

Universitätsexperte

Geschichte der Mode und Bekleidung





Universitätsexperte Geschichte der Mode und Bekleidung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/design/spezialisierung/spezialisierung-geschichte-mode-bekleidung

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 18

05

Qualifizierung

Seite 26

01

Präsentation

Mode ist seit jeher Teil der Gesellschaft und lässt sich bis ins antike Griechenland oder zu prähistorischen Pelzen zurückverfolgen. Mit dem technologischen, sozialen und kulturellen Fortschritt hat sich auch die Mode stets weiterentwickelt und spiegelt den Zustand der Gesellschaft zu jedem historischen Zeitpunkt wider. Aus diesem Grund ist es für jeden, der sich mit Design beschäftigt und sich für die Welt der Mode interessiert, wichtig, die Entwicklung der Mode zu kennen. Aus diesem Grund hat TECH dieses Programm entwickelt, das die wichtigsten Epochen und künstlerischen Bewegungen der Textilwelt zusammenfasst und eine umfassende Analyse der Künstler und Trends bietet, die das Vorher und Nachher geprägt haben.





“

Wenn Sie in der Modebranche erfolgreich sein wollen, sollten Sie sich die Gelegenheit nicht entgehen lassen, sich auf die Geschichte der Mode und der Bekleidung zu spezialisieren. Die Kenntnis traditioneller Stile wird Ihnen helfen, sich unter den Fachleuten der Branche hervorzuheben”

Die Mode hat sich mit der Gesellschaft entwickelt und kann sogar studiert werden, um bestimmte historische und künstlerische Bewegungen anhand der Kleidung der jeweiligen Epoche zu verstehen. Deshalb ist es heute für jeden, der sich mit der Welt der Mode beschäftigt, unerlässlich, alle Trends zu kennen, die ihr vorausgegangen sind.

TECH hat in diesem Universitätsexperten in Geschichte der Mode und Bekleidung alles zusammengetragen, was man braucht, um die verschiedenen Etappen und Zeiträume, in denen sich dieser Bereich entwickelt hat, genau zu kennen. In drei verschiedenen Modulen lernen die Studenten die wichtigsten künstlerischen Bewegungen wie die *Belle Époque* oder den *New Look* sowie die historischen Kontexte und die Designer kennen, die die Entwicklung der Mode im Laufe der Jahre vorangetrieben haben.

Mit diesem Wissen werden die Studenten in der Lage sein, die verschiedenen historischen Stile zu unterscheiden, den Kontext zu verstehen, in dem sie entstanden sind, und die Schlüssel zu ihrem Erfolg zu erkennen, um sie auf die modernsten Stile und Kleidungsstücke anzuwenden.

Ein weiterer Vorteil dieses Universitätsexperten ist, dass der Unterricht zu 100% online stattfindet. Dies ermöglicht es den Studenten, den Unterricht an ihr eigenes Tempo und ihre eigenen Bedürfnisse anzupassen, ohne die Notwendigkeit, vor Ort zu sein oder sich an willkürliche Stundenpläne halten zu müssen. Darüber hinaus kann das gesamte Kursmaterial von Beginn des Studiums an auf jedes Gerät mit Internetzugang heruntergeladen werden.

Dieser **Universitätsexperte in Geschichte der Mode und Bekleidung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Geschichte der Mode und der Bekleidung
- ◆ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Viele erfolgreiche Designer sind Ihnen vorausgegangen. Wenn Sie ihre Stile kennen und ihre Geschichte verstehen, werden Sie ein Trendsetter sein"

“

TECH bietet Ihnen eine große Anzahl praktischer Aktivitäten, die sehr nützlich sein werden, um Ihr volles Potenzial in diesem Bereich zu entwickeln"

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Berufserfahrung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Weiterbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird sie durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

Ein vollständig online verfügbarer Universitätsexperte, mit dem Sie sich über die wichtigsten historischen Konzepte der Mode auf den neuesten Stand bringen können.

Dank der innovativen didaktischen Methodik von TECH können Sie ein kontextbezogenes Studium der Geschichte der Mode und Bekleidung absolvieren.



02 Ziele

Der Universitätsexperte in Geschichte der Mode und Bekleidung soll den Berufstätigen die Möglichkeit geben, sich mit den wichtigsten Entwicklungen in diesem Bereich vertraut zu machen, um ihre tägliche Arbeit mit höchster Qualität und Professionalität ausführen zu können. Auf diese Weise werden sie besser in der Lage sein, sich erfolgreich in einer boomenden Branche zu entwickeln, die Designer mit einem umfassenden Wissen über die Ursprünge des Sektors erfordert.



“

Das Ziel von TECH ist es, Ihnen zu helfen, in der Welt der Mode erfolgreich zu sein. Zu diesem Zweck stellt TECH Ihnen die besten Bildungsressourcen zur Verfügung, die Sie finden können"



Allgemeine Ziele

- ◆ Analysieren des globalen Kontextes der Mode und wie sie die Gesellschaft beeinflusst
- ◆ Verstehen, wie sich die Mode im Laufe der Jahre entwickelt hat
- ◆ Kennenlernen der großen männlichen und weiblichen Persönlichkeiten der Mode, die auch heute noch Bezugspunkte sind
- ◆ Kontextualisieren der Kommunikation im Zusammenhang mit der Mode und ihren wichtigsten Medien: von Zeitschriften bis hin zu modernen sozialen Netzwerken
- ◆ Kennenlernen der wichtigsten journalistischen Werte in der Modewelt
- ◆ Vertiefen der Kenntnisse über Kommunikationspsychologie und deren Anwendung in der täglichen Arbeit

“

Sie werden alle möglichen Erwartungen auf dem Gebiet des historischen Wissens über Modedesign mehr als erfüllen"





Spezifische Ziele

Modul 1. Geschichte der Bekleidung

- ◆ Identifizieren von sprachlichen und expressiven Ressourcen in Bezug auf der Branche
- ◆ Auswählen von Forschungs- und Innovationsressourcen zur Lösung von Problemen, die sich aus den Funktionen, Bedürfnissen und Materialien von Kleidung ergeben
- ◆ Unterscheiden der psychologischen Prozesse bei der Entwicklung von Kleidungsstücken in der Geschichte der Bekleidung
- ◆ Verbinden der formalen und symbolischen Sprache mit Funktionalität im Bereich der Bekleidung
- ◆ Aufzeigen des Zusammenhangs zwischen den Elementen der Kleidung und den humanistischen Bereichen
- ◆ Begründen der Widersprüche zwischen modischem Luxus und ethischen Werten
- ◆ Überdenken der Auswirkungen von Innovation und Qualität in der Bekleidungsproduktion auf die Lebensqualität und die Umwelt

Modul 2. Geschichte der Mode

- ◆ Verbinden formaler und symbolischer Sprache mit Funktionalität im Bereich der Mode
- ◆ Begründen der Widersprüche zwischen modischem Luxus und ethischen Werten
- ◆ Nachdenken über die Auswirkungen von Innovation und Qualität in der Modeproduktion, des *Prêt-à-Porter* und der *Low-Cost-Mode* auf die Lebensqualität und die Umwelt
- ◆ Kennen und Schätzen der historischen Verwendungszwecke und die Art und Weise, wie Mode zur Konstruktion von Imaginationen eingesetzt wurde,
- ◆ Wissen, wie man Modebilder korrekt in Bezug auf Bedeutung und Konnotationen interpretiert

Modul 3. Beziehung der Mode in der Kunst

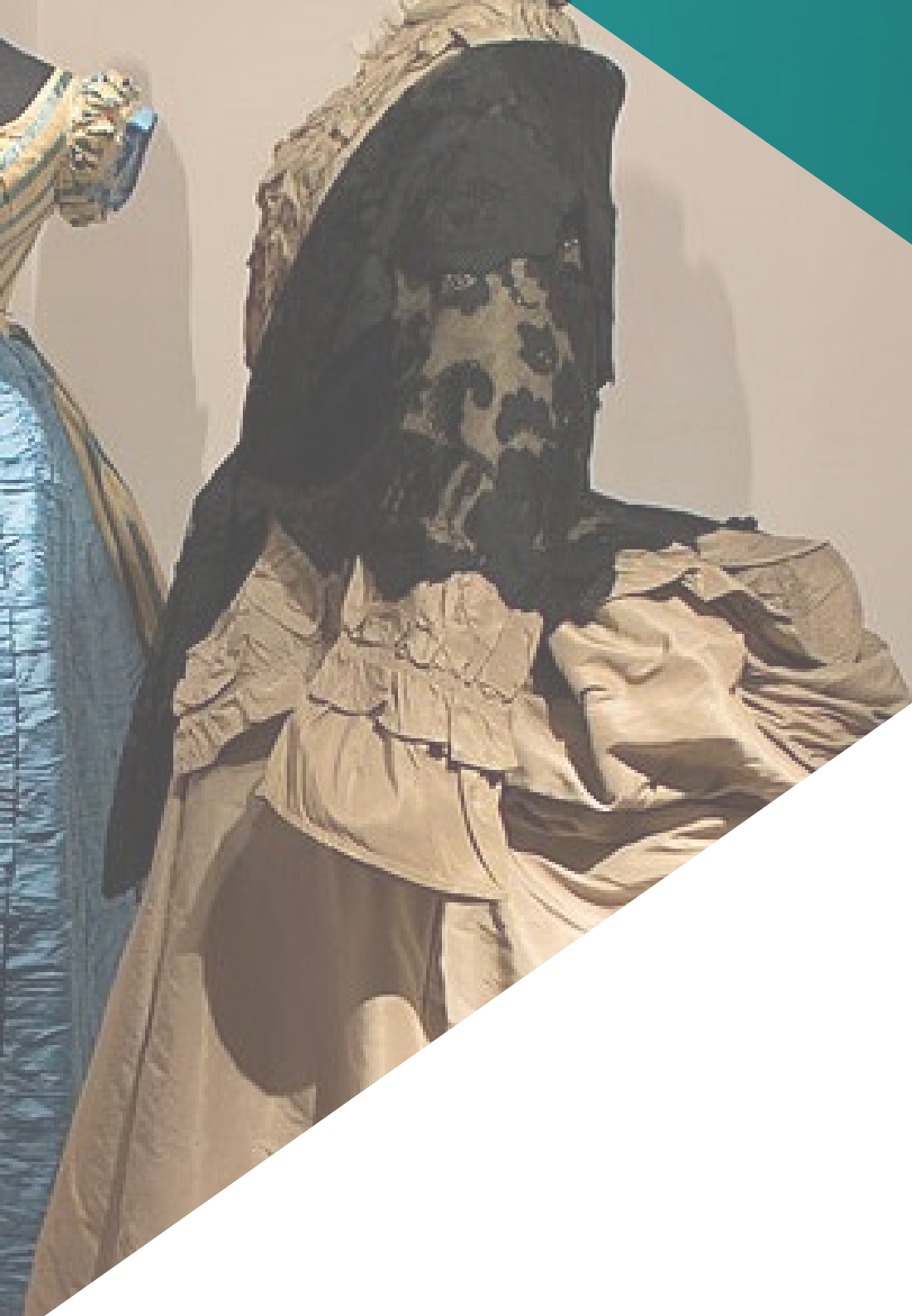
- ◆ Kennenlernen der Sprache und der Ausdrucksmittel des Themas
- ◆ Lernen, die am besten geeigneten Forschungs- und Innovationsressourcen auf der Grundlage des durchzuführenden Designprojekts auszuwählen
- ◆ Zusammenbringen methodischer und ästhetischer Strategien, die helfen, kreative Prozesse zu begründen und zu entwickeln
- ◆ Unterscheiden der psychologischen und soziologischen Prozesse bei der Entwicklung von Kleidungsstücken
- ◆ Verbinden formaler und symbolischer Sprache mit Funktionalität im Bereich des Kostüms und des Anzugs
- ◆ Verstehen der Bedeutung von Bekleidungsprozessen im Laufe der Geschichte

03

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätsexperten deckt auf strukturierte Weise alle Wissensbereiche ab, mit denen sich ein Modeprofi gründlich auseinandersetzen muss, einschließlich der interessantesten Neuheiten und Aktualisierungen der Branche. Ein qualitativ hochwertiges Studium, das die Studenten in die Lage versetzt, sich mit ausreichenden Kompetenzen und Fähigkeiten in einer wettbewerbsintensiven Branche zu behaupten. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde der Lehrplan von Fachleuten mit langjähriger Erfahrung entwickelt, die ein Programm zusammengestellt haben, das im Lebenslauf der Fachleute des 21. Jahrhunderts unverzichtbar sein wird.





“

*Dieser Universitatsexperte von TECH
wird Ihnen die wichtigsten Aspekte jeder
Epoche beibringen, um ein echter Kenner
der Geschichte der Mode zu werden"*

Modul 1. Geschichte der Bekleidung

- 1.1. Prähistorie
 - 1.1.1. Einleitung
 - 1.1.2. Prähistorische Zivilisationen
 - 1.1.3. Handel in prähistorischen Zeiten
 - 1.1.4. Prähistorisches Kostüm
 - 1.1.5. Pelze und Kürschner
 - 1.1.6. Textilien und Techniken
 - 1.1.7. Chronologische Übereinstimmung und Ähnlichkeiten in der prähistorischen Tracht
- 1.2. Antike Zeitalter: Ägypten und Mesopotamien
 - 1.2.1. Ägypten
 - 1.2.2. Das assyrische Volk
 - 1.2.3. Das persische Volk
- 1.3. Antike: Klassisches Griechenland
 - 1.3.1. Kretische Tracht
 - 1.3.2. Im antiken Griechenland verwendete Stoffe
 - 1.3.3. Antike griechische Gewänder
 - 1.3.4. Antike griechische Unterwäsche
 - 1.3.5. Antikes griechisches Schuhwerk
 - 1.3.6. Hüte und Kopfbedeckungen der alten Griechen
 - 1.3.7. Antike griechische Farben und Ornamente
 - 1.3.8. Antike griechische Accessoires
- 1.4. Antike Zeitalter: Das Römische Reich
 - 1.4.1. Antike römische Textilien
 - 1.4.2. Antike römische Kleidungsstücke
 - 1.4.3. Antike römische Unterwäsche
 - 1.4.4. Antikes römisches Schuhwerk
 - 1.4.5. Antike römische Hüte und Kopfbedeckungen
 - 1.4.6. Das Verhältnis von sozialem Status und Kleidung im alten Rom
 - 1.4.7. Byzantinischer Stil
- 1.5. Hochmittelalter und Spätmittelalter
 - 1.5.1. Allgemeine historische Merkmale des Mittelalters
 - 1.5.2. Kostüme im frühen Mittelalter
 - 1.5.3. Kostüme in der Karolingerzeit
 - 1.5.4. Kostüme in der romanischen Epoche
 - 1.5.5. Gothic-Kostüm
- 1.6. Das moderne Zeitalter: Renaissance, Barock und Rokoko
 - 1.6.1. 15. und 16. Jahrhundert: Renaissance
 - 1.6.2. 17. Jahrhundert: Barock
 - 1.6.3. 18. Jahrhundert: Rokoko
- 1.7. Zeitgenössisches Alter: Neoklassizismus und Romantik
 - 1.7.1. Die Kleidungsindustrie
 - 1.7.2. Charles Frederick Worth
 - 1.7.3. Jacques Doucet
 - 1.7.4. Frauenbekleidung
 - 1.7.5. Josefina Bonaparte: der imperialistische Stil
- 1.8. Zeitgenössisches Alter: Viktorianische Epoche und *Belle Époque*
 - 1.8.1. Königin Victoria
 - 1.8.2. Herrenbekleidung
 - 1.8.3. *Dandy*
 - 1.8.4. Paul Poiret
 - 1.8.5. Madeleine Vionnet
- 1.9. Zeitgenössisches Zeitalter: vom Kostüm zur Mode
 - 1.9.1. Neuer Kontext und sozialer Wandel
 - 1.9.2. Modedesigner
 - 1.9.3. Coco Chanel
 - 1.9.4. Der *New Look*
- 1.10. Zeitgenössisches Zeitalter: das Jahrhundert der Designer und der Mode
 - 1.10.1. Moderne Kleidung
 - 1.10.2. Der Aufstieg der amerikanischen Designer
 - 1.10.3. Die Londoner Szene

Modul 2. Geschichte der Mode

- 2.1. Von Kleidung bis Mode
 - 2.1.1. Neuer Kontext und sozialer Wandel
 - 2.1.2. Die Befreiung der Frau
 - 2.1.3. Neues Konzept des Modedesigners
 - 2.1.4. Beginn des 20. Jahrhunderts
- 2.2. Moderne Kleidung
 - 2.2.1. Moderne Kleidung
 - 2.2.2. Der Aufstieg der amerikanischen Designer
 - 2.2.3. Die Londoner Szene
 - 2.2.4. New York in den 1970er Jahren
 - 2.2.5. Mode der 1980er Jahre
 - 2.2.6. Luxusgruppen mit mehreren Marken
 - 2.2.7. Funktionelle Mode
 - 2.2.8. *Activewear*
 - 2.2.9. Mode, Kunst und Popkultur
 - 2.2.10. *Celebrities*
 - 2.2.11. Fotografie und das Internet
- 2.3. Große weibliche Meister der Mode
 - 2.3.1. Jeanne Lanvin
 - 2.3.2. Jeanne Paquin
 - 2.3.3. Emilie Flöge
 - 2.3.4. Madeleine Vionnet
 - 2.3.5. Gabrielle Chanel
 - 2.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 2.3.7. Carolina Herrera
- 2.4. Große männliche Meister der Mode
 - 2.4.1. Charles Frederick Worth
 - 2.4.2. Jacques Doucet
 - 2.4.3. Paul Poiret
 - 2.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 2.4.5. Christian Dior
 - 2.4.6. Karl Lagerfeld
 - 2.4.7. Alexander McQueen
- 2.5. *Haute Couture*
 - 2.5.1. Geschichte der *Haute Couture*
 - 2.5.2. Verband für Haute Couture und Mode
 - 2.5.3. Mitglieder der Föderation
 - 2.5.4. Von *Haute Couture* bis *Prêt-à-Porter*
- 2.6. Kunsthandwerk
 - 2.6.1. Textilien als Kunst
 - 2.6.2. Kunsthandwerk, das die Kleidung ergänzt
 - 2.6.3. Künstler und Kunsthandwerker mit Bezug zur Mode
- 2.7. *Fast Fashion*
 - 2.7.1. Geschichte und Ursprung der *Fast Fashion*
 - 2.7.2. *Fast Fashion*-Geschäftsmodell
 - 2.7.3. Auswirkungen der *Fast Fashion* in der Welt
- 2.8. Werbung und Fotografie in der Mode
 - 2.8.1. Archetypen und Stereotypen
 - 2.8.2. Das Image der Mode
 - 2.8.3. Visuelle Kommunikation der Mode
 - 2.8.4. Die großen Modefotografen
- 2.9. Der Einfluss der Mode
 - 2.9.1. Die Textilindustrie
 - 2.9.2. Die Beziehung zwischen Kunst und Mode
 - 2.9.3. Mode und Gesellschaft
- 2.10. Modetheorie und -kritik
 - 2.10.1. Aktuelle Designer und ihr Einfluss
 - 2.10.2. Aktuelle Tendenzen
 - 2.10.3. Die Trivialisierung der Mode

Modul 3. Beziehung der Mode in der Kunst

- 3.1. Wahrnehmung und Analyse des Kunstwerkes
 - 3.1.1. Das Kunstwerk in seinem historischen Kontext
 - 3.1.2. Das italienische *Trecento*
 - 3.1.3. Das italienische *Quattrocento*
- 3.2. Grundlagen der modernen Kleidung
 - 3.2.1. Der wirtschaftliche Aufschwung: Dynamik und Spezialisierung des Bekleidungsgebietes
 - 3.2.2. Die Verankerung der Monarchien
 - 3.2.2.1. Fürstliche Höfe
 - 3.2.2.2. Burgund
 - 3.2.2.3. Die Krone von Aragonien
 - 3.2.3. Kulturelle und soziale Faktoren
 - 3.2.3.1. Klassenrivalität
 - 3.2.3.2. Neue Liebesbeziehungen
- 3.3. Der Aufstieg des Handels
 - 3.3.1. Das italienische *Cinquecento*
 - 3.3.2. Spanische Vorherrschaft
 - 3.3.3. Aufschwung des Handels: die Handels- und Finanzbourgeoisie
 - 3.3.4. Anfänge der industriellen Revolution (17. und 18. Jahrhundert)
- 3.4. Das verarbeitende Gewerbe
 - 3.4.1. Barocke Malerei und Skulptur
 - 3.4.2. Rokoko-Malerei und -Skulptur
 - 3.4.3. Organisation und Situation der ersten staatlichen Manufakturen in Europa
 - 3.4.4. Die Situation der Mittelmeerländer in der Wirtschaftskrise des 17. Jahrhunderts
 - 3.4.5. Die Situation der protestantischen Länder in der Wirtschaft des 17. Jahrhunderts
- 3.5. Die Erleuchtung
 - 3.5.1. Entwicklung und Einflüsse der französischen Politik im Europa des 17. Jahrhunderts
 - 3.5.2. Die politischen und religiösen Folgen der Aufklärung
 - 3.5.3. Technologische und wissenschaftliche Entwicklungen im 18. Jahrhundert
 - 3.5.3.1. Einflüsse auf die Gesellschaft und die Wirtschaft
- 3.6. Die Anfänge des Modedesigns
 - 3.6.1. Die großen Konsumenten des 19. Jahrhunderts: Verwirrung in der Kleidung
 - 3.6.2. Nachahmung und Wettbewerbsdifferenzierung zwischen den sozialen Klassen
 - 3.6.3. Romantische und realistische Malerei
 - 3.6.4. Die Anfänge des Modedesigns
 - 3.6.5. Malerische und ornamentale Erneuerung in der 2. Hälfte des 19. Jahrhunderts
- 3.7. Die industrielle Revolution
 - 3.7.1. Die Impressionisten und Post-Impressionisten
 - 3.7.2. Der Wandel der politischen und sozialen Strukturen nach der Französischen Revolution
 - 3.7.3. Die sozioökonomischen Veränderungen durch die erste industrielle Revolution
 - 3.7.4. Die erste industrielle Revolution
 - 3.7.5. Die zweite industrielle Revolution: Der große Kapitalismus
 - 3.7.6. Bourgeoisie und Proletariat im 19. Jahrhundert
- 3.8. Moderne Kunst
 - 3.8.1. Anfänge des 20. Jahrhunderts
 - 3.8.2. Kubismus
 - 3.8.3. Expressionismus
 - 3.8.4. Surrealismus
 - 3.8.5. Neoplastik
 - 3.8.6. Der russische Konstruktivismus
 - 3.8.7. Die moderne Bewegung
 - 3.8.8. Die Popularisierung der Mode
 - 3.8.9. Das Jahrhundert der Modedesigner

- 3.9. Postmoderne
 - 3.9.1. Post-malerische Abstraktion
 - 3.9.2. Optische Kunst
 - 3.9.3. *Minimalistische Kunst*
 - 3.9.4. *Pop Art*
 - 3.9.5. Technologie-Entwicklung
 - 3.9.6. Postmoderne
 - 3.9.7. Status der Frauen im 1. Weltkrieg
- 3.10. Globalisierung
 - 3.10.1. Kulturelle und sexuelle Veränderungen in den 50er, 60er und 70er Jahren des 20. Jahrhunderts
 - 3.10.2. Der amerikanische *Way of Life*
 - 3.10.3. Technologischer und wissenschaftlicher Fortschritt nach dem Zweiten Weltkrieg
 - 3.10.3. Die Trivialisierung der Mode

“

Ein einzigartiges Programm zur
Spezialisierung auf die Geschichte
der Mode und Bekleidung”



04 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



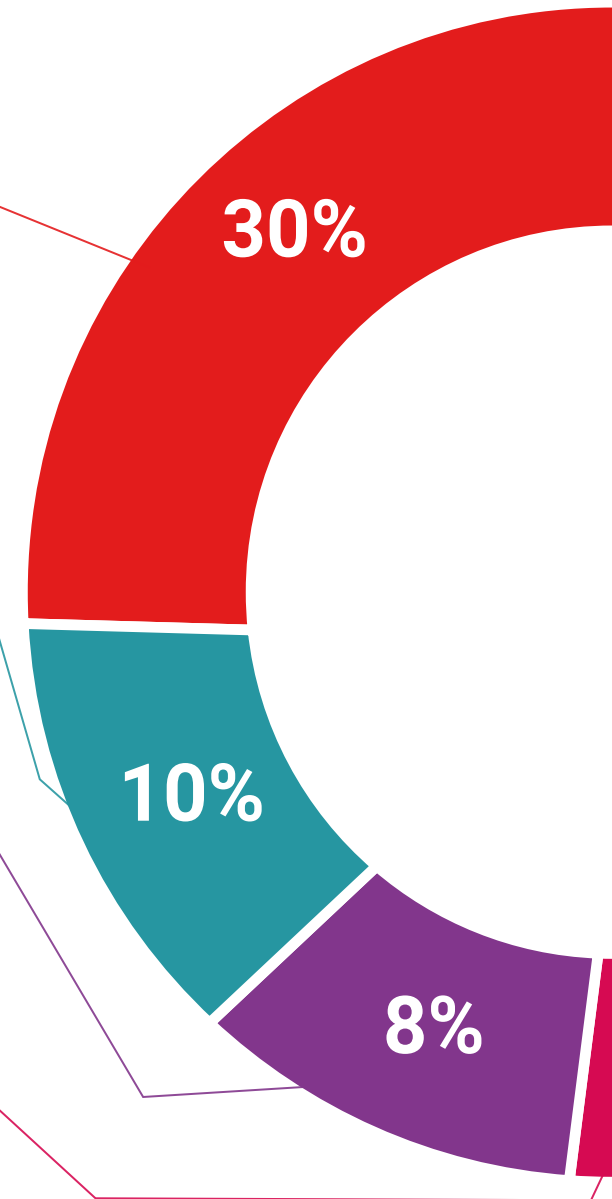
Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



05

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Geschichte der Mode und Bekleidung garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.





Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätsexperte in Geschichte der Mode und Bekleidung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Geschichte der Mode und Bekleidung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Geschichte der Mode
und Bekleidung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Geschichte der Mode und Bekleidung

