

Esperto Universitario Interior Design negli Spazi Condivisi





Esperto Universitario Interior Design negli Spazi Condivisi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/specializzazione/esperto-interior-design-spazi-condivisi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01 Presentazione

L'Interior Design degli Spazi Condivisi è un'area della professione creativa che può essere applicata a un gran numero di contesti, rendendola una carriera professionale con molte possibilità di successo. Per farlo, il designer deve conoscere nel dettaglio le migliori strategie incentrate sul consumatore, le sue esigenze e le sue abitudini, riuscendo a trasformare un luogo specifico in un canale di comunicazione tra l'azienda e il cliente. Se gli studenti sono interessati a questo settore, questo programma permetterà loro di specializzarsi in modo intensivo, e in soli 6 mesi, nella creazione di spazi commerciali e aziendali moderni, eleganti e diversi, ma soprattutto adeguati alle tendenze attuali. Il tutto, attraverso una qualifica 100% online, accessibile da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet.





“

*TECH presenta un programma comodo e completo
con il quale potrai specializzarti al 100% online in
Interior Design negli Spazi Condivisi"*

Per qualsiasi azienda, avere uno spazio di lavoro moderno ed elegante, ma soprattutto adeguato alla propria immagine e a ciò che il proprio marchio desidera comunicare, è diventata una necessità per stare al passo con i tempi. L'importanza dell'aspetto in una società consumistica in cui il cliente giudica a priori un prodotto o un servizio da ciò che vede prima di provarlo, ha trasformato i bravi interior designer in professionisti molto apprezzati e richiesti al giorno d'oggi.

Ecco perché conoscere nel dettaglio le tendenze attuali è, per qualsiasi professionista del settore, un requisito fondamentale, aspetto su cui potrete lavorare con questo Esperto Universitario in Interior Design negli Spazi Condivisi. Attraverso un programma di studi progettato da esperti di design e architettura, lo studente approfondirà le chiavi per la creazione di spazi contemporanei applicati a contesti commerciali e aziendali, con particolare attenzione all'importanza del *Branding* e del Marketing in questi progetti.

Per farlo, avrà a disposizione 450 ore del miglior materiale inquadrato in un programma 100% online che potrà studiare per 6 mesi. Il programma comprende anche casi di studio, riassunti dinamici di ogni unità, letture complementari, immagini, video dettagliati e articoli di ricerca con cui potrai contestualizzare le informazioni e approfondire gli aspetti che ritieni più rilevanti per il tuo sviluppo professionale e le tue prestazioni.

Tutto questo materiale sarà disponibile fin dall'inizio dell'esperienza accademica e potrà essere scaricato su qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet, sia esso un PC, un tablet o un telefono cellulare. In questo modo, TECH garantisce una qualifica altamente qualificata e adeguata non solo all'attuale domanda del mercato del lavoro nel settore dell'interior design, ma anche alle esigenze dello studente e alla possibilità di combinare questo programma con qualsiasi altra attività lavorativa o professionale.

Questo **Esperto Universitario in Interior Design negli Spazi Condivisi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di design e architettura
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Con questo programma,
potrai approfondire lo
Human Centered Design"*

“

Potrai approfondire la progettazione di interni di negozi, hotel, ristoranti, country club e spa, in modo da aggiungere al tuo portfolio la conoscenza esaustiva della progettazione di questi tipi di spazi”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

Per realizzare un design d'interni adeguato al presente è necessario padroneggiare le caratteristiche dei movimenti attuali, cosa che otterrete grazie al programma di questa specializzazione.

Grazie a questo Esperto Universitario, imparerai a creare Mood Boards spettacolari per esprimere le tue idee e convincere i tuoi clienti fin dal primo momento.



02 Obiettivi

TECH ha sviluppato questo programma con l'obiettivo che lo studente che vi accede possa apprendere in modo dettagliato e specializzato i concetti più importanti dell'interior design in spazi condivisi, che gli permettano di creare progetti adatti alle tendenze attuali e alle esigenze del cliente. Inoltre, si tratta di un percorso di studi che pone particolare enfasi sulla padronanza degli strumenti creativi più efficaci e sul perfezionamento delle competenze professionali degli studenti, fino a farli diventare Esperto Universitario del settore.



“

L'obiettivo di TECH è di farti superare le tue aspettative professionali in meno di 6 mesi con questo Esperto Universitario"



Obiettivi generali

- ♦ Fornire allo studente una conoscenza ampia ed esaustiva della progettazione di spazi condivisi
- ♦ Fornire le informazioni più recenti sulle tendenze attuali e sulle tecniche con i migliori risultati
- ♦ Consentire lo sviluppo di un progetto finale adeguato alle specifiche del settore e del cliente a cui si rivolge





Obiettivi specifici

Modulo 1. Lo spazio contemporaneo

- ♦ Collegare l'identità individuale alla manifestazione estetica attraverso la progettazione degli spazi
- ♦ Attuare una strategia incentrata sul consumatore di oggi e sulle sue esigenze e abitudini
- ♦ Applicare il concetto di realtà liquida imparando a gestire il cambiamento
- ♦ Controllare i progetti dei principali interior designer osservando le loro strategie
- ♦ Adattare il progetto ai molteplici modi di concepire la casa che esistono oggi

Modulo 2. Progettazione di spazi commerciali

- ♦ Trasformare un punto vendita in un canale di comunicazione
- ♦ Integrare forma, colore e texture nello schema decorativo, allineando questi aspetti al marchio o allo spazio che rappresentano
- ♦ Creare atmosfere appropriate in base al tipo di locale, concentrandosi sui settori del turismo, della ristorazione e dello shopping
- ♦ Promuovere soluzioni complete basate sulle esigenze specifiche di ciascuno dei settori coinvolti nella sfera pubblica e commerciale
- ♦ Sviluppare e presentare un progetto di interior design rivolto al settore commerciale

Modulo 3. *Branding* e spazi aziendali

- ♦ Proiettare l'identità del marchio nello spazio di lavoro
- ♦ Applicare le strategie di corporate design associate al comportamento dei consumatori alla progettazione degli spazi
- ♦ Sviluppare un portafoglio clienti e un database che colleghi l'*Expertise* alle esigenze di ciascun cliente
- ♦ Identificare gli aspetti tecnici e tecnologici che consentono di fornire soluzioni di design nell'ambiente di lavoro
- ♦ Integrare il marchio nello spazio di vita dei lavoratori, fornendo un senso di appartenenza piuttosto che di rifiuto



Lavorerai su casi reali di interior design, potendo perfezionare le tue capacità creative in modo pratico, nonché le tue strategie basate sui consigli dei professionisti che ti accompagneranno nel programma"

03

Direzione del corso

Avere un team di docenti esperti nell'area su cui si basa il corso è senza dubbio un incentivo e una motivazione in più per ogni studente, perché gli darà l'opportunità di crescere accademicamente a fianco di professionisti del settore. Per questo motivo, TECH ha selezionato per questo Esperto Universitario un gruppo di specialisti in design e architettura che hanno lavorato a grandi progetti creativi privati e internazionali. Questo gruppo si caratterizza non solo per la sua esperienza, ma anche per le sue qualità umane, aspetti che si rifletteranno nella qualità del programma di studio.



“

Nell'Aula Virtuale troverai un forum in cui potrai confrontarti con studenti di tutto il mondo sulle tendenze dell'interior design predominanti nei loro Paesi e ottenere idee per il tuo portfolio"

Direzione



Dott. García Barriga, María

- Dottorato di ricerca in Design e Marketing dei Dati
- Comunicatrice presso RTVE
- Comunicatrice presso Telemadrid
- Docente universitaria
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- Direttore editoriale, Chroma Press
- Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra



Personale docente

Dott.ssa Puerto Cones, Nadia

- ◆ Designer d'interni nell'azienda Sánchez Plá
- ◆ Designer d'interni proveniente dalla Scuola Superiore di Design di Valencia
- ◆ Specialista nel processo di progettazione degli spazi

“

Cogli l'opportunità di conoscere gli ultimi sviluppi in questo campo e di applicarli alla tua pratica quotidiana”

04

Struttura e contenuti

Sia la struttura che i contenuti di questo programma 100% online sono stati progettati tenendo conto dei criteri del team di docenti. Questi ultimi si sono occupati di selezionare le informazioni, seguendo, ovviamente, i rigorosi criteri di qualità e attualità che caratterizzano questa università. Inoltre, hanno lavorato per trovare e creare il miglior materiale aggiuntivo presentato in diversi formati: video dettagliati, articoli di ricerca, casi di studio, sintesi dinamiche e letture complementari. Tutto ciò di cui il designer avrà bisogno per ottenere da questa esperienza una prestazione adeguata alle proprie esigenze e necessità.





“

Vuoi perfezionare le tue strategie di fidelizzazione dei clienti? Con questo Esperto Universitario approfondirai il profilo emotivo e i valori del consumatore per far sì che voglia sempre tornare da te"

Modulo 1. Lo spazio contemporaneo

- 1.1. Progettazione per l'abitabilità
 - 1.1.1. Relazione tra spazi e persone
 - 1.1.2. Fondamenti antropologici
 - 1.1.3. Fondamenti psicologici della progettazione (*In Focus*: progettazione biofilica)
- 1.2. *Human Centered Design*
 - 1.2.1. *Design Thinking*
 - 1.2.2. Spazi di *Co-Creation*
 - 1.2.3. Concettualizzazione
- 1.3. Lo spazio interno
 - 1.3.1. La privacy
 - 1.3.2. Le nuove esigenze
 - 1.3.3. Ripensare lo spazio abitativo
- 1.4. Analisi dello spazio contemporaneo
 - 1.4.1. Evoluzione della progettazione spaziale
 - 1.4.2. Progettisti e quadro di riferimento dell'interior design
 - 1.4.3. Fondamenti del design spaziale
- 1.5. Interior Design
 - 1.5.1. L'abitazione
 - 1.5.2. Gli spazi commerciali
 - 1.5.3. Gli spazi culturali
- 1.6. Estetica dello spazio
 - 1.6.1. Forma, colore e struttura
 - 1.6.2. Spazio e ordine
 - 1.6.3. Trasformazione e cambiamento costante
- 1.7. Sociologia dello spazio
 - 1.7.1. Semiotica
 - 1.7.2. Aspetti culturali
 - 1.7.3. Identità attraverso lo spazio
- 1.8. Movimenti sociali attuali
 - 1.8.1. Le nuove tribù urbane
 - 1.8.2. Il cambiamento sociale
 - 1.8.3. Lo spazio contemporaneo: "spazi liquidi"

- 1.9. Designer e marchi
 - 1.9.1. Marchi leader nell'interior design
 - 1.9.2. I principali designer di interni
 - 1.9.3. Reinventare il *Retail Design*
- 1.10. Tendenze dell'interior design
 - 1.10.1. I fattori di cambiamento
 - 1.10.2. Nuove tendenze nel *Retail* post-Covid
 - 1.10.3. Lo spazio attuale e contemporaneo

Modulo 2. Progettazione di spazi commerciali

- 2.1. Design degli interni commerciali
 - 2.1.1. Equilibrio e ritmo
 - 2.1.2. Armonia ed enfasi
 - 2.1.3. Scala e proporzioni
- 2.2. Lo schema decorativo
 - 2.2.1. Texture e idee
 - 2.2.2. Forme e stile
 - 2.2.3. L'effetto del colore sulle dimensioni dello spazio
- 2.3. Stile del marchio
 - 2.3.1. *Briefing*: attributi, valori ed esigenze
 - 2.3.2. Tavolozza dei colori
 - 2.3.3. Rappresentazione di texture e forme
- 2.4. Il negozio
 - 2.4.1. Progettare un'esperienza di acquisto
 - 2.4.2. La vetrina del negozio
 - 2.4.3. L'organizzazione interna
- 2.5. Gli alberghi
 - 2.5.1. La camera da letto
 - 2.5.2. L'acustica
 - 2.5.3. La privacy
- 2.6. I ristoranti
 - 2.6.1. La cucina
 - 2.6.2. Luce
 - 2.6.3. Gli elementi tecnici

- 2.7. I country club
 - 2.7.1. Le sale
 - 2.7.2. L'integrazione della natura (finestre)
 - 2.7.3. La Clubhouse
- 2.8. Le spa
 - 2.8.1. Il bagno
 - 2.8.2. La distribuzione
 - 2.8.3. Il risparmio idrico
- 2.9. Il design degli aromi
 - 2.9.1. Generazione di ricordi
 - 2.9.2. Oli essenziali, fragranze e aromi
 - 2.9.3. La narrazione olfattiva
- 2.10. Il progetto commerciale
 - 2.10.1. Presentazione: *Storytelling*
 - 2.10.2. Campioni dei disegni
 - 2.10.3. Spiegazione del *Mood Board*

Modulo 3. *Branding* e spazi aziendali

- 3.1. La co-creazione nella sfera aziendale
 - 3.1.1. Spazi di *Coworking*
 - 3.1.2. Sale di lavoro nei complessi residenziali
 - 3.1.3. Uffici domestici
- 3.2. Aspetti tecnici nella progettazione degli ambienti di lavoro
 - 3.2.1. Accessibilità
 - 3.2.2. Produttività
 - 3.2.3. Creatività
- 3.3. Marketing
 - 3.3.1. Vantaggi competitivi
 - 3.3.2. Analisi del mercato e competenze
 - 3.3.3. La creazione di modelli
- 3.4. *Branding*
 - 3.4.1. La creazione della propria identità
 - 3.4.2. Progettazione e costruzione
 - 3.4.3. Impatto economico

- 3.5. Gestione del web
 - 3.5.1. Posizionamento
 - 3.5.2. SEM
 - 3.5.3. Il rapporto analitico
- 3.6. Strategie di marketing
 - 3.6.1. Raccolta, selezione e classificazione
 - 3.6.2. Tabulazione
 - 3.6.3. Statistiche dei dati
- 3.7. Analisi dei clienti
 - 3.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 3.7.2. *Customer Journey*
 - 3.7.3. Metriche associate
- 3.8. Design: tra innovazione e creatività
 - 3.8.1. Innovazione e creatività
 - 3.8.2. Scenari dell'innovazione
 - 3.8.3. Il *Dashboard*
- 3.9. Gestione del cambiamento in ambienti creativi
 - 3.9.1. Segmentazione del mercato
 - 3.9.2. Segmentazione del pubblico
 - 3.9.3. Parametri di commutazione
- 3.10. Fedeltà del cliente
 - 3.10.1. Il profilo emotivo
 - 3.10.2. Valori e percezione del consumatore
 - 3.10.3. Strategie di fidelizzazione

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto
i migliori risultati di
apprendimento di tutte le
università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



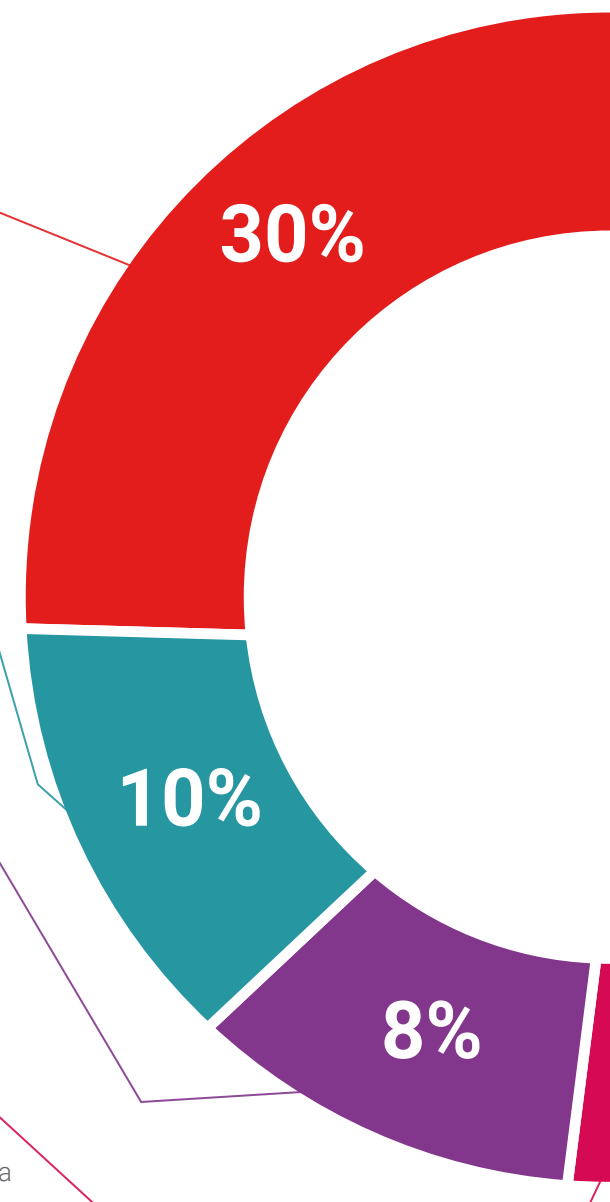
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

L'Esperto Universitario in Interior Design negli Spazi Condivisi ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Interior Design negli Spazi Condivisi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Interior Design negli Spazi Condivisi**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Interior Design negli Spazi Condivisi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario in Interior Design negli Spazi Condivisi

