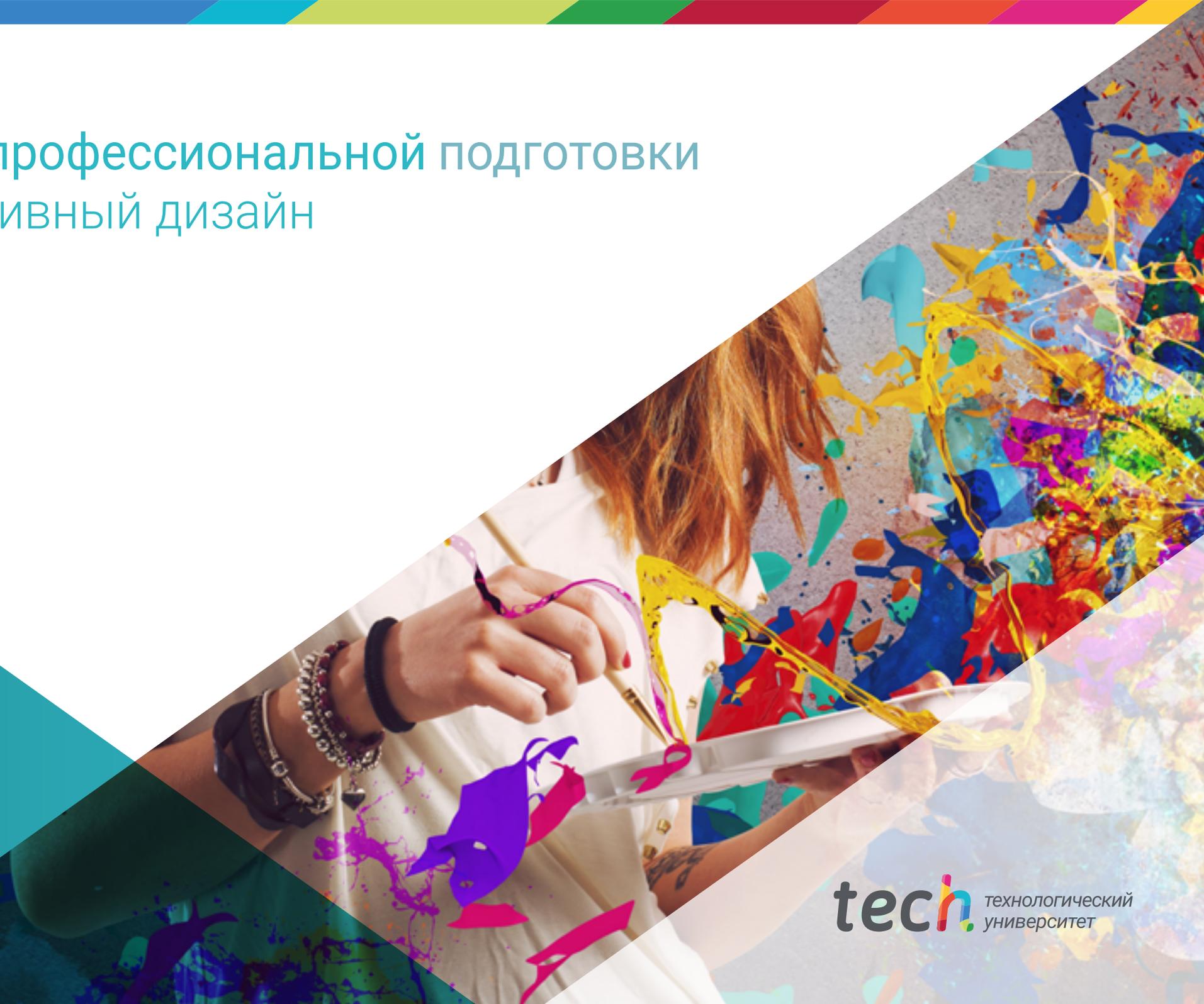


Курс профессиональной подготовки Креативный дизайн





tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки Креативный дизайн

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 20

05

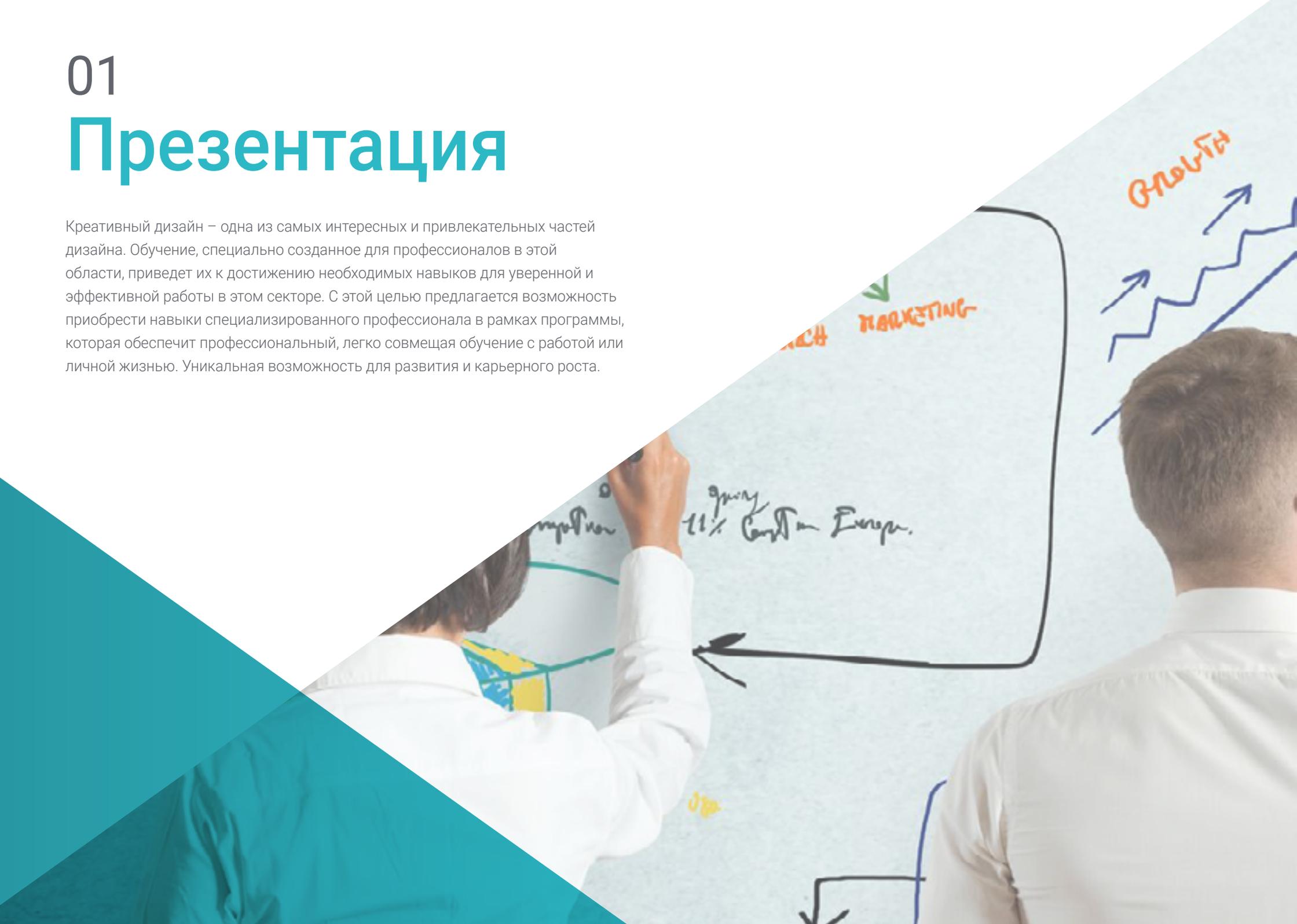
Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Креативный дизайн – одна из самых интересных и привлекательных частей дизайна. Обучение, специально созданное для профессионалов в этой области, приведет их к достижению необходимых навыков для уверенной и эффективной работы в этом секторе. С этой целью предлагается возможность приобрести навыки специализированного профессионала в рамках программы, которая обеспечит профессиональный, легко совмещающий обучение с работой или личной жизнью. Уникальная возможность для развития и карьерного роста.





- Social Network

- Apps

- SMS

- Forum

- Chat

“

Высокоинтенсивное образовательное обучение, которое позволит вам развиваться в области креативного дизайна с поддержкой лучших профессионалов в этом секторе”

Данный Курс профессиональной подготовки в области креативного дизайна был построен таким образом, чтобы предложить интересный, интерактивный и, прежде всего, высокоэффективный процесс обучения для подготовки во всех областях, связанных с этим сектором. Для этого предлагается ясный и непрерывный план обучения, который также на 100% совместим с другими обязанностями.

Благодаря эксклюзивной методологии данный Курс профессиональной подготовки познакомит вас со всеми способами работы в области креативного дизайна, которые необходимы профессионалу, чтобы быть в курсе последних достижений и изучать меняющиеся явления этой формы коммуникации.

Поэтому в данной программе будут рассмотрены аспекты, которые необходимо знать дизайнеру для планирования, разработки и завершения полного креативного дизайна. Образовательный путь, который расширит ваши компетенции и поможет вам решить задачи, стоящие перед ведущим специалистом.

Курс профессиональной подготовки в области креативного дизайна представлен как подходящий вариант для профессионала, который решает работать фрилансером, но также быть частью любой организации или компании. Интересный путь для профессионального развития, который поможет получить вам специальные знания в рамках этой учебной программы.

Данный **Курс профессиональной подготовки в области креативного дизайна** содержит самую полную и современную программу на рынке.

Основными особенностями программы являются:

- ◆ Изучение большого количества практических кейсов, представленных экспертами
- ◆ Графическое, схематичное и очень практичное содержание
- ◆ Обновленные данные и передовые разработки в этой области
- ◆ Применение практических заданий для самопроверки и улучшения обучения
- ◆ Инновационные и высокоэффективные методики
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и индивидуальная работа
- ◆ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Данная программа позволит вам усовершенствовать свои навыки и обновить знания в области креативного дизайна"

“

Все необходимые знания для специалиста в области графического дизайна в этой области, собранные на Курсе профессиональной подготовки с высокой эффективностью, позволят оптимизировать ваши усилия с наилучшими результатами”

Разработка данной программы направлена на практическое применение предлагаемого теоретического обучения. Благодаря наиболее эффективным системам обучения, проверенным методам, заимствованным из самых престижных университетов мира, вы сможете получить новые знания в исключительно практической форме. Таким образом, мы стремимся превратить ваши усилия в настоящие и актуальные навыки.

Онлайн-система — это еще одна сильная сторона нашего подхода к обучению. Благодаря интерактивной платформе, использующей преимущества последних технологических разработок, мы предлагаем вам самые современные виртуальные цифровые технологии обучения. Таким образом, мы можем предложить вам способ обучения, который полностью адаптируется к вашим потребностям, чтобы вы могли идеально сочетать обучение с вашей личной или профессиональной жизнью.

Практическое и интенсивное обучение, которое даст вам все инструменты, необходимые для работы в этой области, в рамках специализированного и узконаправленного Курса профессиональной подготовки.

Это учебный курс, разработанный для того, чтобы вы могли сразу же применить полученные знания в своей повседневной практике.



02

Цели

Цель данного Курса профессиональной подготовки в области креативного дизайна – предложить профессионалам полный способ приобретения знаний и навыков для профессиональной практики в этом секторе, с гарантией обучения у лучших и посредством учебного процесса, основанного на практике, которое позволит им дополнить свою специализацию необходимыми знаниями для выполнения своей работы с полной уверенностью и профессионализмом.



“

Наша цель проста: помочь вам получить наиболее полное обновление знаний на Курсе профессиональной подготовки, который полностью совместим с вашей работой и личной жизнью”



Общая цель

- ♦ Изучить все аспекты креативного дизайна во всех различных видах СМИ, в которых он может быть разработан

“

Возможность, созданная для профессионалов, ищущих интенсивную и эффективную программу, чтобы сделать значительный шаг вперед в практике своей профессии”





Конкретные цели

Модуль 1. Рисунок для дизайна

- ♦ Изучить основы художественного и технического рисунка и его связь с визуализацией в контексте цифрового дизайна
- ♦ Самостоятельно осваивать новые знания, техники, инструменты и языки в процессе разработки дизайна
- ♦ Приобретать навыки и умения в различных техниках для создания произведений искусства и визуальных и культурных продуктов
- ♦ Систематизировать процессы наблюдения, описания, анализа и визуализации для применения их в процессе создания эскизов
- ♦ Избавиться от чувства страха перед рисованием благодаря знанию техник и материалов
- ♦ Анализировать и оценивать собственную работу, чтобы выявить сильные стороны, трудности, риски и возможности и соответствующим образом адаптироваться

Модуль 2. Введение в цвет

- ♦ Понять важность цвета в визуальной среде
- ♦ Приобрести способность наблюдать, организовывать, различать и управлять цветом
- ♦ Применять психологические и семиотические основы цвета в дизайне
- ♦ Захватывать, применять и подготавливать цвет для использования в физических и виртуальных средствах массовой информации
- ♦ Приобрести способность выносить независимые суждения с помощью аргументов
- ♦ Уметь самостоятельно документировать, анализировать и интерпретировать документальные и литературные источники, руководствуясь собственными критериями

Модуль 3. Основы креативности

- ♦ Понимать творческий, аналитический и учебный процесс для создания любой работы
- ♦ Уметь синтезировать собственные интересы с помощью наблюдения и критического мышления, воплощая их в творчестве
- ♦ Научиться планировать, разрабатывать и представлять творческие работы надлежащим образом, используя эффективные производственные стратегии и собственный творческий вклад
- ♦ Избавиться от страха перед творческим кризисом и использовать техники борьбы с ним
- ♦ Узнать и использовать различные материалы и вспомогательные средства
- ♦ Исследовать себя, свое эмоциональное пространство и свое окружение таким образом, чтобы провести анализ этих элементов и использовать их для собственной креативности

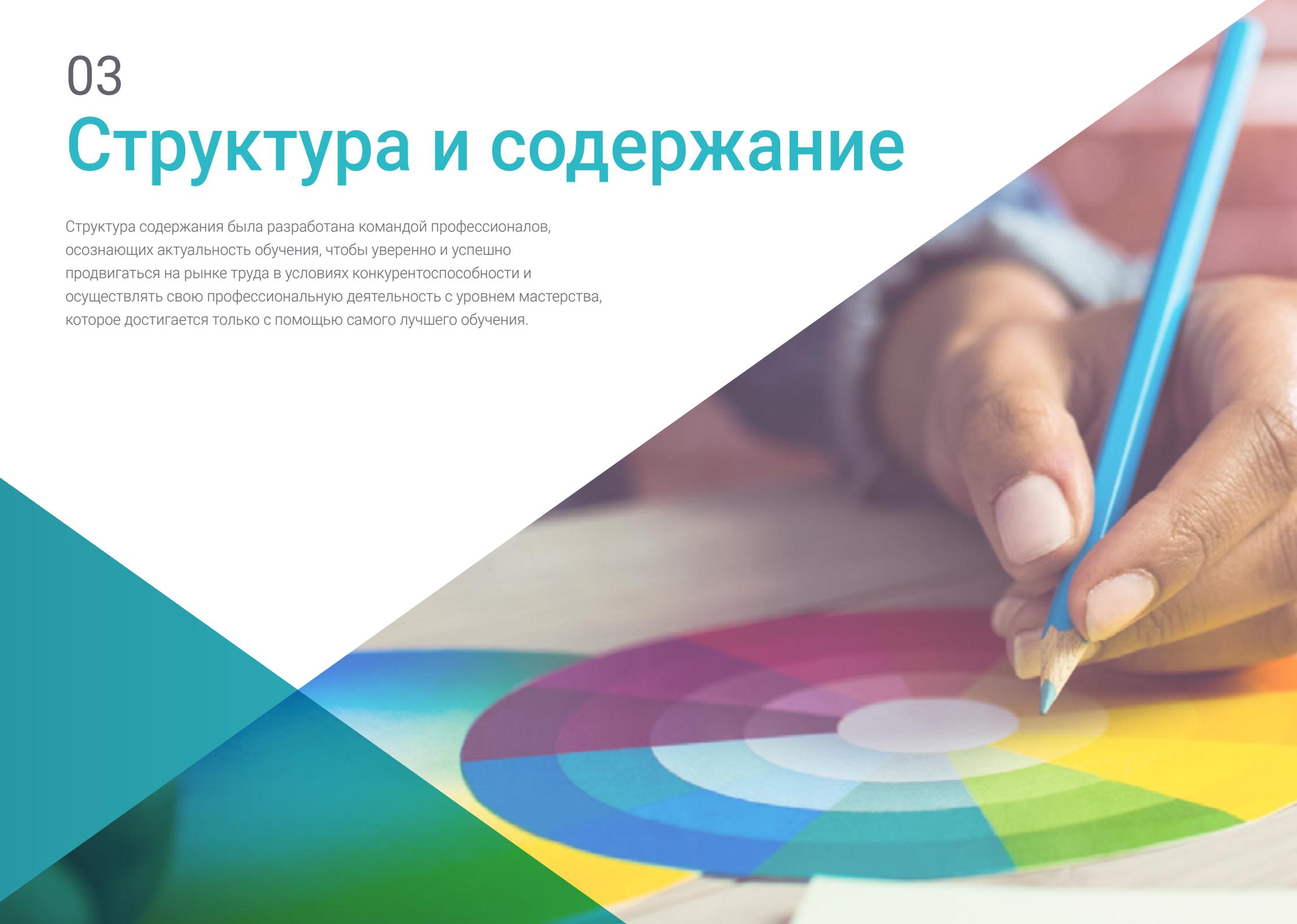
Модуль 4. Имиджевые проекты

- ♦ Исследовать собственные чувства с помощью изображений и различных креативных техник
- ♦ Познать себя, понять себя, отключая визуальный и эмоциональный анализ, чтобы постепенно достичь самопринятия, уверенности в себе и развития свободного самовыражения
- ♦ Предложить изменение в культурной оценке предмета, понимая влияние контекста в создании собственной идентичности и идентичности других
- ♦ Приобрести способность использовать информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) в различных контекстах с критической, креативной и инновационной точки зрения
- ♦ Развивать критический потенциал и эстетическую чувствительность в получении, создании и использовании изображений
- ♦ Развивать эмоциональное и психологическое равновесие, стимулируя творческий дух и мотивируя индивидуальную свободу, не отказываясь от какой-либо темы или техники, чтобы предоставить большую креативную свободу

03

Структура и содержание

Структура содержания была разработана командой профессионалов, осознающих актуальность обучения, чтобы уверенно и успешно продвигаться на рынке труда в условиях конкурентоспособности и осуществлять свою профессиональную деятельность с уровнем мастерства, которое достигается только с помощью самого лучшего обучения.



“

Данный Курс профессиональной подготовки содержит самую полную и современную программу на рынке”

Модуль 1. Рисунок для дизайна

- 1.1. Введение в рисунок
 - 1.1.1. Определение понятия
 - 1.1.2. Технические возможности
 - 1.1.3. Важность аналогового рисунка
 - 1.1.4. Рисование на протяжении всей истории
- 1.2. Материалы I: сухая техника
 - 1.2.1. Подходящая бумага
 - 1.2.2. Древесный уголь
 - 1.2.3. Сангина и конте
 - 1.2.4. Графит
 - 1.2.5. Цветные карандаши
 - 1.2.6. Маркеры и ручки
 - 1.2.7. Пастель
- 1.3. Материалы II: влажные техники
 - 1.3.1. Подходящая бумага
 - 1.3.2. Темпера
 - 1.3.3. Китайские чернила
 - 1.3.4. Акварель
- 1.4. Естественный анализ
 - 1.4.1. Рисунок от руки
 - 1.4.2. Линия и точка
 - 1.4.3. Пятно
 - 1.4.4. Пример из практики: отпустить руку
 - 1.4.5. Подгонка: пропорция и масштаб
- 1.5. Техники ручного рисования
 - 1.5.1. *Перекрестная штриховка*
 - 1.5.2. Техника нанесения теней
 - 1.5.3. Связь с геометрическими фигурами
 - 1.5.4. Использование фантазии



- 1.6. Технический рисунок
 - 1.6.1. Нормализация
 - 1.6.2. Двугранная система
 - 1.6.3. Изометрическая перспектива
 - 1.6.4. Кавалерская перспектива
 - 1.6.5. Коническая перспектива
- 1.7. Свет как модулятор объема
 - 1.7.1. Направление света и проекция тени
 - 1.7.2. Кьяроскуро
 - 1.7.3. Шкала серого цвета. Интенсивность линии
 - 1.7.4. Упражнения по аппликации
- 1.8. Рисование в цифровых медиа
 - 1.8.1. От аналогового к цифровому
 - 1.8.2. Графический планшет
 - 1.8.3. iPad: Procreate
 - 1.8.4. 3D-рисование: SketchUp
- 1.9. Виды рисунков в зависимости от их тематики
 - 1.9.1. Основные темы: натюрморт, портрет, обнаженная натура, пейзаж и жанровая сцена
 - 1.9.2. Искусственные формы
 - 1.9.3. Естественные формы
 - 1.9.4. Человек
- 1.10. От идеи до бумаги
 - 1.10.1. Пример из практики I: Что я вижу?
 - 1.10.2. Пример из практики II: Что я чувствую?
 - 1.10.3. Пример из практики III: технический рисунок в Sketchup
 - 1.10.4. Пример из практики IV: выбор темы

Модуль 2. Введение в цвет

- 2.1. Цвет, принципы и свойства
 - 2.1.1. Введение в цвет
 - 2.1.2. Свет и цвет: хроматическая синестезия
 - 2.1.3. Атрибуты цвета
 - 2.1.4. Пигменты и красители
- 2.2. Цвета в хроматическом круге
 - 2.2.1. Хроматический круг
 - 2.2.2. Холодные и теплые цвета
 - 2.2.3. Основные цвета и производные
 - 2.2.4. Цветовые отношения: гармония и контраст
- 2.3. Психология цвета
 - 2.3.1. Построение значения цвета
 - 2.3.2. Эмоциональная нагрузка
 - 2.3.3. Денотативное и коннотативное значение
 - 2.3.4. Эмоциональный маркетинг. Бремя цвета
- 2.4. Теория цвета
 - 2.4.1. Научная теория. Исаак Ньютон
 - 2.4.2. Теория цвета Гете
 - 2.4.3. Присоединение к теории цвета Гете
 - 2.4.4. Психология цвета по мнению Евы Хеллер
- 2.5. Требование классификации цветов
 - 2.5.1. Двойной конус Гильермо Оствальда
 - 2.5.2. Твердое Альберта Манселла
 - 2.5.3. Куб Альфреда Хикетира
 - 2.5.4. Треугольник CIE (Международная комиссия по освещению)

- 2.6. Индивидуальное изучение цветов
 - 2.6.1. Черное и белое
 - 2.6.2. Нейтральные цвета. Шкала серого цвета
 - 2.6.3. Монохромный, бихромный, полихромный
 - 2.6.4. Символические и психологические аспекты цветов
- 2.7. Модели цветов
 - 2.7.1. Субтрактивная модель. Цветовой режим CMYK
 - 2.7.2. Аддитивная модель. Цветовой режим RGB
 - 2.7.3. Модель HSB
 - 2.7.4. Система Pantone. Пантонера
- 2.8. От Баухауса до Мураками
 - 2.8.1. Баухаус и его художники
 - 2.8.2. Гештальт-теория в работе с цветом
 - 2.8.3. Джозеф Альберс. Взаимодействие цвета
 - 2.8.4. Мураками, коннотации отсутствия цвета
- 2.9. Цвет в дизайнерском проекте
 - 2.9.1. Поп-арт. Цвет культур
 - 2.9.2. Творчество и цвет
 - 2.9.3. Современные художники
 - 2.9.4. Анализ с различных точек зрения и перспектив
- 2.10. Управление цветом в цифровой среде
 - 2.10.1. Цветовые пространства
 - 2.10.2. Цветовые профили
 - 2.10.3. Калибровка мониторов
 - 2.10.4. Что мы должны иметь в виду

Модуль 3. Основы креативности

- 3.1. Креативное введение
 - 3.1.1. Стиль в искусстве
 - 3.1.2. Тренируйте свои глаза
 - 3.1.3. Каждый может стать креативным?
 - 3.1.4. Пиктографические языки
 - 3.1.5. Что мне необходимо? Материалы
- 3.2. Восприятие как первый творческий акт
 - 3.2.1. Что видишь? Что слышишь? Что чувствуешь?
 - 3.2.2. Внимательно воспринимай, наблюдай, изучай
 - 3.2.3. Портрет и автопортрет: Кристина Нуньес
 - 3.2.4. Пример из практики: фотодиалог. Погружение в себя
- 3.3. Столкнуться с чистым листом бумаги
 - 3.3.1. Рисуем без страха
 - 3.3.2. Тетрадь как инструмент
 - 3.3.3. Книга художника, что это?
 - 3.3.4. Референсы
- 3.4. Создание книги художника
 - 3.4.1. Анализ и игра: карандаши и маркеры
 - 3.4.2. Приемы для расслабления руки
 - 3.4.3. Первые строки
 - 3.4.4. Перьевая ручка
- 3.5. Создание книги художника II
 - 3.5.1. Пятно
 - 3.5.2. Воск. Экспериментирование
 - 3.5.3. Натуральные пигменты

- 3.6. Создание книги художника III
 - 3.6.1. Коллаж и фотомонтаж
 - 3.6.2. Традиционные инструменты
 - 3.6.3. Онлайн-инструменты: Pinterest
 - 3.6.4. Экспериментирование с композицией изображений
- 3.7. Делаем, не задумываясь
 - 3.7.1. Чего мы достигаем, если делаем, не задумываясь?
 - 3.7.2. Импровизация: Анри Мишо
 - 3.7.3. Живопись действия
- 3.8. Критик в роли художника
 - 3.8.1. Конструктивная критика
 - 3.8.2. Манифест о творческой критике
- 3.9. Творческий кризис
 - 3.9.1. Что такое творческий кризис?
 - 3.9.2. Расширь свои границы
 - 3.9.3. Пример из практики: пачкаем руки
- 3.10. Изучение книги художника
 - 3.10.1. Эмоции и управление ими в творческой сфере
 - 3.10.2. Твой собственный мир в тетради
 - 3.10.3. Что я почувствовал? Самоанализ
 - 3.10.4. Пример из практики: критикуй себя

Модуль 4. Имиджевые проекты

- 4.1. Арт-терапия
 - 4.1.1. Что такое арт-терапия?
 - 4.1.2. Истоки арт-терапии
 - 4.1.3. Функции и преимущества
 - 4.1.4. Визуальные референсы
- 4.2. Самосознание
 - 4.2.1. Деятельность I: Кем я был?
 - 4.2.2. Деятельность II: Кто я?
 - 4.2.3. Деятельность III: Я с самим собой
 - 4.2.4. Размышления
- 4.3. Переходы идентичности
 - 4.3.1. Деятельность: мои переходы идентичности
 - 4.3.2. Референсы
 - 4.3.3. Развитие деятельности
 - 4.3.4. Анализ результатов
- 4.4. Тело - место, где вписывается и реконструируется смысл
 - 4.4.1. Презентация: Идеал тела?
 - 4.4.2. Социальные стереотипы, мужчины и женщины
 - 4.4.3. Рефлексивный подход: тело как территория обозначений
 - 4.4.4. Деятельность: репрезентация социального и личного идеала тела
 - 4.4.5. Выводы
- 4.5. Абстрактный образ
 - 4.5.1. Репрезентативный образ
 - 4.5.2. Абстрактный образ
 - 4.5.3. Символический образ
 - 4.5.4. Деятельность: маршрут абстракции

- 4.6. Идентифицируемые изображения I: текстуры
 - 4.6.1. Тактильное искусство: от визуального к тактильному
 - 4.6.2. Важность текстур
 - 4.6.3. Тактильные текстуры
 - 4.6.4. Оптические текстуры
 - 4.6.5. Вымышленные текстуры
 - 4.6.6. Органические и геометрические текстуры
- 4.7. Идентифицируемые изображения II: проектные текстуры
 - 4.7.1. Деятельность: детский рассказ с текстурами
 - 4.7.2. Темы, цвета и материалы
 - 4.7.3. Организация
 - 4.7.4. Визуальные ссылки
- 4.8. Восприятие цвета
 - 4.8.1. Использование цвета. Мандалы
 - 4.8.2. Художники-референты
 - 4.8.3. Деятельность: экспериментальная инсталляция с цветом
 - 4.8.4. Анализ и выводы
- 4.9. Экспериментирование с цифровыми изображениями
 - 4.9.1. Презентация деятельности
 - 4.9.2. Поиск изображений-референтов
 - 4.9.3. Процесс создания эскиза
 - 4.9.4. Нанесение краски и раскрашивание в Photoshop
 - 4.9.5. Последние штрихи и презентация
- 4.10. За пределами изображения: метаданные
 - 4.10.1. Цифровой дизайн и метаданные
 - 4.10.2. Включение метаданных
 - 4.10.3. Метаинформационные структуры
 - 4.10.4. Референсы





“

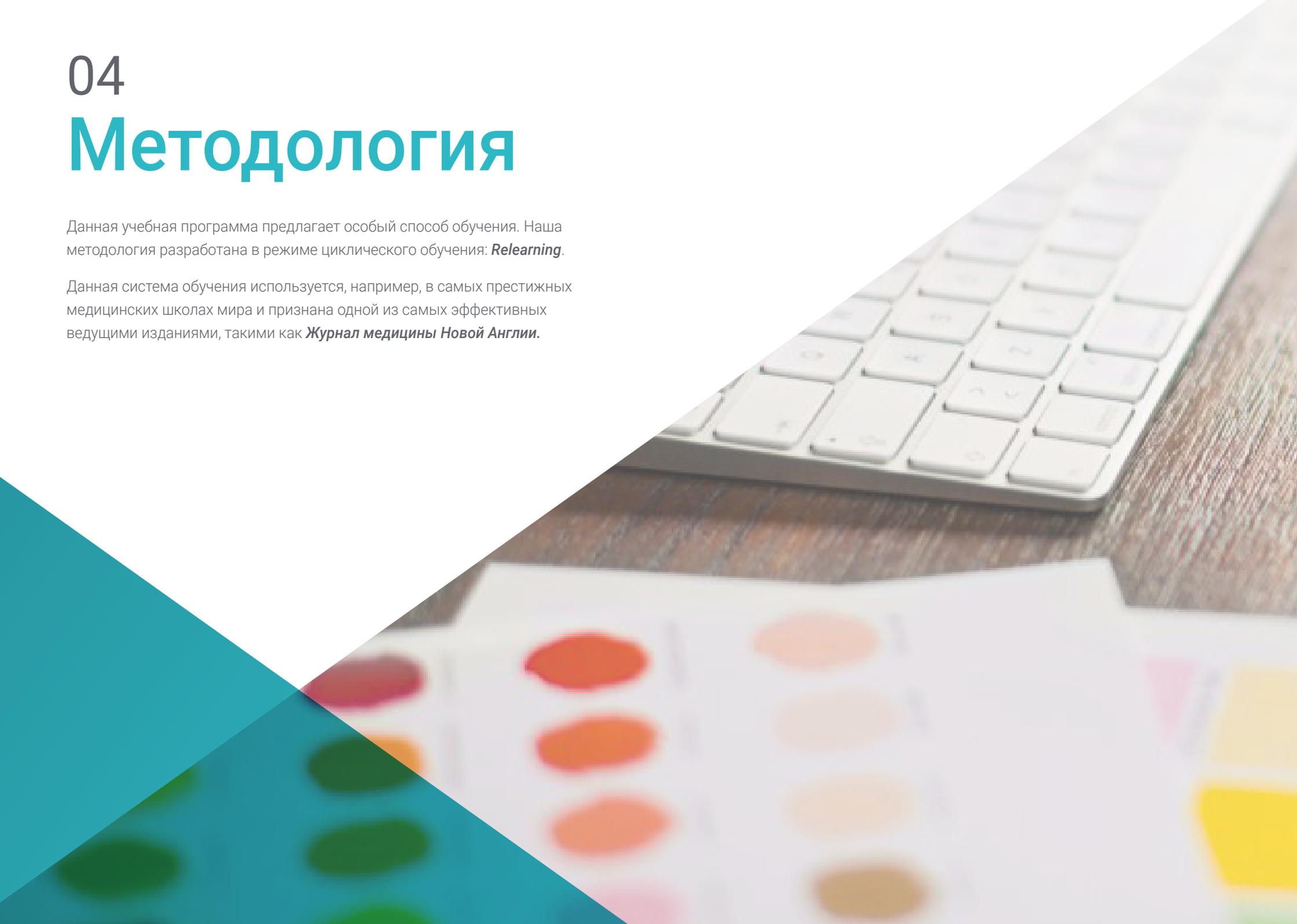
Уникальный, важный и значимый курс обучения для повышения вашей квалификации”

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

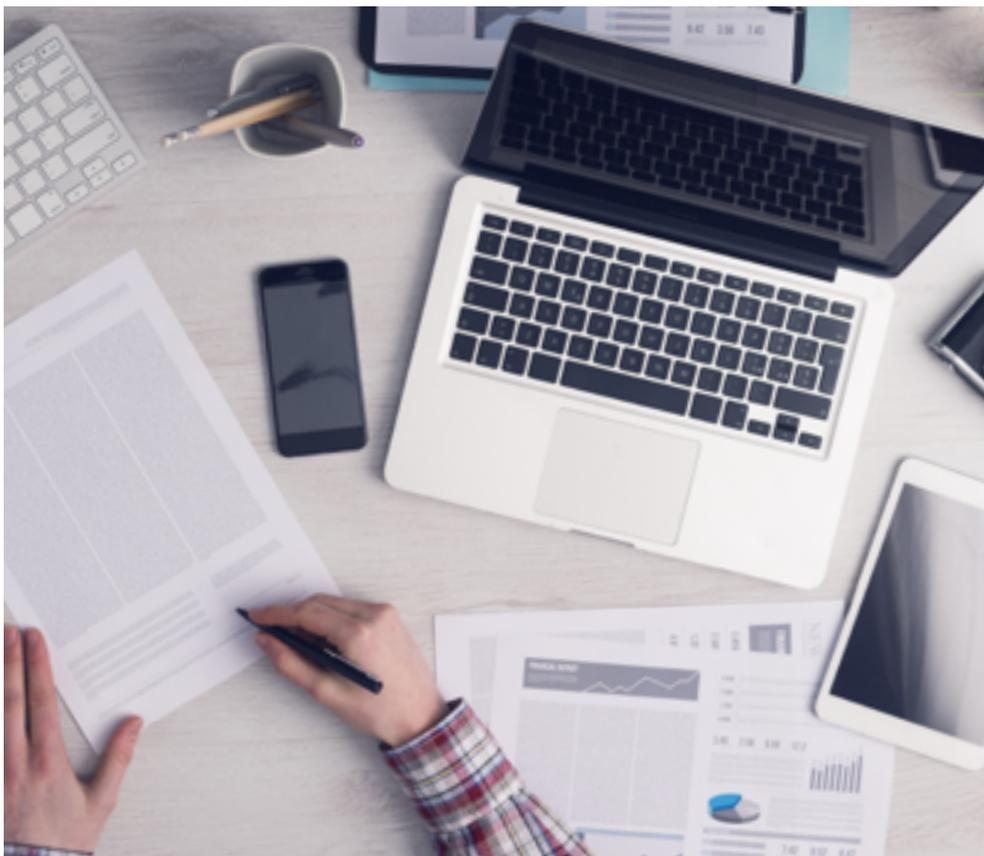
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология Relearning

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: Relearning.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется Relearning.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.

В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



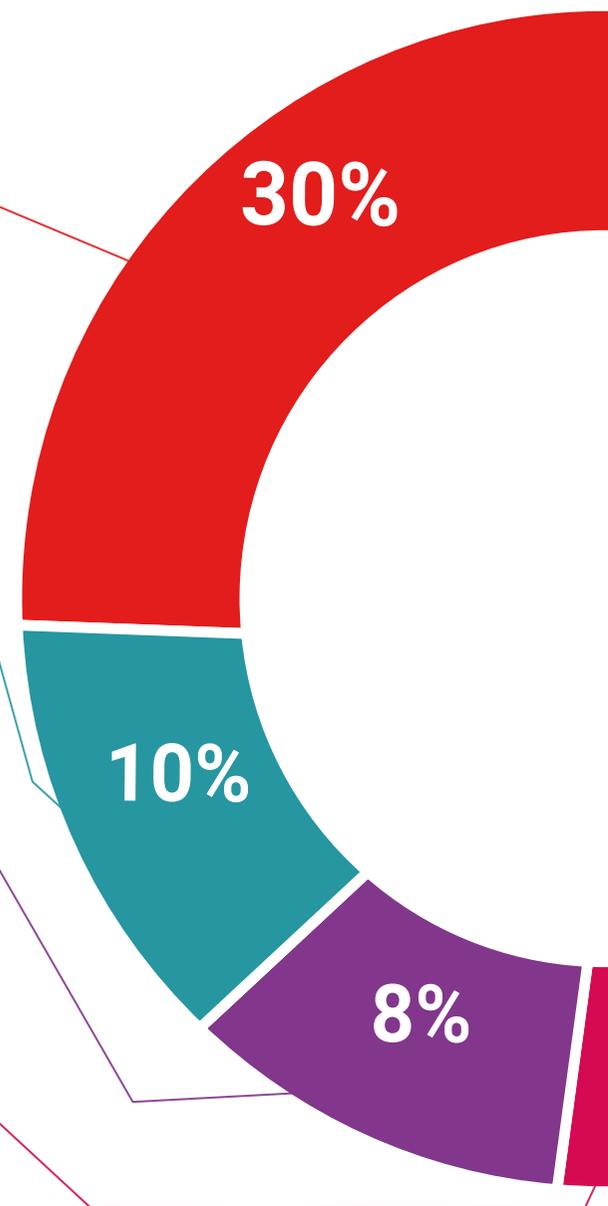
Практика навыков и компетенций

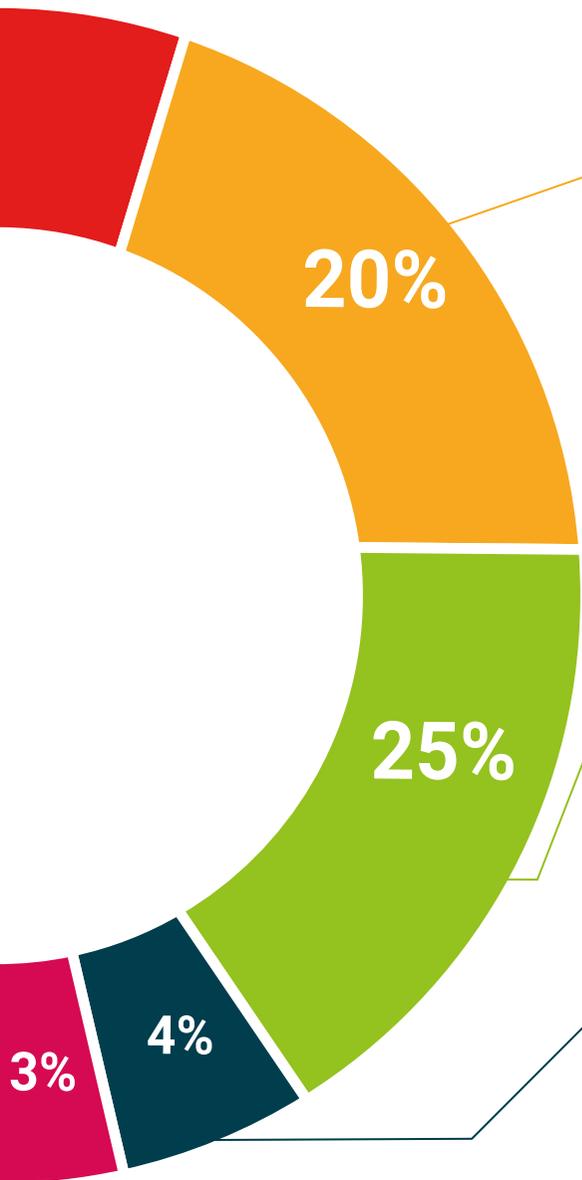
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области Креативный дизайн гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области Креативный дизайн** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области Креативный дизайн**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Креативный дизайн

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
ПОДГОТОВКИ
Креативный дизайн

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Креативный дизайн

