

# Universitätsexperte Kreation von Herrenmodeprojekten





## Universitätsexperte Kreation von Herrenmodeprojekten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-kreation-herrenmodeprojekten](http://www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-kreation-herrenmodeprojekten)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

---

Seite 12

04

Methodik

---

Seite 18

05

Qualifizierung

---

Seite 26

# 01

# Präsentation

Herrenmodedesigner stehen bei ihrer Arbeit vor großen Herausforderungen. In jeder Saison erwartet das Publikum innovative und gewagte Designs, die gleichzeitig alltagstauglich sind. Daher müssen diese Fachleute hochspezialisiert sein, um die Geschichte und die Entwicklung der Herrenbekleidung sowie die Besonderheiten der Modellerstellung zu verstehen. TECH ist sich der Besonderheiten des Sektors bewusst und bietet seinen Studenten ein komplettes Programm an, in dem die Grundlagen der Textilkunst für ein männliches Publikum vermittelt werden, was es ihnen ermöglichen wird, Kollektionen zu entwerfen, die auf den wichtigsten Laufstegen der Welt zu sehen sein werden.





“

*Werden Sie ein erfolgreicher Designer und präsentieren Sie Ihre Kollektionen auf der Mailänder oder Madrider Modewoche"*

Die Entwicklung der Herrenmode hat es den Männern ermöglicht, sich immer transgressiver zu kleiden, was vor allem in den kosmopolitischen Städten zu beobachten ist. Aber damit dies möglich ist, damit Innovation auch in die traditionelleren Kleidungsstücke einfließen kann, müssen die Modedesigner die notwendigen Fähigkeiten erwerben, damit sich ihre Kollektionen von der Masse abheben. Dies setzt voraus, dass man über die traditionelle Ausbildung an den Designschulen hinausgeht und sich für höhere Qualifikationen entscheidet, die die wichtigsten Entwicklungen in diesem Bereich abdecken.

Diese hochwertige Spezialisierung in Verbindung mit der Kreativität der Designer ist die perfekte Ergänzung, um dem Publikum eine unendliche Anzahl von Kleidungsstücken und Accessoires zu bieten, die sich ideal für den Alltag, aber auch für spezielle Momente eignen, in denen man das Besondere sucht. Das-Programm in Kreation von Herrenmodeprojekten von TECH deckt die derzeit umfassendsten Informationen über die Grundlagen des Designs bis hin zur Herstellung von Herrenmode-Mustern oder Modedesign ab. All diese Aspekte sind für Fachleute, die international anerkannte Designer werden wollen, von großer Bedeutung.

Kurzum, ein einzigartiges Programm, das der Nachfrage nach höheren Qualifikationen für Modedesigner entspricht. Eine 100%ige Online-Spezialisierung, die es den Studenten ermöglicht, ihre Studienzeit selbst einzuteilen, da sie nicht durch feste Zeitpläne oder die Notwendigkeit, sich an einen anderen physischen Ort zu begeben, gebunden sind. Sie können zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen und ihr Arbeits- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben in Einklang bringen.

Dieser **Universitätsexperte in Kreation von Herrenmodeprojekten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Modedesign präsentiert werden
- ♦ Die grafischen, schematischen und äußerst praktischen Inhalte sind so konzipiert, dass sie Praktiken und praktische Informationen zu den Disziplinen liefern, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- ♦ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden für die Kreation von Herrenmodeprojekten
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Wenn Sie schon immer davon geträumt haben, sich mit Balenciaga oder Dior auf eine Stufe zu stellen, ist dies Ihre Chance. Spezialisieren Sie sich auf die Erstellung von Herrenmodeprojekten und absolvieren Sie eine Fortbildung, die es Ihnen ermöglichen wird, sich in einem aufstrebenden Sektor zu profilieren"*

“

*Entwerfen Sie innovative und avantgardistische Kollektionen und setzen Sie sich an die Spitze der wichtigsten Modemetropolen wie New York oder Paris"*

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Erfahrungen in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen es Fachkräften, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d.h. in einer simulierten Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das für reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkräfte versuchen werden, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des akademischen Programms auftreten. Zu diesem Zweck werden sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, von jedem Ort der Welt aus zu studieren, da das Studium zu 100% online durchgeführt wird.*

*Mit der Einschreibung für diesen Universitätsexperten werden Ihnen alle Inhalte uneingeschränkt zur Verfügung gestellt.*



# 02 Ziele

Der Universitätsexperte in Kreation von Herrenmodeprojekten wurde entwickelt, um den Studenten die spezifischsten Informationen zu diesem Bereich zu bieten. Am Ende des Programms werden die Designer in der Lage sein, alle Phasen eines Herrenmodeprojekts zu gestalten, vom Entwurf über die Schneiderei bis hin zur Kommunikation, und jeden Prozess zu steuern und zu kontrollieren, um ihre eigenen beruflichen Ziele zu erreichen.





“

*Steigen Sie in eine hart umkämpfte  
Branche ein und beweisen Sie Ihr Können  
in der Kreation von Herrenmodeprojekten“*



## Allgemeine Ziele

---

- ◆ Erwerben detaillierter Kenntnisse über die Geschichte der Mode, die für die Arbeit von Fachleuten, die sich in diesem Bereich weiterentwickeln wollen, von Bedeutung sein werden
- ◆ Vertiefen der Kenntnisse über die Herstellung von Herrenmustern
- ◆ In der Lage sein, Projekte für Herrenmode zu entwerfen, die bei der Öffentlichkeit Anklang finden

“

*Erwerben Sie die Fähigkeit,  
hochwertige Projekte zu erstellen,  
die zu Klassikern der Saison werden"*





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Grundlagen und Einführung in das Design

- ◆ Kennen der Grundlagen des Designs, sowie die Referenzen, Stile und Bewegungen, die es von seinen Anfängen bis heute geprägt haben
- ◆ Verbinden und Verknüpfen der verschiedenen Designbereiche, Anwendungsgebiete und Berufszweige
- ◆ Auswählen der geeigneten Projektmethodik für jeden einzelnen Fall
- ◆ Kennen der Prozesse der Ideenfindung, der Kreativität und des Experimentierens und wissen, wie Sie diese auf Projekte anwenden können
- ◆ Integrieren von Sprache und Semantik in den Ideenfindungsprozess eines Projekts, indem Sie sie mit dessen Zielen und Nutzungswerten in Verbindung bringen

### Modul 2. Muster für Männer

- ◆ Kennen der Geschichte der Herrenmode
- ◆ Über eigene, auf Wissen basierende Kriterien für die Entwicklung der Herrenmode verfügen
- ◆ Verstehen der männlichen Morphologie und ihrer Eigenheiten
- ◆ Kennen der gängigsten Schnittmuster, die in der Herrenmode verwendet werden
- ◆ Lernen, einen Maßanzug anzufertigen

### Modul 3. Universelle Geschichte der Bekleidung

- ◆ Verstehen der verschiedenen Arbeitsmethoden im Modedesign
- ◆ Entwickeln kreativer Verfahren, die bei der Arbeit des Modedesigns helfen
- ◆ Einführen in die technischen Verfahren, die für die Realisierung eines Modeprojekts erforderlich sind
- ◆ Kennen der verschiedenen Mittel zur Verbreitung und Kommunikation eines Modeprodukts
- ◆ Verstehen des Prozess der Realisierung von Modeprojekten in all seinen Phasen
- ◆ Beschaffen von Ressourcen für die visuelle Präsentation und Kommunikation des Modeprojekts

# 03

## Struktur und Inhalt

Dieser Universitätsexperte von TECH ist auf die akademischen Bedürfnisse von Herrenmodedesignern ausgerichtet, die spezifische Programme benötigen, um die Grundlagen des Sektors zu erlernen und die Fähigkeiten zu entwickeln, um die avantgardistischsten Kollektionen zu entwerfen. Der Lehrplan deckt alles ab, von der Geschichte des Designs bis hin zur Herstellung von Mustern und dem kreativen Prozess des Modedesigns. Unverzichtbare Aspekte für Fachleute des 21. Jahrhunderts, die ihre Kleidungsstücke auf den berühmtesten Laufstegen im In- und Ausland sehen wollen.





“

*Ihre Spezialisierung in diesem Bereich wird es Ihnen ermöglichen, Herrenkollektionen zu entwerfen, die es auf die Titelseiten der Modemagazine schaffen"*

## Modul 1. Grundlagen und Einführung in das Design

- 1.1. Geschichte des Designs
  - 1.1.1. Die industrielle Revolution
  - 1.1.2. Die Phasen des Designs
  - 1.1.3. Die Architektur
  - 1.1.4. Die Chicagoer Schule
- 1.2. Designstile und Strömungen
  - 1.2.1. Dekoratives Design
  - 1.2.2. Modernistische Strömung
  - 1.2.3. *Art Deco*
  - 1.2.4. Industrielles Design
  - 1.2.5. Das Bauhaus
  - 1.2.6. Zweiter Weltkrieg
  - 1.2.7. Transvanguardien
  - 1.2.8. Zeitgenössisches Design
- 1.3. Designer und Trends
  - 1.3.1. Innendesigner
  - 1.3.2. Grafikdesigner
  - 1.3.3. Industrie- oder Produktdesigner
  - 1.3.4. Modedesigner
- 1.4. Projektmethodik im Design
  - 1.4.1. Bruno Munari
  - 1.4.2. Gui Bonsiepe
  - 1.4.3. J. Christopher Jones
  - 1.4.4. L. Bruce Archer
  - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
  - 1.4.6. Jorge Frascara
  - 1.4.7. Bernd Löbach
  - 1.4.8. Joan Costa
  - 1.4.9. Norberto Cháves
- 1.5. Sprache im Design
  - 1.5.1. Objekte und das Subjekt
  - 1.5.2. Semiotik der Objekte
  - 1.5.3. Die objektive Disposition und ihre Konnotation
  - 1.5.4. Die Globalisierung der Zeichen
  - 1.5.5. Vorschlag
- 1.6. Design und seine ästhetisch-formale Dimension
  - 1.6.1. Visuelle Elemente
    - 1.6.1.1. Die Form
    - 1.6.1.2. Die Maßnahme
    - 1.6.1.3. Die Farbe
    - 1.6.1.4. Die Textur
  - 1.6.2. Relationale Elemente
    - 1.6.2.1. Leitung
    - 1.6.2.2. Position
    - 1.6.2.3. Raum
    - 1.6.2.4. Schweregrad
  - 1.6.3. Praktische Elemente
    - 1.6.3.1. Vertretung
    - 1.6.3.2. Bedeutung
    - 1.6.3.3. Funktion
  - 1.6.4. Referenzrahmen
- 1.7. Analytische Methoden des Designs
  - 1.7.1. Pragmatisches Design
  - 1.7.2. Analoges Design
  - 1.7.3. Ikonisches Design
  - 1.7.4. Kanonisches Design
  - 1.7.5. Die wichtigsten Autoren und ihre Methodik

- 1.8. Design und Semantik
    - 1.8.1. Die Semantik
    - 1.8.2. Die Bedeutung
    - 1.8.3. Denotative Bedeutung und konnotative Bedeutung
    - 1.8.4. Das Lexikon
    - 1.8.5. Lexikalisches Feld und lexikalische Familie
    - 1.8.6. Semantische Beziehungen
    - 1.8.7. Semantische Veränderung
    - 1.8.8. Ursachen für semantische Veränderungen
  - 1.9. Design und Pragmatik
    - 1.9.1. Praktische Konsequenzen, Abduktion und Semiotik
    - 1.9.2. Mediation, Körper und Gefühle
    - 1.9.3. Lernen, Erfahrung und Abschluss
    - 1.9.4. Identität, soziale Beziehungen und Objekte
  - 1.10. Aktueller Designkontext
    - 1.10.1. Aktuelle Designfragen
    - 1.10.2. Aktuelle Designfragen
    - 1.10.3. Beiträge zur Methodik
- Modul 2. Muster für Herren**
- 2.1. Entwicklung der Herrenmode
    - 2.1.1. Sozialer und historischer Kontext der Herrenmode
    - 2.1.2. Der Verzicht auf Ornamente und die Rückeroberung des Rechts auf Mode
    - 2.1.3. Geschichte der Schneiderei
  - 2.2. Herrenbekleidung
    - 2.2.1. Arten von Kleidung und Variationen
    - 2.2.2. Accessoires für Männer
    - 2.2.3. Markenanalyse und Kommunikation
    - 2.2.4. Aktuelle Trends
  - 2.3. Studie der männlichen Morphologien
    - 2.3.1. Die Evolution des männlichen Körpers
    - 2.3.2. Studie über den männlichen Körper
    - 2.3.3. Typologie des männlichen Körpers
  - 2.4. Hemdenmuster
    - 2.4.1. Maßnahmen
    - 2.4.2. Gestaltung
    - 2.4.3. Variationen
  - 2.5. Hosenmuster
    - 2.5.1. Maßnahmen
    - 2.5.2. Gestaltung
    - 2.5.3. Variationen
  - 2.6. Layout der Jacke
    - 2.6.1. Maßnahmen
    - 2.6.2. Gestaltung
    - 2.6.3. Variationen
  - 2.7. Jackenrevers-Designs
    - 2.7.1. Maßnahmen
    - 2.7.2. Gestaltung
    - 2.7.3. Variationen
  - 2.8. Westenmuster
    - 2.8.1. Maßnahmen
    - 2.8.2. Gestaltung
    - 2.8.3. Variationen
  - 2.9. Der Herrenmantel
    - 2.9.1. Maßnahmen
    - 2.9.2. Gestaltung
    - 2.9.3. Variationen
  - 2.10. Traditionelle Anzugsanfertigung
    - 2.10.1. Materialien
    - 2.10.2. Futter
    - 2.10.3. Montage
    - 2.10.4. Nähen

## Modul 3. Modedesign

- 3.1. Methodik des Modedesigns
  - 3.1.1. Das Konzept für ein Modeprojekt
  - 3.1.2. Designmethodik angewandt auf Mode
  - 3.1.3. Forschungsmethoden im Modedesign
  - 3.1.4. Das *Briefing* oder der Gestaltungsauftrag
  - 3.1.5. Dokumentation
  - 3.1.6. Analyse der aktuellen Mode
  - 3.1.7. Formalisierung von Ideen
- 3.2. Kreative Verfahren für Modedesign
  - 3.2.1. Das Feldnotizbuch
  - 3.2.2. Das *Moodboard*
  - 3.2.3. Grafische Forschung
  - 3.2.4. Kreative Techniken
- 3.3. Referenzen
  - 3.3.1. Kommerzielle Mode
  - 3.3.2. Kreative Mode
  - 3.3.3. Bühnenmode
  - 3.3.4. Corporate Fashion
- 3.4. Konzept der Sammlung
  - 3.4.1. Funktionalität des Kleidungsstücks
  - 3.4.2. Das Kleidungsstück als Botschaft
  - 3.4.3. Ergonomische Konzepte
- 3.5. Stilistische Codes
  - 3.5.1. Dauerhafte stilistische Codes
  - 3.5.2. Stationäre stilistische Codes
  - 3.5.3. Suche nach dem persönlichen Stempel
- 3.6. Entwicklung der Kollektion
  - 3.6.1. Theoretischer Rahmen
  - 3.6.2. Kontext
  - 3.6.3. Forschung
  - 3.6.4. Referenzen
  - 3.6.5. Schlussfolgerung
  - 3.6.6. Repräsentation der Sammlung





- 3.7. Technische Studie
  - 3.7.1. Textilkarte
  - 3.7.2. Farbkarte
  - 3.7.3. Die Glasur
  - 3.7.4. Das technische Dossier
  - 3.7.5. Der Prototyp
  - 3.7.6. Stichprobe
- 3.8. Interdisziplinäre Projekte
  - 3.8.1. Die Zeichnung
  - 3.8.2. Die Mustererstellung
  - 3.8.3. Nähen
- 3.9. Produktion einer Kollektion
  - 3.9.1. Von der Skizze zur technischen Zeichnung
  - 3.9.2. Handwerkliche Workshops
  - 3.9.3. Neue Technologien
- 3.10. Kommunikations- und Präsentationsstrategien
  - 3.10.1. Fotografie in der Mode: *Lookbook*, Editorial und Kampagne
  - 3.10.2. Das *Portfolio*
  - 3.10.3. Der Laufsteg
  - 3.10.4. Andere Möglichkeiten, die Kollektion zu präsentieren



*Spezialisieren Sie sich auf die Erstellung von Modeprojekten und bieten Sie Männern die innovativsten Kollektionen"*

# 04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*





*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.





Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



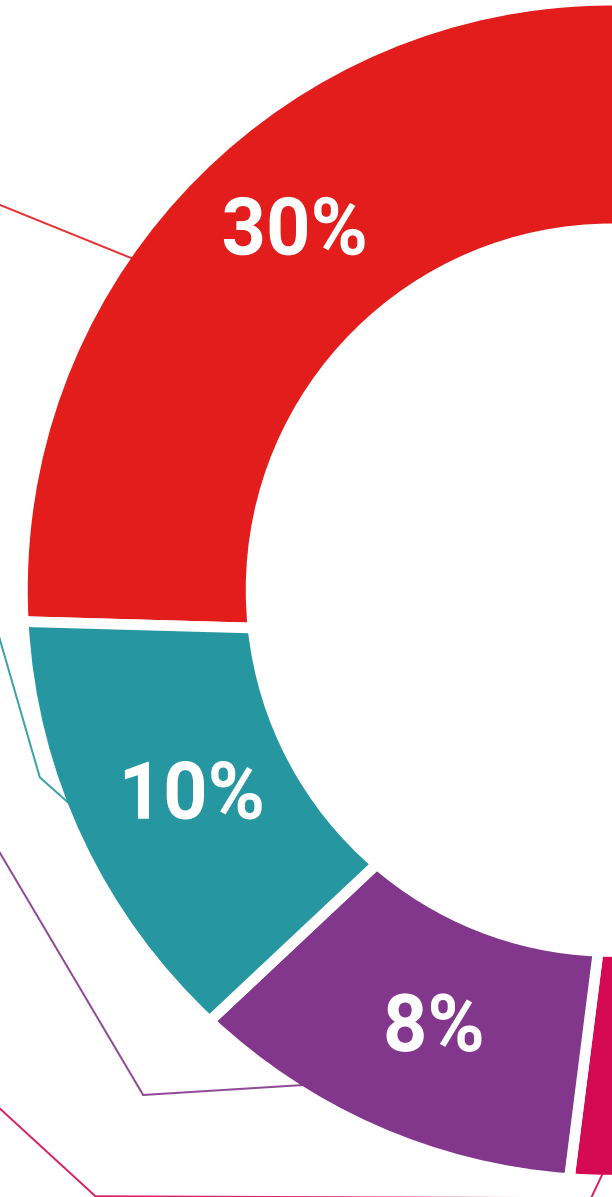
#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

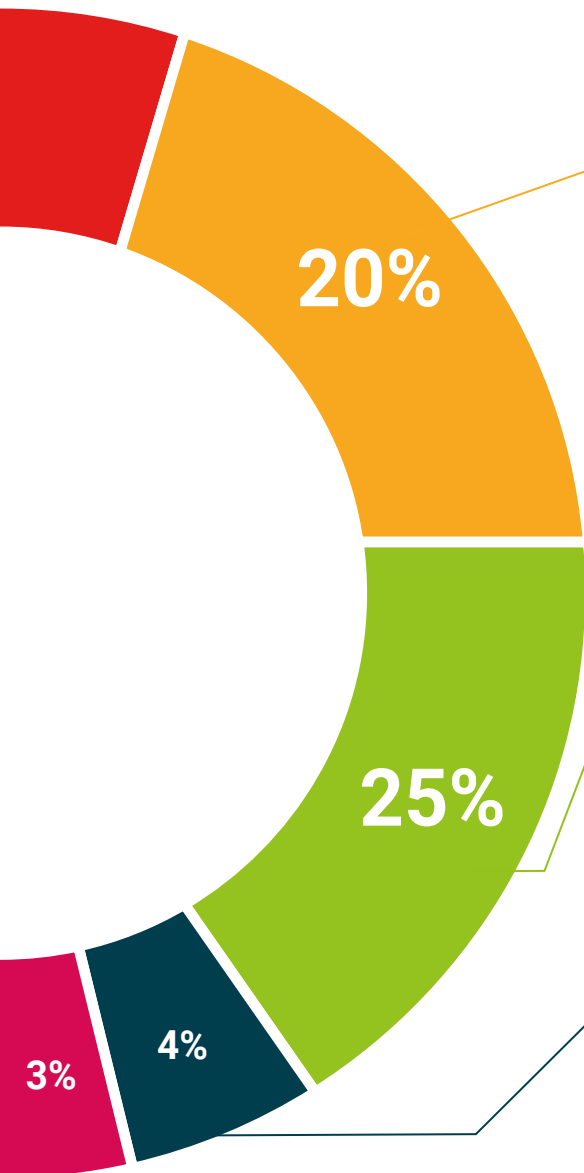


#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.







#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kreation von Herrenmodeprojekten garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Nach erfolgreichem Abschluss dieses  
Programms werden Sie Ihr TECH-Diplom  
ohne komplizierte Formalitäten erhalten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kreation von Herrenmodeprojekten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

**Titel: Universitätsexperte in Kreation von Herrenmodeprojekten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte  
Kreation von  
Herrenmodeprojekten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte Kreation von Herrenmodeprojekten

