

专科文凭 时尚形象





tech 科学技术大学

专科文凭 时尚形象

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-fashion-image

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

18

05

学位

26

01 介绍

时尚和形象是不可分割的方面,必须遵循同一路线,以吸引公众并获得他们的忠诚。但是,要对图像有充分的概念,就必须具备与该行业相关的美学和艺术方面的先进知识。该TECH科技大学项目旨在为时装设计师提供最相关的信息,以便他们获得必要的资格,以在竞争激烈的行业中取得成功。





“

形象和时尚密切相关,因此该领域的专业人士必须专门从事此类项目,才能充分利用他们的设计”

形象在社会中越来越重要。对美的崇拜以及拥有符合当前标准的形象的重要性使时尚业受益, 因为该行业对社会的影响力与日俱增。因此, 设计师不仅要考虑对公众有吸引力的创作, 还要设计要销售的产品全球形象。TECH 科技大学打算与这位专科文凭一起, 改善与时尚密切相关的重要领域的专业人士的培训。

为此, 时尚形象专科文凭将与时尚产业有一定联系的当代艺术历史方面、与服装和配饰相关的绘画以及美学和艺术理论纳入其议程。在时装设计领域取得职业成功的基本问题。

通过这种方式, TECH科技大学 旨在满足时装设计师所要求的高度专业化的目标, 他们寻求高质量的课程来增加他们的培训, 并为用户提供衣柜中必不可少的服装。为了实现这一目标, 它提供了一个适应行业最新发展的前卫课程, 具有绝对最新的教学大纲, 并由经验丰富的专业人员实施, 他们愿意将所有的知识提供给他们学生。

应该指出的是, 由于它是 100% 的专科文凭, 学生不会受到固定时间表或需要搬到另一个物理地点的限制, 而是能够在一天中的任何时间访问所有内容, 平衡他们与学术界的工作和个人生活。

这个**时尚形象专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由时尚专家介绍的案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践, 以推进学习
- ◆ 它特别强调时尚形象的创新方法
- ◆ 理论课程、专家答疑、有争议话题的讨论论坛和个人反思作业
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

在像时装业这样竞争激烈的行业中取得卓越的专业能力, 这要归功于TECH提供的高级资格证书”

“

你一直想深入了解时尚
作为一门艺术,这是你实
现这一目标的最佳机会”

教学人员包括来自通信领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到这个课程中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,也就是一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学术课程中出现的不同专业实践情况。为此,专业人士将得到由知名专家制作的新型交互式视频系统的帮助。

学习这个学位并成为时尚形象专家。

了解有关时尚的历史和媒体的一切。



02 目标

时尚形象专科文凭的主要目标是为学生提供必要的知识,使其成为艺术史和应用于该学科的杂志方面的真正专家,以便学习该学科的专业人士能够获得更普遍的媒体视野她周围的一切。通过这种方式,学生不仅能够学习与时尚相关的问题,还能了解时尚在媒体和历史中的存在。





“

形象在时尚行业至关重要, 在这个专科文凭中, 你将找到成功分析形象的关键”



总体目标

- ◆ 获得有关时尚历史的详细知识, 这将与今天希望在这个部门发展的专业人士的工作相关
- ◆ 了解艺术史和时装史之间的联系
- ◆ 能够设计成功的时尚项目
- ◆ 获得时尚形象方面的高级培训, 使专业人士能够在该领域脱颖而出

“

扩大你的培训, 以在时尚界成功管理自己”





具体目标

模块 1. 当代艺术的历史

- ◆ 在分类和分析方面发展当代艺术史的方法
- ◆ 了解当代艺术史的具体术语, 并适当使用
- ◆ 分析和理解当代艺术的历史意义及其对社会的影响
- ◆ 管理资源和来源
- ◆ 了解艺术史是设计产品的灵感、创意和质量的来源

模块 2. 美学和艺术理论

- ◆ 能够准确和严谨地论证意见, 使用学科特定的术语和词汇
- ◆ 论证设计项目的美学基础
- ◆ 识别时装设计作品的形式和交流特点
- ◆ 理解艺术运动和设计之间的关系
- ◆ 运用形式、交流和符号标准分析设计作品

模块 3. 杂志

- ◆ 了解杂志作为书面新闻媒介的特点, 其类型和市场的细分
- ◆ 制作纸质和数字格式的定期出版物
- ◆ 了解书面传播技术和新闻设计的传统和历史背景
- ◆ 分析和识别杂志的不同组成部分
- ◆ 了解期刊、其特殊性和出版市场

03

结构和内容

这个专科文凭的内容以结构化的方式涵盖了时尚专业人士需要深入了解的所有知识领域，包括该领域最有趣的新闻和更新。高质量的学习，将使学生在一个高度竞争的行业中以偿付能力和足够的能力进行竞争。为此，该教学大纲是由具有丰富经验的专业人士设计的，他们将所有的专业知识投入到21世纪专业人员的课程中，是不可缺少的。



“

一个非常完整的议程,旨在以当下最具创新性的内容专注于时尚形象”

模块 1. 当代艺术的历史

- 1.1. 浮士德主义
 - 1.1.1. 起源和影响
 - 1.1.2. 特点
 - 1.1.3. 作品
 - 1.1.4. 主要代表
- 1.2. 表现主义
 - 1.2.1. 起源和影响
 - 1.2.2. 特点
 - 1.2.3. 作品
 - 1.2.4. 主要代表
- 1.3. 未来主义
 - 1.3.1. 起源和影响
 - 1.3.2. 特点
 - 1.3.3. 作品
 - 1.3.4. 主要代表
- 1.4. 抽象艺术
 - 1.4.1. 起源和影响
 - 1.4.2. 特点
 - 1.4.3. 作品
 - 1.4.4. 主要代表
- 1.5. 建构主义
 - 1.5.1. 起源和影响
 - 1.5.2. 特点
 - 1.5.3. 作品
 - 1.5.4. 主要代表
- 1.6. 达达主义
 - 1.6.1. 起源和影响
 - 1.6.2. 特点
 - 1.6.3. 作品
 - 1.6.4. 主要代表
- 1.7. 超现实主义
 - 1.7.1. 起源和影响
 - 1.7.2. 特点
 - 1.7.3. 作品
 - 1.7.4. 主要代表
- 1.8. 后概念艺术的早期艺术潮流
 - 1.8.1. 非正式主义
 - 1.8.2. 新的形象
 - 1.8.3. 动感艺术
 - 1.8.4. 流行艺术
 - 1.8.5. 新的现实主义
 - 1.8.6. 行动艺术
- 1.9. 后概念艺术的第二种艺术潮流
 - 1.9.1. 极简主义
 - 1.9.2. 超现实主义
 - 1.9.3. 概念性艺术
 - 1.9.4. 后现代主义
 - 1.9.5. 街头艺术
 - 1.9.6. 土地艺术
- 1.10. 今天的后概念艺术
 - 1.10.1. 流行艺术
 - 1.10.2. 物体艺术
 - 1.10.3. 人体艺术
 - 1.10.4. 业绩
 - 1.10.5. 设施

模块 2. 美学和艺术理论

- 2.1. 美学的起源和古代
 - 2.1.1. 美学的定义
 - 2.1.2. 柏拉图主义
 - 2.1.3. 亚里士多德主义
 - 2.1.4. 新柏拉图主义
- 2.2. 模仿、创造和卡塔西
 - 2.2.1. 默示录
 - 2.2.2. 诗歌
 - 2.2.3. 卡塔西 (Kátharsis)
- 2.3. 中世纪和现代
 - 2.3.1. 学派主义
 - 2.3.2. 文艺复兴
 - 2.3.3. 矫饰主义
 - 2.3.4. 巴洛克风格
 - 2.3.5. 理性主义
 - 2.3.6. 经验主义
 - 2.3.7. 启蒙时代
 - 2.3.8. 理想主义
- 2.4. 今天艺术的定义
 - 2.4.1. 艺术
 - 2.4.2. 艺术家
 - 2.4.3. 品味和批评
 - 2.4.4. 美术
- 2.5. 美术
 - 2.5.1. 建筑
 - 2.5.2. 雕塑
 - 2.5.3. 绘画作品
 - 2.5.4. 音乐
 - 2.5.5. 诗歌
- 2.6. 美学与反思
 - 2.6.1. 实证主义美学
 - 2.6.2. 理想主义美学
 - 2.6.3. 批判性美学
 - 2.6.4. 自由主义美学
- 2.7. 美学和伦理学
 - 2.7.1. 插图
 - 2.7.2. 理想主义
 - 2.7.2.1. 康德
 - 2.7.2.2. 席勒、费希特、谢林
 - 2.7.2.3. 黑格尔
 - 2.7.3. 浪漫主义
 - 2.7.3.1. 克尔凯郭尔、叔本华和瓦格纳
 - 2.7.3.2. Nietzsche
- 2.8. 美学和品味
 - 2.8.1. 审美趣味作为一种启蒙的理论地位
 - 2.8.2. 对影响的品味
 - 2.8.3. 品味的美学化
- 2.9. 当代美学
 - 2.9.1. 形式主义
 - 2.9.2. 图象学
 - 2.9.3. 新理想主义
 - 2.9.4. 马克思主义
 - 2.9.5. 务实主义
 - 2.9.6. 新生代
 - 2.9.7. 种族主义和资本主义
 - 2.9.8. 逻辑经验主义
 - 2.9.9. 符号学
 - 2.9.10. 现象学
 - 2.9.11. 存在主义
 - 2.9.12. 后现代美学

- 2.10. 美学类别
 - 2.10.1. 靓丽
 - 2.10.2. 丑陋
 - 2.10.3. 崇高
 - 2.10.4. 悲剧
 - 2.10.5. 漫画
 - 2.10.6. 怪诞的事物

模块 3. 杂志

- 3.1. 什么是杂志
 - 3.1.1. 简介
 - 3.1.2. 什么是杂志其特殊性和出版市场
 - 3.1.3. 本刊的特点
 - 3.1.4. 杂志市场:一般问题
 - 3.1.5. 主要期刊出版集团
- 3.2. 杂志社的读者
 - 3.2.1. 简介
 - 3.2.2. 杂志社的读者
 - 3.2.3. 寻找和建立读者忠诚度
 - 3.2.4. 印刷杂志的读者
 - 3.2.5. 数字杂志读者
 - 3.2.6. 读者群和广告
- 3.3. 杂志的创作和生活
 - 3.3.1. 简介
 - 3.3.2. 创建期刊
 - 3.3.3. 名称
 - 3.3.4. 期刊的生命周期
- 3.4. 期刊的细分和专业化
 - 3.4.1. 简介
 - 3.4.2. 期刊的细分和专业化
 - 3.4.3. 期刊的类型
 - 3.4.3.1. 文化杂志
 - 3.4.3.2. 心灵的杂志
 - 3.4.3.3. 补品

- 3.5. 杂志的结构和内容
 - 3.5.1. 简介
 - 3.5.2. 曼切特
 - 3.5.3. 结构
 - 3.5.4. 内容
- 3.6. 期刊在欧洲和美国的诞生和发展
 - 3.6.1. 简介
 - 3.6.2. 起源:16至18世纪之间。从关系到公报
 - 3.6.3. 19世纪的欧洲
 - 3.6.4. 19世纪的欧洲
- 3.7. 20世纪:现代杂志的整合
 - 3.7.1. 简介
 - 3.7.2. 二十世纪头几十年的欧洲杂志
 - 3.7.3. 20世纪20年代至60年代的美国:第二次杂志热潮
 - 3.7.4. 二战后的欧洲:1940年代以来的杂志
 - 3.7.5. 从1960年代起:杂志的复兴
- 3.8. 美国杂志历史上的里程碑
 - 3.8.1. 简介
 - 3.8.2. 《国家地理》,是流行杂志史上的一个里程碑
 - 3.8.3. 《时间》,信息周刊或新闻杂志的里程碑
 - 3.8.4. 《读者文摘》杂志的一个里程碑
 - 3.8.5. 《纽约客》是意见和文化杂志的一个里程碑
- 3.9. 欧洲的杂志
 - 3.9.1. 简介
 - 3.9.2. 扩散
 - 3.9.3. 按国家分类的顶级期刊
- 3.10. 拉丁美洲的杂志
 - 3.10.1. 简介
 - 3.10.2. 源头
 - 3.10.3. 按国家分类的顶级期刊



“

参观时尚形象并获得在该领域脱颖而出的必要技能”

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



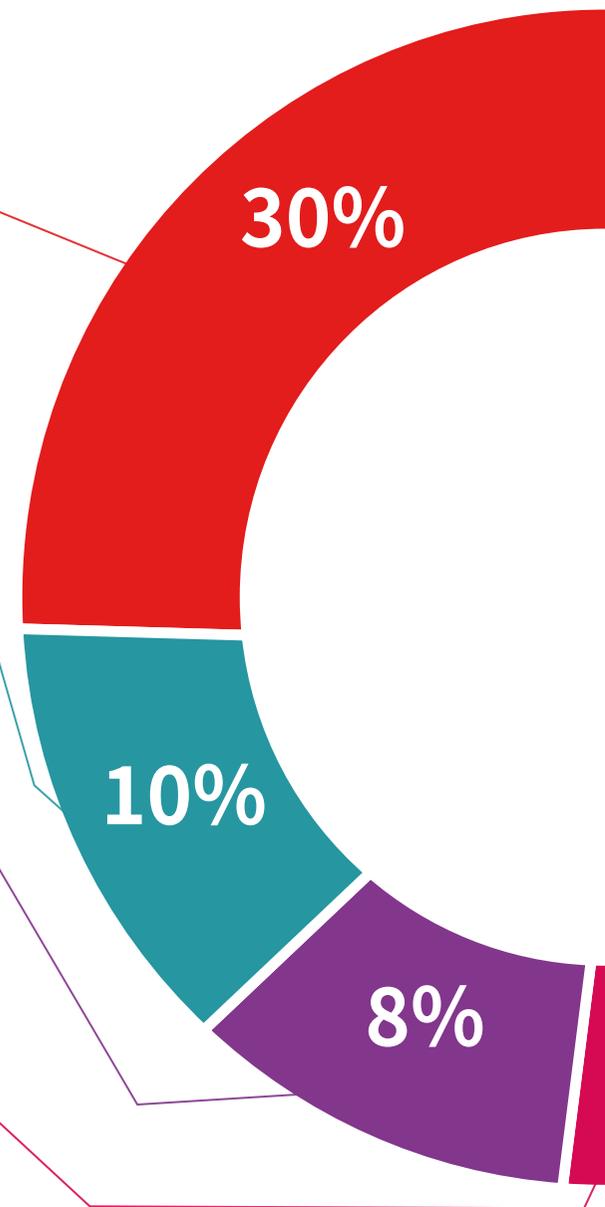
技能和能力的实践

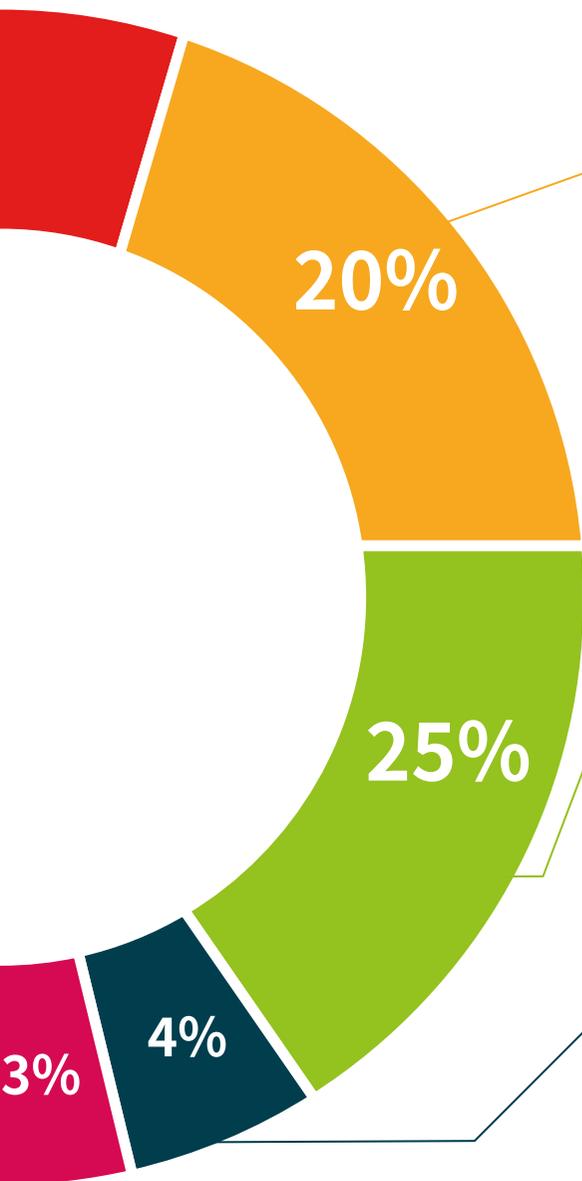
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

时尚形象专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的
专科文凭学位证书。





“

成功完成这个计划, 无需出行或繁琐的手续, 即可获得你的大学学位证书”

这个**时尚形象专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **时尚形象专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

专科文凭
时尚形象

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭 时尚形象

