

Universitätsexperte Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen





Universitätsexperte Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-innenarchitektur-gemeinschaftsraumen

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01 Präsentation

Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen ist ein Bereich der kreativen Berufe, der in einer Vielzahl von Kontexten angewendet werden kann, und somit eine berufliche Tätigkeit mit vielen Erfolgsmöglichkeiten ist. Hierfür muss der Designer die besten Strategien im Detail kennen, die auf die Verbraucherbedürfnisse und -gewohnheiten ausgerichtet sind und somit einen bestimmten Platz im Kommunikationskanal zwischen Unternehmen und Kunden verschaffen kann. Wenn der Absolvent sich für diesen Sektor interessiert, kann er sich mit diesem Programm in nur 6 Monaten intensiv auf die Gestaltung moderner, eleganter und unterschiedlicher Geschäfts- und Unternehmensräume spezialisieren, die vor allem den aktuellen Trends angepasst sind. All dies erfolgt über einen 100%igen Online-Studiengang, der von jedem Gerät mit Internetanschluss aus zugänglich ist.





“

TECH präsentiert ein komfortables und vollständiges Programm, mit dem Sie sich zu 100% online in Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen spezialisieren können”

Für jedes Unternehmen ist ein moderner und eleganter, aber vor allem an das eigene Image und Markenkommunikation angepasster Arbeitsplatz notwendig geworden, um mit der Zeit Schritt zu halten. Die Bedeutung des Aussehens in der Konsumgesellschaft, in der der Kunde ein Produkt oder eine Dienstleistung von vornherein nach seinem äußeren Erscheinungsbild beurteilt, bevor er es ausprobiert, hat dazu geführt, dass gute Innenarchitekten heute zu hoch geschätzten und gefragten Fachkräften geworden sind.

Deshalb ist die detaillierte Kenntnis der aktuellen Trends eine Grundvoraussetzung für jede Fachkraft in dieser Branche. Aspekte, die sie in diesem Universitätsexperten für Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen bearbeiten kann. Anhand eines von Design- und Architekturexperten entworfenen Lehrplans kann der Absolvent die Schlüssel zur Schaffung zeitgenössischer Räume in kommerziellen und unternehmerischen Kontexten erforschen, mit besonderem Augenmerk auf die Bedeutung von *Branding* und Marketing in diesen Projekten.

Hierzu steht ihm 450 Stunden bestes Material zur Verfügung, zusammengefasst in einem 6 monatigen, 100%igen Online-Programm. Das Programm enthält auch Fallstudien, dynamische Zusammenfassungen jeder Einheit, ergänzende Lektüre, Bilder, ausführliche Videos und Forschungsartikel, mit deren Hilfe er die Informationen kontextualisieren und die Aspekte vertiefen kann, die er für seine berufliche Entwicklung und Leistung für besonders wichtig hält.

Das gesamte Material wird von Beginn der akademischen Erfahrung an verfügbar sein und kann auf jedes Gerät mit Internetanschluss heruntergeladen werden, sei es ein PC, ein Tablet oder ein Mobiltelefon. Auf diese Weise garantiert TECH einen hochqualifizierten und angepassten Studiengang, der nicht nur der aktuellen Arbeitsmarktnachfrage im Bereich der Innenarchitektur entspricht, sondern auch den Bedürfnissen des Studenten und der Möglichkeit, den Studiengang mit jeder anderen Arbeit oder beruflichen Tätigkeit zu kombinieren.

Dieser **Universitätsexperte in Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Design und Architektur vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Das Human Centered Design im Detail zu kennen liegt mit diesem Programm in Ihren Händen"

“

Sie können in die Innenarchitektur von Geschäften, Hotels, Restaurants, Landclubs und Spas eintauchen, damit Sie Ihrem Portfolio das umfassende Wissen über das Design dieser Art von Räumen hinzufügen können“

Zu den Lehrkräften des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Fachleute aus führenden Einrichtungen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

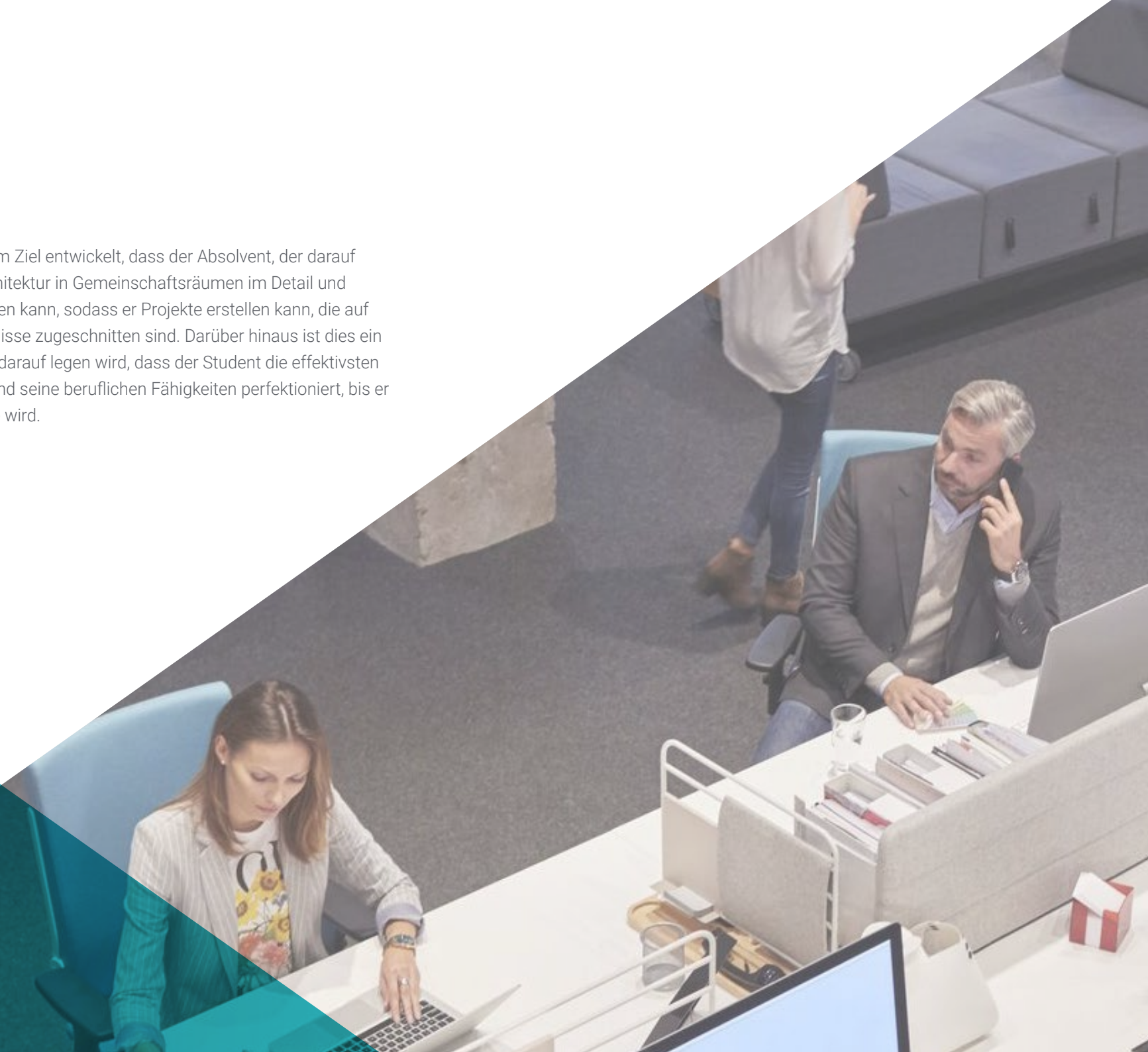
Um eine an die heutigen Zeit angemessene Innenarchitektur durchzuführen, ist es notwendig, die Eigenschaften der aktuellen Bewegungen zu beherrschen, was Sie mit dem Programm dieses Universitätsexperten erreichen werden.

Dank dieses Universitätsexperten beherrschen Sie die Schaffung eines spektakulären Moodboards, um Ihre Ideen umzusetzen und von Anfang an, Ihre Kunden zu überzeugen.



02 Ziele

TECH hat dieses Programm mit dem Ziel entwickelt, dass der Absolvent, der darauf zugreift, die Konzepte der Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen im Detail und auf spezialisierte Weise kennenlernen kann, sodass er Projekte erstellen kann, die auf aktuelle Trends und Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind. Darüber hinaus ist dies ein Studiengang, der besonderen Wert darauf legen wird, dass der Student die effektivsten kreativen Instrumente beherrscht und seine beruflichen Fähigkeiten perfektioniert, bis er ein Universitätsexperte der Branche wird.





“

Das Ziel von TECH ist, dass Sie Ihre beruflichen Erwartungen in weniger als 6 Monaten mit diesem Universitätsexperten übertreffen”



Allgemeine Ziele

- ◆ Vermitteln umfassender und weitreichender Kenntnisse über die Gestaltung von Gemeinschaftsräumen
- ◆ Einbringen der neuesten Informationen über aktuelle Trends und Techniken mit den besten Ergebnissen
- ◆ Entwickeln eines an die Branchenspezifikationen und den jeweiligen Kunden angepassten Endprojekts





Spezifische Ziele

Modul 1. Zeitgenössischer Raum

- ◆ Verbinden der individuellen Identität mit der ästhetischen Manifestation durch Raumdesign
- ◆ Umsetzen einer Strategie, die sich auf die heutigen Verbraucher und ihre Bedürfnisse und Gewohnheiten konzentriert
- ◆ Anwenden des Konzepts der flüchtigen Realität durch den Umgang mit Veränderungen
- ◆ Verfolgen der Projekte führender Innenarchitekten durch Beobachtung ihrer Strategien
- ◆ Anpassen des Projekts an die vielfältigen Möglichkeiten, ein aktuelles Haus zu konzipieren

Modul 2. Gestalten von Geschäftsräumen

- ◆ Verwandeln einer Verkaufsstelle in einen Kommunikationskanal
- ◆ Integrieren von Form, Farbe und Textur in das Dekorationsschema, wobei diese Aspekte mit der zu repräsentierenden Marke oder den Raum abgestimmt werden
- ◆ Schaffen geeigneter Umgebungen je nach Einrichtungsart mit Schwerpunkt auf Tourismus, Gastronomie und Shopping
- ◆ Fördern umfassender Lösungen, basierend auf den spezifischen Bedürfnissen jedes der beteiligten Sektoren im öffentlichen und gewerblichen Bereich
- ◆ Entwickeln und Präsentieren eines Innenarchitekturprojekts für den gewerblichen Bereich

Modul 3. Branding und Unternehmensräume

- ◆ Projektieren der Markenidentität im Arbeitsbereich
- ◆ Anwenden von Corporate Design-Strategien im Zusammenhang mit dem Verbraucherverhalten bei der Raumgestaltung
- ◆ Erarbeiten eines Kundenportfolios und einer Datenbank, die die *Expertise* mit den Bedürfnissen der einzelnen Kunden verbindet
- ◆ Identifizieren der technischen und technologischen Aspekte, die die Bereitstellung von Designlösungen im Arbeitsumfeld ermöglichen
- ◆ Integrieren der Marke in das Lebensumfeld der Mitarbeiter, indem ein Gefühl der Zugehörigkeit und nicht der Ablehnung vermittelt wird



Sie werden in echten Innenarchitekturfällen arbeiten und Ihre kreativen Fähigkeiten sowie Ihre eigenen Strategien basierend auf den Empfehlungen von Fachkräften, die Sie im Programm begleiten, praktisch perfektionieren können

03

Kursleitung

Ein ausgebildetes Dozententeam im respektiven Gebiet, ist sicherlich eine Ermutigung und eine zusätzliche Motivation für jeden Absolventen, da es ihm die Möglichkeit gibt, akademisch von Fachkräften seiner Branche begleitet zu werden. Aus diesem Grund hat TECH für diesen Universitätsexperten eine Gruppe von Design- und Architekturspezialisten ausgewählt, die an großen privaten und internationalen kreativen Projekten gearbeitet haben. Es handelt sich um eine Gruppe, die nicht nur durch ihre Erfahrung, sondern auch durch ihre menschliche Qualität gekennzeichnet ist. Aspekte, die garantiert in der Qualität des Lernplans umgesetzt werden.





“

In der virtuellen Plattform finden Sie ein Forum, in dem Sie mit Studenten aus der ganzen Welt über die Trends im Innenbereich, die in ihren Ländern vorherrschen, debattieren können, sowie Ideen für Ihr eigenes Portfolio finden können"

Leitung



Dr. García Barriga, María

- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten
- ♦ Kommunikatorin bei RTVE
- ♦ Kommunikatorin bei Telemadrid
- ♦ Universitätsdozentin
- ♦ Autorin von The Pattern of Eternity: Schaffung einer spiralförmigen Identität für die Automatisierung von Modetrends
- ♦ Kommunikation, Marketing und soziale Kampagnen, Kulturerbe - Digitales Marketing
- ♦ Chefredakteurin, Chroma Press
- ♦ Verantwortliche für Marketing und soziale Medien, Servicecom
- ♦ Redakteurin für Webinhalte, Premium Difusión, Diario Siglo XXI und Magazine Of Managers
- ♦ Promotion in Design und Marketingdaten, Polytechnische Universität von Madrid
- ♦ Hochschulabschluss in Informationswissenschaften, Kommunikation, Marketing und Werbung, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Aufbaustudium in Marketing und Kommunikation in Mode- und Luxusunternehmen, Universität Complutense von Madrid
- ♦ Zertifiziert in Data Analysis & Creativity mit Python in China
- ♦ MBA Fashion Business School, die Fashion Business School der Universität von Navarra



Professoren

Fr. Puerto Cones, Nadia

- ◆ Innenarchitektin bei Sánchez Plá
- ◆ Innenarchitektin von der Hochschule für Design in Valencia
- ◆ Spezialistin im Prozess der Raumgestaltung

“

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich über die neuesten Fortschritte auf diesem Gebiet zu informieren und diese in Ihrer täglichen Praxis anzuwenden”

04 Struktur und Inhalt

Sowohl die Struktur als auch der Inhalt dieses 100%igen Online-Programms wurden unter Berücksichtigung der Kriterien des Dozententeams entwickelt. Sie waren verantwortlich für die Auswahl der Informationen nach den strengen Qualitäts- und Aktualitätskriterien, die diese Universität definiert. Darüber hinaus haben sie daran gearbeitet, das beste zusätzliche Material in verschiedenen Formaten zu suchen und zu erstellen: detaillierte Videos, Forschungsartikel, praktische Fälle, dynamische Zusammenfassungen und ergänzende Lektüre. Alles, was der Designer braucht, um aus dieser Erfahrung eine Leistung zu erhalten, die auf seine Anforderungen und Bedürfnisse zugeschnitten ist.



“

Möchten Sie Ihre Kundenbindungsstrategien verbessern? Mit diesem Universitätsexperten werden Sie das emotionale Profil und die Werte des Verbrauchers erforschen, damit der Kunde immer wieder zu Ihnen zurückkommt"

Modul 1. Zeitgenössischer Raum

- 1.1. Design für Wohnzwecke
 - 1.1.1. Beziehung zwischen Räumlichkeiten und Menschen
 - 1.1.2. Anthropologische Grundlagen
 - 1.1.3. Psychologische Grundlagen des Designs (*In Focus*: biophiles Design)
- 1.2. *Human Centered Design*
 - 1.2.1. *Design Thinking*
 - 1.2.2. *Co-Creation*-Räume
 - 1.2.3. Konzeptualisierung
- 1.3. Der Innenraum
 - 1.3.1. Die Privatsphäre
 - 1.3.2. Die neuen Bedürfnisse
 - 1.3.3. Lebensraum neu überdenken
- 1.4. Analyse des zeitgenössischen Raums
 - 1.4.1. Die Entwicklung der Raumgestaltung
 - 1.4.2. Designer und Bezugsrahmen der Raumgestaltung
 - 1.4.3. Grundlagen der Raumgestaltung
- 1.5. Innenarchitektur
 - 1.5.1. Die Wohnungen
 - 1.5.2. Geschäftsräume
 - 1.5.3. Kulturelle Räume
- 1.6. Die Ästhetik des Raumes
 - 1.6.1. Form, Farbe und Textur
 - 1.6.2. Raum und Ordnung
 - 1.6.3. Transformation und ständige Veränderung
- 1.7. Soziologie des Raumes
 - 1.7.1. Semiotik
 - 1.7.2. Kulturelle Aspekte
 - 1.7.3. Identität durch Raum
- 1.8. Aktuelle soziale Bewegungen
 - 1.8.1. Die neuen Stadtvölker
 - 1.8.2. Sozialer Wandel
 - 1.8.3. Der zeitgenössische Raum: „flüchtige Räume“

- 1.9. Designer und Marken
 - 1.9.1. Führende Marken in der Innenarchitektur
 - 1.9.2. Führende Innenarchitekten
 - 1.9.3. *Retail Design* neu erfinden
- 1.10. Trends in der Innenarchitektur
 - 1.10.1. Triebkräfte des Wandels
 - 1.10.2. Neue Trends im *Post-Covid-Retail*
 - 1.10.3. Der aktuelle und zeitgenössische Raum

Modul 2. Gestalten von Geschäftsräumen

- 2.1. Kommerzielle Innenarchitektur
 - 2.1.1. Gleichgewicht und Rhythmus
 - 2.1.2. Harmonie und Betonung
 - 2.1.3. Skala und Proportionen
- 2.2. Das dekorative Schema
 - 2.2.1. Texturen und Gedanken
 - 2.2.2. Formen und Stil
 - 2.2.3. Die Wirkung von Farben auf die Raumdimensionen
- 2.3. Markenstil
 - 2.3.1. *Briefing*: Eigenschaften, Werte und Bedürfnisse
 - 2.3.2. Farbpalette
 - 2.3.3. Darstellung von Texturen und Formen
- 2.4. Das Geschäft
 - 2.4.1. Gestaltung eines Einkaufserlebnisses
 - 2.4.2. Das Schaufenster
 - 2.4.3. Die Innenorganisation
- 2.5. Hotels
 - 2.5.1. Das Schlafzimmer
 - 2.5.2. Akustik
 - 2.5.3. Die Privatsphäre
- 2.6. Gaststätten
 - 2.6.1. Die Küche
 - 2.6.2. Beleuchtung
 - 2.6.3. Die technischen Elemente

- 2.7. Country Clubs
 - 2.7.1. Die Salons
 - 2.7.2. Die Integration der Natur (Fenster)
 - 2.7.3. Das Clubhaus
- 2.8. Spa
 - 2.8.1. Das Bad
 - 2.8.2. Der Raumaufbau
 - 2.8.3. Die Wassereinsparung
- 2.9. Aromadesign
 - 2.9.1. Erzeugung von Erinnerungen
 - 2.9.2. Ätherische Öle, Düfte und Aromen
 - 2.9.3. Die Geruchsnarration
- 2.10. Das kommerzielle Projekt
 - 2.10.1. Präsentation: *Storytelling*
 - 2.10.2. Musterentwürfe
 - 2.10.3. Erläuterung des *Moodboards*

Modul 3. *Branding* und Unternehmensräume

- 3.1. Co-Kreation in der Arbeitsumgebung
 - 3.1.1. *Coworking*-Räume
 - 3.1.2. Arbeitsräume in Wohngebieten
 - 3.1.3. Heimarbeitsplätze
- 3.2. Technische Aspekte bei der Gestaltung von Arbeitsumgebungen
 - 3.2.1. Zugänglichkeit
 - 3.2.2. Produktivität
 - 3.2.3. Kreativität
- 3.3. Marketing
 - 3.3.1. Wettbewerbsvorteil
 - 3.3.2. Markt- und Wettbewerbsanalyse
 - 3.3.3. Erstellung von Patterns
- 3.4. *Branding*
 - 3.4.1. Schaffung Ihrer Identität
 - 3.4.2. Design und Konstruktion
 - 3.4.3. Wirtschaftliche Auswirkungen

- 3.5. Web-Management
 - 3.5.1. Positionierung
 - 3.5.2. SEM
 - 3.5.3. Der analytische Bericht
- 3.6. Marketingstrategien
 - 3.6.1. Zusammenstellung, Auswahl und Klassifizierung
 - 3.6.2. Tabellarische Aufstellung
 - 3.6.3. Datenstatistik
- 3.7. Kundenanalyse
 - 3.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 3.7.2. *Customer Journey*
 - 3.7.3. Zugehörige Metriken
- 3.8. Design: zwischen Innovation und Kreativität
 - 3.8.1. Innovation und Kreativität
 - 3.8.2. Innovations-Szenarien
 - 3.8.3. Das *Dashboard*
- 3.9. Änderungsmanagement in kreativen Umgebungen
 - 3.9.1. Marktsegmentierung
 - 3.9.2. Publikumssegmentierung
 - 3.9.3. Änderungsparameter
- 3.10. Kundenbindung
 - 3.10.1. Das emotionale Profil
 - 3.10.2. Werte und Wahrnehmung der Verbraucher
 - 3.10.3. Loyalitätsstrategien

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein* **”**

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätsexperte in Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Innenarchitektur in
Gemeinschaftsräumen

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte Innenarchitektur in Gemeinschaftsräumen

