

Formação Prática

Design de Moda Masculina



Formação Prática
Design de Moda Masculina

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Porquê fazer esta
Formação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planificação do ensino

pág. 12

05

Onde posso fazer a
Formação Prática?

pág. 14

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificação

pág. 18

01 Introdução

A moda masculina registou um enorme crescimento nos últimos anos, tanto em termos de mercado como de criatividade e diversidade. Cada vez mais homens se interessam pela sua aparência e procuram roupas com estilo e personalidade, o que levou a um aumento da procura de estilistas especializados na sua criação. Por este motivo, a TECH desenvolveu esta Formação Prática, que permitirá ao aluno dominar as metodologias vanguardistas do design de moda ou as estratégias da moda masculina, promovendo a sua incursão neste setor específico. Além disso, estas competências serão adquiridas através de uma experiência 100% prática numa empresa líder do setor.



A Formação Prática em Design de Moda Masculina permitir-lhe-á dominar metodologias de ponta para criar peças de vestuário que causem um grande impacto no mercado"





O design de moda para homem é uma disciplina relevante nesta indústria, uma vez que existe uma procura crescente de vestuário para homem que seja moderno, elegante e confortável. Para realizar a sua criação, é essencial aplicar técnicas de modelação de moda ou de design gráfico de vanguarda, bem como conhecer os protocolos de aplicação prática das tendências estilísticas recentes. Assim, possuir todas estas competências é crucial para o sucesso numa determinada área profissional.

Perante esta situação, a TECH criou esta Formação Prática, que proporcionará aos alunos as melhores competências em Design de Moda Masculina para que possam ter excelentes perspetivas de emprego neste setor. Durante 3 semanas intensivas de formação exclusivamente prática, será integrado numa equipa de trabalho de uma empresa líder no setor. Aqui, poderão utilizar a tecnologia têxtil mais vanguardista ou dominar os sistemas de representação aplicados à moda. Da mesma forma, irão manusear os protocolos para fazer uma apresentação visual de um projeto ou adotar as técnicas para gerar produtos altamente sustentáveis.

Ao longo desta experiência prática enriquecedora, para além de estar integrado num excelente ambiente profissional, o aluno será sempre acompanhado por um tutor. Graças à figura deste especialista, a imensa qualidade das competências adquiridas será preservada, deixando-os preparados para enfrentar com solvência os maiores desafios profissionais.

02

Porquê fazer esta Formação Prática?

A prática é uma componente fundamental do sucesso em muitas áreas profissionais. No domínio do Design de Moda Masculina, não basta ter conhecimentos teóricos das últimas tendências, mas é também essencial saber aplicá-los eficazmente no mundo real. Para responder a esta necessidade, a TECH desenvolveu esta Formação Prática, que oferece aos alunos a oportunidade de fazer parte de uma grande empresa do setor da Moda durante 3 semanas, estando integrados numa excelente equipa de trabalho. Desta forma, adquirirão competências que enriquecerão o seu desempenho profissional.

“

A TECH é a única entidade educativa que lhe oferece a oportunidade de aperfeiçoar as suas competências em Design de Moda Masculina através de um estágio prático numa excelente empresa do setor"

1. Atualizar-se com a tecnologia mais recente disponível

O setor da moda masculina é um dos setores mais dinâmicos do mundo do trabalho e, para conseguir ter sucesso profissional, é necessário ter um conhecimento atualizado das últimas tendências e das ferramentas de design inovadoras. Por esta razão, a TECH criou uma Formação Prática completa que permite aos alunos adquirir estes conhecimentos de uma forma exclusivamente prática.

2. Aprofundar conhecimentos recorrendo à experiência dos melhores especialistas

Esta Formação Prática oferece aos alunos a oportunidade de aprofundarem os seus conhecimentos na área do Design de Moda Masculina através da experiência dos melhores especialistas da área, adquirindo as competências necessárias para enfrentar com sucesso os desafios apresentados pelo setor.

3. Ser introduzido a ambientes profissionais de topo

A TECH aplica um rigoroso processo de seleção para eleger os centros onde será levada a cabo a Formação Prática de forma a garantir que os alunos possam atualizar os seus conhecimentos num ambiente empresarial de alta qualidade. Desta forma, terão a oportunidade de colaborar com equipas altamente exigentes e profissionais de topo.



4. Colocar em prática o que aprendeu desde o início

Atualmente, é comum encontrar qualificações que não respondem às necessidades quotidianas dos profissionais, uma vez que se centram em conteúdos teóricos sem aplicação prática no mundo real. Para resolver este problema, a TECH criou uma Formação Prática com uma abordagem educativa inovadora que se centra nos estágios para permitir aos alunos reforçar as suas competências num ambiente profissional de prestígio.

5. Alargar as fronteiras do conhecimento

A TECH oferece aos seus alunos a oportunidade de efetuar uma Formação Prática em empresas líderes no domínio da moda, o que lhes permite aprender com especialistas com vasta experiência no mundo do design de moda masculina.



*Terá uma imersão prática total
no centro da sua escolha"*

03

Objetivos

O objetivo desta Formação Prática é dotar os alunos das competências mais relevantes no domínio do Design de Moda Masculina. Através desta Formação Prática, aprenderão as técnicas fundamentais da modelação e da alfaiataria, as estratégias para otimizar os seus esboços ou as ferramentas tecnológicas de vanguarda que contribuem para aperfeiçoar o design. Tudo isto em apenas 3 semanas de experiência prática numa empresa de topo.



Objetivos gerais

- Desenvolver as competências precisas que permitirão aos alunos tornarem-se grandes designers de moda masculina, quer através da sua própria empresa, quer a trabalhar para empresas e marcas líderes no setor
- Ser capaz de criar projetos de moda masculina que conquistem o público



Torne-se num líder excepcional na indústria da moda com a Formação Prática mais abrangente e atualizado em design masculino"





Objetivos específicos

- ♦ Conhecer as noções básicas do design, bem como as referências, os estilos e os movimentos que as moldaram desde o seu início até aos dias de hoje
- ♦ Conectar e correlacionar as diferentes áreas do *design*, os campos de aplicação e os ramos profissionais
- ♦ Escolher as metodologias de projeto adequadas a cada caso
- ♦ Conhecer os processos de ideação, criatividade e experimentação e saber aplicá-los a projetos
- ♦ Integrar a linguagem e a semântica nos processos de idealização de um projeto, relacionando-os com os seus objetivos e valores de utilização
- ♦ Conhecer o desenvolvimento e a representação de um padrão
- ♦ Aprender a criar autonomamente qualquer tipo de padrão
- ♦ Conhecer as noções básicas de costura
- ♦ Distinguir os tipos de ferramentas e maquinaria no fabrico de peças de vestuário
- ♦ Identificar os materiais têxteis e a sua principal utilidade
- ♦ Desenvolver métodos de investigação prática para a criação criativa de peças de vestuário
- ♦ Compreender as noções básicas das câmaras fotográficas
- ♦ Conhecer os *softwares* de revelação e edição fotográfica
- ♦ Gerir e compreender o vocabulário e os conceitos básicos da linguagem visual e audiovisual
- ♦ Analisar criticamente imagens de diferentes tipos
- ♦ Gerir recursos e fontes relacionadas com a matéria

- ♦ Compreender a anatomia humana e as principais características da mesma, a fim de poder representá-la no figurino de moda
- ♦ Conhecer o cânone do corpo humano para permitir a estilização do figurino de moda
- ♦ Analisar e distinguir exaustivamente as zonas mais importantes do corpo humano na realização do figurino
- ♦ Diferenciar as técnicas de representação gráfico-plásticas na ilustração de moda
- ♦ Procurar o estilo pessoal no figurino como marca distintiva da identidade do designer de moda
- ♦ Identificar a língua e os recursos expressivos em relação ao conteúdo
- ♦ Escolher recursos de investigação e inovação para resolver questões levantadas no âmbito das funções, necessidades e materiais da indumentária
- ♦ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a estabelecer e desenvolver processos criativos
- ♦ Distinguir os processos psicológicos na evolução das peças de vestuário na história da indumentária
- ♦ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo da indumentária
- ♦ Demonstrar a inter-relação entre os elementos do vestuário e os campos humanistas
- ♦ Justificar as contradições entre o vestuário de luxo e os valores éticos

- ♦ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de vestuário sobre a qualidade de vida e o meio ambiente
- ♦ Identificação de diferentes tipos de fibras têxteis
- ♦ Selecionar um material têxtil para um desenho específico de acordo com as suas propriedades
- ♦ Conhecer as técnicas de tingimento
- ♦ Dominar os ligamentos de modo a saber aplicá-los no trabalho
- ♦ Conhecer as propriedades dos diferentes materiais e as técnicas para a sua manipulação e elaboração
- ♦ Conhecer as principais técnicas de estampagem têxtil
- ♦ Conhecer a história da moda masculina
- ♦ Ter critérios próprios, baseados no conhecimento, para o desenvolvimento da moda masculina
- ♦ Compreender a morfologia masculina e as suas peculiaridades
- ♦ Conhecer os padrões mais utilizados na moda masculina
- ♦ Aprender a criar um fato completo
- ♦ Diferenciar os contextos profissionais de aplicação do desenho técnico de moda e compreender a utilidade das características deste tipo de representação



- ♦ Saber como criar desenhos planos de peças de vestuário
- ♦ Compreender como criar desenhos planos de peças de vestuário que transmitam as características de cada modelo ao modelista e ao confeccionador
- ♦ Saber como representar diferentes acessórios de moda
- ♦ Saber como fazer uma ficha técnica altamente descritiva
- ♦ Compreender as diferentes metodologias de trabalho aplicadas ao *design* de moda
- ♦ Desenvolver procedimentos criativos que ajudem no trabalho de *design* de moda
- ♦ Introduzir o aluno nos procedimentos técnicos necessários para a realização de um projeto de moda
- ♦ Conhecer os diferentes meios de difusão e comunicação do produto de moda
- ♦ Compreender o processo de realização de projetos de moda em todas as suas fases
- ♦ Adquirir recursos para a apresentação visual e comunicação do projeto de moda
- ♦ Compreender que o estilo de vida atual dos seres humanos nos transforma em consumidores insustentáveis
- ♦ Adquirir e incorporar critérios ambientais e de sustentabilidade na fase de concepção e desenvolvimento do design
- ♦ Aprender sobre medidas preventivas e adequadas para reduzir o impacto ambiental
- ♦ Utilizar a sustentabilidade como um requisito na metodologia do *design*
- ♦ Proporcionar aos alunos fontes de inspiração naturais e amigas do meio ambiente

04

Planificação do ensino

Durante um período de 3 semanas, os alunos terão a oportunidade de realizar a sua Formação Prática numa empresa líder no setor da moda. Durante os dias de trabalho, de segunda a sexta-feira, e com uma duração de 8 horas, poderão trabalhar num ambiente real e desafiante, utilizando técnicas e ferramentas avançadas de Design de Moda Masculina.

Nesta formação totalmente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias à prestação de serviços de design em áreas e condições que requerem um elevado nível de qualificações, sendo orientadas para o exercício da atividade.

Graças a esta abordagem educativa de vanguarda, os alunos poderão adquirir as competências mais avançadas para enfrentar eficazmente os desafios mais atuais nesta área, permitindo-lhes alcançar o sucesso nos seus projetos de moda masculina.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno na realização das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e outros colegas que facilitam o trabalho em equipa e a integração multidisciplinar como competências transversais à praxis do Design (aprender a ser e aprender a relacionar-se).

Os procedimentos descritos a seguir constituirão a base da parte prática da formação e a sua aplicação está sujeita à disponibilidade do centro e à sua carga de trabalho, sendo as atividades propostas as seguintes:



Qualifique-se numa instituição que lhe ofereça todas estas possibilidades com uma Formação Prática inovadora e uma equipa humana capaz de o desenvolver ao máximo"



Módulo	Atividade Prática
Investigação e análise de tendências	Investigar as tendências em moda masculina para a próxima estação
	Analisar as tendências históricas da moda masculina e a forma como estas influenciam o design dos dias de hoje
	Identificar e analisar as tendências emergentes da moda masculina em diferentes regiões do mundo
Design e criação de vestuário masculino	Criar modelos básicos de vestuário masculino, como camisas, calças e casacos
	Desenhar uma coleção de roupa masculina para uma estação específica tendo em conta as tendências e a funcionalidade das roupas
	Efetuar a produção de roupas masculinas personalizadas e de alta qualidade utilizando técnicas de alfaiataria
Escolha de tecidos e materiais	Selecionar tecidos e materiais adequados a cada tipo de peça de vestuário e função
	Elaborar composições com diferentes texturas e padrões para obter efeitos visuais interessantes no vestuário masculino
Design gráfico e visualização de moda	Criar ilustrações e esboços para representar modelos de moda masculina
	Utilizar programas de design gráfico para criar apresentações visuais de designs de moda masculina
	Elaborar um livro de moda para apresentar a coleção de moda masculina desenhada, utilizando diferentes técnicas de fotografia e de edição de imagens

05

Onde posso fazer a Formação Prática?

Os alunos têm a possibilidade de realizar esta Formação Prática em empresas de moda de prestígio durante um período de 3 semanas, o que lhes dá a oportunidade de adquirir competências valiosas para a sua carreira. Desta forma, tornar-se-á num especialista muito procurado por excelentes empresas deste setor em crescimento.

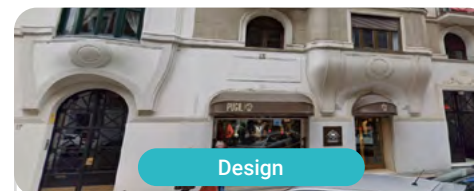


Realize a sua Formação Prática numa empresa de topo no contexto da moda"





O aluno pode frequentar esta Formação Prática nos seguintes centros:



Design

Pugil Store

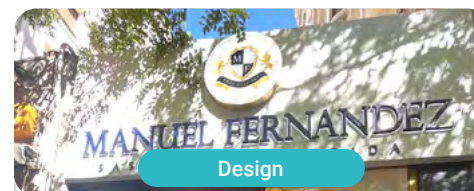
País
Espanha

Cidade
Madrid

Direção: Villanueva,19, 28001 Madrid

Pugil Store especializada em Alta Costura
Digital

Formações práticas relacionadas:
-Design de Moda Masculina



Design

Sastrería Manuel Fernández

País
Espanha

Cidade
Madrid

Direção: Calle de la Magdalena,
25, 28012 Madrid

Alfaiataria em Madrid

Formações práticas relacionadas:
-Design de Moda Masculina

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de formação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para tal, esta entidade educativa compromete-se a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a formação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da formação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Formação Prática

As condições gerais da convenção de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Formação Prática, serão atribuídos ao aluno dois orientadores que o acompanharão ao longo de todo o processo, esclarecendo quaisquer dúvidas e questões que possam surgir. Por um lado, haverá um orientador profissional pertencente ao centro de estágios, cujo objetivo será orientar e apoiar o estudante em todos os momentos. Por outro lado, será também atribuído um orientador académico, cuja missão será coordenar e ajudar o aluno ao longo de todo o processo, esclarecendo dúvidas e auxiliando-o em tudo o que necessitar. Desta forma, o profissional estará sempre acompanhado e poderá esclarecer todas as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática como académica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá a duração de 3 semanas consecutivas de formação prática, distribuídas por turnos de 8 horas, em 5 dias por semana. Os dias de comparência e o horário serão da responsabilidade do centro, informando o profissional devidamente e antecipadamente, com tempo suficiente para facilitar a sua organização.

3. NÃO COMPARÊNCIA: em caso de não comparência no dia do início da Formação Prática, o aluno perderá o direito à mesma sem possibilidade de reembolso ou de alteração de datas. A ausência por mais de 2 dias de estágio, sem causa justificada/ médica, implica a anulação do estágio e, por conseguinte, a sua rescisão automática. Qualquer problema que surja no decurso da participação no estágio deve ser devidamente comunicado, com carácter de urgência, ao orientador académico.

4. CERTIFICAÇÃO: o aluno que concluir a Formação Prática receberá um certificado que acreditará a sua participação no centro em questão.

5. RELAÇÃO PROFISSIONAL: a Formação Prática não constitui uma relação profissional de qualquer tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem solicitar um certificado de estudos prévios para a realização da Formação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágios da TECH, para que seja confirmada a atribuição do centro selecionado.

7. NÃO INCLUI: a Formação Prática não incluirá qualquer elemento não descrito nas presentes condições. Por conseguinte, não inclui alojamento, transporte para a cidade onde se realizam os estágios, vistos ou qualquer outro serviço não descrito acima.

No entanto, o aluno poderá consultar o seu orientador académico se tiver qualquer dúvida ou recomendação a este respeito. Este fornecer-lhe-á todas as informações necessárias para facilitar os procedimentos envolvidos.

07

Certificação

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Formação Prática de Design de Moda Masculina** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Formação Prática de Design de Moda Masculina**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, em turnos de 8 horas consecutivas**

Créditos: **5 ECTS**





Formação Prática
Design de Moda Masculina

Formação Prática

Design de Moda Masculina

