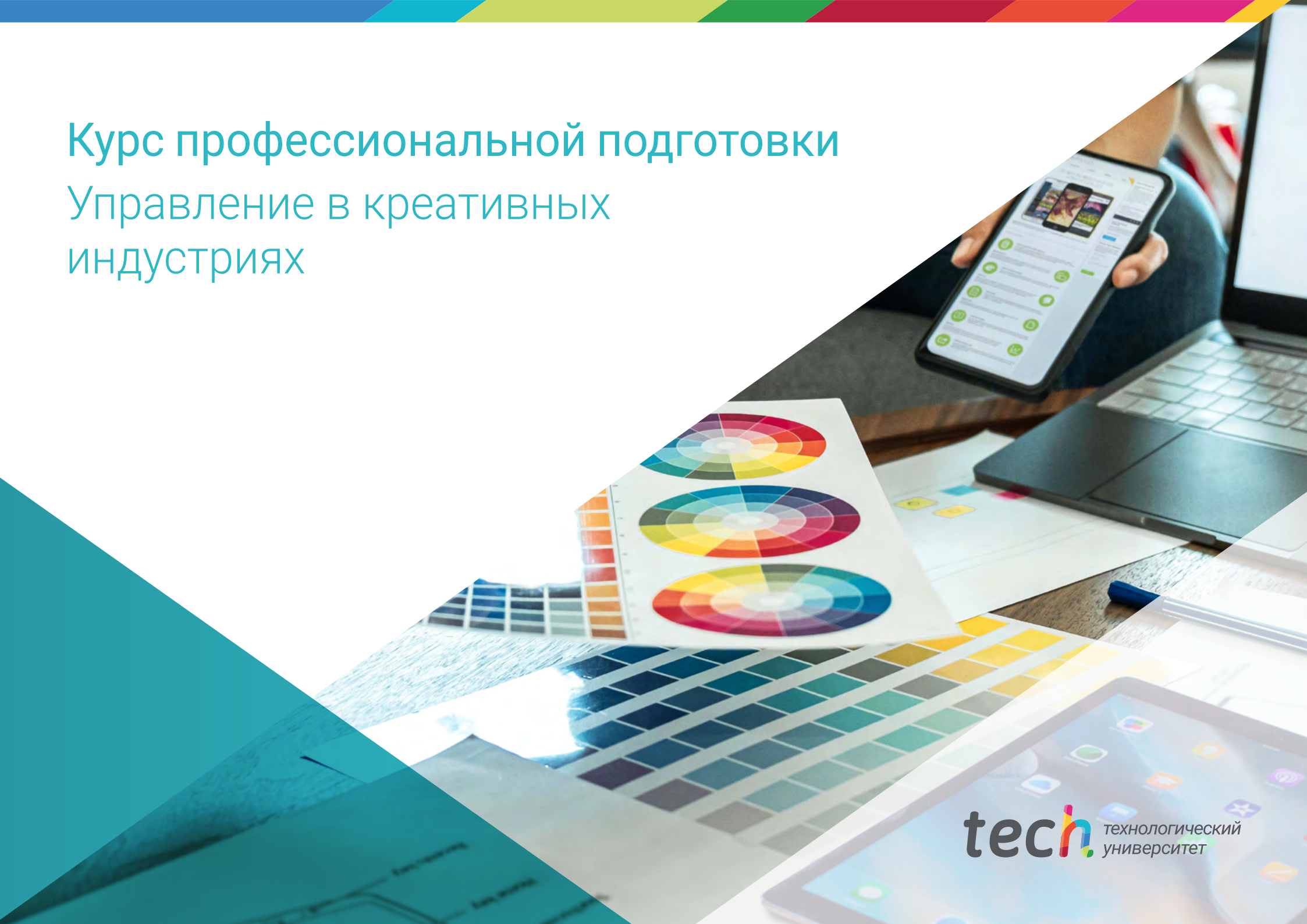
Курс профессиональной подготовки

Управление в креативных индустриях



tech технологический университет

tech технологический университет

Курс профессиональной подготовки

Управление в креативных индустриях

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **6 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-management

Оглавление

01 Презентация — стр. 4

02 Цели — стр. 8

03 Руководство курса — стр. 12

04 Структура и содержание — стр. 18

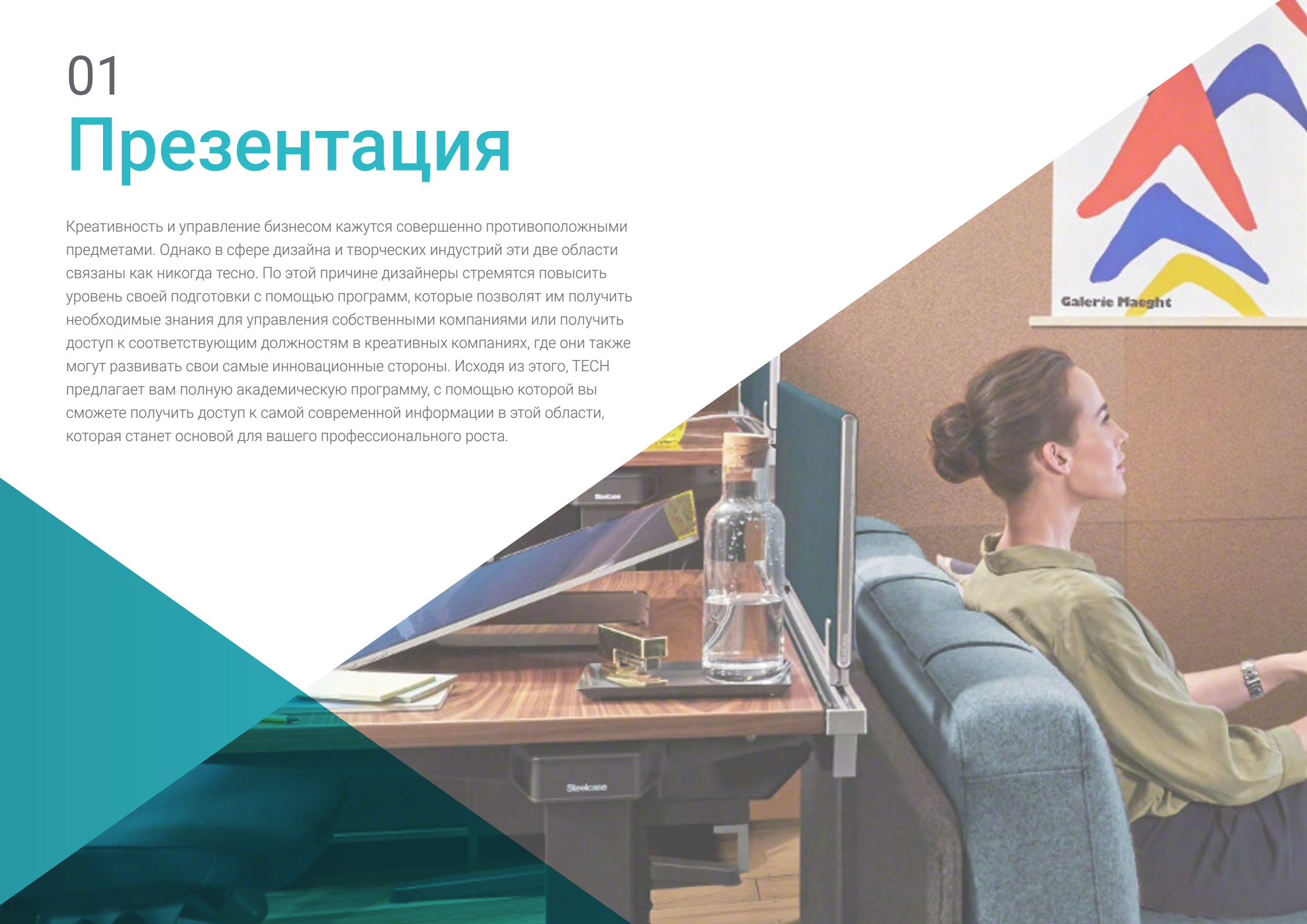
05 Методология — стр. 22

06 Квалификация — стр. 30

01

Презентация

Креативность и управление бизнесом кажутся совершенно противоположными предметами. Однако в сфере дизайна и творческих индустрий эти две области связаны как никогда тесно. По этой причине дизайнеры стремятся повысить уровень своей подготовки с помощью программ, которые позволят им получить необходимые знания для управления собственными компаниями или получить доступ к соответствующим должностям в креативных компаниях, где они также могут развивать свои самые инновационные стороны. Исходя из этого, TECH предлагает вам полную академическую программу, с помощью которой вы сможете получить доступ к самой современной информации в этой области, которая станет основой для вашего профессионального роста.



Креативные компании требуют дизайнеров с глубокими навыками управления бизнесом, способные вывести их к самому высокому уровню качества”

Однако сегодня креативность и инновации стали основными движущими силами экономического прогресса наряду с технологиями. Таким образом, появление креативных компаний растет, поэтому спрос на новые профессиональные профили, способные гармонично и эффективно развивать инструменты управления так называемыми креативными индустриями, является постоянным.

Это заставляет профессионалов в области дизайна получать специализацию в новых областях, которые, хотя на первый взгляд могут показаться не очень соответствующими их компетенциям, являются абсолютно актуальными, особенно когда они решают войти в эту сферу, создавая свой собственный бизнес, или даже из-за необходимости иметь соответствующие должности на уровне руководства и профессионалов с исчерпывающими знаниями на креативном уровне, обеспечивая то уникальное сочетание, которое будет иметь значение в компании и на рынке.

Поэтому, чтобы удовлетворить спрос на более высокую квалификацию профессионалов в этом секторе, TECH предлагает эту высокоспециализированную программу, адаптированную к потребностям креативных компаний. Так, благодаря этой комплексной программе студенты получат возможность освоить все необходимые предметы для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий. Программа не фокусируется исключительно на управлении искусством, но стремится предоставить инструменты для анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых сегодня развиваются и трансформируются креативные индустрии.

Курс профессиональной подготовки на 100% в онлайн-формате, который позволит студентам самостоятельно распределять свое учебное время, так как они не будут обременены фиксированным расписанием или необходимостью поездки в другое физическое место, имея возможность доступа ко всему содержимому в любое время суток, балансируя свою работу и личную жизнь с академической деятельностью.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области управления в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области управления креативными компаниями
- Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- Практические упражнения для самооценки, самоконтроля и улучшения успеваемости
- Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области руководства креативными компаниями
- Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в Интернет

> *Новые технологии способствовали появлению креативных компаний, которым требуются профессионалы с отличными навыками работы с цифровыми технологиями"*

Уметь управлять креативными компаниями поможет вам поднять вашу карьеру и смотреть в будущее с гарантией успеха”

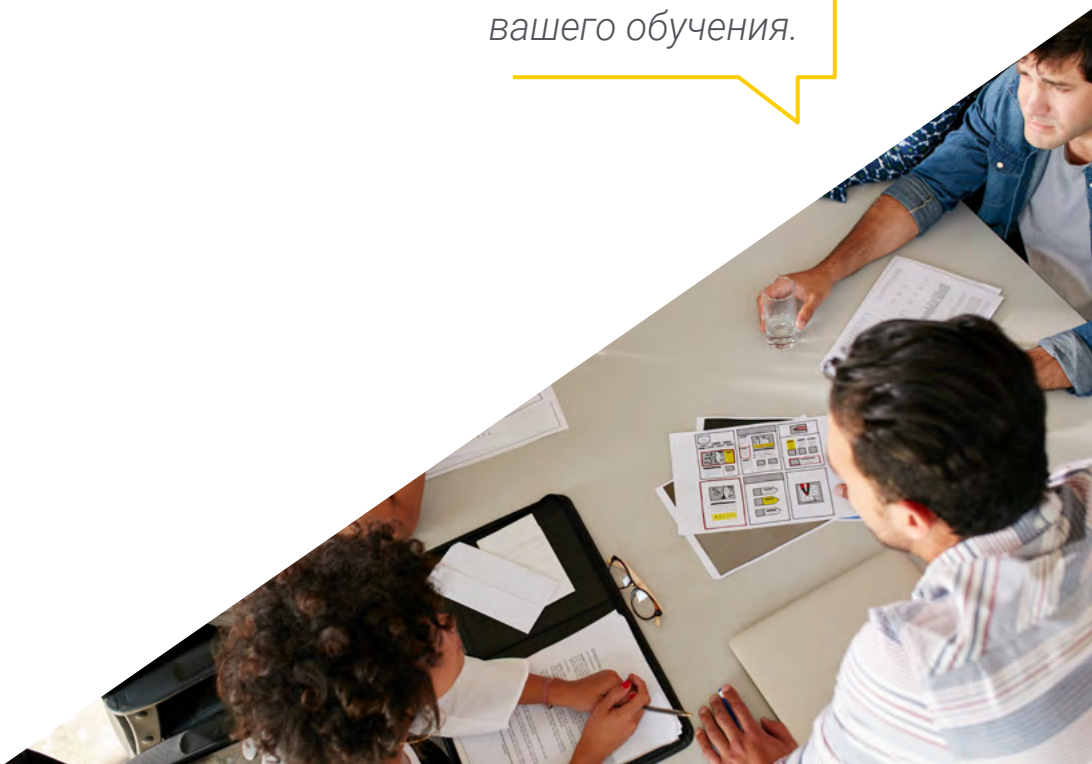
Креативные индустрии постоянно развиваются, поэтому специализация в этой области необходима для достижения соответствующих позиций.

Поступив на этот Курс профессиональной подготовки, вы получите прямой доступ к множеству креативных и практических ресурсов, которые будут необходимы для вашего обучения.

В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна, которые привносят в эту программу опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих научных сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными и опытными специалистами.



02

Цели

Курс профессиональной подготовки в области управления в креативных индустриях TECH — это программа, предназначенная для дизайнеров, основная цель которой — дать им возможность узнать от первых лиц в отрасли, каково это — работать в компании такого типа, и приобрести конкретные навыки, которые позволят им успешно управлять ими. Таким образом, по окончании программы студенты получат общее представление о наиболее художественных и культурных отраслях бизнеса, входящих в эту сферу, чтобы иметь возможность профессионально развиваться в них.

Работа в креативных компаниях требует высокого уровня специализации, поэтому данный Курс профессиональной подготовки поможет вам приобрести специфические навыки”

Общие цели

- Предлагать полезные знания для специализации студентов, предоставляя им навыки для разработки и применения оригинальных идей в личной и профессиональной жизни
- Понимать, как креативность и инновации стали движущими силами экономики
- Решать проблемы в новых условиях и в междисциплинарных контекстах в области управления креативностью
- Объединять собственные знания с другими, формулируя обоснованные суждения и рассуждения на основе информации, доступной в каждом конкретном случае
- Уметь управлять процессом создания и реализации новых идей по заданной теме
- Получить специальные знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- Овладеть инструментами для анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых сегодня развиваются и трансформируются креативные индустрии
- Получить необходимые навыки для развития и совершенствования своего профессионального профиля в деловой и предпринимательской среде
- Получить знания для управления компаниями и организациями в новом контексте креативных индустрий
- Организовывать и планировать задачи, используя имеющиеся ресурсы, чтобы решать их в точные сроки
- Использовать новые информационные и коммуникационные технологии как инструменты обучение и обмена опытом в изучаемой области
- Разрабатывать коммуникативные навыки, как письменные, так и устные, а также проводить эффективные профессиональные презентации в повседневной практике
- Получить навыки исследования рынка, стратегического видения, цифровых методологий и совместного создания

Достигните необходимой квалификации, чтобы стать лучшим креативным менеджером”

Конкретные цели

Модуль 1. Защита креативных и нематериальных продуктов на современном рынке

- Ознакомиться с нормативными актами, влияющими на креативные и нематериальные продукты, такие как законодательство об интеллектуальной и промышленной собственности или о рекламном праве
- Применять изученные стандарты в повседневной работе в качестве менеджера креативных компаний

Модуль 2. Экономическое и финансовое управление креативными компаниями

- Знать финансовую структуру креативной компании
- Овладеть достаточными знаниями для ведения бухгалтерского учета и финансового управления креативной компанией
- Понимать, как должны осуществляться инвестиции в этот сектор
- Знать, как устанавливать цены на продукцию в креативной индустрии

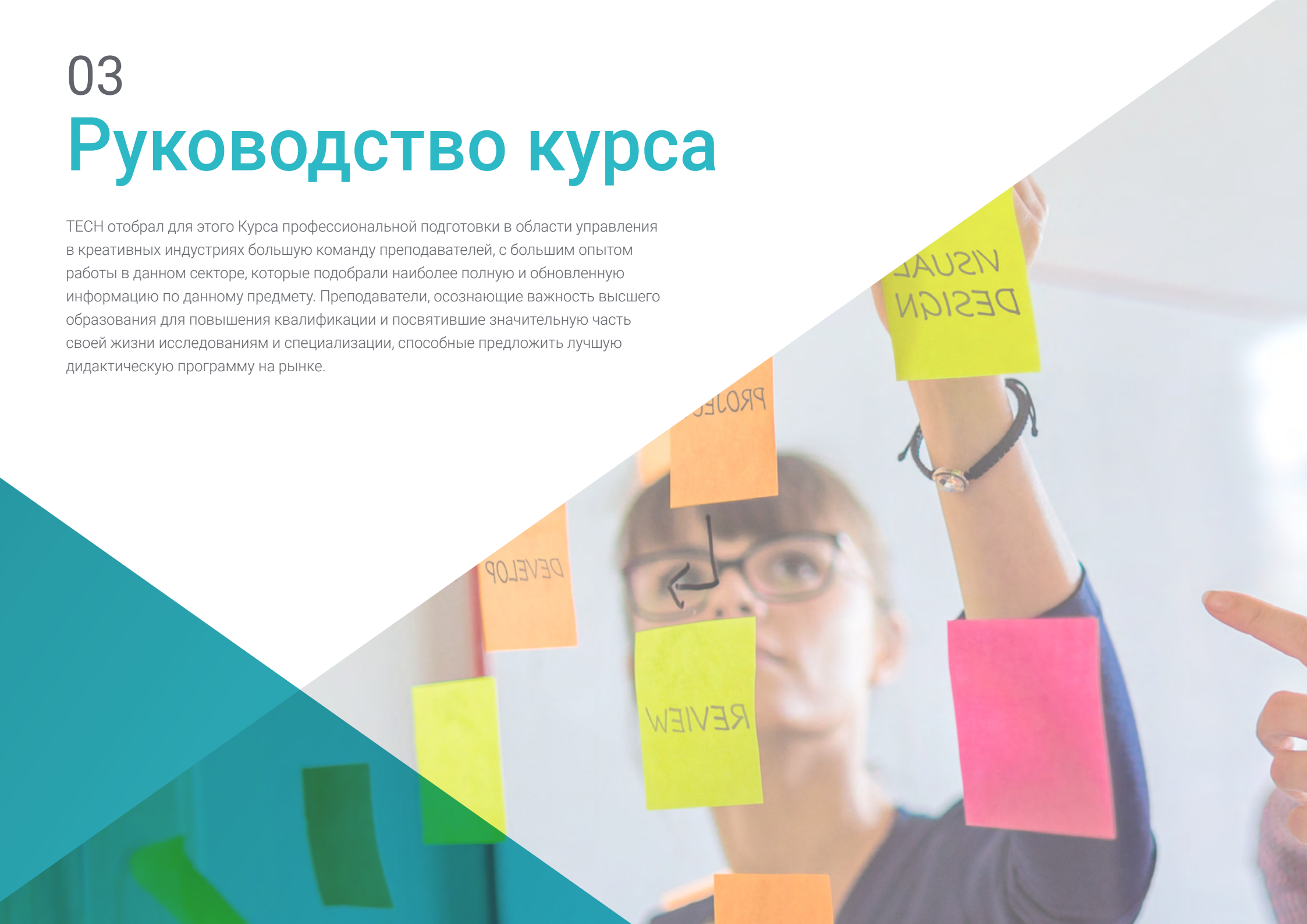
Модуль 3. Управление потребителями или пользователями в креативных компаниях

- Знать новые тенденции в методах покупки товаров потребителями
- Понимать, что клиент должен быть в центре всех стратегий компании
- Применять методы и инструменты *дизайн-мышления*
- Применять различные ресурсы и методы исследования

03

Руководство курса

TECH отобрал для этого Курса профессиональной подготовки в области управления в креативных индустриях большую команду преподавателей, с большим опытом работы в данном секторе, которые подобрали наиболее полную и обновленную информацию по данному предмету. Преподаватели, осознающие важность высшего образования для повышения квалификации и посвятившие значительную часть своей жизни исследованиям и специализации, способные предложить лучшую дидактическую программу на рынке.



Преподавательский состав этого Курса профессиональной подготовки отобрал комплексную информацию по этому предмету”

Приглашенный международный руководитель

С. Марк Янг - всемирно признанный эксперт, который сосредоточил свои исследования на **индустрии развлечений**. Его результаты были отмечены многочисленными наградами, в том числе **премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента** в 2020 году. Он также получил три награды за **вклад в научную литературу** в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "**Нарциссизм и знаменитости**", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны **непосредственные данные о знаменитых деятелях** кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал **нарциссическое поведение** звезд целлулоида и то, как оно стало нормой в современных СМИ. В то же время он рассмотрел **влияние этого поведения на современную молодежь.**

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал **организацию и направленность киноиндустрии**. **В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха** крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение эффективного управления **на основе сбалансированной системы показателей.**

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран на **исследовательскую кафедру** Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с **бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями**. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.

Д-р. Янг, С. Марк

- Председатель кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Бизнес-школе USC Marshal, Лос-Анджелес, США
- Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
  Доктор наук по бухгалтерскому учету Питтсбургского университета
- Степень магистра бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- Степень бакалавра экономики в Оберлинском колледже
- Член:Центр передового опыта в преподавании

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов

Руководство

Д-р Велар, Марга

- Консультант по коммуникациям с опытом работы в сфере моды
- Генеральный директор *Forefashion Lab*
- Директор по корпоративному маркетингу в SGN *Group*
- Консультант по корпоративным коммуникациям в LLYC
- Консультант по коммуникации и бренду *Freelance*
- Руководитель отдела коммуникаций в Университете Вильянуэва
- Преподаватель университетских курсов, связанных с маркетингом
- Степень доктора в области коммуникации в Мадридском университете Карлоса III
- Степень бакалавра в области аудиовизуальной коммуникации в Мадридском университете Комплутенсе
- Степень магистра MBA в области управления компаниями в сфере моды *Бизнес-школе моды* ISEM

Преподаватели

Г-жа Эйсагирре Виланова, Каролина

- Юридический советник и дизайнер с опытом работы в креативной индустрии
- Юридический советник в Ассоциации саморегулирования маркетинговых коммуникаций
- Юридический советник генерального директора компании *Eley Hawk*
- Дизайнер *National Geographic* и El Mueble
- Преподаватель магистратуры в университете
- Степень бакалавра в области права в Университете Помпеу Фабра Барселоны
- Степень бакалавра в области дизайна в Университете Помпеу Фабра Барселоны
- Официальная магистратура в области интеллектуальной собственности в Папском университете Комильяса
- Курс в области рекламного права в Ассоциации саморегулирования маркетинговых коммуникаций

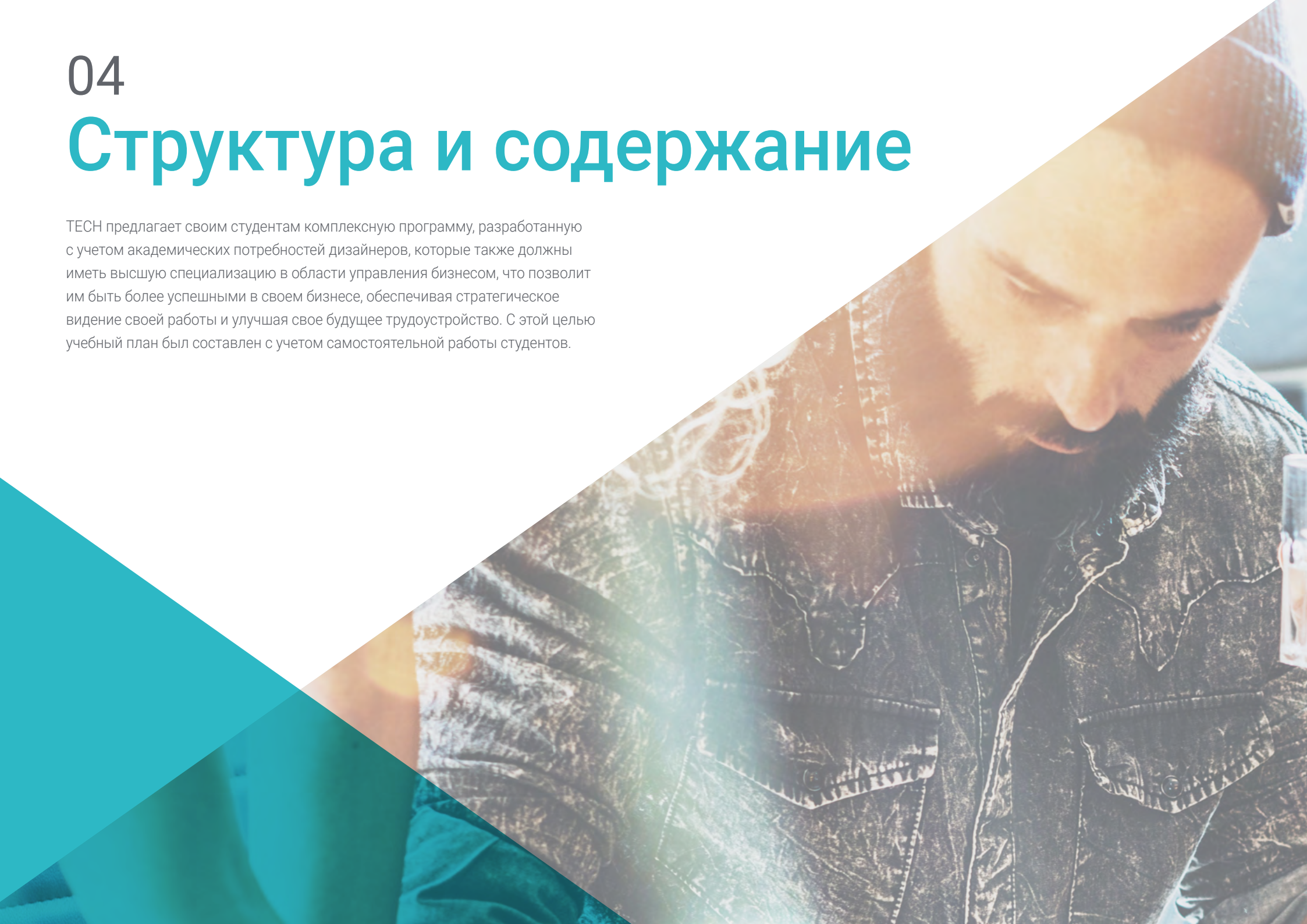
Д-р Браво Дуран, Сандра

- Генеральный директор UX в Myme
- Генеральный директор и основатель Ch2 Abroad & Events
- Социолог туристической обсерватории Саламанки
- Цифровой консультант в Everis
- Исследователь в Runroom
- Преподаватель магистерской программы в области управления маркетингом в сфере моды и роскоши и магистерской программы в области управления брендами в сфере роскошного бизнеса в MSMK — Мадридской школе маркетинга
- Степень доктора в области прикладной креативности в Университете Наварры
- Степень бакалавра в области социологии в Университете Саламанки
- Степень бакалавра в области экономики в Университете Саламанки
- Степень магистра делового администрирования МДА в области управления бизнесом в сфере моды в Университете Наварры

04

Структура и содержание

TECH предлагает своим студентам комплексную программу, разработанную с учетом академических потребностей дизайнеров, которые также должны иметь высшую специализацию в области управления бизнесом, что позволит им быть более успешными в своем бизнесе, обеспечивая стратегическое видение своей работы и улучшая свое будущее трудоустройство. С этой целью учебный план был составлен с учетом самостоятельной работы студентов.



Комплексная программа, которая поможет вам усовершенствовать ваши навыки в области управления в креативных индустриях”

Модуль 1. Защита креативных и нематериальных продуктов

1.1. Правовая защита нематериальных активов
1.2. Интеллектуальная собственность I
1.3. Интеллектуальная собственность II
1.4. Интеллектуальная собственность III
1.5. Промышленная собственность I: Рамки
1.6. Промышленная собственность II: Промышленный дизайн
1.7. Промышленная собственность III: Патенты и полезные модели
1.8. Интеллектуальная и промышленная собственность: Практика
1.9. Рекламное право I
1.10. Рекламное право II

Модуль 2. Экономическое и финансовое управление креативными компаниями

2.1. Необходимая экономическая устойчивость
  2.1.1. Финансовая структура творческой компании
  2.1.2. Бухгалтерский учет на творческом предприятии
  2.1.3. Тройной итог
2.2. Доходы и расходы современного творческого предприятия
  2.2.1. Учет затрат
  2.2.2. Вид затрат
  2.2.3. Распределение затрат
2.3. Виды прибыли в компании
  2.3.1. Рентабельность производства
  2.3.2. Точка безубыточности
  2.3.3. Оценка альтернатив
2.4. Инвестиции в креативный сектор
  2.4.1. Инвестиции в креативную индустрию
  2.4.2. Оценка стоимости инвестиций
  2.4.3. Метод VAN: чистая приведенная стоимость
2.5. Прибыльность в креативной индустрии
  2.5.1. Экономическая рентабельность
  2.5.2. Экономическая эффективность времени
  2.5.3. Финансовая рентабельность
2.6. Движение денежных средств: ликвидность и платежеспособность
  2.6.1. Движение денежных средств
  2.6.2. Балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках
  2.6.3. Ликвидация и леверидж
2.7. Формулы финансирования, существующие в настоящее время на творческом рынке
  2.7.1. Фонд венчурных инвестиций
  2.7.2. *Бизнес-ангелы*
  2.7.3. Гранты и субсидии
2.8. Ценообразование на продукцию в креативной индустрии
  2.8.1. Ценообразование
  2.8.2. Прибыль vs. Конкурентность
  2.8.3. Стратегия ценообразования
2.9. Стратегия ценообразования в креативном секторе
  2.9.1. Виды стратегий ценообразования
  2.9.2. Преимущества
  2.9.3. Недостатки
2.10. Операционные бюджеты
  2.10.1. Инструмент стратегического планирования
  2.10.2. Элементы, включенные в операционный бюджет
  2.10.3. Разработка и реализация операционного бюджета

Модуль 3. Управление потребителями или пользователями в креативных компаниях

3.1. Пользователь в текущем контексте
- 3.1.1. Изменение потребителя в последнее время
- 3.1.2. Значение исследований
- 3.1.3. Анализ тенденций

3.2. Стратегия с человеком в центре
- 3.2.1. *Ориентированная на человеке* стратегия
- 3.2.2. Ключи и преимущества *человеко-ориентированного освещения*
- 3.2.3. Истории успеха

3.3. Данные стратегии *человеко-ориентированного освещения*
- 3.3.1. Данные стратегии *человеко-ориентированного освещения*
- 3.3.2. Ценность данных
- 3.3.3. 360º градусный обзор для клиентов

3.4. Реализация стратегии *человеко-ориентированного* освещения в креативной индустрии
- 3.4.1. Преобразование разрозненной информации в знания о клиенте
- 3.4.2. Анализ возможностей
- 3.4.3. Стратегии и инициативы по максимизации

3.5. *Человеко-ориентированная* методология
- 3.5.1. От исследования до создания прототипа
- 3.5.2. Модель "двойного алмаза": процесс и фазы
- 3.5.3. Инструменты

3.6. *Дизайн-мышление*
- 3.6.1. *Дизайн-мышление*
- 3.6.2. Методология
- 3.6.3. Методы и инструменты *дизайн-мышления*

3.7. Позиционирование бренда в сознании пользователя
- 3.7.1. Анализ позиционирования
- 3.7.2. Типология
- 3.7.3. Методология и инструменты

3.8. *Инсайты пользователей* в креативных компания
- 3.8.1. *Инсайты* и их значение
- 3.8.2. *Путь пользователя* и актуальность *карты пути*
- 3.8.3. Методы исследования

3.9. Профиль пользователя (архетипы *персона покупателя*)
- 3.9.1. Архетипы
- 3.9.2. *Потребитель*
- 3.9.3. Методологии анализа

3.10. Исследовательские ресурсы и методы
- 3.10.1. Техники в контексте
- 3.10.2. Техники визуализации и создания
- 3.10.3. Техники голосовых контрастов

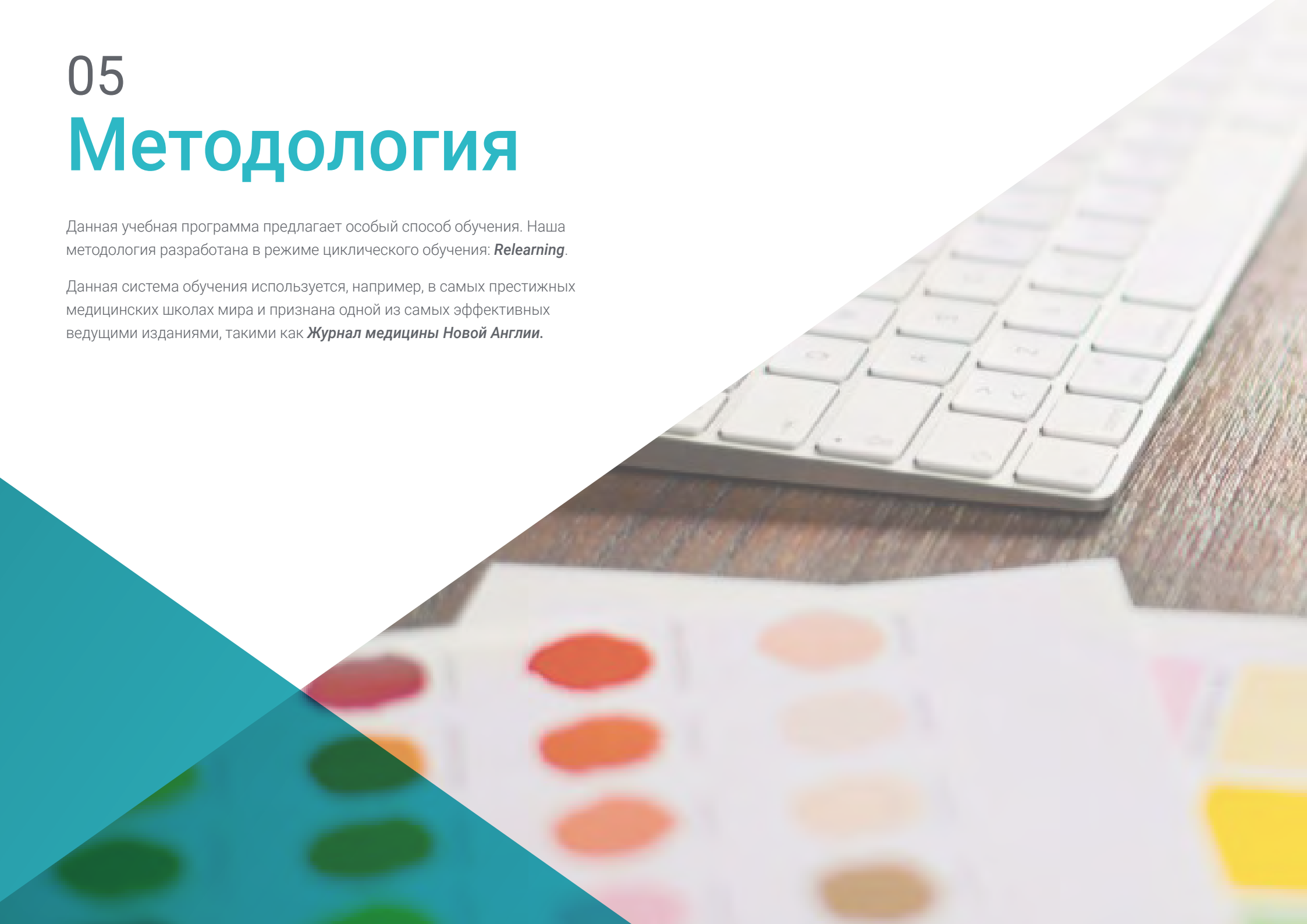
Станьте специалистом в области креативных индустрий и успешно управляйте компаниями такого типа"

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: ***Relearning***.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как ***Журнал медицины Новой Англии.***



Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”

Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

> *Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

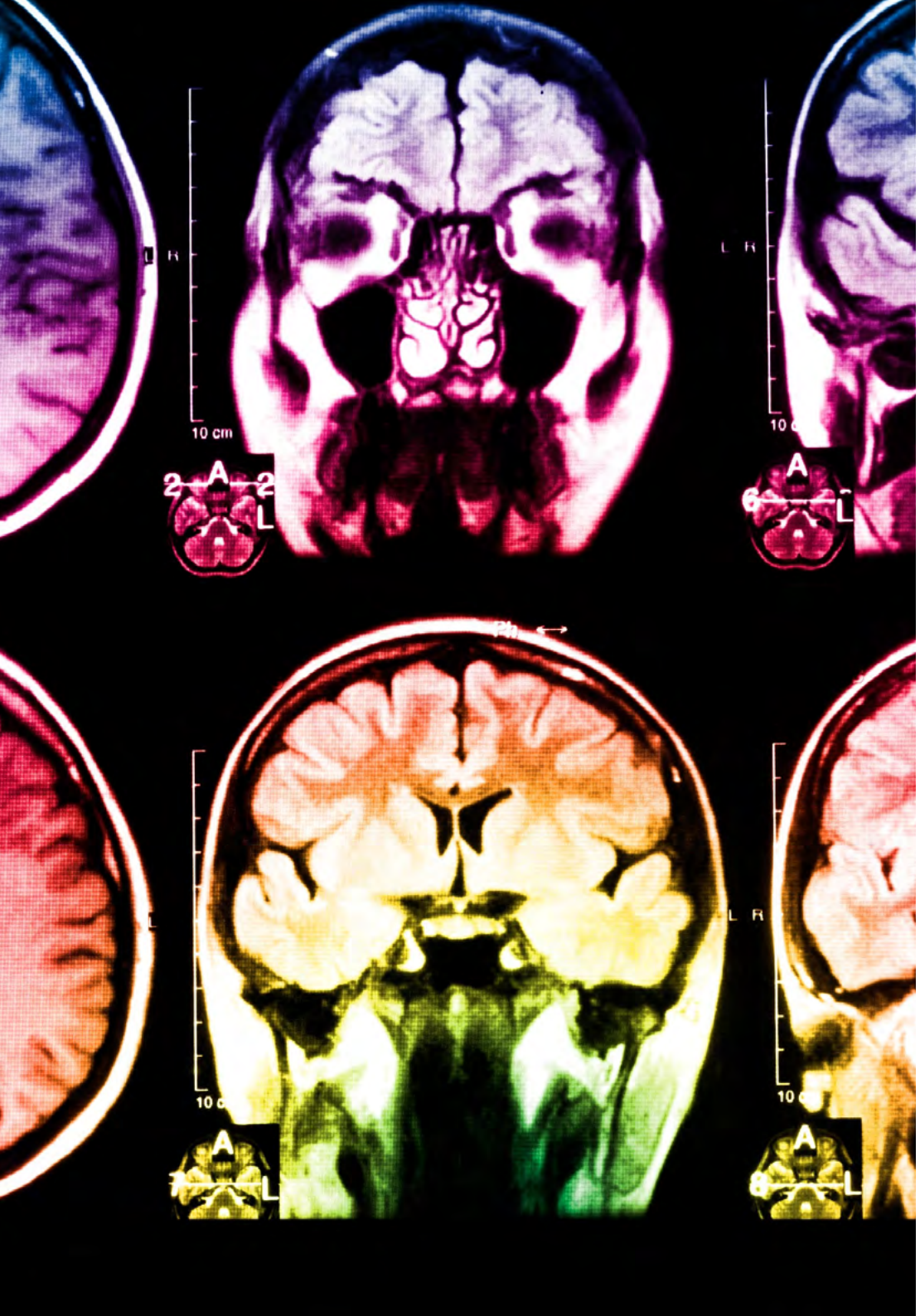
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:

Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.

Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

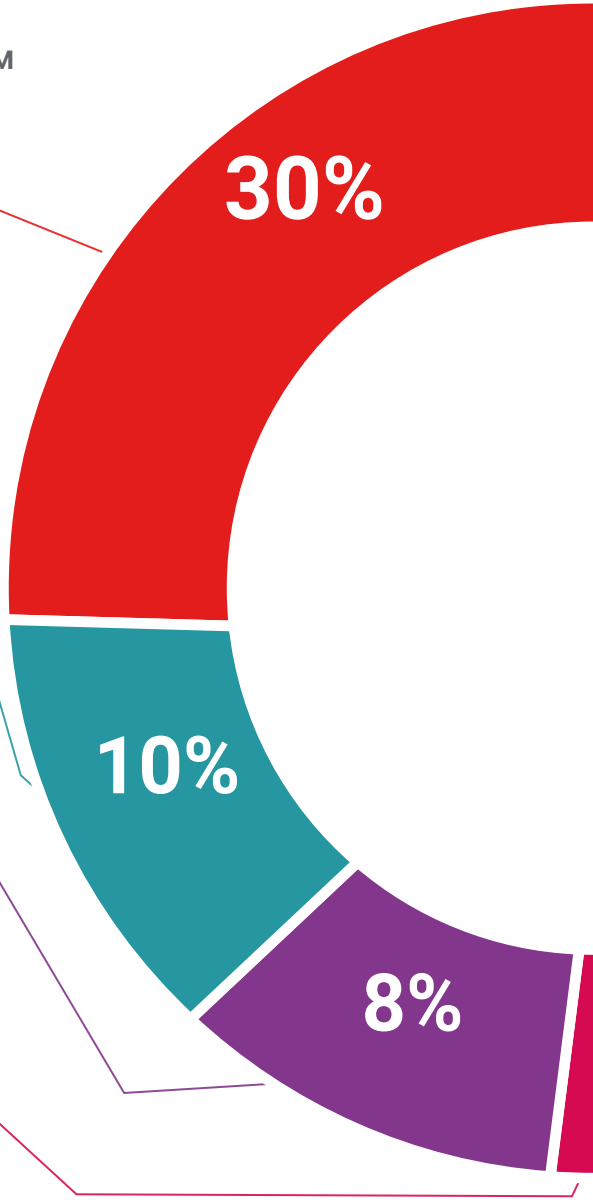
Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.

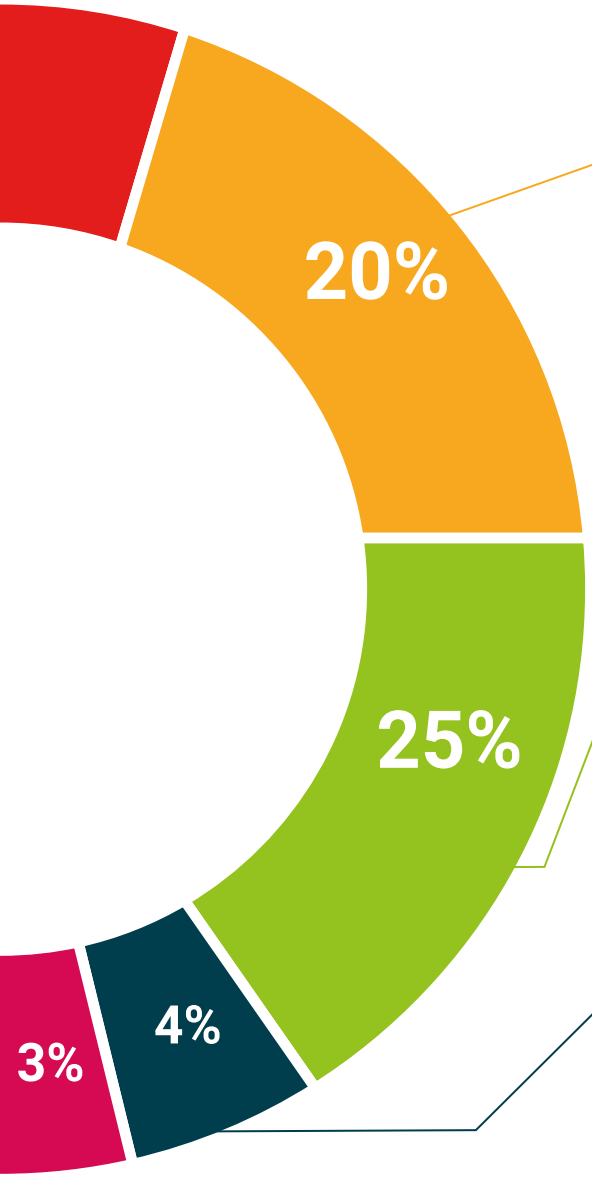
Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.

Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.

Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".

Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.

06

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Управление в креативных индустриях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов"

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Управление в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом.**

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области Управление в креативных индустриях**
Количество учебных часов: **450 часов**

tech технологический университет

Настоящий

ДИПЛОМ

свидетельствует о том, что

Г-н/Г-жа _____, с документом, удостоверяющий личность_____

Освоил(а) и успешно прошел(ла) аккредитацию программы

КУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

в области

Управление в креативных индустриях

Данный диплом специализированной программы, присуждаемый Университетом, соответствует 450 учебным часам, с датой начала дд/мм/гггг и датой окончания дд/мм/гггг.

TECH является частным высшим учебным заведением, признанным Министерством народного образования Мексики с 28 июня 2018 года.

17 июня 2020 г.

Д-р Tere Guevara Navarro
Ректор

unique TECH code: AFWOR23S techtitute.com/certificates

*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

tech технологический университет

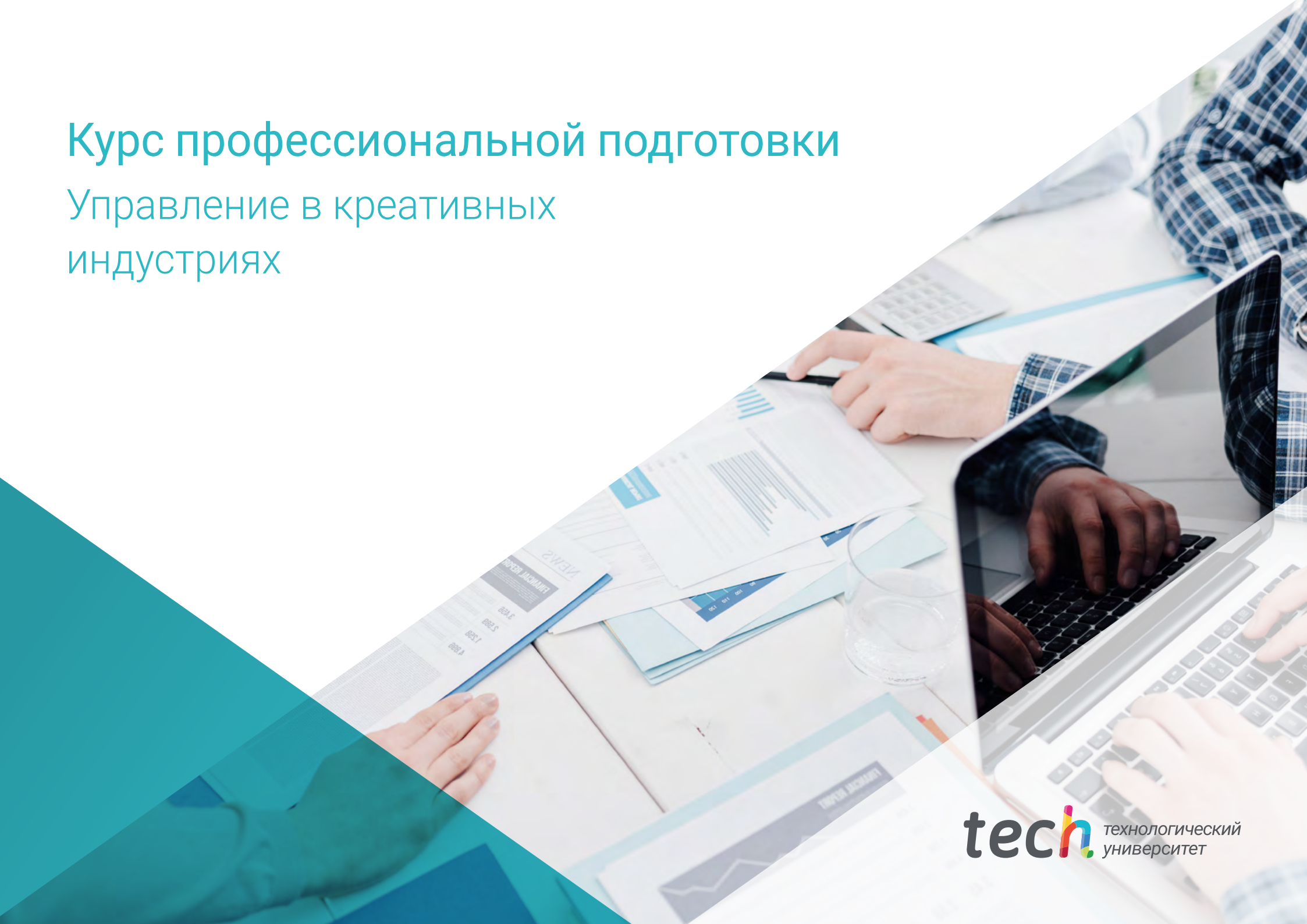
Курс профессиональной подготовки

Управление в креативных индустриях

- Формат: **онлайн**
- Продолжительность: **6 месяцев**
- Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- Расписание: **по своему усмотрению**
- Экзамены: **онлайн**

Курс профессиональной подготовки

Управление в креативных индустриях



tech технологический университет