settore, apprendere le strategie più innovative del mercato e mettere in pratica le tecniche e le competenze creative di maggior successo nella propria professione.




*Un'opportunità unica per aggiungere al proprio CV un seminario educativo di 3 settimane in un'azienda leader nel settore del design"*







Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Design

**Piensamarketing**

Paese	Città
Argentina	Río Negro

Indirizzo: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agenzia di marketing e comunicazione sociale  
e digitale

---

**Ambiti pratici di competenza:**

- Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali
- MBA in Digital Marketing



*Cogli questa opportunità per  
circondarti di professionisti  
esperti e nutrirti della loro  
metodologia di lavoro"*

# 06

## Condizioni generali

### Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del seminario educativo all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



## Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, resolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, resolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUDE:** il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 07 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Tirocinio in Packaging Design** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University** è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Tirocinio in Packaging Design**

Durata: **3 settimane**

Modalità: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

Crediti: **5 ECTS**







Tirocinio  
Packaging Design

# Tirocinio

## Packaging Design

